



الاثاث

قونيا

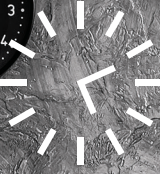
ماضي

وحاضر

و مستقبل

قطاع

الاثاث



صاحب المشروع

غرفة تجارة قونيا



مراقب المشروع

حسام الدين غونغور

عثمان يونس دوغان

نورهان كويونجو



فريق المشروع

منسق المشروع

عمر فاروق داغلي أوغلو غيل



معلومات القطاعية والبيانات الإحصائية

مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا



جمع و إعداد

مراكز الاتحاد الأوروبي

لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

في إطار برنامج الدعم المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا
للتنمية لعام 2018

مشروع "قونيا تحتضن مركز التجارة الخارجية"

تشرين الثاني / نوفمبر 2019

معد المشروع:

قونيا - مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير

الأعمال في تركيا



أعد هذا الكاتالوج في إطار مشروع "قونيا تحتضن مركز

التجارة الخارجية" في إطار برنامج الدعم

المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا للتنمية لعام 2018

لا يعكس آراء وكالة مولانا للتنمية



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

01115 / ENYHANGU

KONYA TİCARET ODASI
MEBURULUĞU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TO KARAMAN UNIVERSITY



قونية اليوم، لها القدرة على الحصول على 3% من صادرات تركيا في خلال العقد المقبل. قونيا التي تسمح بالإنتاج في العديد من القطاعات المختلفة بدلاً من قطاع واحد، تؤمن المنافسة الدولية للصناعة في قونيا و تقدم منتجات ذات جودة بتكلفة أقل إلى العالم في قطاعات قونية الغذاء و المكائن و الأثاث و قطع غيار السيارات و البلاستيك و معدات المركبات و المصاعد و المنسوجات و الأحذية و الآلات الزراعية. التراث التاريخي والثقافي و الميزات الجغرافية و الأداء الاقتصادي العالي لرجال الأعمال، حول المدينة إلى واحدة من المدن ذات الأداء الاقتصادي العالي في تركيا. إذ تقع المدينة في موقع مركزي في منطقتها، و تسهم في وصول البلاد إلى أهدافها مما يؤدي إلى رقيها اقتصادياً، بحيث تقدم المزايا الاجتماعية والاقتصادية للمستثمرين ورجال الأعمال الأجانب.

سلجوق أوزترك
غرفة تجارة قونية
رئيس مجلس الإدارة

يعتبر إنشاء مراكز إنتاج جديدة في الأناضول من أكبر المزايا التي اكتسبناها في الثلاثين سنة الماضية.

من هذا المنطلق، نرى ان قونيا هي واحدة من المدن المركزية التي ستجذب عبء الإنتاج في الأناضول من خلال تطورها الاقتصادي وإمكاناتها.

قونيا، مدينة لها تاريخ قصير في مجال التصنيع. و بفضل الخطوات التي ألقته في السنوات الخمسة عشر الأخيرة تحولت إلى مركزاً للتصنيع والتجارة معروف عالمياً، و هي واحدة من المدن المثالية من خلال الشركات التي افتتحت إلى العالم و الانتاج و التجارة الحديثة و العلمية والجامعات والمناطق الصناعية المنظمة ومركز المعارض الدولي.

قونيا هي مدينة استثنائية بفضل الميراث الثقافي الحاصلة عليه من التاريخ والسلام والأخوة والمحبة الإنسانية تجاه العالم، حيث تعتبر الوحدة والتضامن فلسفة للحياة و قد حَكَمَ فيها التواضع و المعاملة على مدا مئات السنين. ان روح الوحدة التي شكلتها المؤسسات العامة والمنظمات غير الحكومية والغرف والتبادلات ادت إلى تطور المدينة اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً.

أحد أكبر إنجازات قونيا التي يصل معدل البطالة فيها إلى أقل من 5 في المائة؛ هو الزيادة السريعة في الصادرات في السنوات الأخيرة.

ارتفعت نسبة الصادرات لمتوسط صادرات تركيا بنسبة 5 أضعاف في غضون السنوات الخمسة عشر الأخيرة، و سطرت قصة نجاح من خلال زيادتها الصادرات إلى العالم بـ 20 ضعف.

المحتويات

5. المقدمة
8. نظرة عامة
14. لماذا قونيا ؟
17. قطاع الاثاث في تركيا
22. قطاع الاثاث في قونيا
24. المجموعات الإنتاجية حسب القطاعات
الثنائية
39. التجارة الخارجية في قطاع الاثاث
في قونيا
40. التطبيقات التحفيزية والتشجيعية
للاستثمار في قطاع الاثاث
47. مزايا القطاع
53. الاستثمار في قونيا، لانه
54. المواصفات في قونيا



قونيا
ماضي
وحاضر
ومستقبل
قطاع
الأثاث
...







نظرة عامة

الأثاث فريدة في التصميم والجمالية ودائماً ومريحة وعملية في ذات الوقت. كما ان تلك القطع يتم تصنيعها بصورة عامة من المواد الخشبية (إضافة الى انه يمكن تصنيعه من الحديد والبلاستيك والرخام والزجاج الى جانب المواد طبيعية أو اصطناعية الأخرى). وفي السنوات الأخيرة ومع ازدياد التوسع الحضري، وزيادة التعداد السكاني، وارتفاع المستويات المعيشية، زادت الطلبات على الأثاث.

يطلق اسم الأثاث على جميع الأغراض المستعملة بهدف ان تلبى الراحة والامن والمتطلبات الأساسية لادامة الحياة اليومية مثل محل العمل، ومحل الإقامة، ومحل الاستجمام، ومحل اعداد الطعام، ومحل تخزين الأغراض. كما ان الأثاث فضلا عن تأثيره المباشر على نوعية حياة الانسان، فإنه يخدم أيضا الاحتياجات الاجتماعية والثقافية في كل جانب من جوانب الحياة اليومية.

شهدت صناعة الأثاث النشطة على مستوى السوق المحلي والوطني بتكنولوجيا منخفضة العمالة، تحولا سريعا ومنذ ذلك اليوم تواصل تقدمها بخطى واثقة للتحويل الى قطاع يعتمد على المزيد من المعلومات والراس المال نسبة الى الاعوام السابقة.

يتم تصنيع الأثاث في الداخل او الخارج، باستخدام واحد أو أكثر من المنتجات مثل الخشب الحبيبي، واللوح الليفي، واللوح الليفي متوسط الكثافة، والالواح المضغوطة، والخشب الرقائقي وغيرها. الى جانب ذلك فقد تم الاخذ بنظر الاعتبار ان تكون قطع

الراحة والذوق
تعتبران مهمتان
بالنسبة للمجموعات
ذات الدخل العالي
والمتانة
وسهولة الاستعمال
بالنسبة
للمجموعات
ذات الدخل المتوسط
....

في قطاع الأثاث التركي يتم تصنيع مظلة واسعة من قطع الأثاث منها أثاث الفنادق وملحقاتها، أثاث المستشفيات، والأثاث الخاص بالسيارات، والأثاث المكتبي والحمامات، وأثاث المطابخ، والأثاث الخاص بالحدائق، ومنتجات الأثاث المحورية وملحقاتها، و الأثاث المنجد (أريكة، "L" مجموعات الأريكة على شكل حرف والأريكة الاحادية، ووحدات الاستلقاء والاستجمام .. الخ)، والأثاث الصلب - الأثاث اللوحي (غرفة نوم، وغرفة طعام، وغرفة (الشباب، وغرفة الأطفال الخ). ويعتبر قطاع الأثاث من القطاعات الرائدة في تركيا من ناحية التوظيف وعدد أماكن العمل. وفي الوقت ذاته فإن قطاع الأثاث نجحت في اعتبارها من القطاعات الأكثر استخداما للموارد المحلية والاعتمادا على المنتجات المستوردة. هذا وإنه بالرغم من كون اغلبية محال العمل النشطة في هذا المجال مندرجة ضمن الشركات الصغيرة والمتوسطة، إلا ان الحقائق تشير الى زيادة عدد الشركات المتوسطة والكبيرة في الفترة الاخيرة.





