

أحذية منسوجات

ماضي
و حاضر
و مستقبل
قطاع الأحذية
و المنسوجات
في قونيا

...



صاحب المشروع

غرفة تجارة قونيا



مراقب المشروع

حسام الدين غونخور

عثمان يونس دوغان

نورهان كويونجو



مراقب المشروع

حسام الدين غونخور

منسق المشروع

عمر فاروق داغلي أوغلو غيل



المعلومات القطاعية والبيانات الإحصائية

مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا



جمع و إعداد

مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

في إطار برنامج الدعم المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا
للتنمية لعام 2018

مشروع "قونيا تحتضن مركز التجارة الخارجية"

تشرين الثاني / نوفمبر 2019

معد المشروع:

قونيا - مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير

الأعمال في تركيا



ABİGEM
Konya

أعد هذا الكاتالوج في إطار مشروع "قونيا تحتضن مركز

التجارة الخارجية" في إطار برنامج الدعم

المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا للتنمية لعام 2018

لا يعكس آراء وكالة مولانا للتنمية



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

01115 / ENYHANGU

KONYA TİCARET ODASI
MEBURULUĞU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TO KARAMAN UNIVERSITY



ارتفعت نسبة الصادرات لمتوسط صادرات تركيا بنسبة 5 أضعاف في غضون السنوات الخمسة عشر الأخيرة، و سطرت قصة نجاح من خلال زيادتها الصادرات الى العالم بـ 20 ضعف. قونية اليوم، لها القدرة على الحصول على 3% من صادرات تركيا في خلال العقد المقبل. قونيا التي تسمح بالإنتاج في العديد من القطاعات المختلفة بدلاً من قطاع واحد، تؤمن المنافسة الدولية للصناعة في قونيا و تقدم منتجات ذات جودة بتكلفة أقل الى العالم في قطاعات قونية الغذاء و المكائن و الأثاث و قطع غيار السيارات و البلاستيك ومعدات المركبات والمصاعد و المنسوجات و الأحذية و الآلات الزراعية. التراث التاريخي والثقافي و الميزات الجغرافية و الأداء الاقتصادي العالي لرجال الأعمال، حول المدينة الى واحدة من المدن ذات الأداء الاقتصادي العالي في تركيا. اذ تقع المدينة في موقع مركزي في منطقتها، و تسهم في وصول البلاد الى أهدافها مما يؤدي الى رقيها اقتصادياً، بحيث تقدم المزايا الاجتماعية والاقتصادية للمستثمرين ورجال الأعمال الأجانب.

سلجوق أوزترك
غرفة تجارة قونيا
رئيس مجلس الإدارة

يعتبر إنشاء مراكز إنتاج جديدة في الأناضول من أكبر المزايا التي اكتسبناها في الثلاثين سنة الماضية. من هذا المنطلق، نرى ان قونيا هي واحدة من المدن المركزية التي ستجذب عبء الإنتاج في الأناضول من خلال تطويرها الاقتصادي وإمكاناتها. قونيا، مدينة لها تاريخ قصير في مجال التصنيع. و بفضل الخطوات التي ألتقتها في السنوات الخمسة عشر الأخيرة تحولت الى مركزاً للتصنيع والتجارة معروف عالمياً، و هي واحدة من المدن المثالية من خلال الشركات التي افتتحت الى العالم و الانتاج و التجارة الحديثة و العلمية والجامعات والمناطق الصناعية المنظمة ومركز المعارض الدولي. قونيا هي مدينة استثنائية بفضل الميراث الثقافي الحاصلة عليه من التاريخ والسلام والأخوة والمحبة الإنسانية تجاه العالم، حيث تعتبر الوحدة والتضامن فلسفة للحياة و قد حَكَم فيها التواضع و المجاملة على مدا مئات السنين. ان روح الوحدة التي شكلتها المؤسسات العامة والمنظمات غير الحكومية والغرف والتبادلات ادت الى تطور المدينة اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً. أحد أكبر إنجازات قونيا التي يصل معدل البطالة فيها الى أقل من 5 في المائة؛ هو الزيادة السريعة في الصادرات في السنوات الأخيرة. قونيا التي تصدر المدينة الى 871 دولة و التي بلغت فيها حصة الصادرات من إجمالي تركيا 0.03% عام 2001، ما يعادل 100 مليون دولار، زادت من قدراتها بنسبة 2.000% في السنوات الخمسة عشر الأخيرة و وصلت قيمة صادراتها الى 2 مليار دولار، بحيث وصلت حصتها من إجمالي صادرات تركيا الى ما فوق الـ 1%.

المحتويات

5.مقدمة

8.قطاع الأحذية - نظرة عامة

12.لماذا قونيا في قطاع الأحذية.

14.قطاع الأحذية في تركيا

16.قطاع الأحذية في قونيا

21.التجارة الخارجية في قطاع الأحذية في قونيا

23. تطبيقات الحوافز الاستثمارية في قطاع الأحذية

23.المزايا القطاعية

33.قونيا للاستثمار في قطاع الأحذية ... لأن...

36.قطاع المنسوجات - نظرة عامة

37.لماذا قونيا في قطاع المنسوجات؟

41.مجموعات انتاج القطاعات الفرعية في المنسوجات

48.التجارة الخارجية في قطاع المنسوجات في قونيا

49. تطبيقات الحوافز الاستثمارية في قطاع المنسوجات

53.قونيا للاستثمار في قطاع المنسوجات ... لأن

54.المواصلات الى قونيا



ماضي
و حاضر
و مستقبل
قطاع الأحذية
و المنسوجات
في قونيا







نظرة عامة

الحذاء؛ يمكننا تعريفه على انه ما يلبس في القدم غير الجوارب، و له العديد من الأنواع.

يمكن تصنيف الأحذية وفقا للعديد من المعايير مثل الجنس و العمر و مناطق الاستخدام و طريقة التصاق وجه الحذاء بأسفله وارتفاع الكعب وطول القاعدة.

يمكننا تصنيف الأحذية وفقا للتصنيف القطاعي لوزارة التنمية بانها المنتجات الصناعية التي تنقسم إلى قطاعات فرعية للصناعة التحويلية والجلود والمنتجات الجلدية. ويمكننا تصنيف الأحذية على انها النعال ، والأحذية (الصناعية وأحذية الأمن والجيش) وأحذية الأطفال ، الأحذية رجالية ، الأحذية النسائية و الرياضية .

يتم اتباع طريقتين في انتاج الأحذية؛ الطريقة التقليدية و طريقة الحقن

في الطريقة التقليدية ، يتم انتاج الأحذية بطريقة التقطيع و خياطة و تركيب الجزء الخارجي.

