

البلاستيك

ماضي

وحاضر

ومستقبل

قطاع

صناعة

السلع

البلاستيكية

....



صاحب المشروع

غرفة تجارة قونيا



مراقب المشروع

حسام الدين غونغور

عثمان يونس دوغان

نورهان كويونجو



فريق المشروع

منسق المشروع

عمر فاروق داغلي أوغلو غيل



المعلومات القطاعية والبيانات الإحصائية

مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا



المعلومات القطاعية والبيانات الإحصائية

مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير الأعمال في تركيا - قونيا





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

في إطار برنامج الدعم المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا
للتنمية لعام 2018

مشروع "قونيا تحتضن مركز التجارة الخارجية"

تشرين الثاني / نوفمبر 2019

معد المشروع:

قونيا - مراكز الاتحاد الأوروبي لتطوير

الأعمال في تركيا



أعد هذا الكاتالوج في إطار مشروع "قونيا تحتضن مركز
التجارة الخارجية" في إطار برنامج الدعم
المالي للبنى التحتية صغيرة الحجم لوكالة مولانا للتنمية لعام 2018
لا يعكس آراء وكالة مولانا للتنمية



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

01115 / ENYHANGU

KONYA TİCARET ODASI
MEBURULUĞU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TO KARAMAN UNIVERSITY



ارتفعت نسبة الصادرات لمتوسط صادرات تركيا بنسبة 5 أضعاف في غضون السنوات الخمسة عشر الأخيرة، و سطرت قصة نجاح من خلال زيادتها الصادرات الى العالم بـ 20 ضعف. قونية اليوم، لها القدرة على الحصول على 3% من صادرات تركيا في خلال العقد المقبل. قونيا التي تسمح بالإنتاج في العديد من القطاعات المختلفة بدلاً من قطاع واحد، تؤمن المنافسة الدولية للصناعة في قونيا و تقدم منتجات ذات جودة بتكلفة أقل الى العالم في قطاعات قونية الغذاء و المكائن و الأثاث و قطع غيار السيارات و البلاستيك ومعدات المركبات والمصاعد و المنسوجات و الأحذية و الآلات الزراعية. التراث التاريخي والثقافي و الميزات الجغرافية و الأداء الاقتصادي العالي لرجال الأعمال، حول المدينة الى واحدة من المدن ذات الأداء الاقتصادي العالي في تركيا. اذ تقع المدينة في موقع مركزي في منطقتها، و تسهم في وصول البلاد الى أهدافها مما يؤدي الى رقيها اقتصاديا، بحيث تقدم المزايا الاجتماعية والاقتصادية للمستثمرين ورجال الأعمال الأجانب.

سلجوق أوزترك
غرفة تجارة قونيا
رئيس مجلس الإدارة

يعتبر إنشاء مراكز إنتاج جديدة في الأناضول من أكبر المزايا التي اكتسبناها في الثلاثين سنة الماضية. من هذا المنطلق، نرى ان قونيا هي واحدة من المدن المركزية التي ستجذب عبء الإنتاج في الأناضول من خلال تطورها الاقتصادي وإمكاناتها. قونيا، مدينة لها تاريخ قصير في مجال التصنيع. و بفضل الخطوات التي ألقته في السنوات الخمسة عشر الأخيرة تحولت الى مركزا للتصنيع والتجارة معروف عالميا، و هي واحدة من المدن المثالية من خلال الشركات التي افتتحت الى العالم و الانتاج و التجارة الحديثة و العلمية والجامعات والمناطق الصناعية المنظمة ومركز المعارض الدولي. قونيا هي مدينة استثنائية بفضل الميراث الثقافي الحاصلة عليه من التاريخ والسلام والأخوة والمحبة الإنسانية تجاه العالم، حيث تعتبر الوحدة والتضامن فلسفة للحياة و قد حَكم فيها التواضع و المجاملة على مدا مئات السنين. ان روح الوحدة التي شكلتها المؤسسات العامة والمنظمات غير الحكومية والغرف والتبادلات ادت الى تطور المدينة اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا. أحد أكبر إنجازات قونيا التي يصل معدل البطالة فيها الى أقل من 5 في المائة؛ هو الزيادة السريعة في الصادرات في السنوات الأخيرة. قونيا التي تصدر المدينة الى 178 دولة و التي بلغت فيها حصة الصادرات من اجمالي تركيا 0.03% عام 2001، ما يعادل 100 مليون دولار، زادت من قدراتها بنسبة 2.000% في السنوات الخمسة عشر الأخيرة و وصلت قيمة صادراتها الى 2 مليار دولار، بحيث وصلت حصتها من اجمالي صادرات تركيا الى ما فوق الـ 1%.

المحتويات

5.مقدمة

8.نظرة عامة

14.لماذا قونيا؟

16. قطاع صناعة السلع البلاستيكية في تركيا

22. قطاع صناعة السلع البلاستيكية في قونيا

30. مجموعات الإنتاج وفقا للقطاعات الفرعية

42. التجارة الخارجية لقطاع صناعة السلع

البلاستيكية في قونيا

44.تطبيقات الحوافز الاستثمارية في صناعة

السلع البلاستيكية

51. المزايا القطاعية

53. قونيا للاستثمارات... لأن....

54.المواصلات إلى قونيا



ماضي
وحاضر
ومستقبل
قطاع
صناعة
السلع
البلاستيكية
....