الاقتمة في الأثاث الحديث، فان نظام الوكلاء بدأ بالانتشار في بلادنا وعليه فانه بدأ بالتحول الى هيكلية مشابهة لذلك.

يمكن دراسة قطاع الأثاث من خلال المجموعات الأربعة الأساسية وهي الأثاث المكتبي والمستشفيات، والاثاث الحديدي، واثاث المطابخ، واثاث الجلوس. وعليه فان الحجم الإنتاجي السنوي للقطاع يبلغ مامعدله 376 مليار دولار امريكي مع العناصر الثانوية والمساعدة الى جانب العناصر الأساسية. اما النقطة الإيجابية الأخرى في القطاع، انه لم يسجل عجزا في الحساب الجاري خلال الأعوام العشرة الأخيرة.

الى جانب ذلك، ومن الناحية التوظيفية، فان قطاع الأثاث على المستوى العالمي، يتمتع بعدد لاباس به. ومع مرور الزمن يواصل القطاع بتوسيع رقعة انتاجه من خلال المستوى الجيد في التوظيف مع الأثاث المصنع في كافة انحاء العالم. إضافة الى ذلك فانه يتم تنظيم الكثير من المعارض في مختلف الدول وذلك من اجل زيادة تطور قطاع الأثاث. ومن خلال تلك المعارض يتم تقييم الأثاث المصنع من ناحية التصميم والتنوع، من جهة، وتأمين إقامة علاقات مباشرة مع المصنعين فيما يتعلق بحالة القطاع.

يعتبر قطاع صناعة الأثاث في تركيا من القطاعات الرائدة والطموحة والداعمة للتصدير في التجارة الخارجية كما هو الحال في القطاعات الثانوية الأخرى لقطاع السلع الاستهلاكية المعمرة.

الى جانب ان وصف أصحاب المصالح في القطاع، الوضع الراهن على انه ” جيد“، تعني وجود القدرة والامكانية للوصول الى نقطة ” جيد جدا “. وعلى وجه الخصوص، ان الفعاليات المختبرية المانجة لوثيقة (CE) والطريق الذي تم قطعه من خلال التعاون القائم بين الثانويات المهنية و الجامعات - القطاعات الخاصة في مجال التصميم، فانها تبرز كأدوات اكثر أهمية من حيث تحقيق إمكانيات وقدرات هذا القطاع.

وانه في الفترة التي تركز فيها الدول المتطورة في قطاع الأثاث، على المجالات الأكثر قيمة مضافة مثل التصميم والتحول الى علامة تجارية، فان ارتفاع تكاليف الطاقة وزيادة اليد العاملة وقلّة مصادر المواد الخام، أدت الى تراجع الكثير من الدول المتطورة من القطاع. وعلى وجه الخصوص، فانه في الفترة التي تبرز هيمنة سلسلة المتاجر التي تعتمد على

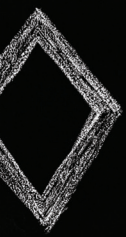


you
MUST DO
WHAT
YOU LOVE



Hello,
gorgeous!





good
vibes
only!



CHANGE
IS
GOOD



KEEP
IT
SIMPLE

Enjoy
the
little things



This Week:
A A A A A A A A





لماذا قونيا ؟

إضافة الى ان قونيا التي تساهم مساهمة جادة في نمو اقتصاد البلد، أصبحت اليوم تتقدم بخطى واثقة نحول التحول الى مدينة صناعية، وعدم الاكتفاء بكونها مدينة زراعية. كما تتمتع قونيا بأهمية استراتيجية في البنى التحتية التي ستامن تدريب القوى العاملة من ناحية قطاع الأثاث. وفي سياق متصل، فان القوى العاملة المجهزة تعتبر احدى الأسباب المهمة لتمتع مدينة قونيا بمكانة مهمة في تركيا فضلا عن القدرات الكبيرة.

تقع قونيا ومنذ زمن بعيد على مسارات الطرق التجارية و عليه فانها تلك المدينة التي استخدمت مزايا وقوعها على طريق الحرير. كما أن قونيا كانت عاصمة للدول السلجوقية في الاناضول فضلا عن كونها اهم ولاية في العهد العثماني لكونه مركزا للثراء والعلوم والحكمة. اما في يومنا الحاضر فان مدينة قونيا، تتولى مهام كونها قاطرة للمدن الواقعة في مناطق محددة كمرکز جذب سياحي، وصناعي، وتجاري، وزراعي لمنطقة الاناضول الوسطى من جهة، ولبلادنا من جهة أخرى.





كما انه في الفترة التي تزداد فيها أهميتها من ناحية قيم حجم الصادرات المرتفعة باستمرار للأثاث المكتبي على وجه الخصوص فضلا عن قوة شبكة المواصلات، تعتبر العامل المهم في تسهيل عملية التجارة من الناحية اللوجستية

ان زيادة المدارس المهنية في قونيا، وتخرج نحو 8 الاف و 180 كل عام من تلك المدارس و وجود كليات التعليم الفني والكثير من الجامعات، جميعها ليس الا بعض من العوامل الإيجابية من ناحية تأمين احتياجات القطاع من العاملين.

إضافة الى ذلك، فانه يمكن العثور على الكثير من الدورات التعليمية العاملة في المجال المهني. اما الميزة الإيجابية الأخرى التي تتمتع بها مدينة قونيا، الا وهي التعاون القوي والملائم بين المؤسسات.



قطاع الأثاث يعتبر من
أقدم القطاعات
الراهنه
في قونيا
...

● قطاع الأثاث يعني
فرص مهمة
بالنسبة
لقونيا
.....

● قطاع الأثاث في
تفاعل مستمر
مع القطاعات
الأخرى
...



على الاسواق العالمية، تحقق خاصيتها بكونها احدى القطاعات الناقلة في ظل التهديدات (سياسة الصين في التجارة...الخ) والوضع السياسي غير المستقرة في المنطقة والعالم وذات التأثير العالي وتوقعات ظهور ازمة اقتصادية عالمية بصورة مكثفة في افريقيا، والبلقان، والقوقاز، والشرق الاوسط، والمخاطر المحتملة الاخرى (ازمة المواد الخام...الخ). وان المؤشر الاساسي على ذلك، هو الظهور بمظهر المتوازن على الاغلب وجزئيا لصالح التصدير من ناحية قطع الأثاث في الفترة التي تكون فيها المنتجات المصنعة ضمن قطاعات مختلفة، ورصيد التصدير على الاغلب لصالح الأسواق المحلية.

ان العولمة البارزة في الاقتصاد العالمي في السنوات الأخيرة، جعلت من الاقتصاد الحضري يأخذ مكانه في الاقتصاد العالمي كبارامتر. وفي هذا السياق، فان الاقتصادات المحلية، اثرت على الانماء الادائي للبلدان التي يتواجدون فيها وذلك بفضل السياسات والاستراتيجيات المطورة ضمن التنافس العالمي من خلال تحسين الهيكل المؤسساتي، والاجتماعي، والمادي. نما الاقتصاد التركي بنسبة تقدر بـ 4% في وسط تم تصوير حالة تركيا التي تمر منها على انه " استمرار النمو دون انقطاع اعتبارا من الربع الاخير من عام 2019" و " نمو قوي ". انطلاقا من رؤية عام 2023 ، فانه ليس هناك ك في أن انعكاسات النمو المتوازن الظاهر في ش الاقتصاد التركي، يشكل سريانه من ناحية قطاع الأثاث. كما ان قطاع الاثاث في مرحلة انفتاح الاقتصاد التركي





له اسهامات مهمة للغاية من حيث اقتصعلى سبيل المثال: المواد الخام للمواد مثل الخشب، والحديد، والزجاج، وكذلك التعبئة والتغليف، والترويج والإعلان، والنشر والطبع، والخدمات اللوجستية ..إلخ) وذات الصلة بكمية وجودة المنتجات التي سيتم تصنيعها، في مرحلة التصميم والتحديد في الذاكرة وقبل الشروع بتصنيعها للتفاعل الاقتصادي.