اما الإنتاج بطريقة الحقن فيتم انتاج قاعدة الحذاء مع رقعتها. و لكون هذه الطريقة أقل تكلفة، تستخدم عادة في انتاج الأحذية الرخيصة

يتم استخدام الأدوات أو الآلات أو المكائن البسيطة أثناء عملية الإنتاج، تستخدم المكابس الهيدروليكية للتقطيع

هذه المكابس تقوم بتقطيع البطانة الداخلية وباستخدام كماشة فورت يتم تقطيع الاحدوبة وقاعدة النعل

الجدول 1 : توزيع التقنيات التي تستخدمها الشركات في قطاع الأحذية حسب تقنياتها

تقنية الانتاج	حصتها في القطاع 15%
تقنية الإنتاج الكلاسيكية	15 %
المؤسسات شبه الآلية	الشركات ذات الهوية الصناعية 40% الشركات التي تدعى ورشات عمل بسبب نقص المكائن 30%
الشركات ذات المكائن	15 %

يتم إنتاج أكبر حصة من الأحذية الجلدية من حيث عدد الشركات للأحذية النسائية و الرجالة الخاصة بالمناسبات بنسبة 72% و يتميز هذا القطاع الفرعي باحتوائه على أعلى عدد من الموظفين في هذه المجموعة

و قد زادت صادرات الأحذية الجلدية بمتوسط 19% في الفترة ما بين 2011-2013

على الرغم من انخفاضه بنسبة 18% عام 2015 ، فإن هذا الانخفاض قابلته زيادة مستمرة في مجموعات الأحذية الأخرى ليحصل توازن و عليه استمرت الزيادة في الصادرات

عند النظر إلى التطورات الطارئة على التجارة العالمية، باستثناء أكبر البلدان المستوردة الخمس عشرة، فإن المنافسة منخفضة نسبياً في الأسواق المحتملة مثل إسرائيل والمملكة العربية السعودية وقطر. اما بين بلدان أمريكا اللاتينية، فهناك العديد من المستوردين الذين تتراوح وارداتهم ما بين 18 مليون دولار و 325 مليون دولار. وتتصدر هذه الدول تشيلي والبرازيل التي لديها ارقام مرتفعة من الواردات، والتي تعتبر بعض من البلدان التي تحتاج إلى البحث والترويج لها باعتبارها أسواقاً محتملة. أما في الشرق الأقصى، فهناك مستورين جادين من قبيل سنغافورة وماليزيا وتايلاند

بدأت الانخفاض في الواردات في القطاع الفرعي للأحذية الجلدية عام 3102. و استمر الانخفاض بنسبة 4% عام 4102 و 17% عام 5102).

قطاع الأحذية في تركيا، يعتبر قطاعا هاما ينتج 023 مليون زوج من الاحذية سنويا ولديه قدرة إنتاجية إجمالية قدرها 005 مليون زوج من الاحذية. اي ان معدل الاستفادة من القدرة في القطاع هو 56%.

قونيا هي واحدة من المحافظات الرائدة في صناعة الأحذية التركية؛ فيها منتجي الصناعات الجانبية لقطاع الأحذية و منتجي الأحذية و محلات التصليح و بائعي الجملة و المفروق منذ السبعينيات من القرن الماضي.

ان قطاع الأحذية الذي يقع في المرتبة الثانية بعد اسطنبول و المتميز بصناعة الأحذية الرجالية يعتبر تجمع اقتصادي جغرافي مع جمعيات الأعمال الأفقية والعمودية.

وصلت القدرة الانتاجية للأحذية إلى 04 مليون زوج في قونيا، اي يستخدم القطاع 05% من طاقته لانتاجية لاتاج 02 مليون زوج . فيما ان 55% من الشركات في القطاع هي من الشركات التجارية الصغيرة.







الشركات الصناعية في القطاع لديها ثقل أكبر ...

لماذا قونيا؟

قطاع صناعة الأحذية له تاريخ طويل في قونيا. وفيما يخص بالتخصص في الإنتاج في هذا القطاع نرى لتجمع منتجي الأحذية في منطقة جغرافية له مزايا من حيث البنية التحتية والتعاون.

يتم إنتاج أجزاء مهمة كنعل الحذاء في قونيا، فيما يتم أيضا الانتاج من أجل الشركات ذات العلامات التجارية الموجودة في اسطنبول و غيرها من المدن و الشركات الخارجية أيضا.





في هذا القطاع الذي تزيد فيه أهمية الخدمات اللوجستية؛ نرى ان حقيقة أن هناك تقاطع بين الطريق السريع السابع والطريق السريع المزدوج، ووجود القطار السريع و المطار الدولي والسكة الحديدية التي تربط غرب الأناضول بجنوب شرقه، و كونه أول مشروع مركز لوجستي في تركيا، واقتراب موعد تنفيذ مشروع السكك الحديدية بين قونيا ومرسين و الذي سيسهل عمية النقل في المستقبل القريب، كل هذا يدفع بقونيا خطوة الى الأمام في قطاع الأحيذية.

زيادة عدد المدارس المهنية الموجودة و تخريجها ما يقارب 0818 خريج كل عام ، و وجود العديد من الجامعات وكليات التعليم التقني في المدينة و كون 6,06% من اجمالي سكان المدينة دون سن الخامسة و الثلاثين تعتبر عوامل هامة لتلبية الحاجة للعاملين في هذا القطاع الذي يتطلب المعرفة التقنية والمعدات.



قطاع الأحذية في تركيا

أصبح إنتاج الأحذية ، التي كانت في السابق منطقة الحرف اليدوية ، قطاعًا صناعيًا يتألف من الشركات الصغيرة بعد خمسينيات القرن العشرين في بلدنا. هذا القطاع الذي بقي هيكله الصناعي دون تغيير في الستينيات، بدأ بالتطور مع تحرير التجارة في الثمانينيات حيث أصبح من السهل الوصول الى المدخلات وآلات الإنتاج المطلوبة في عملية الإنتاج. وقد استكمل القطاع 51% من تصنيعه مع زيادة مجمع الآلات في القطاع .

مكنت الاستثمارات التي قام بها القطاع الخاص بعد الثمانينيات، والتي يمكن اعتبارها عالية جدا، صناعة الأحذية من اتخاذ مسار جاد نحو التصنيع. ومع افتتاح السوق الروسية على التجارة الحرة في التسعينيات من القرن الماضي نما قطاع صناعة الأحذية بصورة ملحوظة و أصبح قطاع إنتاج هام بالنسبة للاقتصاد التركي. ويضم القطاع 81 الف و 005 شركة و 082 الف عامل ، و له علاقة تبادل مع 53 قطاع آخر. اما قيمة مساهمة القطاع في الاقتصاد التركي فتساوي 9,7 مليار دولار سنويا.

وفقا لبيانات رابطة مصنعي الأحذية في تركيا (DSAT)؛ فإن هناك 03 الف شركة تعمل في هذا القطاع، 57% منها شركات صغيرة و متوسطة و 52% منها في الإنتاج الصناعي، و توفر العمالة لـ 000.003 شخص، 02 الف في الشركات الصناعية و 082 الف في عموم البلاد.





قطاع الأحذية في قونيا



من الممكن قبول قطاع صناعة الأحذية في قونيا على انه شبه آلي. بالإضافة إلى ذلك، يتم تصنيع بعض آلات تصنيع الأحذية في قونيا. في حين يتم انتاج القواعد المستخدمة في الإنتاج من قونيا، يتم الحصول على الجلود والمواد الاستهلاكية من خارج قونيا وجزئيًا من الخارج. ونتيجة لتغيير الموضة والتكلفة، فمن الوارد استيراد القماش الذي تم تلييسه للحذاء.