البلاستيكيات في حياتنا

...

نظرة عامة

تتمتع المواد البلاستيكية المتينة والخفيفة الوزن ومتعددة الاستخدامات بميزة اسعارها المناسبة و توفر الموارد عند تقييمها على مدى الحياة. يمكن تقسيم قطاع السلع البلاستيكية الى 5 قطاعات فرعية و هي: الانابيب البلاستيكية (3917) ، التعبئة المرنة (3923) ، مجموعات اللعب (الشريحة) و الألعاب (9508) ، أواني المطبخ (3924) ، العبوات البلاستيكية (3923)، و التي تتألف من مجموعة واسعة من المنتجات التي تستخدم في العديد من المجالات. وقد شهدت تركيا و العالم تقدما في انتاج و تصدير السلع البلاستيكية من خلال ميزاتها المتعددة.

البلاستيك الذي يتألف من نوعين: البلاستيك الحراري واللدائن الحرارية، يتم انتاجه باستخدام الهيدروكربونات التي يتم الحصول عليها من المصادر الطبيعية مثل الغاز الطبيعي والنفط. البلاستيك الحراري ينعم عند تسخينه، ويقسى عند البرودة. اما اللدائن الحرارية فلا تتغير بمجرد أن يتم تشكيلها. تستخدم المواد البلاستيكية ، التي يمكن أن تكون في شكل مسحوق، حبيبات، قشر ومحلول في مختلف مجالات الحياة الحديثة ، بدءا من الألعاب إلى الأجهزة الكهربائية و المنزلية والأجهزة الطبية و التعبئة.



MU

MU



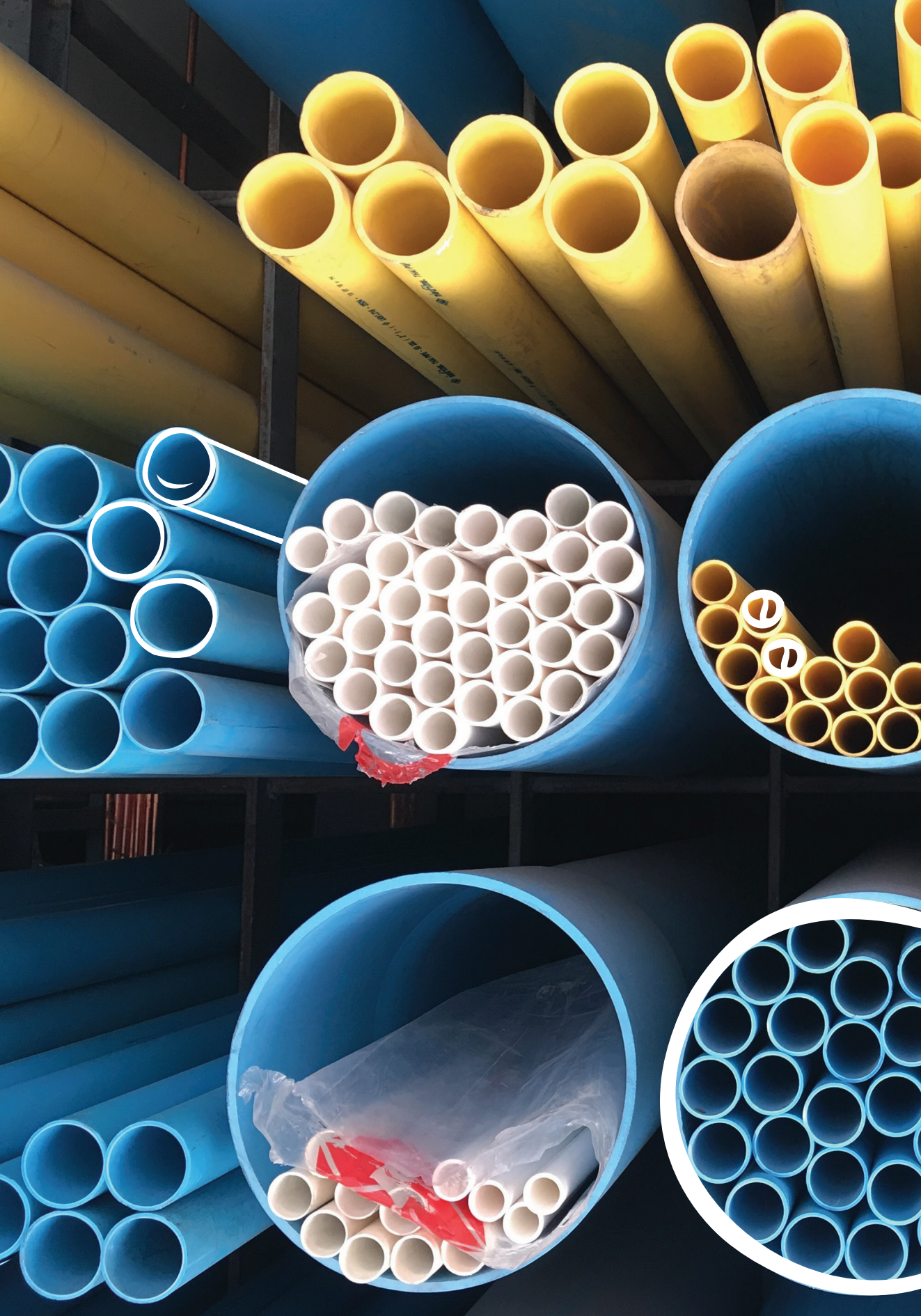


هناك زيادة كبيرة في الاستثمارات في قطاع البلاستيك في قونيا

...