عند تقييم الاستيراد والتصدير مع بعض، فانه لوحظ ان قطاع الأثاث، يساهم في تطوير التجارة الخارجية مع دول الجوار والدول العربية، والصين بالتوازي مع تراجع سرعة التجارة الخارجية القائمة مع الدول الغربية. كما ان حجم التصدير في قطاع الأثاث يزداد عاما بعد عام بنسبة -10% 20.

ويتم تفسير هذه الحالة، بان التأثير الإيجابي للنمو في قطاع الأثاث الذي تكون فيه القيمة المضافة عالية مقارنة بالقطاعات الأخرى، اكثر في اقتصاد البلد. وفي ذات الوقت فان القطاع يتمتع بقدرة التأثير الإيجابي للمعايير مثل التوظيف، واستخدام القدرات، والبحث والتطوير في مفهوم الاقتصاد الكلي.

وفي هذا السياق، فإن قطاع الأثاث الذي جمع تحت مظلة مشتركة الكثير من المجموعات المتكونة من البضائع والخدمات، من أثاث غرفة المعيشة إلى أثاث المكاتب والمستشفيات؛

كما ان حجم الاستيراد يبلغ حوالي ثلث قيمة الصادرات. وفي اطار تحقيق رؤية عام 2023، فان الهدف المحدد بالنسبة للقطاع هو 10 مليارات دولار امريكي بالنسبة للتصدير، و25 مليار دولار امريكي اجمالي التصنيع.

كما ان هناك حقيقة لا يمكن التغاضي عنها، الا وهي الاقبال الشديد للمجتمعات المقيمة في دول الجوار التي تعتبر الأسواق المستهدفة في المنطقة، على البضائع التركية.

ان ما يقارب من 45 محافظة تركية، تقوم بنشاطات تصنيع الأثاث. وان جزء مهم من تلك الشركات تحمل صفة، الشركات الصغيرة والمتوسطة التركية. اما عن عدد الشركات المسجلة في اتحاد الغرف والبورصات التركي، فيبلغ 30 الفا. ويتوقع ان عدد العاملين في تلك الشركات يبلغ 200 الفا.

كما ان الاقبال على البضائع والسلع التركية سيزداد مع انتهاء حالة عدم الاستقرار والفوضى المتواصلة في المنطقة. اذ انه من المتوقع ان ترتفع كمية الطلبات من الأثاث خلال سنة الى خمسة اضعافها.

الجدول رقم (1) : المؤشرات الأساسية لقطاع الأثاث في تركيا.

المصدر: اتحاد الغرف والبورصات التركي، قاعدة البيانات الصناعية، 2015.

المنتغيرات	2009	2010	2011	2012	2013	2014
عدد المبادرين	1.348	1.638	2.018	2.445	2.510	2.595
كمية الانتاج (الف عدد)	71.164	81.261	99.290	102.314	113.200	114.604
قيمة الانتاج (مليون ليرة تركية)	394.792	499.431	687.909	760.832	834.819	994.944
كمية المبيعات (الف عدد)	65.700	74.618	96.991	101.054	111.096	113.810
قيمة المبيعات (مليون ليرة تركية)	348.155	439.355	592.845	655.834	732.609	860.253

وكما هو الحال في جميع القطاعات، فان قطاع الأثاث أيضا يواصل نشاطات كثيرة في البحث والتطوير. وحسب توزيع اعمال البحث والتطوير الراهن على مستوى عموم تركيا، فان 45% منها تنجز من قبل الجامعات، و43% من قبل القطاعات الخاصة، و11% من قبل المؤسسات العامة.

في الفترة التي تزداد فيها قيم الصادرات من الأثاث على أساس الكيلو مقابل الدولار، فان الأسواق وعلى وجه الخصوص الأسواق في المملكة العربية السعودية و الامارات العربية المتحدة، تشهد تطورات هامة.





قطاع الأثاث في قونيا

يحتل ” الاثاث المكتبي ” مكانا مهما في القطاعات الفرعية المتكونة من اربع قطاعات في قطاع الاثاث. كما ان قونيا تشكل نسبة 2.1% من الحجم الاجمالي لقطاع الاثاث في تركيا، اما نسبة الاثاث المكتبي من هذا الرقم فيبلغ 5.9%. عند النظر الى القدرة الحالية المثبتة وعدد الشركات المسجلة في قونيا وتركيا، فانه من المتوقع ان تسجل القدرة الانتاجية في مدينة قونيا ارتفاعا في كل عام، وذلك اعتمادا على التطورات الجارية.

ان معطيات اتحاد الغرف والبورصات التركي في عام 2015 تشير الى انه يتم توظيف حوالي الف و 873 شخص في 54 شركة مسجلة. إضافة الى ان القطاع يتمتع بمظلة واسعة من الشركات الصغيرة، والشركات التي تقدم مدخلات للقطاع والشركات العاملة في مجال اعداد المعالجات الثانوية. احتلت 13 شركات تنشط في قونيا مكانها بين ” المؤسسات الصناعية الكبرى ال 500 في تركيا ” والمحددة حسب حجم المبيعات الصافية من المنتجات والمعلنة لعام 2015 من قبل الغرفة الصناعية في اسطنبول. وان

الجدول رقم (2) : منظر قطاع الاثاث في قونيا و تركيا على اساس القطاعات الفرعية. (عدد الشركات، القدرة المثبتة).

المصدر : جرد اتحاد الغرف والبورصات التركي، 2016.

القطاع	تركيا/قونيا	الشركات المسجلة العدد	القدرة (المؤسسة) (العدد)
	تركيا	578	13.173.954
الاثاث المكتبي (940330)	قونيا	10	771.309
	(%) الحصة	1,7	5,9
	تركيا	426	18.625.407
الاثاث المصنع من الحديد (940310)	قونيا	15	170.644
	(%) الحصة	3,5	0,9
	تركيا	918	9.411.028
اثاث المطبخ (940340)	قونيا	27	44.132
	(%) الحصة	2,9	0,5
	تركيا	648	6.599.032
اثاث غرفة الجلوس (940161)	قونيا	2
	(%) الحصة	0,3	...
	تركيا	2.570	47.150.389
مجموع	قونيا	54	986.085
	(%) الحصة	2,1	2,1

ان الشركات المتوسطة والكبيرة في قطاع الاثاث، بدأت بالالتفاف الى اهمية ومغزى التصميم والتحول الى علامة تجارية، في القطاع. وتم التوجه نحو زيادة القدرة الانتاجية مع الزيارات، والمشاركة في المعارض، والتسويق، والترويج سواء ان كان داخل البلاد ام خارجها وذلك من خلال زيادة الاهمية التي تم ايلاءها الى هذا الموضوع. الى جانب ذلك فان نسب استعمال القدرة والطلبات المتعلقة بالاثاث الذي يعتبر من السلع الاستهلاكية ذات مرونة دخل عالي،

تسجل ارتفاعا وانخفاضا بصورة متوازية مع التذبذبات التي يشهدها القطاع الاقتصادي. كما انه يتوقع ان المصنعين يحددون نسب القدرة امام طلبات الاثاث في اطار تاثيرات مختلفة مثل التكنولوجيا، ومحل الانتاج والتصنيع، والمواد الخام، والقيم الاقتصادية، وطلبات الاستيراد - التصدير، والزواج، وتجديد الاثاث، وبناء المستشفيات واماكن العمل، والمنازل والشقق الجديدة.