تأتي

قونيا

بعد اسطنبول

و إزمير

من حيث

صناع الأحذية ومصنعي الأحذية وتجار الجملة ومختلف شركات الصناعة الفرعية يجتمعون في منطقة أيكنت AYKENT الصناعية في قونيا التي تأتي بعد إسطنبول و إزمير من حيث القدرة الإنتاجية.

الجدول 2: توزيع شركات الأحذية في قونيا (2016)

الحصة		
2%	50	عنصم - قريبك تاركش
11%	250	ةطس وتم تاركش
55%	1.300	قريغص تاركش
67%	1.600	ني عنصم لاددع ومجم
33%	775	عيب، حيلصت، اذحلل جراخال، زجل، ةئزجت لاب
		ةلمج رجات
100%	2.375	تاركش لاددع يلامجا



عم بمطالبت مدققة بيراجتة ملاء 65 عاقللا في دجويد
ةيرخلأت اونسللا في عونتللا ةدايزو ةيراجتة ملاء 51 لييجست
و، لدانلا هليفا ههم 10% و ةناووسطاً ههم % 60 نانا يرد
براولجلكشلى ةيدلجلا ةيدخلأاً ههم 5% و هنزاههم 25%
:ليي مكيه عاقللا في ةمدختسللا لالاًض عبـ

- 1 آلة المونتاج الخلفية
2. آلة فورت فورما
3. آلة الحدابة
4. منصات التقطيع التي تعمل بالحاسوب الآلي
5. آلة التقطيع
6. آلة الجزء الخارجي من الحذاء
7. ضاغطة الجزء الأعلى
8. جهاز الصق الحار
9. جهاز الصق البارد
10. آلة الطحن
11. حاقن بلاستيكي لصنع النعال
12. آلة لصنع قاعدة جوردان

تاعومجم تحت اينوف في ةجتنملا ةيسيرتلا ةيدخلأاً علونأ
ةيدحأ: لياتلا وحنلا لمى ةمسقم لافطلاو عاسنلاو لاجرلا
و لدانصلا و جراخلا و ةيضاير و تلافحلا و ةيميو ةحيرم
ي تلا تاجتنملا. ةيبطلا ةيدخلأاً و لمعلا ةيدحأ و بشابشلا
ل احنبة ةيدحأ) GTIP 64.04 زم بمجوم تاجتنملا جتنن
ي عيبطلا دلجلاو لكيتسلابلاو طاطلما نم ةعونصم ةيجراخ
سفنلهل (ةشوقنم ةدام نم ةعونصلماو ةبكرملا ةيدخلأاً وأ
ل ودجلا في ماكل كشلا



GTIP الجدول 3: قطاع صناعة الأحذية في قونيا بموجب رمز 64.04

السعة	عدد العاملين	الشركة	السعة/ الشركة	عدد العاملين/ عدد الشركات	السعة (زوج)	عدد العاملين	عدد الشركات المسجلة	إيضاح
*	4%	4%	*	32	*	95	3	حذاء، جزمة... ما شابه ذلك... احذية نعلها من الخشب و ملبسة بالجلد (هما في ذلك القيقاب؛ فيما عدا الأحذية ذات البطانة الداخلية و الأمام الحديدي)
4%	11%	8%	77.960	41	467.760	244	6	أحذية يومية و للمناسبات ، أحذية جلدية، و أحذية الأطفال (هما في ذلك الجزمات و الأحذية، وفيما عدا الأحذية المضادة للماء و تلك التي جزءها الأمامي من معدني)
73%	34%	43%	234.220	24	7.729.250	785	33	أحذية يومية و للمناسبات ، أحذية جلدية، و أحذية الرجال (هما في ذلك الجزمات و الأحذية، وفيما عدا الأحذية المضادة للماء و تلك التي جزءها الأمامي من معدني)
20%	31%	29%	94.268	32	2.073.900	699	22	أحذية يومية و للمناسبات ، أحذية جلدية، و أحذية النساء (هما في ذلك الجزمات و الأحذية، وفيما عدا الأحذية المضادة للماء و تلك التي جزءها الأمامي معدني)
*	8%	4%	*	62	*	185	3	الصنادل، و الأحذية الجلدية النسائية (هما في ذلك أحذية زنوبة و طوكيو)
0%	0%	0%	0	0	0	0	0	الصنادل، و الأحذية الجلدية للأطفال (هما في ذلك أحذية صناديل الزنوبة و الطوكيو)
*	2%	3%	*	22	*	44	2	الصنادل، و الأحذية الجلدية للرجال (هما في ذلك أحذية زنوبة و طوكيو)
2%	10%	10%	31.069	28	248.550	227	8	شيشب أو الأحذية التي تلبس في المنزل، و الذي تتمتع بقاعدة من المطاط أو البلاستيك أو النعل و الجلدية منها (شيشب منزلي، أحذية الرقص و غيرها) البنطوف و غيره)
100%	100%	100%	136.616	30	10.519.460	2.279	77	المجموع الكلي

هناك حوالي 77 شركة في قونيا تنتج منتجات تحت رمز GTIP 64.03 (التي يتألف نعلها الخارجي من المطاط أو البلاستيك و ووجهها من الجلد ، الطبيعية منها أو المركبة). يعمل في هذه المؤسسات 2279 شخصا. و من المعتقد ان السعة الكاملة لرمز المنتج قد وصل الى 10 ملايين و 700 الف زوج من الأحذية. أي يتراوح عدد العاملين في هذا القطاع ما بين 24 الى 62 لكل شركة و غالبيتهم من الشركات الصغيرة.

هناك شركة واحدة تقوم بإنتاج الشباشب و الأحذية المنزلية في قونيا

التجارة الخارجية في قطاع الأحذية في قونيا

عندما ننظر إلى التجارة الخارجية لقطاع الأحذية في قونيا ، يُلاحظ أن الصادرات قد ازدادت مع مرور السنين و قد لحقت بالواردات بمرور الوقت. (و قد ارتفعت الصادرات بنسبة 51 % بين عامي 2011 و 2015 أي من 834 الف و 202 دولار الى 4 ملايين و 380 الف و 27 دولار) فيما واصلت الواردات بالانخفاض و انخفضت من 4 ملايين و 149 الف و 97 دولار الى 544 الف و 838 دولار. و حققت الصادرات في عام 2015 مبلغ 514 الف دولار).



الجدول 4: الدول التي تصدر اليها الأحذية من قونيا

الدول
هولندا
ألمانيا
إيطاليا
بريطانيا
اليونان
اسبانيا
بلجيكا
النرويج
فنلندا
النمسا
استونيا
بولندا
جمهورية التشيك
المجر
رومانيا
بلغاريا
ألبانيا
أوكرانيا
روسيا الاتحادية
أذربيجان





تطبيقات الحوافز الاستثمارية في قطاع الأحذية

يمكننا وصف أنظمة الحوافز الاستثمارية في تركيا على النحو التالي:

تطبيقات الحافز العامة: يتم دعم الاستثمارات في الحد الأدنى لمقدار الاستثمار الثابت والقدرات بموجب الممارسات الحافزة العامة دون تمييز إقليمي وباستثناء مواضع الاستثمار التي لا يمكن ترويجها أو لا يمكنها تلبية متطلبات الحوافز

تطبيقات الحوافز الإقليمية: يتم تحديد القطاعات التي سيتم دعمها من خلال تطبيقات الحوافز الإقليمية في كل محافظة مع مراعاة إمكانات المحافظات وحجم الجدول الاقتصادي.