تقوم الشركات العاملة في هذا القطاع بإنتاج البلاستيك اللازم خاصةً لصناعة الأبواب و النوافذ البلاستيكية من أغطية و لوائح و أنابيب و تشكيلات جانبية للنوافذ و تصنيع مواد التغليف البلاستيكية (الأكياس و الزجاجات و الصناديق البلاستيكية ...الخ) و تصنيع منتجات المطاط ، تصنيع مواد البناء البلاستيكية وغيرها من المنتجات البلاستيكية. تزيد أنشطة المنتجين لزيادة جودة المنتجات البلاستيكية في قونيا، ولا سيما الاستثمارات في مجال البحث والتطوير والتكنولوجيا مما يؤدي الى زيادة القيمة المضافة للمنتجات داخل هذا القطاع. من ناحية أخرى، يتم تنفيذ أنشطة عامة هامة في العالم بإعادة تدوير منتجات السلع البلاستيكية. تعتبر قونيا مدينة لها القدرة على زيادة حصص الانتاج التجارية الخارجية في تركيا و العالم لسماعها التخصص في الهيكله المناسبه لمثل هذا الانتاج .

وبالمثل تزداد الأهمية المعطاة لإنتاج المواد المصنوعة من البلاستيك كل عام في قونيا. عند دراسة بيانات التجارة الخارجية للقطاعات الفرعية الأخرى، باستثناء مجموعات اللعب والألعاب، نرى ان هناك فائض كبير في التجارة الخارجية في قونيا. بالإضافة إلى ذلك، وصلت قدرة إنتاج السلع البلاستيكية وخلق فرص العمل إلى مستويات جادة بسبب الزيادة التدريجية في الاستثمارات وحوافز الاستثمار في قطاع البلاستيك في قونيا.







لماذا قونيا؟

مدينة قونيا هي مركزا للزراعة والتجارة والصناعة والسياحة بالنسبة لتركيا و لمنطقة وسط الأناضول من الماضي إلى الوقت الحاضر، و قد قدمت اسهامات جادة لاقتصاد البلاد في مختلف القطاعات وعلى مختلف المستويات. بالإضافة إلى كونها مركزًا زراعيًا وتجاريًا، أصبحت مدينة قونيا القديمة مركزًا للإنتاج في السنوات الأخيرة، لتتحول إلى مركز صناعي. و قد افتتحت أول مدرسة صناعية في الأناضول في قونيا عام 1898 بعد اسطنبول، نتيجة لجهود التصنيع التي بدأت في الفترة العثمانية. كانت قونيا تتمتع باقتصاد مكتفي ذاتيا قبل الجمهورية، حيث كان للزراعة نطاقا واسعا، فيما كان هيكل الإنتاج الصناعي صغير الحجم. أما في السنوات الأولى للجمهورية، تحولت المدينة إلى احد مراكز التصنيع الأكثر أهمية من خلال هيكلها الاقتصادي الزراعي ، حيث كان يعمل 45% من السكان في قطاع الزراعة.

خطوات كبيرة في مجال الصناعة





تخرج ما يقارب 8180 طالب كل عام. كما ان وجود الجامعات وكليات التربية الفنية في المدينة ليست سوى عدد قليل من العوامل الإيجابية لتلبية حاجة القطاع من العمالة. بالإضافة إلى ذلك، هناك 280 دورة تدريب مهني في قونيا. تسهم افتتاح هذه الدورات من قبل المنظمات غير الحكومية وتدريب القوى العاملة في هذه الأماكن في القضاء على الحاجة في السوق.

كما ان للبحث و التطوير أهمية بالغة في القطاع. قونيا هي ثالث أكبر مدينة تقنية، و مركز مدعوم من قبل مؤسسة تركيا للأبحاث التكنولوجية و العلمية (TÜBİTAK)، ومركز الإبداع الإقليمي الذي يؤدي وجوده الى تحضير بنية تحتية من أجل البحث و التطوير و الابتكار.

الوثام المشترك بين الوكالات والتعاون القوي هو ميزة أخرى لقونيا. اذ ان حقيقة أن لقونيا شبكة مواصلات إلى مناطق مختلفة يعتبر عاملا يسهل التجارة من حيث الخدمات اللوجستية.

في الخمسينيات من القرن الماضي شهدت قونيا حركة و مشاريع جديدة في مجال الزراعة وتربية المواشي و الصناعة على وجه الخصوص. وبدأت الابتعاد عن الهيكل الاقتصادي الزراعي. وعلى الرغم من أن عدم تراكم رأس المال لم يسمح باستثمارات كبيرة في القطاع، فقد تم إجراء عدد من الاستثمارات، خاصة بعد المشروع المشترك لأصحاب رؤوس الأموال الصغيرة ومدخرات العمال في الخارج. هناك العديد من الأسباب التي جعلت لمدينة قونيا أهمية بالغة و إمكانيات كبيرة في قطاع صناعة السلع البلاستيكية في تركيا.

يبرز القطاع الذي يتمتع بمستوى تكنولوجي متوسط، باعتباره القطاع الأهم في الصناعات التحويلية في قونيا. وهذا الأمر يزيد من الميزة التنافسية الإقليمية. تعتبر استثمارات الصناعة التحويلية المتعلقة بالقطاع ذات أهمية كبيرة. من المهم أن يكون لديك البنية التحتية اللازمة في القطاع حيث تكون القوى العاملة المدربة والخبرة مفيدة.