الجدولرقم (3): تحديد مجموعات المنتجات في قطاع الاثاث في قونيا

اثاث غرف النوم، وقطعها وملحقاتها: السرير - صندوق تخزين تحت السرير- مسند راسي- خزانة الملابس- خزان ذات ادراج- منضدة- سريرين بطابقين- صندوق
اثاث غرف الأطفال والشباب، وقطعها وملحقاتها: السرير - صندوق تخزين تحت السرير- مسند رأسي- خزانة الملابس- خزان ذات ادراج- منضدة- سريرين بطابقين- صندوق
اثاث الصالة، وقطعها وملحقاتها: مائدة طعام - كراسي - وحدات العرض - كونسول - طقم الجلوس والاريكة - طاولة
اثاث غرفة الجلوس، واجزاءها وقطعها: الاريكة - نضيدة - مجالس - مجلس غرفة المعيشة
الانواع الاخرى من الاثاث، وقطعها وملحقاتها: خزانة الملابس - الشماعات - المكتبة - وحدات جدارية - منضدة الزينة - المرآة وملحقاتها - خزانة الحمام - شبابيك خشبية - أبواب خشبية - باب اكورديون - ساونا خشبي - سلام خشبية - أبواب خاصة بالجوامع - الدرابزين في الجوامع - المحراب - المنبر - كرسي الوعظ - اللوح الخشبية - الأرضية الخشبية (لامينت)...
الاثاث المستخدم لأغراض طبية، وقطعها وملحقاتها: سرير - فراش المريض - خزان صغير ذات ادراج - خزان كبير - سرير الفحص - الأثاث المستخدم لأغراض خاصة، - وحدات واراكك غرفة الانتظار، الوحدات المستعملة في الاستعلامات
الاثاث المستخدم في الأماكن الخارجية، وقطعها وملحقاتها: المقاعد المستخدمة في الحدائق العامة والحدائق المنزلية، ومقاعد صغيرة بدون مساند، والكراسي، ومقاعد مسماند، وأماكن الجلوس في الحدائق العامة، وكوخ ريفي صيفي، والعريشة، والطاولة المستخدمة في المتنزهات، والجسر المائي، والدربزين، والأرجوحة... وغيرها
الاثاث المستخدم لأغراض طبية، وقطعها وملحقاتها: طاولة خاصة بالحاسوب الالكتروني، وطاولة العمل، وخزان لحفظ الملفات، والخزان الخاص بالارشيف، والمكتبات، وكراسي للضيوف، وومجموعة المناضد... وغيرها
الاثاث المستخدم لأغراض طبية، وقطعها وملحقاتها: الطاولة، والكراسي، والخزانات، ومقاعد الحدائق.... وغيرها
اثاث الخيزران
الاثاث الحديدي، وقطعها وملحقاتها

المجموعات الإنتاجية على أساس القطاعات الثانوية

وفقاً للإحصاءات السنوية للإنتاج الصناعي والمبيعات لمؤسسة الإحصاءات التركية، فإن منتجات قطاع الأثاث الذي يتكون من 13 قطاع فرعي للإنتاج كمجموعات أساسية، تم تحقيق إجمالي قيمة إنتاج بلغ 11.5 مليار ليرة تركية في عام 2015 .

الجدول رقم (4): مجالات نشاطات وفعاليات قطاع الأثاث

رمزه	مجال النشاط
31.01.01	تصنيع اثاث خاص بالاماكن المغلقة مثل المكاتب، والمدارس، ودور العبادة، والفنادق، والمطاعم، والسينما، والمسارح .. إلخ (بما في ذلك، خزائن المعاطف، وخزانات الملفات، والمحراب، والمنبر، والكراسي، والمقاعد المدرسية، وكراسي واريكة من النوع المكتبي، عدا الأحجار، والخرسانة، والسيراميك).
31.01.02	تصنيع اثاث ومنصات المكاتب الفنية والمختبرات (المناضد الخاصة بالمجهر، والمناضد الخاصة بالمختبرات والمجهزة بالواجهة، وصمامات الغاز، وتجهيزات الصنبور.. وغيرها وسواء ان كانت ام لم تكن، المداخن، وطاولة الرسم الخالية من المعدات.. وغيرها)
31.01.03	يتم تصنيع اثاث خاص للمحلات مثل المنصات، ووحدات العرض، ومقاعد الحدائق، والرفوف، والخزائن ذات الادراج...الخ. (عدا ذلك الاثاث المصنع للمكاتب الفنية والمختبرات)
31.01.04	تصنيع هيكلية الاثاث المكتبي
31.02.01	تصنيع اثاث المطابخ
31.03.01	تصنيع الاسرة (عدا مساند الاسرة، والسريير الهوائي المطاطي، والسريير المائي)
31.03.02	تصنيع دعامات السريير (هياكل خشبية أو حديدية ذات شبكات أسلاك مصنوعة من الصلب او الحلزون، صندوق تخزين تحت السريير ومدعوم بنضيدة مفروشة بالواح خشبية، ونضيدة، وسريير.. الخ)
31.09.01	القيام بالاعمال التكميلية مثل صغ، وتلميع، وصلل ... الخ في الاثاث.
31.09.02	القيام بالاعمال التكميلية مثل تغليف الكراسي، والاريكة...الخ. (عدا اعادة تغليف الاثاث والمكاتب)
31.09.03	تصنيع الاثاث مثل المناضد، والخزانات الخاصة لماكنة الخياطة، والتلفاز، والحاسوب الالكتروني..الخ.
31.09.05	تصنيع الهياكل الخاصة بالكراسي، والمقعد، والاريكة، والجييك يات (الاريكة التي تتحول الى سريير)، والسريير..الخ (عدا المستعملة في المكاتب مع تلك المصنعة من البلاستيك - والهياكل)
31.09.06	تصنيع الاثاث مثل المقعد المستخدم في الحدائق العامة والحدائق المنزلية، ومقاعد صغيرة بدون مساند، والكراسي، ومقاعد بمساند... وغيرها، عدا تلك المصنعة من البلاستيك.
31.09.07	تصنيع الهياكل الخاصة بالكراسي، والمقعد، والاريكة، وطقم الجلوس، والجييك يات (الاريكة التي تتحول الى سريير)..الخ (عدا المستعملة في المكاتب والمصنعة من البلاستيك، وتلك المستعملة في الحدائق العامة والحدائق المنزلية)



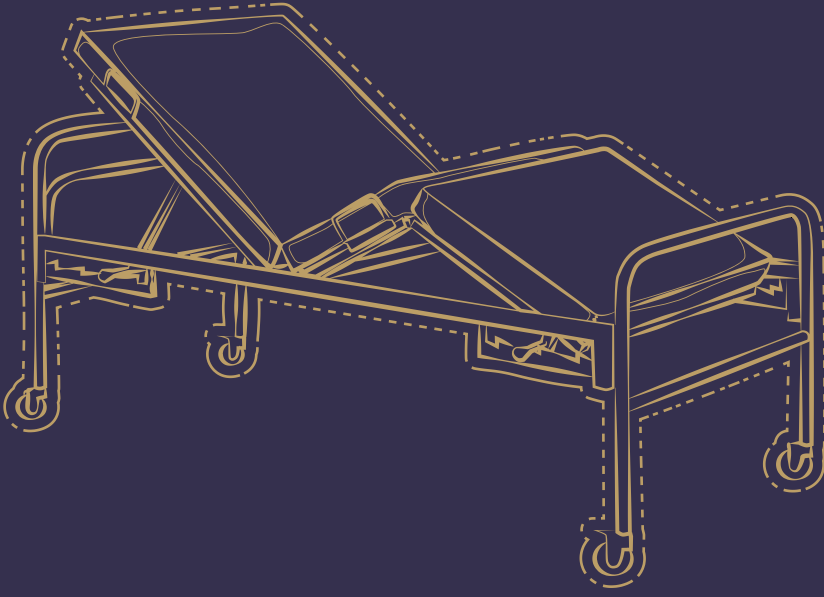




الأثاث المكتبي
والمستشفيات، من
أكثر القطع المطلوبة
في قونيا

....





أسرة المرضى
ذات المحركين
و المحرك المكبسي،
الاکثر اقبالا ...

اثاث المستشفيات (الاثاث ذات الاغراض الطبية، ملحقاتها واجزائها)

لأغراض خاصة، - وحدات واراتك غرفة الانتظار، الوحدات المستعملة في الاستعلامات.

اضافة الى ذلك، فان بناء 11 مستشفيات دخلت حيز التنفيذ حديثا والمستمرة بناؤها في قونيا، يعتبر امكانية كبيرة من اجل القطاع. كما ان قونيا التي تواصل تقدمها نحو ان تكون القاعدة الصحية في المنطقة، فانها عازمة للمضي قدما نحو تحقيق هذا الهدف في قطاع اثاث المستشفيات ايضا.