حوافز الاستثمارات ذات الأولوية: تماشياً مع احتياجات تركيا، يتم تحديد الاستثمارات التي سيتم تنفيذها في المناطق المحددة كاستثمارات ذات أولوية، وحتى إذا تم تحقيقها في المناطق الأولى و الثانية و الثالثة والرابعة ، يتم توفير الدعم المقدم في المنطقة الخامسة أيضاً.

حوافز الاستثمارات الاستراتيجية: يتم دعم الاستثمارات في إنتاج السلع الوسيطة أو المنتجات ذات الاعتماد المرتفع على الواردات ضمن نطاق حوافز الاستثمارات الاستراتيجية

و فيما يلي المعايير التي يجب أن تستوفيها الاستثمارات المطلوب دعمها في هذا السياق:
الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت هو 50 مليون ليرة تركية ،

ان يكون إجمالي الطاقة الإنتاجية المحلية للمنتج الخاضع للاستثمار أقل من الواردات ،
منه ،

ان يكون الحد الأدنى من القيمة المضافة للاستثمار 40% (هذا الشرط غير مطلوب في ، استثمارات المصافي والبتروكيماويات

ان تبلغ قيمة الواردات الإجمالية للمنتج المراد إنتاجه 50 مليون دولار أمريكي على الأقل في العام الأخير





عناصر الدعم المقدمة للاستثمارات في إطار هذه التطبيقات؛

الجدول 5: عناصر دعم الاستثمار *

عناصر الدعم	تطبيقات الحوافز العامة	تطبيقات الحوافز الإقليمية	تحفيز الاستثمارات ذات الأولوية	تحفيز الاستثمارات كبيرة الحجم	تحفيز الاستثمارات الاستراتيجية
إعفاء ضريبة القيمة المضافة	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
الاعفاء من الرسوم الجمركية	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
خصم الضرائب			يوجد	يوجد	يوجد
دعم قسط التأمين لأصحاب العمل			يوجد	يوجد	يوجد
تخصيص مكان الاستثمار			يوجد	يوجد	يوجد
استرداد ضريبة القيمة المضافة **					يوجد

لا يدخل دعم الفائدة ودعم قسط التأمين (حصة العامل) واسترداد ضريبة القيمة المضافة غير المطبقة في * المنطقة الاستثمارية الثانية ، بما في ذلك قونيا.

استثمارات إستراتيجية بقيمة استثمارية ثابتة تزيد عن 500 مليون ليرة تركية **



البلاد وخارجها في نطاق شهادة الحوافز. الإعفاء من الرسوم الجمركية: يتم تطبيقه من خلال عدم دفع الرسوم الجمركية على آلات ومعدات السلع الاستثمارية التي يتم الحصول عليها من الخارج في نطاق شهادة الحوافز. تخفيض الضرائب: هو تطبيق مخفض للدخل أو ضريبة الشركات حتى يصل إلى مبلغ المساهمة في الاستثمار. دعم قسط التأمين لصاحب العمل: يتم دفع قسط التأمين، والذي يجب أن يُدفع عن العمل الإضافي الذي يوفره الاستثمار في نطاق شهادة الحوافز لتغطية جزء من حصة صاحب العمل المقابلة للحد الأدنى للأجور من قبل الوزارة. تخصيص موقع الاستثمار: تخصيص موقع استثماري في إطار الإجراءات والمبادئ التي وضعتها وزارة المالية للاستثمارات مع شهادة حافز. استرداد مبلغ ضريبة القيمة المضافة: هو استرداد ضريبة القيمة المضافة التي تم جمعها من أجل نفقات بناء المباني المحققة في نطاق الاستثمارات الاستراتيجية التي تتجاوز 500 مليون ليرة تركية.

تقع قونيا ضمن المناطق الإستثمارية الثانية و قد تم تحديد الحد الأدنى للإستثمار في تطبيقات التحفيز العامة لقطاع الاحذية في المناطق الثانية بـ 1 مليون ليرة تركية. في تطبيقات التحفيز الإقليمي أيضا فإن مجموع الحد الأدنى للإستثمار الثابت للمنطقة الثانية التي تقع كونيا ضمنها يبدأ من 1 مليون ليرة تركية حيث يتم تخطيطه كل على حدى بحسب القطاعات. مجموع الحد الأدنى الثابت للإستثمار للإستثمارات الكبيرة يبدأ من 50 مليون ليرة تركية حيث يتم تعريفه بأحجام مختلفة وفقا للقطاع و يكون هذا المجموع للإستثمارات الإستراتيجية 50 مليون ليرة تركية...

محتويات تطبيقات دعم الاستثمار المطبقة في قونيا هي كما يلي: الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة: يتم تطبيقه في شكل عدم دفع ضريبة القيمة المضافة لآلات ومعدات السلع الاستثمارية التي سيتم شراؤها من داخل

الجدول 6: نظام دعم الاستثمار في قونيا (المنطقة الثانية)

تاريخ بدء الاستثمار				
بعد 01.01.2016		قبل 12.12.2015		
خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	
15	20	20	25	المساهمة في الاستثمار (%)
40	50	55	60	تحفيض الضريبة (%)
				دعم قسط التأمين لصاحب العمل (السنة)
	3	3	5	
كافة الاستثمارات التي ستستفاد من الحوافز الإقليمية				تخصيص موقع الاستثمار
الاستثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة
الاستثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الاعفاء من الرسوم الجمركية
			الأحدية 1.000.000 ليرة التركية	الحد الأدنى للاستثمار الاقليمي

توضح شهادات حوافز الاستثمار التي تم الحصول عليها في قطاع صناعة الأحذية في الجدول 7 اتجاه الاستثمار في هذا القطاع. ووفقا لهذا؛ فقد ارتفعت الاستثمارات الثابتة المتعلقة بشهادات حوافز الاستثمار بنسبة 287 % في عام 2014 مقارنة بالعام الذي سبقه في قطاع صناعة الأحذية في قونيا

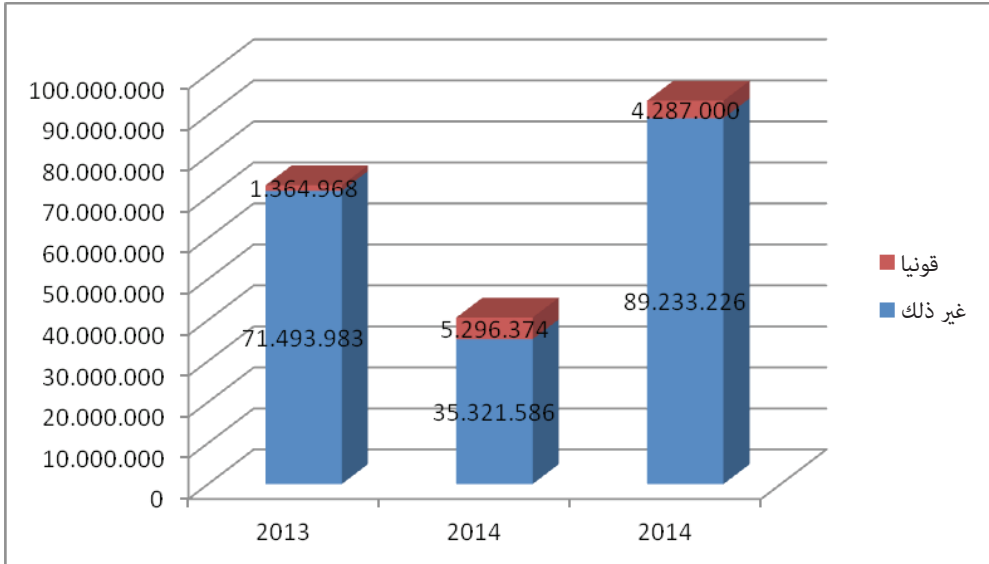
و عند النظر الى نسبة معدات الآلات المستوردة في الاستثمارات الحاصلة على شهادات حوافز الاستثمار نرى انخفاض بنسبة 43% في عام 2014، فيما شهد ارتفاع بنسبة 81% على اساس الدولار عام 2015