هناك عدد كبير من الثانويات المهنية في قونيا



قطاع صناعة السلع البلاستيكية في تركيا

العولمة التي أصبحنا نشعر بها في الاقتصاد العالمي في الآونة الأخيرة، مكنت الاقتصادات الحضرية بأن تصبح معايير في الاقتصاد العالمي. وفي هذا السياق، حسنت الاقتصادات المحلية هيكلها المادية والاجتماعية والمؤسسية المادية وأثرت على الأداء الإجمالي للبلدان التي تنتمي إليها من خلال الاستراتيجيات والسياسات التي طورتها من خلال المنافسة العالمية.

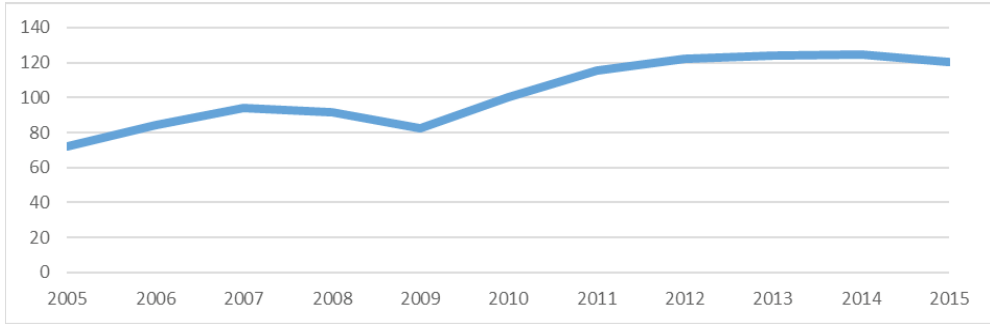


زاد الطلب على السلع البلاستيكية في تركيا مع زيادة التحضر. يوضح الجدول أدناه الذي أعد باستخدام بيانات مؤسسة الإحصاء التركية حول إحصاءات الإنتاج والمبيعات للمنتجات الصناعية، و الذي يضم بيانات انتاج الانابيب البلاستيكية ، التذبذب في المؤشر في الفترة ما بين 2005 - 2009، و الزيادة السريعة التي طرأت في الفترة ما بين نهاية عام 2009 وبداية عام 2010 مع بدء الآثار السلبية للأزمة الاقتصادية العالمية بالإنخفاض.

مع تسارع حملة التصنيع في العالم، ازداد الطلب على إنتاج البلاستيك خاصة في السبعينيات. وبلغ إنتاج البلاستيك، الذي كان 1,5 مليون طنا في الخمسينات، إلى 50 مليون طن من منتصف السبعينيات ، وبحلول عام 2000 وصل الى 200 مليون طن من الإنتاج في جميع أنحاء العالم. باستثناء الانعكاس السلبي لتأثير أزمة عام 2008 على انخفاض الإنتاج، فقد ازداد إنتاج البلاستيك دائماً في العالم.

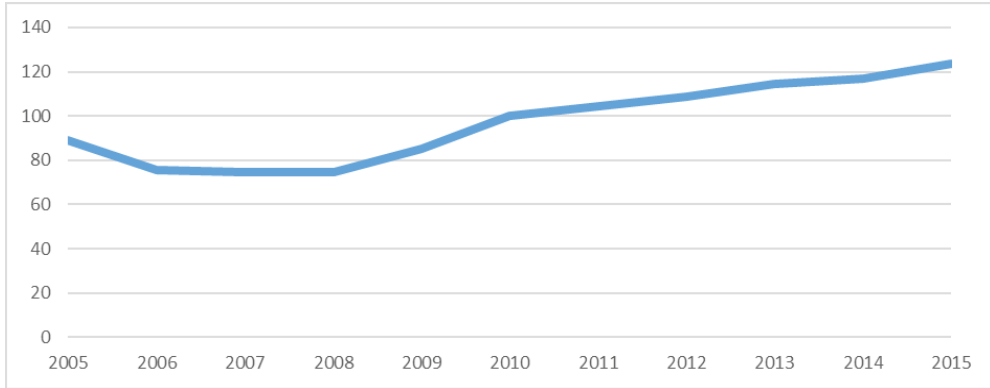


الشكل 1: صناعة الأنابيب البلاستيكية،

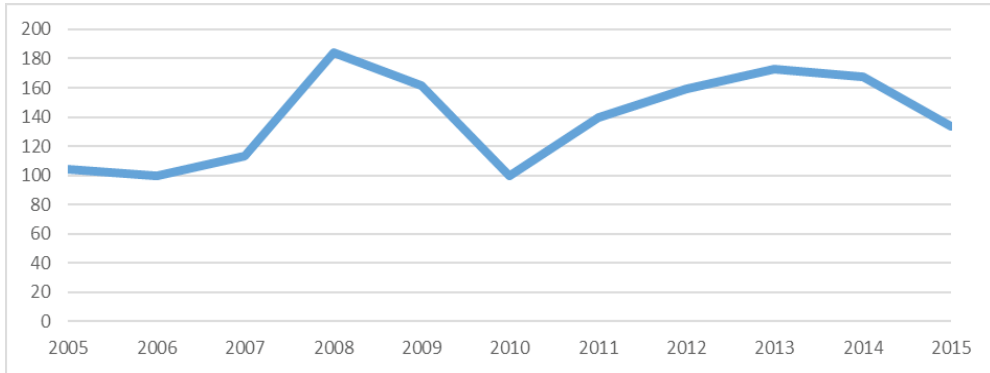


هناك زيادة منتظمة منذ عام 2009 في إنتاج المنتجات من قبيل العبوات البلاستيكية - الأكياس البلاستيكية ، الحقائب ، الأكياس ، العلب ، الزجاجات ، والبكرات.