الاثاث المكتبي

يعتبر ” الاثاث المكتبي ” الاهم في المجموعات الفرعية ضمن المجموعات الرئيسية الاربعة في قطاع الاثاث. ومن بين الاثاث المصنع في اطار الاثاث المكتبي في قونيا، مناخذ الحاسوب الالكتروني، ومناخذ العمل، والكراسي المستعمل في محل العمل، والمناخذ المستعملة من قبل المسؤول الاعلى، ومكتبة، ومناخذ المجموعات المتعددة، وطاولات الاجتماعات، وكراسي الاجتماعات، والمقاعد الخاصة بذوات المناصب العالية، والمقاعد المكتبية، وانظمة الارشيف المدمج، والاثاث الخاص بمركز الاتصال، والخزائن المكتبية المصنعة من الصلب والاششاب.

في تصنيع اثاث المستشفيات ، يتم متابعة ودراسة القطاع الصحي، وعليه يتم تطوير المنتجات التي ستساعد في خلق الظروف الأكثر ملاءمة للمرضى والعاملين في المستشفيات.

كما انه يتم توفير الراحة والامان لمقدمي الرعاية خلال فترة تقديمهم للرعاية الى المرضى والمسنين، وكذلك توفير الأسرة المجهزة بوظائف خاصة للمرضى خلال فترة النقاهة وذلك لتأمين فترة العلاج السريع والمريح. كما ان الاسرة الخاصة بالمرضى يتم تقسيمها إلى فئات مختلفة وفقا لخصائصها الوظيفية والأسعار والملحقات.

. وتعتبر سرائر المريض ذات المحركين والمجهزة بالمحرك المكبسي، الاكثر اقبالا.

من الملفت للانتباه ان قطاع اثاث المستشفيات في قونيا، يعتبر من القطاعات المفتوحة امام التطورات الجارية وذلك من خلال تشكيل صناديق كبيرة من اجل تطوير الجديد من المنتجات، والقيام بالانتاج والتصنيع باحدث التكنولوجيات. كما ان المنتجات المصنعة من قبل القطاعات الفرعية لاثاث المستشفيات في قونيا، ومنها سرير - فراش المريض - خزان صغير ذات ادراج - خزان كبير - سرير الفحص - الاثاث المستخدم





القطاع يزداد تعريزا
من خلال دعم البحث
والتطوير الجارية في
قطاع الأثاث

....



اثاث المطبخ

حتى وان كان مصطلح ” المطبخ ” الجاهزة ” المطلقة على نماذج المطابخ المصنعة مسبقا والمخزنة، شائعة على مستوى واسع في حياتنا اليومية، الا ان التعريف الصحيح ” المطابخ النموذجية ” تعرفت تركيا على ” المطابخ النموذجية ” في الثمانينيات. واعتبارا من التسعينيات، فقد بدأت الشركات المحلية بإبرام اتفاقيات ترخيص مع الشركات الاجنبية، وتم اطلاق عملية التصنيع المحلي. وعليه فان القطاع حاز على الزخم في هذا المجال. وفي يومنا الحاضر فان عدد الشركات النشطة في مجال المطابخ الجاهزة، في ازدياد مستمر. ان سوق ” المطابخ النموذجية ” يسجل نمو كل عام بنسبة 15%. وفي الفترة الاخيرة، شهدت القطاعات الفرعية تغييرات مهمة، وعليه فقد اطلق على الصيحة الجديدة اسم ” المطبخ المدمج“. اذ انه في المطابخ الكلاسيكية كان يتم ترك فراغات من اجل تركيب اجهزة المطبخ، بينما في المطابخ الحديثة فان الادوات المطبخية مثل الثلاجات، وغسالة الصحون، والافران، والساحبة يتم دمجها مع اثاث المطبخ. الى جانب ذلك، فانه يتم القيام بعملية البيع بالتعاون بين المنتجين والمصنعين، وبين الاغراض المدمجة، والعلامات التجارية في المطابخ، والنماذج. كما ان العوامل مثل الحاجة الابتكار، وزيادة عدد المنازل، ورقي مجال الديكورات الى مستوى الواجهة السائدة، فانها تؤدي الى تقليص فترة تجديد الاثاث الخاص بالحمامات والمطابخ التي مدتها في تركيا تتراوح ما بين 15-20 عاما. في اطار اثاث المطابخ النشط ضمن القطاع الثانوي لقطاع الاثاث في قونيا، يقوم بتصنيع الطاولات، والكراسي، والخزائن، والكراسي المستخدمة في الحدائق العامة وغيرها.





الاثاث المستخدم في الحدائق

ان قطاع الاثاث في تركيا الذي لم يحصل على بالقدر الكافي من ديناميكية الثمانيات والتسعينات، دخلت مرحلة جديدة مع الالفينية الجديدة. وعلى وجهه الخصوص، انه بعد عام 2005، زاد حجم الصادرات قوة وبدوره ادى الى تطور القطاع. ونتيجة للعالم المتطور، فان القطاع الاثاث واجه سوقا يحتاج الى التصميم والجودة، والجمالية، والراحة، وصحة الانسان، والمحافظة على البيئة، والانتاج المتسلسل. وعليه فان القطاع بدا بحمل عامليه من جهة، والشركات من جهة اخرى الى المستويات العالمية. وبالطبع فان الاثاث المستخدم في الحدائق تآثرت من تلك التطورات. وعليه فان الحجم الانتاجي للقطاع وصل الى مستوى مهم حيث زاد التنوع في المواد المستعملة في قطاع الاثاث المستخدم في الحدائق بفعل قطاع الحديد- الصلب و الكيمياء المتطور اضافة الى الاثاث الخشبي المصنع من الاشجار المحلية. لم تكتفي مدينة قونيا التي تقوم بتصنيع المقاعد المستخدمة في الحدائق العامة والحدائق المنزلية، ومقاعد صغيرة بدون مساند، والكراسي، ومقاعد بمساند، وأماكن الجلوس في الحدائق العامة، وكوخ ريفي صيفي، والعريشة، والطاولة المستخدمة في المتنزهات، والجسر المائي، و الدربزين، والارجوحة... وغيرها، بتلبي احتياجات المدينة من الاثاث المستخدم في الحدائق وانما تعدت ذلك وافتت الانتباه من خلال صادراتها في هذا المجال.





تجهيز الجوامع والمساجد

وتبرز مدينة قونيا كقاعدة مركزية في انتاج وتصنيع، ومن ثم ارسالها الى كافة انحاء المعمورة، وهي شبابيك خشبية، وابواب الجامع، وسلام خشبية، والدرازين الخاص بالجوامع، والمحراب، والمنبر، وكربي الوعظ، والأرضية الخشبية (لامينت) الخاص بالجوامع القديمة التي يتم ترميمها، والتي يتم تشييدها حديثا في السنوات الاخيرة في بلادنا.



الاثاث المعدني او الحديدي، ملحقاتها واجزائها :

وعلى وجه الخصوص، فان الطلبات الواردة على مستوى البلاد، تتكون من الاثاث المصنع بصورة مكثفة من الحديد فضلا عن الاثاث جميع قطع الاثاث التي استعملت فيها الحديد وملحقاتها واجزاءها والاثاث المستخدم في الحدائق. كما انه يمكن العثور على الاثاث المصنع من المعادن والحديد وملحقاتها واجزاءها، في الاماكن الخارجية ولاغراض تنظيم البيئة فضلا عن الاثاث المستخدم في غرف الجلوس، والمطابخ، والحدائق، والمستشفيات، والمكاتب.

الأثاث المصنع من الخيزران

يعتبر الأثاث المصنع من الخيزران، من المنتجات المهمة في قطاع الأثاث في الاعوام الاخيرة فضلا عن الأثاث المستعمل في الحدائق وغرف الجلوس التقليدية.



الجدول رقم 5 : الدول الرئيسية التي يتم
اليها تصدير الاثاث المصنوع في قونيا.