جدول 7: شهادات حوافز الاستثمار المستلمة في قطاع صناعة الأحذية

2013	المدينة	الوثيقة	الاستثمار الثابت بالليرة التركية	معدات ماكينات مستوردة (\$)	العمالة المتوفرة	حصة	حصة معدات و ماكينات مستوردة	حصة العمالة
	قونيا	1	1.364.968	252.484	18	2%	1%	2%
	غير ذلك	19	71.493.983	18.071.347	934	98%	99%	98%
	لمجموع	20	72.858.951	18.323.831	952			
2014	قونيا	2	5.296.374	1.069.592	16	13%	10%	4%
	غير ذلك	16	35.321.586	9.454.799	410	87%	90%	96%
	لمجموع	18	40.617.960	10.524.391	426			
2015	قونيا	2	4.287.000	1.142.904	16	5%	6%	1%
	غير ذلك	10	89.233.226	17.965.933	1.062	95%	94%	99%
	لمجموع	12	93.520.226	19.108.837	1.078			

لوحظ في عام 2014 ، أن الاستثمارات الثابتة ومبالغ الاستثمار الثابت الممنوحة في شهادات حوافز الاستثمار لقطاع الأحذية شهدت انخفاضا بنسبة 45% بالنسبة للعام الذي سبقه، فيما نرى زيادة بنسبة 130% في عام 2015 في كمية الاستثمارات الثابتة من شهادات حوافز الاستثمار مقارنة

الشكل 1: استثمارات الأحذية



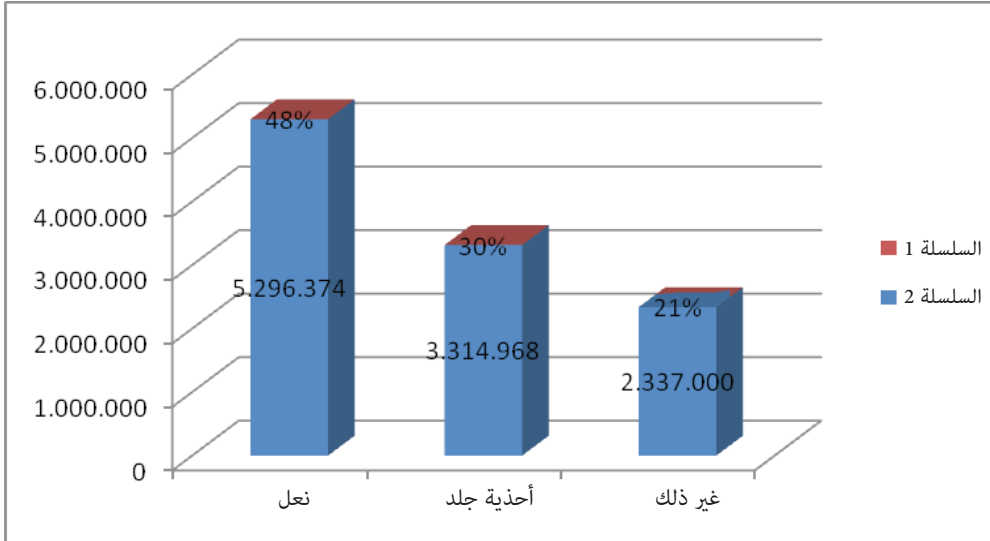
بالنظر الى مواصفات الإستثمارات الواقعة في منطقة التحفيز الإستثماري للأعوام 2014-2015 الواردة في الجدول 7 نجد أن كاملها هي إستثمارات توسعية كما واضح في الجدول رقم 8.

الجدول ٨: شهادات الاستثمار الممنوحة في قونيا وخصائصها

العمالة المستحدثة	الخصائص	نوع الاستثمار	معدات ماكينات مستوردة (\$)	الاستثمار الثابت	الوثيقة
18	أحذية جلد	جديد بالكامل	252.484	1.364.968	1
6	نعل	توسيع	551.640	2.892.190	1
10	نعل	توسيع	517.952	2.404.184	1
6	الأحذية الجلدية، الحرارية، البلاستيكية	توسيع	706.904	2.337.000	1
10	أحذية جلد	توسيع	436.000	1.950.000	1

جميع الاستثمارات الحاصلة على شهادات في عام 2013 كانت أحذية جلدية ، فيما تم الحصول على جميع الاستثمارات في عام 2014 لنعل الأحذية. وفي عام 2015 ، نرى انه تم الحصول على شهادات تحفيز آخذين بعين الاعتبار التعددية في الانتاج (الجلدية والحرارية والأحذية البلاستيكية).

شكل 2: توزيع شهادات الحوافز للاستثمار وفقا لأنواع الاستثمارات في قونيا في الفترة ما بين 2013-2015

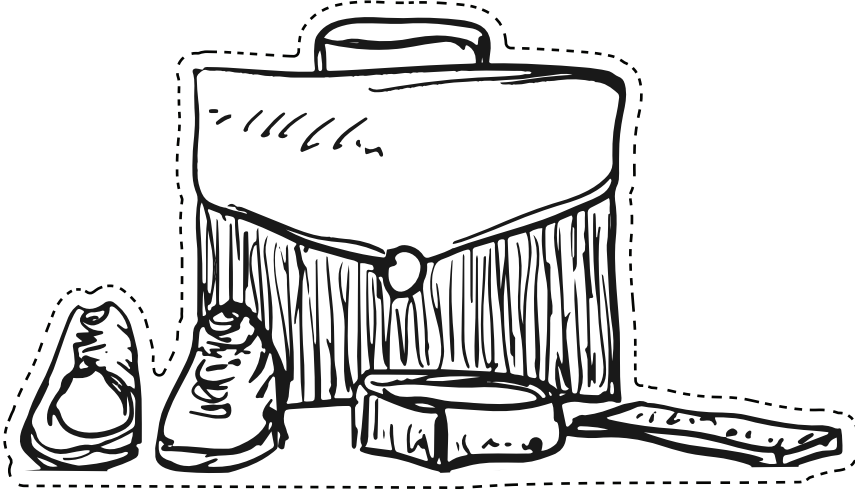


ان يحصل الإنتاج الأساسي على حصة 48 % هذا دليل على الحاجة إلى الاستثمار في هذا القطاع.