الشكل 2: صناعة التعبئة المرنة (العبوات البلاستيكية - الأكياس البلاستيكية ، الحقائب ، الأكياس، العلب، و الزجاجات و الزجاجات البلاستيكية، والبكرات، الخ).
المصدر: مؤسسة الاحصاء التركية

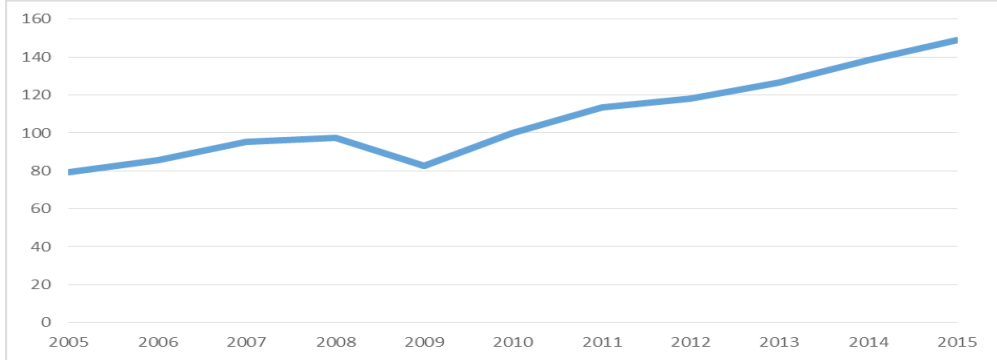


الشكل 3: صناعة اللعب و مجموعات الألعاب المصدر: مؤسسة الاحصاء التركية



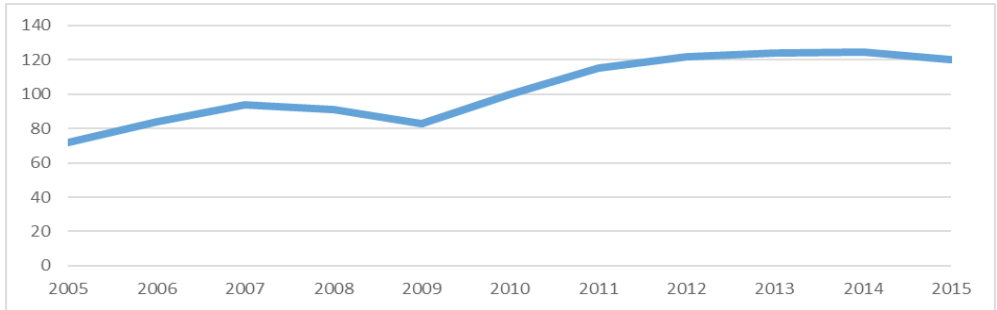
في مجموعات اللعب والألعاب كانت هناك ارتفاعات و انخفاضات سريعة في مؤشر الإنتاج بين عامي 2005 و 2010. وقد فقد الارتفاع الذي حصل عام 2010 زخما في السنوات الأخيرة.