التجارة الخارجية في قطاع الاثاث في قونيا

عند تقييم التجارة الخارجية لقطاع الاثاث في الفترة التي تشمل الاعوام الخمسة الاخيرة، فاننا سنرى ان قونيا نجحت في رفع حجم الصادرات حيث بلغت خلال تلك الفترة اربعة اضعافها عند مقارنتها بحجم الاستيراد. وعلى وجه الخصوص، فانه ستظهر فرص جديدة من خلال تطوير ابنية الانتاج والتصنيع المناسبة للطلبات واحتياجات الاسواق الجديدة التي سيتم تحديدها وكذلك الاسواق الجديدة. كما انه الى جانب الدول الافريقية، والبلقان، والقوقاز، والشرق الاوسط، واسيا الوسطى، فان دول من قبيل الشرق الاقصى وامريكا الجنوبية ذات الدخل المتوسط، تعتبران ايضا من بين الدول الجديدة الحاملة للامكانات العالية.

فرنسا
هولندا
المانيا
ايطاليا
بريطانيا
ايرلندا
الدنمارك
السويد
فنلندا
النمسا
اوكرانيا
البوسنة - الهرسك
كوسوفا
الولايات المتحدة الامريكية
المملكة العربية السعودية
الكويت
البحرين
قطر





تطبيقات تحفيز الاستثمار في قطاع الأثاث

من بين القطاعات التي تم تحديدها لتشجيع الاستثمارات على نطاق واسع، في حين أن الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت هو 50 مليون ليرة تركية.

• حوافز الاستثمارات الاستراتيجية: يتم دعم الاستثمارات في إنتاج السلع الوسيطة أو المنتجات ذات الاعتماد المرتفع على الواردات ضمن نطاق حوافز الاستثمارات الاستراتيجية. و فيما يلي المعايير التي يجب أن تستوفيها الاستثمارات المطلوب دعمها في هذا السياق:

• الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت هو 50 مليون ليرة تركية ،

ان يكون إجمالي الطاقة الإنتاجية المحلية للمنتج الخاضع للاستثمار أقل من الواردات منه ،

ان يكون الحد الأدنى من القيمة المضافة للاستثمار %40 (هذا الشرط غير مطلوب في استثمارات المصافي والبتروكيماويات) ،

ان تبلغ قيمة الواردات الإجمالية للمنتج المراد إنتاجه 50 مليون دولار أمريكي على الأقل في العام الأخير.

• تطبيقات الحافز العامة: يتم دعم الاستثمارات في الحد الأدنى لمقدار الاستثمار الثابت والقدرات بموجب الممارسات الحافزة العامة دون تمييز إقليمي وباستثناء مواضيع الاستثمار التي لا يمكن ترويجها أو لا يمكنها تلبية متطلبات الحوافز

• تطبيقات الحوافز الإقليمية: يتم تحديد القطاعات التي سيتم دعمها من خلال تطبيقات الحوافز الإقليمية في كل محافظة مع مراعاة إمكانات المحافظات وحجم الجدول الاقتصادي.

• حوافز الاستثمارات ذات الأولوية: تماشياً مع احتياجات تركيا، يتم تحديد الاستثمارات التي سيتم تنفيذها في المناطق المحددة كاستثمارات ذات أولوية، وحتى إذا تم تحقيقها في المناطق الأولى و الثانية و الثالثة و الرابعة ، يتم توفير الدعم المقدم في المنطقة الخامسة أيضاً.

• حوافز الاستثمارات على نطاق واسع: يعد قطاع معدات الأثاث الوارد في التقرير على أنه

عناصر الدعم المقدمة للاستثمارات في إطار هذه التطبيقات؛

الجدول 6: عناصر دعم الاستثمار *

تحفيز الاستثمارات الاستراتيجية	تحفيز الاستثمارات كبيرة الحجم	تحفيز الاستثمارات ذات الأولوية	تطبيقات الحوافز الإقليمية	تطبيقات الحوافز العامة	عناصر الدعم
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	إعفاء ضريبة القيمة المضافة
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	الاعفاء من الرسوم الجمركية
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد		خصم الضرائب
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد		دعم قسط التأمين لأصحاب العمل
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد		تخصيص مكان الاستثمار
يوجد					استرداد ضريبة القيمة المضافة **

* لا يتم تضمين دعم الفائدة ودعم قسط التأمين (حصة العامل) واسترداد ضريبة القيمة المضافة غير المطبقة في المنطقة الاستثمارية الثانية ، بما في ذلك قونيا.

** استثمارات إستراتيجية بقيمة استثمارية ثابتة تزيد عن 500 مليون ليرة تركية

الجدول 7: نظام دعم الاستثمار في قونيا (المنطقة الثانية)

تاريخ بدء الاستثمار				
بعد 01.01.2016		قبل 12.12.2015		
خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	
15	20	20	25	المساهمة في الاستثمار النسبة (%)
40	50	55	60	تحفيز الضريبة النسبة (%)
-	3	3	5	دعم قسط التأمين لصاحب العمل (السنة)
كافة الاستثمارات التي ستستفيد من الحوافز الإقليمية				تخصيص موقع الاستثمار
الاستثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة
استثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الاعفاء من الرسوم الجمركية
			3.000.000 ليرة تركية	الحد الأدنى للاستثمار الاقليمي

قونيا تتمتع بإمكانات كبيرة من ناحية الاستثمار في تصنيع الاثاث المكتبي، واثاث المطابخ، والاثاث المعدني او الحديدي

...

الجدول رقم (8) : المستندات المتعلقة بالتحفيز للاستثمار الممنوح لقطاع الاثاث في قونيا.

المصدر : معطيات وزارة الاقتصاد، 2016.

السنة	المدينة	الاستثمار الثابت (ليرة تركية)	معدات المكائن المستوردة (ليرة تركية)	التوظيف الحالي	حصة الاستثمار الثابت	حصة معدات المكائن المستوردة	حصة التوظيف
2013	قونيا	35.182.000	10.032.695	130	6,5 %	7,8 %	3,3 %
	الاخري	503.569.957	118.222.000	3.329	93,5 %	92,2 %	96,7 %
	المجموع	538.751.957	128.254.695	3.459			
2014	قونيا	10.660.000	2.391.722	50	1,5 %	1,5 %	2,1 %
	الاخري	702.716.127	153.330.010	2.326	98,5 %	98,5 %	97,9 %
	المجموع	713.376.127	155.721.732	2.376			
2015	قونيا	32.700.000	4.026.490	85	16 %	16,7 %	5 %
	الاخري	169.091.578	20.109.587	1.604	84 %	83,3 %	95 %
	المجموع	201.791.578	24.136.077	1.689			

الاثاث المكتبي الحديث لما تحمله من مزايا ايجابية من الناحية الجغرافية من جهة، وقربه من الاماكن الذي تكثر فيها المكاتب الاقليمية ومقار المؤسسات. والحال ذاته بالنسبة لقطاع الصحة حيث ان السياسة الجديدة المنتهجة في المجال الصحي، توفر المزايا الايجابية لتصنيع الاثاث المستخدم في القطاع الصحي والمستشفيات ” المركزية ” في قونيا.

واستنادا الى ذلك، فقد تم توظيف 3.959 شخص في الاستثمارات البالغة قيمتها حوالي (538.8) مليون ليرة تركية والمنجزة استنادا الى شهادة التحفيز والتشجيع الممنوحة في قطاع الاثاث عام 2013. اما عن حصة قونيا في تلك الاستثمارات، فتبلغ 6.5%. وفي عام 2015 فان حصة الاستثمارات المنجزة استنادا الى شهادة التحفيز والتشجيع الممنوحة على مستوى تركيا فتبلغ 16%. ان قونيا تتمتع بامكانيات مهمة لتصنيع







للانظار بشأن اهميتها بالنسبة للقطاع، تحمل أهمية بالغة من ناحية الوصول الى المكانة التي تستحقها فضلا عن مساهمتها في تطوير القطاع.

وفي اطار ذلك، فان نشاطات مثل ” مسابقة تصميم الأثاث ” الذي كان يتم تنظيمه بنجاح في الأعوام السبعة الأخيرة برعاية الأمانة العامة لاتحاد مصدري الاناضول الوسطى، والذي يعتبر وسيلة لظهور التصاميم الجيدة في تركيا والحامل للصفة الوطنية.