لقطاع
الأحذية
في قونيا
ماض
عريق





مزايا القطاع

يساعد وجود العديد من الشركات في مجمع صناعي واحد العلامات التجارية على الانتاج و تطور الصناعات الفرعية لقطاع الأحذية كما هو الحال في إزمير وغازي عنتاب.

يسمح قُرب قونيا من سوق الاتحاد الأوروبي بتنوع الدول المصدر اليها و زيادة الصادرات في المستقبل.

يعتبر قطاع صناعة الأحذية في قونيا قطاعا متجذرا بفضل إمكانات التطوير والهيكل الديناميكي. يمكّن الهيكل المرن المبني على وجود الشركات الصغيرة من الحصول على قاعدة الأحذية وهي سلعة وسيطة هامة من قونيا و إمكانات العرض في القدرة على تلبية جميع الاحتياجات.

قونيا

للاستثمار

في قطاع الأحذية
لأن...

في حين يمكن لمصنعي الأحذية تلبية احتياجاتهم الأساسية من قونيا، فإن شهادات حوافز الاستثمار للاستثمارات في التوسع في الإنتاج الأساسي تسمح أيضًا بزيادة جودة الصناعة الأساسية.

هناك أيضًا نجاح في تنويع سوق صادرات الأحذية في أعقاب الاتجاه الصاعد في قونيا. فقرب تركيا من أسواق الاستيراد الهامة كروسيا الاتحادية، و الأسواق المستوردة الكبرى من قبيل بيرو والمكسيك و المملكة العربية السعودية و إسرائيل و القيام بالتصدير من خلال اسطنبول وميناء مرسين، تعتبر من اهم المزايا لدى قونيا من حيث صادرات القطاع.

غالبية الشركات الناشطة في صناعة الأحذية في قونيا هي مؤسسات صغيرة و بعضها مؤسسات متوسطة الحجم. ويوفر هذا النطاق الصغير لجدول الأعمال المرنة لتلبية المتطلبات المختلفة لهذه الشركات.

يمكن للشركات في قونيا أن تنتج لعلامات تجارية مختلفة بخلاف أنشطتها الخاصة أيضا، و هذا الأمر يجبر الشركات على تحقيق بعض معايير الإنتاج مما يزيد من جودة الإنتاج.

للصناعة الفرعية أهمية خاصة في تلبية الحاجة إلى المواد الخام والمواد المساعدة في إنتاج الأحذية. واحدى اهم الصناعات الفرعية التي تبرز فيها قونيا هي صناعة نعل الأحذية.





كونيا ماضي و حاضر و مستقبل قطاع النسيج

ةماعة رظن

هناك ما يقارب 500 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم، تعمل 80% منها للملابس النسائية و 20% منها للملابس الرجالية و الاطفال في قطاع صناعة النسيج في قونيا ذات التاريخ الطويل والخبرة.

يتم إنتاج جميع القمصان الرجالية والنسائية و البلات الرجالية و الفساتين النسائية في قونيا. وبينما تتركز صناعة البدلات الرجالية في مناطق معينة من الإنتاج ، فإنه 36% من الشركات تعمل على صناعة البنطلونات المصنوعة من ألياف اصطناعية وتركيبية. يوجد في قونيا شركة لصناعة السترات القصيرة و بنطلونات السباق و البنطلونات القصيرة من الألياف المختلفة، تقوم 28% من الشركات بإنتاج التنانير و البنطلونات المصنوعة من الألياف الاصطناعية المستخدمة في صناعة البدلات النسائية. بالإضافة إلى ذلك ، تعمل العديد من الشركات المنتجة في القطاعات الفرعية في العديد من أنواع المنتجات.

يمكن تعريف النسيج على انه المنسوجات والتريكو و كل شيء يمكن ارتداؤه في نفس الوقت و بعض منتجات الديكور وجميع أنواع الاكسسوارات بما في ذلك قطاع الصناعات التحويلية.

زاد هذا القطاع الذي يعتبر من القطاعات التي توفر اكثر فرص العمل من صادرات الملابس من 15,5 مليار دولار إلى 18,4 مليار دولار في الفترة ما بين 2007-2015 ؛ محققا 13,9 مليار دولار من فائض التجارة الخارجية عام 2015. وتحتل دول الاتحاد الأوروبي المرتبة الأولى في صادراتنا بحصة بلغت 72% بين جميع المناطق.



لماذا قونيا؟

بموجب اتفاقية الاتحاد الجمركي و رفع الحصص والضرائب المفروضة على منتجات المنسوجات التركية في الاتحاد الأوروبي فقد شهدت زيادة في صادرات القطاع. في عام 2008 ، اندمج قطاع الملابس الجاهزة بقطاع المنسوجات لمقاومة الأزمة العالمية في قطاع المنسوجات والملابس الجاهزة فيما استمرت العديد من الشركات في العمل برأس مالها الأصلي. بعد هذه الفترة ، أدت زيادة أنشطة الصناعات الوسيطة في اسطنبول إلى ظهور فرص مبيعات جديدة للشركات المصنعة.

ان قطاع المنسوجات في قونيا، حيث يتم إنتاج العديد من المنتجات في يومنا هذا؛ شهد نموا في انتاج الملابس في عام 2015 بنسبة 3,5% مقارنة بالعام الذي سبقه. أما أنواع المنتجات المنتجة في القطاع فهي كما في الجدول التالي ؛

ملابس نساءية	ملابس رجال	ملابس للرضع و الأطفال	
سترات و معطف، معطف و بلوزة، بلوزات و صدرية، قميص و ما شابه ذلك. ملابس خارجية؛ رياضة - كلاسيك بنطلون وملابس للجزء الأسف و غيرها	سترات و معطف معطف و بلوزة، بلوزات و صدرية، قميص و خارجي ملابس، رياضة - بنطلون كلاسيكي Tأنواع، بنطلون للرياضة و بيجاما ملابس للجزء الأسف و غيرها	معطف، بلوزة، بلوزات، صدرية، قميص و ما شابه ذلك. ملابس خارجية؛ رياضة - كلاسيك بنطلون وملابس للجزء الأسف و غيرها	ملابس شتوية جاهزة
ملابس بدلة، معطف خفيف و معطف - واق من المطر، قميص - بلوزة، سويتشيرت و جاكيت خفيف غيرها، ملابس للجزء الأعلى، رياضية - بنطلون كلاسيكي تنانير ملابس للجزء لأسفل	بدلة معطف و واق من المطر، قميص، سويتشيرت و صدرية هلم جرا، ملابس للجزء الأعلى، رياضية - بنطلون كلاسيكي أنواع الملابس للجزء الأسفل		ملابس موسمية جاهزة
تيشيرت قميص و ما ابه ذلك. ملابس للجزء الأعلى بنطلون، سروال قصير - تنورة ملابس للجزء الأسفل	تيشيرت - قميص ملابس للجزء الأعلى بنطلون و سروال قصير تنورة و ملابس للجزء الأسفل	تيشيرت قميص و ما ابه ذلك. ملابس للجزء الأعلى بنطلون، سروال قصير - تنورة ملابس للجزء الأسفل	ملابس صيفية جاهزة
ملابس داخلية، فانيلا، بيجاما و اللباس الداخلي للطفل	ملابس داخلية، ثوب نوم و فانيلا، بيجاما و غيرها		ملابس داخلية
وشاح و حجاب، قبعة و قفازات، أنواع الجوارب و غيرها.	جوارب، قبعة، قفازات، وشاح، منديل، ربطة عنق		ما دون ذلك
	ملابس عمل ملابس للسهرات و الحفلات الخاصة ملابس منسوجات منزلية (بطانية، ستائر)		المنسوجات المنتجة و المستعبدة عن القطاع





إنتاج القمصان الرجالية

هناك 5 شركات تعمل على إنتاج القمصان الرجالية في قونيا، حيث توفر عمال لـ 881 شخصًا. باستثناء شركة واحدة تقوم بتصنيع القمصان القطنية والصوفية فقط، تقوم جميع الشركات بإنتاج القمصان القطنية في هذا القطاع. ويشير عدد الموظفين إلى أن الشركات العاملة في هذا القطاع الفرعي هي شركات متوسطة الحجم.