الشكل 4: صناعة الأواني المطبخية



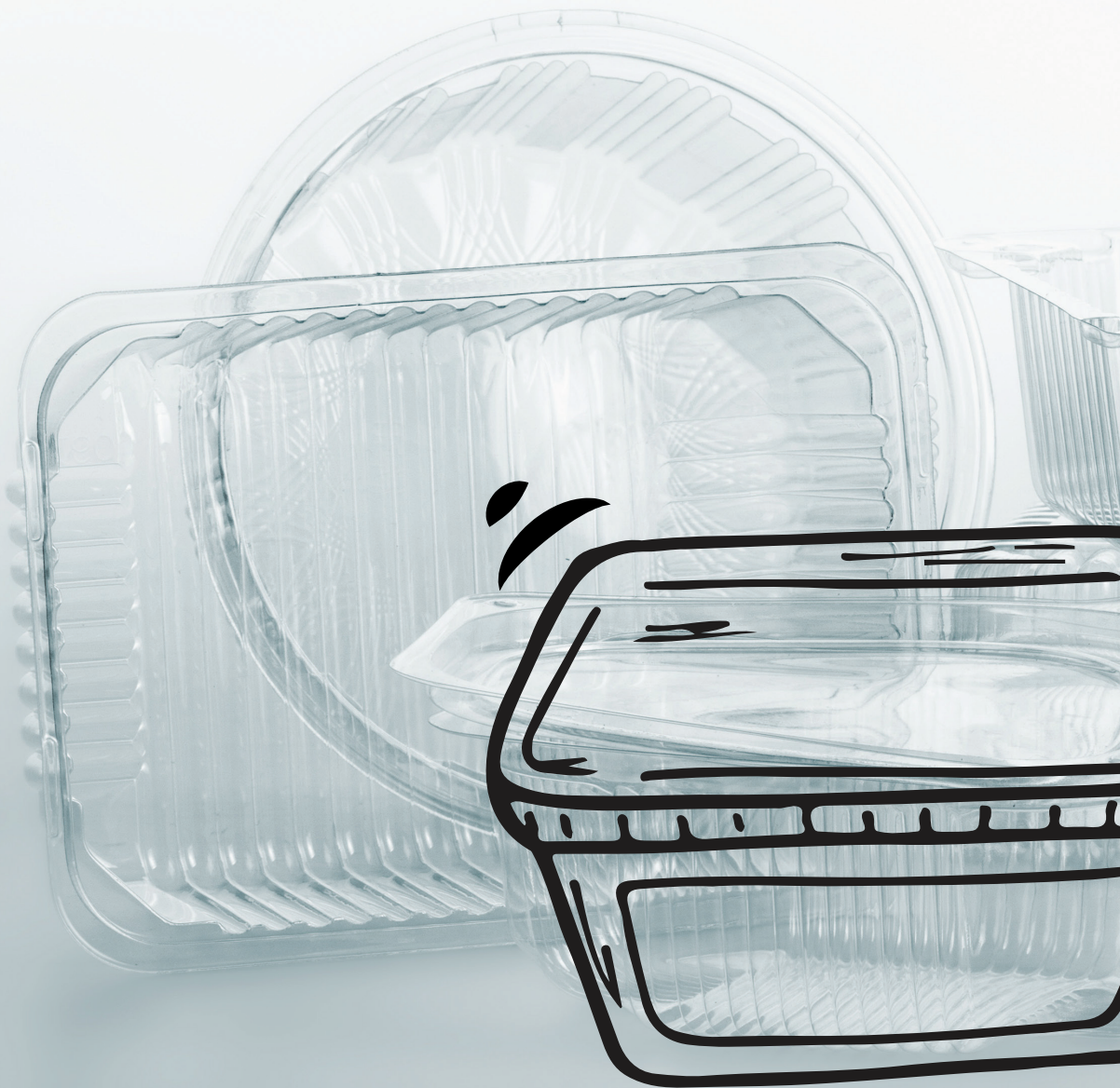
يتواصل الارتفاع في إنتاج الاواني المطبخية بسرعة، ويستمر في نفس الاتجاه في عام 2015.

الشكل 5: التعبئة البلاستيكية (22.22)



بشكل عام ، من المهم أن يكون المستثمر على دراية بهذا النوع من التقدم والتحسين العام لبيئة الإنتاج من خلال الحوافز العامة.

عند دراسة قطاع التعبئة والتغليف البلاستيكية في تركيا منذ منتصف عام 2000 ، نرى زيادة سريعة في الانتاج و عدد المنتجين.



هناك
قونيا
قوية
بفضل
قطاع السلع
البلاستيكية
في
سوق المنافسة...