الصناعات التي تعتمد على الغابات : اثرها
موارد الغابات في تركيا والتي تعتبر احدي المواضيع الأساسية التي ستمضي قدما وستحافظ على وجود القطاع، من خلال تطويرها على المدى الطويل. وعلى وجه الخصوص، فان تطوير زراعة الأشجار المستعملة لأغراض صناعية، وتعديل قانون الغابات والتغييرات الجارية في صندوق منتجات الغابات، سيزيد من القدرة التنافسية للقطاع.

ويتم تقييم موضوع ” الوزن ” الذي يواجهه القطاع من ناحية الصادرات، على انه بمثابة حافز بالنسبة للقطاع. وبالتالي فإن المنتجين يتوجهون نحو انتاج تصاميم ذات قيمة مضافة عالية.

المزايا القطاعية

انه من المتوقع ان يثبت قطاع الأثاث الذي يحافظ على أهميته في مجالات أخرى مثل الخدمات اللوجستية، والتسويق، والتكنولوجيا، والخدمات فضلا عن ارتباطاته مع القطاعات المختلفة، نفسه في المجالات المذكورة ادناه في المرحلة القادمة، وعليه فان جميع الاعمال المنجزة تتم في هذا المضمار.

التصميم والبحث والتطوير: لم يتمكن قطاع الأثاث التركي من تقديم العلامات التجارية المطلوبة والاكثر رواجًا، وذلك لانها سعى للتمسك بالأسواق المختلفة لاعوام طويلة من خلال انتاج وتصنيع المنتجات بأسعار رخيصة بدلاً من التركيز على الجودة والتفوق في التصميم. بينما، القدرة التنافسية للبلدان في الاسواق العالمية، تمر من الأهمية الممنوحة للتصاميم الحديثة. التصميم؛ وهو يمثل القوة ذات التأثير السياسي والثقافي والاجتماعي وفي الوقت ذاته استجابته الى كافة المجالات من المتطلبات الفردية إلى المتطلبات الاجتماعية، ومن المسوقين إلى المنتجين والمتطلبات البيئية. كما ان إدارة واستعمالات التصاميم من قبل الشركات الكبيرة المشاركة بصورة فعالة في قطاع الأثاث اعتبارا من الالفينيات، ساهمت في تحولها الى علامة تجارية.

ومن جهة أخرى، فان تطوير التصاميم، ودعم جميع المؤسسات والهيئات للفعاليات اللافتة

التصدير الى منطقة الشرق الأوسط:

ان أسواق الصادرات من قطاع الأثاث التركي، هو الدول الافريقية والشرق الأوسط. وفي هذه النقطة بالذات، فانه من الملفت للانتباه انه تم التركيز على تصنيع الأثاث الذي يتعامل مع النظرة الجمالية لدول منطقة الشرق الأوسط (العراق، وسوريا، وليبيا... الخ). وان اكساب مفهوم الأثاث المصمم على الطراز التركي مع نغماته التقليدية والحديثة في ذات الوقت، وفي اطار مناطقنا الاقتصادية، والثقافية، والتقليدية، فان قطاع الأثاث في قونيا، تحولت الى نقطة ايجابية لتلك الاسواق.

والحال هو ذاته بالنسبة للفترة التي تلت ” الربيع العربي“ حيث بدأت دول مثل شمال أفريقيا ونيجيريا وغيرها، بالاستقرار وتحولت الى أسواق محتملة لصادرات قونيا من الأثاث. ومن ناحية أخرى، اكساب مفهوم الأثاث التركي محتوى أخضر وبسيط، سيعود بهذا القطاع بفائدة كبيرة الى الأسواق الغربية.

قضاء المزيد من الزمن في البيت والحديقة: ان زيادة دخل الفرد، وزيادة الزيجات الجديدة، والتطورات الجارية في قطاع الانشاءات، فانها تجعل الاهتمام بالأثاث المنزلي دائم. كما ان قضاء المزيد من الزمن في البيت، وخاصة تفضيل المستهلكات من النساء تصميم المنزل على أذواقهم باستخدام الرموز التقليدية يعني زيادة الطلبات في هذا المضمار.

وهذا، يخلق نتيجة زيادة شعبية الطلبات

”الى كل ما هو جديد“. اما في العهد السابق، فان التوقعات المتعلقة بالأثاث كانت منصبه على مفاهيم مثل ” قوتها ” و ”طويلة الاجل“. بينما في السنوات الاخيرة تم التأكيد على مفاهيم مثل التصميم، والأثاث الذكي ، والعصرية ، وتعدد الوظائف، وذات علامة تجارية. الى جانب ذلك، فان يمكن للمستهلك شراء الأثاث لأسباب الجمالية وذات ديكور حديث. وان الحركة التي يشهدها قطاع الانشاءات، يعتبر عامل مهم آخر له تاثير على استهلاك منتجات الأثاث. ومع تراجع المساحات المعيشية في المنازل المبنية حديثاً، أصبح قطع الأثاث القليلة، أكثر شعبية. اما بالنسبة للتفاصيل الأخرى الملمفة للانتباه في مشاريع الإسكان الجديدة، هو عنصر الحديقة والشرفة. وعلى وجه الخصوص، فان اقبال الشباب على الاثاث المستخدم في الحديقة في حالة ازدياد. ومن جهة اخرى، وكما هو الحال في القطاعات الفرعية الأخرى للاستهلاك المعمر، فإن الاهتمام بالمنتجات الخضراء في الأثاث سواء ان كان الاثاث ذاته، ام القماش وملحقاتها، يحتل الصدارة.

ومع هذا، فان تفضيل استعمال الجلود في التصاميم الجديدة المستخدمة في المكاتب بصورة خاصة، مازالت مستمرة، في الفترة التي مازال الاهتمام بالجلود مازال متواصل.

كما ان الصيحة الذي تزداد تصاعدا هي ” الاثاث المكتبي وتاثيث المستشفيات“.

ان زيادة الأداء الاقتصادي في تركيا، يوفر زيادة امكانية مساهمة شركات جديدة في القطاعات

إضافة الى ذلك، فان قيمة الاستثمار 30 مليار ذات 41 الف سرير الذي سيلبي الحاجة في اطار المشاريع الـ 29 المستمرة بانشاؤها مع الاستثمارات المشتركة القائمة بالتعاون بين القطاع الخاص - العام في مجال قطاع الصحة. وعليه فان مدينة قونيا، تعتبر مجال العمل الهام من ناحية قطاع الأثاث.

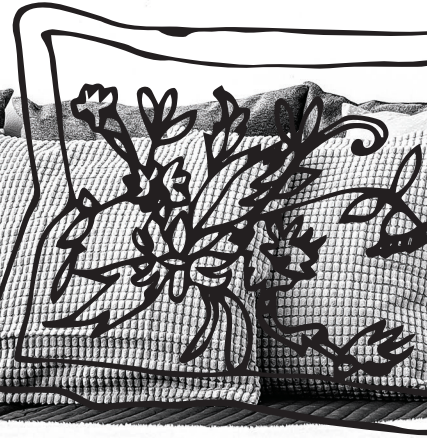
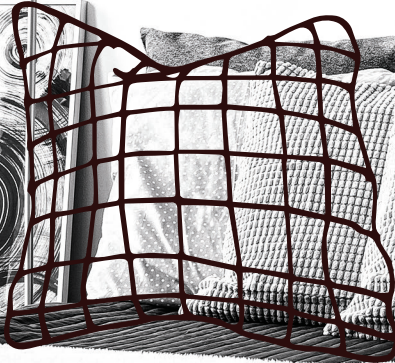
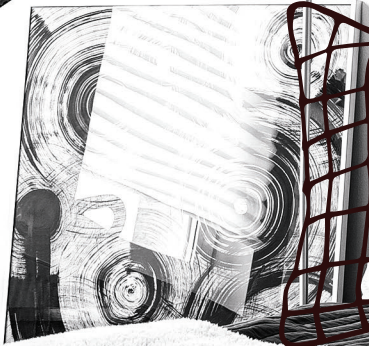
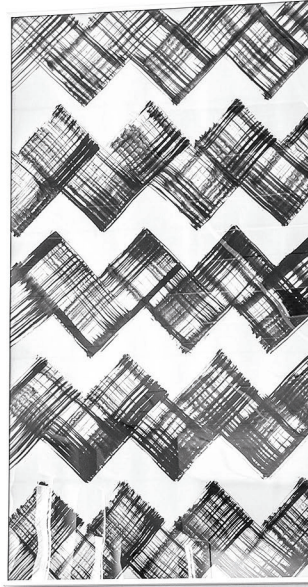
ونتيجة لما جاء ذكره، تحول قطاع صناعة الأثاث التركي الذي يوفر تقريبا كل المواد الخام اثناء عملية الإنتاج، محليا (على سبيل المثال، المواد النسيجية المستخدمة في تصنيع المفروشات، والمواد الخشبية، والمواد المعدنية، والمواد الزجاجية)، قطاعا ينتج منتجات ذات قيمة مضافة عالية. ومن جهة أخرى فان حصة تركيا من صادرات الأثاث تبلغ 2.2 مليار دولار امريكي من صادرات قطاع الأثاث العالمي البالغة 170 مليار دولار امريكي، أي بنسبة 1.3%. وعليه فان تركيا تحتل المركز الـ 15 بين الاكبر من مصدري الاثاث في العالم. وبالتالي، فانه يكشف بوضوح إمكانات النمو في تركيا. وعند النظر الى الموضوع من هذه الناحية، فان قطاع الأثاث في تركيا، لديه القدرة لان تتمتع بكلمة مسموعة في قطاع الأثاث العالمي من خلال تصاميمها الفريدة والحديثة. إضافة الى ان قطاع الأثاث، يزداد تطورا ونموا بشكل أكبر من خلال تنفيذ الاستثمارات والشركات الجديدة.