الجدول 1: بيانات مصنعي القمصان الرجالية في قونيا

الرمز	الإيضاح	عدد الشركات	عدد العاملين	السعة (عدد)	عدد العاملين/عدد الشركات	السعة/عدد الشركات	السعة/عدد العاملين
6205	قمصان للرجال أو الأولاد؛ صوف؛ من الشعر الناعم (فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه)	1	53	*	53	*	*
6205	قمصان للرجال أو الأولاد قميص؛ قطني (فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه)	4	828	105.000	207	26.250	126,8116
	المجموع العام	5	881	105.000	0	0	0

ملاحظة: وفقا للمادة رقم 5429 الخاصة بالمعلومات السرية لقانون الاحصاء التركي (* 1) ان تكون قيمة الوحدة الإحصائية أقل من 3 (* 2) في حال كانت قيمة الوحدة الإحصائية 3 و أكثر فيجب ان تشكل القيمة أكثر من

80% من مجموع المعلومة في تلك الخلية، (* 3) في حال فاقت القيمة 90% من معلومات القيمتين فيتم التستر على القيمة الموجودة في الخلية على انها معلومة سرية.

إنتاج البدلات الرجالية

نرى ان إنتاج البدلات الرجالية يتركز في مناطق معينة في قونيا. تغطي الشركات التي تنتج بنطلونات من الألياف الاصطناعية 36% من إجمالي الشركات. وتتبع هذه المنتجات السترات و السترات القصيرة وبنطلونات عمل بحمالات بنسبة 16%، و تليها البدلات بـ 11%. فيما تنتشر الشركات الأخرى في مناطق مختلفة.

الجدول 2: بيانات مصنعي البدلات الرجالية في قونيا
المصدر: قاعدة بيانات اتحاد الغرف و البورصات التركية

السعة/ العاملون	السعة/ الشركة	العاملون/ شركة	السعة (عدد)	العاملون	الشركات	توضيح
*	*	104,50	*	209	2	بدلات للرجال أو الأولاد للأطفال بدلات فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه
*	*	53,00	*	53	1	سترات أو سترات قصيرة للرجال أو الأولاد من القطن أو المصنوعة من الألياف الصناعية (صناعية أو مهنية)
*	*	279,67	*	839	3	بنطلونات عمل بحمالات للرجال أو الأولاد من القطن أو المصنوعة من الألياف الصناعية (صناعية أو مهنية)
*	*	72,33	*	217	3	سترات و سترات قصيرة للرجال أو الأولاد فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه
		22,29	131.306	156	7	بنطلونات و بنطلونات للفروسية و ملابس داخلية للرجال أو الأولاد من القطن أو المصنوعة من الألياف الصناعية (صناعية أو مهنية) فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه
*	*	173	*	173	1	بنطلونات و بنطلونات فروسية و ملابس داخلية و سراويل قصيرة للرجال أو الأولاد مصنوعة من خيوط الشالات و المخمل و القطيفة و المصنوعة من خيوط الجينز فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه
		773	*	773	1	بنطلونات و بنطلونات فروسية و ملابس داخلية و سراويل قصيرة للرجال أو الأولاد مصنوعة من القطن فيما عدا المصنوعة من خيوط الجينز و تريكو أو كروشيه
*	*	773	*	773	1	بنطلونات و بنطلونات فروسية (و بما في ذلك السراويل القصيرة) و الشورت و بنطلونات عمل بحمالات للرجال أو الأولاد (من الصوف و القطن أو الألياف الصناعية) فيما عدا التريكو و الكروشيه
		168,05263	131.306	3193	19	المجموع العام

ملاحظة: وفقا للمادة رقم 5429 الخاصة بالمعلومات السرية لقانون الاحصاء التركي (* I) ان تكون قيمة الوحدة الإحصائية أقل من 3 (* 2) في حال كانت قيمة الوحدة الاحصائية 3 و أكثر فيجب ان تشكل القيمة أكثر من 80% من مجموع المعلومة في تلك الخلية، (* 3) في حال فاقت القيمة 90% من معلومات القيمتين فيتم التستر على القيمة الموجودة في الخلية على انها معلومة سرية.



إنتاج القمصان للسيدات

نرى ان هناك 6 شركات معنية بإنتاج القمصان و البلوزات و (القمصان البلوزة) النسائية في قونيا. يعمل في المتوسط 163 شخصاً في كل شركة، و هذا دليل على ان هذه الشركات متوسطة الحجم.

الجدول 2: بيانات مصنعي القمصان النسائية في قونيا

المصدر: قاعدة بيانات اتحاد الغرف و البورصات التركية

الرمز	الإيضاح	عدد الشركات	عدد العاملين	السعة (عدد)	عدد الشركات / العاملین	عدد الشركات / السعة	عدد العاملين / السعة
6206	قمصان و بلوزات و قمصان بلوزات للسيدات أو البنات (فيما عدا الحياكة تريكو أو كروشيه	6	977	203.872	162,83	33.978,67	208,67

إنتاج البدلات النسائية

نرى ان الشركات التي تنتج التنانير و البنطلونات من الألياف الاصطناعية تغطي 28% من إجمالي الشركات لتكون صاحبة أكبر نصيب. وتتبع هذه المنتجات السترات و السترات القصيرة والفساتين و البنطلونات المصنوعة من القطن و المواد التي يمكن نسجها ، و بنطلونات الفروسية و السراويل القصيرة بنسبة 20%، . و عليه فان حصة التنانير و البنطلونات القطنية في 32% و البنطلونات و بنطلونات الفروسية و السراويل القصير المصنوعة من القطن و الواد الأخرى تحتل 36%. و يعمل في



الجدول 4: بيانات مصنعي البدلات النسائية في قونيا المصدر: قاعدة بيانات اتحاد الغرف و البورصات التركبية

توضيح	الشركات	العاملون	الحصة	توضيح	الشركات	العاملون	السعة (عدد)	السعة / شركة	السعة (عدد)	العاملون	بدايات نسائية	
4%	8%	*							*	85	2	بدلات للسيدات أو البنات فيما عدا الحياكة و الكروشيه
7%	20%	556,31		17.913,20	32,2		89.566			161	5	سترات و سترات قصيرة للسيدات أو البنات
7%	16%	591,47		25.728,75	43,5		102.915			174	4	فيما عدا الحياكة و الكروشيه فساتين و فساتين من الجينز للسيدات أو البنات
32%	4%	*		*	773		*			773	1	فيما عدا الحياكة و الكروشيه تنانير و تنانير البطونات القطنية للسيدات / البنات فيما عدا الحياكة و الكروشيه
11%	28%	722,40		26.935,29	37,285714		188.547			261	7	تنانير و تنانير بنطلونات من الخيوط الاصطناعية للسيدات / البنات
36%	20%	184,07		31.365,60	170,4		156.828			852	5	فيما عدا الحياكة و الكروشيه بنطلونات و ملابس داخلية (هما في ذلك السراويل القصيرة) و بنطلونات الغولف و الشورتات المصنوعة من القطن أو أي مواد يمكن نسجها و الملابس المهنية و الصناعية للسيدات أو البنات