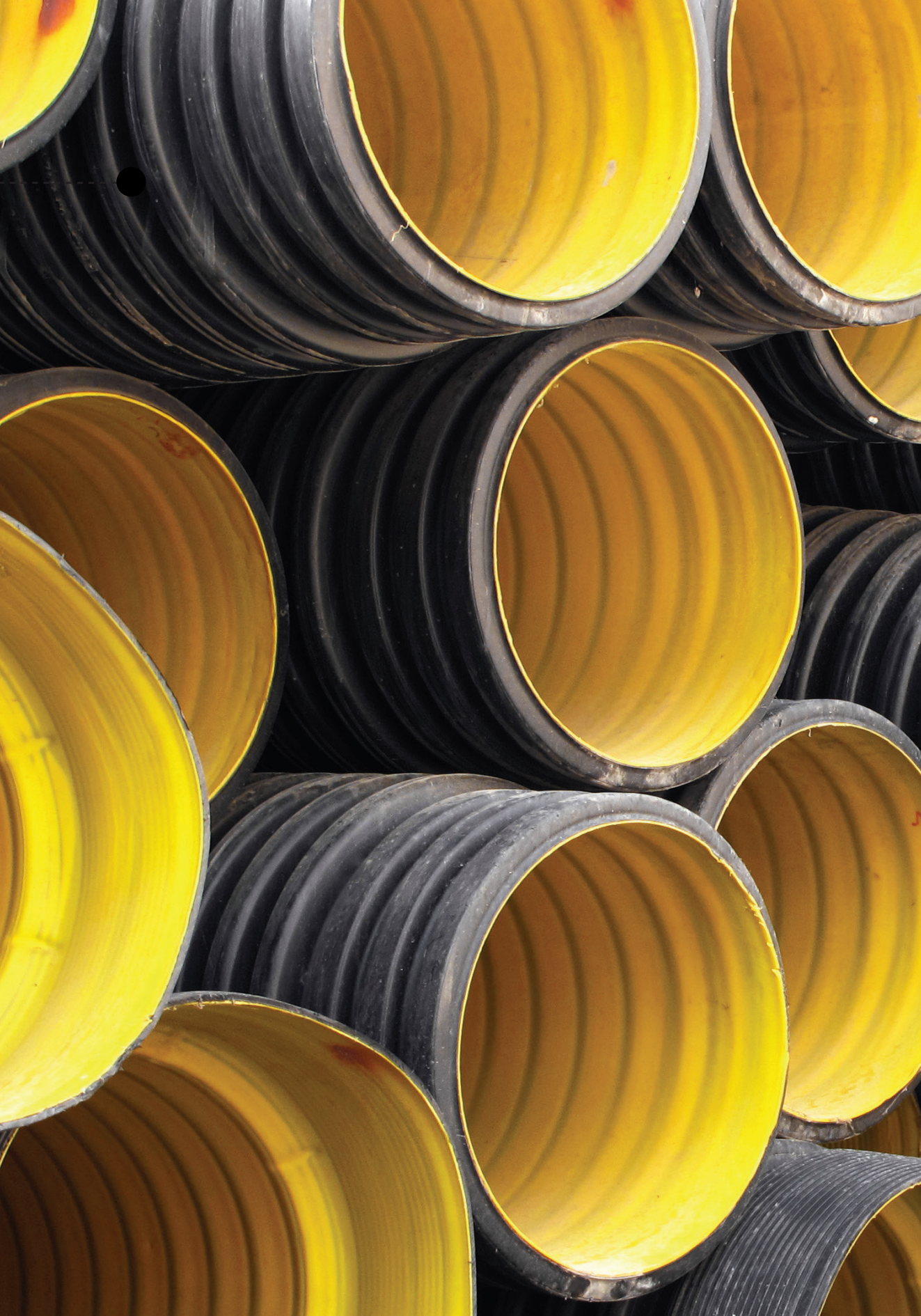
قطاع صناعة السلع البلاستيكية في قونيا

وصول الإنتاج للسلع البلاستيكية إلى 975 مليون دولار أمريكي في الفترة القريبة في قونيا يظهر لنا الأهمية الكبيرة للقطاع في قونيا.

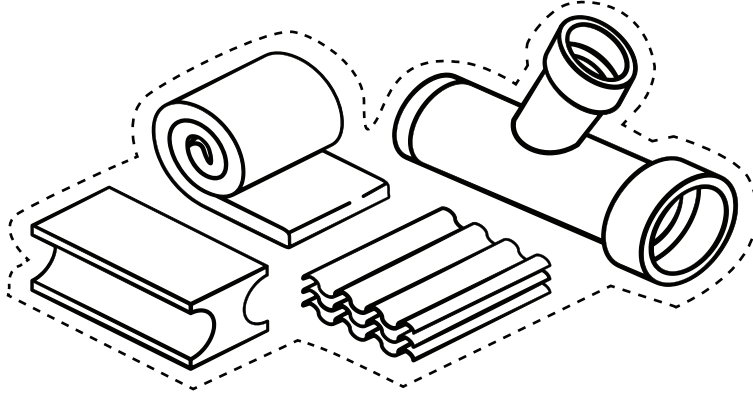
وبما أن المنتجات مطلوبة من قطاعات مختلفة ، فإن زيادة الطاقة الإنتاجية أمر لا مفر منه.

الجدول 1: مجموعات الإنتاج في صناعة المنتجات البلاستيكية في قونية

<p>الأنابيب البلاستيكية: -الأنابيب المطاطية والأنابيب والخرطوم -الأنابيب المصنوعة من البلاستيك والخرطوم و أجزاء اتصالها- الأنابيب الخاصة بالري- الأنابيب البلاستيكية لأغراض صناعية</p>
<p>التعبئة والتغليف المرنة: - الأكياس البلاستيكية ، - حقيبة و كيس- شوال و سلة - صندوق و علبة و خزنة- زجاجة بلاستيكية و زجاجة وغالون- لفائف- مواد التعبئة والتغليف مثل السدادة والغطاء و الكسولة</p>
<p>اللعب: -جميع أنواع اللعب المصنوعة من البلاستيك ، - الملاعب و مستلزماتها- المعدات الرياضية والمواد والمعدات</p>
<p>لوازم المطبخ والمنزل:</p> <p>- أدوات المائدة وأدوات المطبخ البلاستيكية (قالب الكيك السيليكون و الحوض والطاسة و الدلو... إلخ) والمستلزمات المنزلية الأخرى</p> <p>- الملاقط البلاستيكية و الشماعات و الاسفنج و صحن الصابون و المشط و بكرة الشعرو المشبك و دبوس الشعر و الخرز والتمائيل و الهياكل وغيرها من المواد ، كاللواح اللاصقة و الشريط وما شابه ذلك</p> <p>- مطاط، ومُثخَّن التبغ ، ومساحات الزجاج ، وشخصيات لطواع التاريخ، وسدادات ، ومضخات البالوعة ، وسدادات الزجاج وحلقات الزجاج ومواد أخرى من المطاط الصلب</p> <p>- طاولة و مقعد و كرسي بلاستيكي ... إلخ. أثاث داخلي ولوازمه</p>
<p>مواد التغليف:</p> <p>- القضبان و الطبقات و اللوائح و الصفائح و الكتل و الشرائح و الرقائق و الشرائط و ما شابه ذلك من السلع البلاستيكية و شبه البلاستيكية، بالإضافة الى المنتجات الحيدة (هما في ذلك المشمع النايلون) ،</p> <p>- تصنيع المطاط المتجدد بالصورة الأساسية و اللوائح و والصفائح و الشرائط</p> <p>- تغليف الأكياس البلاستيكية والحقائب والأكياس و الشوالات</p>