المختلفة، يوما بعد يوم في الاقتصاد. كما انه لاشك في ان الاماكن التي يتم فيها تنظيم التأثير الاقتصادي لتلك الشركات، هي المكاتب. وان المكتب بالرغم من كونه العنصر الاساسي في الشركة الذي يشكل الراحة في العمل، الا انه في الوقت ذاته واجهة واعتبار الشركة.

وبالإضافة إلى الموقع التقليدي للمكاتب، فإن حقيقة احتلالها للمكانة داخل مراكز التسوق او البلازا، ستكسب " اقتصاد المكتب "، حجم اضافي.

اما بالنسبة للمنتجات الاخرى التي ستدخل ضمن حيز الاثاث المكتبي، فان انتشار القطع التي تمنح فرصة قابلية الشحن وكذلك توفر الراحة من اجل المنتجات التكنولوجية والاثاث الذي، يبرز على شكل انه من ضمن الاحتياجات المهمة.

وان إضافة الشركات الأثاث المكتبي والصحي كعناصر مهمة الى بنود النفقات الاساسية، يؤدي إلى نتائج من شأنه تصنيع أثاث المكاتب والمستشفيات بتصميمات أكثر عملية وموثوقية ودائمة وذات جمالية عالية. وعليه فانه اصبح من الضروري تركيز أنشطة البحث والتطوير في مجال قطاع الأثاث، على أثاث المكاتب والمستشفيات. ومن جهة فان الأثاث المتعدد الوظائف اكتسب أهمية بالغة لكونه عملي في الحياة اليومية من جهة، وعملي في الحياة العملية في ذات الوقت. اذ ان الأماكن المستعملة كمحل عمل ومحل للمعيشة في ذات الوقت بدأ بالانتشار من منطلق التحرك من نماذج التنظيم المرنة في الحياة العملية.



أحدث الصيحات
التركيز على مفاهيم
مثل
الأثاث الوظيفي،
وذاات
علامة تجارية
...







الاستثمار في قونيا، لانه

....

الى جانب ذلك، فان مدينة قونيا عازمة على مواصل تطورها في مجال قطاع الأثاث. اذ ان الاعمال المختلفة الجارية من اجل الدخول في الأسواق العالمية، والاتجاه نحو الإنتاج وتقديم الخدمات التي تعتمد على الزبون والمستهلك نتيجة مفهوم الإنتاج، والأفكار المتغيرة، ماهو مؤشر واضح على التجديد والتطوير الجاري في القطاع.

وفي ضوء جميع تلك البيانات، فان قطاع الأثاث، يواصل تقدمه بخطى واثقة من اجل احتلال مركزاً هاماً في مجال التصنيع والمعارض التجارية للعلامات التجارية العملاقة في العالم من خلال على وجه الخصوص استخدام الموارد فضلا عن بعدها في التجارة الخارجية والتوظيف، والعلاقة الوثيقة القائمة مع القطاعات الأخرى، وروابطها المستقبلية وتلك الناجمة عن الماضي، والتاثير الملفت للانتباه على التطورات الاقتصادية، وكذلك وضعها وتطوراتها.

كما ان فرص التسويق عبر الإنترنت يسهل التجارة بين المدن، في حين ان الشروع بإنتاج الأثاث الذكي نتيجة للإنتاج المدعوم بالتكنولوجيا، والزيادة الطارئة في القطاع بشأن نقل التكنولوجيا، وفرت إمكانية بزيادة تنوع المنتجات والمواد.

وفي هذا السياق ، فان ارتفاع الإمكانيات الصناعية والعمالية، وقربه من جميع الأسواق تقريباً بسبب موقعها الجغرافي الاستراتيجي المهم وكذلك تمتعه بشبكات التوزيع المتقدمة، تكشف عن الأسباب الكامنة وراء زيادة الاستثمار في قطاع الأثاث في قونيا. في السنوات الأخيرة ، فإن زيادة الطلبات على أثاث المكاتب والأثاث الصحي فضلا عن الأهمية الممنوح للتصميم والافكارالمبتكرة، يزيد من انجذاب الاستثمار في قونيا.



المواصلات لقونيا

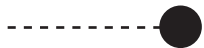
يبلغ طول السكك الحديدية في عموم تركيا 12 ألف كم ويشكل الجزء العابر من قونيا 6,6% منه، أي ما يعادل 800 كم.

النقل بالسكك الحديدية: القطار العالي السرعة (قونيا - أنقرة / قونيا - إسكيشهير / قونيا - إسطنبول) قطار تروس (اسطنبول - قونيا - غوي عنتاب)، قطار وسط الأناضول الأزرق (أريلي - قونيا - إسطنبول) قطار مرام (اسطنبول - قونيا). يمكن الوصول إلى أنقرة واسكي شهر في غضون ساعة ونصف و 4 ساعات في إسطنبول بالقطار العالي السرعة هناك مطار عسكري مدني في قونيا، مع يتزايد النقل الجوي يوما بعد يوم. يبعد المطار المفتوح أمام حركة المرور الدولية مسافة 20 كم عن وسط المدينة. هناك رحلات منتظمة إلى إسطنبول وإزمير كل يوم، ورحلات مباشرة إلى مختلف النقاط في أوروبا خلال أشهر الصيف.

نظرا لموقعها الجغرافي تتصل قونيا بمحافظات أخرى عن طريق الطرق التي تمتد من الشمال والشمال الغربي والشمال الشرقي والغرب والشرق والجنوب من وسط مدينة قونيا التي تعد مركزا هاما للتجارة والإقامة.

تتصل قونيا - أفيون قره حصار، إسكيشهير - بورصة - إسطنبول، طريق قونيا-أنقرة السريع في أنقرة بالمدن الواقعة في الشمال الغربي. طريق قونيا - أكساراي يرتبط بمحافظة نيفيشهر والشمال الشرقي. بينما يربط طريق قونيا - باشهير الممتد إلى الغرب بإقليم إزمير عبر اسرطة - دنيزلي - أيدين، يوفر طريق قونيا- كرمان في الجنوب النقل إلى مرسين وأضنة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن الطريق الذي يربط الطريق السريع أنقرة - أضنة عبر أريلي يوفر أيضا النقل إلى كل من أضنة والمحافظات الجنوبية الشرقية ومقاطعات البحر الأسود عبر قيصري. يقود طريق قونية - سيديشهير قونيا إلى وسط الأناضول إلى الساحل الجنوبي من أقصر مسافة.





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

 **Mevlana**
Kalkınma Ajansı
Development Agency