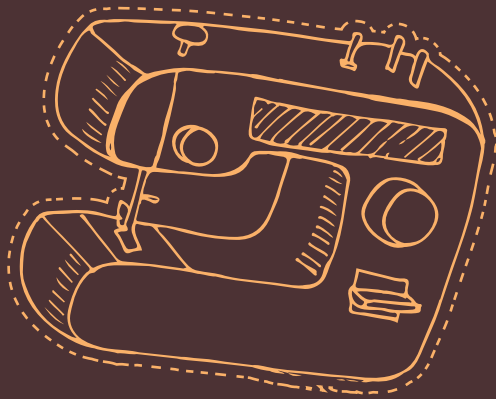
ملاحظة: وفقا للمادة رقم 5429 الخاصة بالمعلومات السرية لقانون الاحصاء التركي (1*) ان تكون قيمة الوحدة الإحصائية أقل من 3 (2*) في حال كانت قيمة الوحدة الاحصائية 3 و أكثر فيجب ان تشكل القيمة أكثر من 80% من مجموع المعلومة في تلك الخلية، (3*) في حال فاقت القيمة 90% من معلومات القيمتين فيتم التستر على القيمة الموجودة في الخلية على انها معلومة سرية.





التجارة الخارجية في قطاع صناعات المنسوجات في قونيا

شهدت صادرات الملابس الجاهزة غير المنسوجة من قونيا زيادة بنسبة 232% في عام 2013 ، لتتجاوز 1 مليون دولار، بعد ان كانت قد سجلت انخفاضا بنسبة 35% عام 2012. و في عام 2014 ، بينما يستمر الترتد الصاعد في هذا القطاع، يمكن توزيع صادرات 2015 حسب الدول على النحو التالي



فرنسا
هولندا
ألمانيا
الدنمارك
بلجيكا
النرويج
السويد
النمسا
سويسرا
جورجيا
قازاقستان
الجزائر
موريتانيا
تنزانيا
سوريا
العراق
المملكة العربية السعودية
الإمارات العربية المتحدة
الصين
اليابان
المجموع

تطبيقات الحوافز الاستثمارية في قطاع المنسوجات

لا توجد شهادات حوافز الاستثمار في مجال الملابس. والشهادات التي تم الحصول عليها هي في الغالب حول استثمارات المواد الخام.

في عام 2015، حصلت فرنسا على أعلى حصة بين الدول المصدرة من الملابس والاكسسوارات غير المنسوجة. في حين تلتها هولندا، فيما كانت واردات الملابس غير المنسوجة في قونيا على مستوى التهميش..

تم الحصول على اثنتين من شهادات حوافز الاستثمار خلال الفترة 2013-2014 وهذه الاستثمارات عبارة عن استثمارات منسوجة من خيوط الغزل والصوف. لا يوجد اي اتجاه للاستثمار في نطاق المنتجات ذات الأولوية.

الجدول 6: شهادة حوافز للاستثمارات المنسوجة في قونيا

المواصفات	نوع الاستثمار	العمالة	معدات المكينن المستوردة (\$)	الاستثمار الثابت (الليرة التركية)	الوثيقة	
منسوجات خيوط 912 طن	توسيع، تحديث	3	2.426.750	6.040.620	1	2013
بطانية 741.024 عدد						
خيوط صوف 389 طن	توسعة	4	1.055.337	2.740.307	1	2014





الإنتاج
المكثف
في قطاع المنسوجات
في قونيا







قونيا للاستثمار في قطاع المنسوجات لأن

...

مع التوسع في كل من فرص السوق المحلية والخارجية لشركات النسيج الكبيرة في قونيا، تتوسع أحجام الشركات التي تعمل على الانتاج الوسيط بالتوازي. وحقيقة ان قونيا قريبة من مدن النسيج المهمة مثل اسطنبول ودينيزلي ، توفر مزايا من حيث الإنتاج الوسيط

إن تاريخ قطاع النسيج في قونيا يعزز مكانته مع مرور السنين. و قد لعبت دول مثل الشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية حيث المنافسة المنخفضة نسبيا دورا هاما في ان تكون لقونيا الأسواق المحتملة و في اتساع إمكانيات إنتاج المواد الخام بألياف عالية الجودة وقرب قونيا من موانئ التصدير مثل اسطنبول ومرسين.

بالإضافة إلى ذلك ، فان حجم الشركات المتوسطة الحجم التي تساعد على تصنيع القطاع وتكلفة العمالة التنافسية التي تعتبر أرخص مقارنةً بالدول الغربية جعلت من قونيا اسمًا يجري الحديث عنه في قطاع النسيج.



المواصلات لقونيا

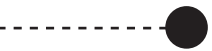
نظرا لموقعها الجغرافي تتصل قونيا بمحافظات أخرى عن طريق الطرق التي تمتد من الشمال والشمال الغربي والشمال الشرقي والغرب والشرق والجنوب من وسط مدينة قونيا التي تعد مركزا هاما للتجارة والإقامة.

تتصل قونيا - أفيون قره حصار ، إسكيشهير - بورصة - إسطنبول ، طريق قونيا-أنقرة السريع في أنقرة بالمدن الواقعة في الشمال الغربي. طريق قونيا - أكساراي يرتبط بمحافظة نيفيشهر والشمال الشرقي. بينما يربط طريق قونيا - باشهر الممتد إلى الغرب بإقليم إزمير عبر اسبرطة - دنيزلي - أيدين ، يوفر طريق قونيا- كرمان في الجنوب النقل إلى مرسين وأضنة.

بالإضافة إلى ذلك ، فإن الطريق الذي يربط الطريق السريع أنقرة - أضنة عبر أريلي يوفر أيضا النقل إلى كل من أضنة

والمحافظات الجنوبية الشرقية ومقاطعات البحر الأسود عبر قيصري. يقود طريق قونية - سيديشهير قونيا الى وسط الأناضول إلى الساحل الجنوبي من أقصر مسافة. يبلغ طول السكك الحديدية في عموم تركيا 12 الف كم و يشكل الجزء العابر من قونيا 6.6% منه، اي ما يعادل 800 كم.

النقل بالسكك الحديدية: القطار العالي السرعة (قونيا - أنقرة / قونيا - اسكيشهير / قونيا - سطنبول) قطار توروس (اسطنبول - قونيا - غوي عنتاب)، قطار وسط الأناضول الأزرق (أريلي - قونيا - اسطنبول) قطار مرام (اسطنبول - قونيا). يمكن الوصول إلى أنقرة واسكي شهر في غضون ساعة ونصف و 4 ساعات في اسطنبول بالقطار العالي السرعة





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