مواد البناء: -- مباني بلاستيكية جاهزة وعناصر البناء

- غسالات مطاطية ، طوقا ، مصدات للمغاسل أو السقالة، مواد أخرى من المطاط المفلكن المسامي ، قطع مصبوبة للسكك الحديدية ، مركبات الطرق وغيرها من المركبات
- حاويات بلاستيكية مثل المخازن و الخزانات والبراميل وما شابه ذلك
- الأرضيات البلاستيكية، وأغطية الجدران والأسقف والعوازل مع أغطية الأرضيات المرنة مثل الفينيل و المشمع
- الأبواب والنوافذ البلاستيكية/PVC وحاوياتها وعتبات الأبواب والسلام و الدرابزين و الستائر والستائر المعدنية والستائر الدوارة وما يماثلها من قطع وأجزاء
- أحواض الاستحمام البلاستيكية والاحواض وأغطية مقاعد كرسي الحمام وكرسي الحمام و خزان الحمام ومنتجات صحية مماثلة.
- ألواح البناء البلاستيكية ، و اللوائح و الطبقات و الصفائح و الشرائح و الرقائق و الشرائط والأنابيب ومنتجات التسقيف (غطاء النايلون للبناء ، وأغطية البيوت الحرارية و ما إلى ذلك من الستايروفوم للألواح الخشبية ، والسترات..الخ)
- منتجات من البلاستيك الاصطناعي الحجري

إنتاج المواد البلاستيكية الأخرى:

- أحزمة ناقلة مطاطية وأحزمة ناقلة
- أجزاء الوصل البلاستيكية للمكائن و الأثاث و هياكل السيارات و الأدوات اليدوية وما شابه ذلك، وأحزمة ناقلة بلاستيكية وأحزمة ناقلة
- مواد مدرسية و لوازم مكتبية بلاستيكية
- غطاء بلاستيك، اجزاء وصل العوازل وأجزاء بلاستيكية للاضاءة و الأجزاء البلاستيكية للافتات المضيفة.
- الأدوات المستخدمة في الأسلاك (القابس و المقبس و المطبوع و الأزرار ، إلخ. و المفتاح و مأخذ التيار و الأنابيب البلاستيكية و صواني الكابلات و التركيبات البلاستيكية للآلات والأجهزة العازلة)
- قوالب و نماذج الصب البلاستيكية
- أنواع الأثاث الباستيكية في الهواء الطلق مثل الكراسي البلاستيكية والكنبة و الأريكة و غرفة الجلوس و الكنبه التي تتحول الي سرير و الديوان و غيرها
- المواد البلاستيكية التي تستخدم في صناعة الأحذية و الجزمات و الجزمات العسكرية و النعال.
- الملابس والاكسسوارات البلاستيكية

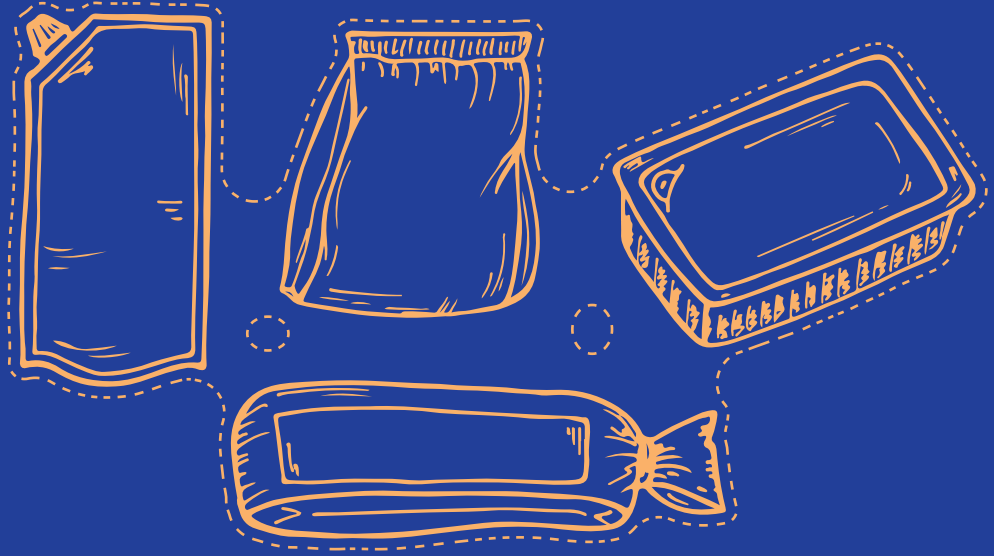
نظام الري بالتنقيط

مواد البناء

بسبب الاحتباس الحراري وتناقص الموارد المائية في العالم تتزايد أهمية وخصائص أنظمة الري بالتنقيط المطبقة في مجال الأنشطة الزراعية. و وفقا لذلك ، يتم إنتاج أنظمة جديدة من أجل الحصول على أفضل كفاءة باستخدام أقل كمية من الماء. يوجد في قونيا معدات بلاستيكية للري بالتنقيط وأنابيب الري البلاستيكية .

يتم إنتاج جميع المواد المصنعة من جميع المنتجات البلاستيكية والدائن الثانوية المستخدمة في قطاع الإنشاءات والتي اكتسبت زخما في البلاد في قونيا التي تعتبر مركز جاذبية في المنطقة .

تواصل العديد من الشركات على إنتاج المواد البلاستيكية المستخدمة في جميع مراحل الإنشاءات والأماكن الداخلية من الأساس إلى السقف.



غليف PVC

المواد الخام لـ PVC لها مزايا كبيرة، اذ انها تستخدم كمية أقل من موارد النفط في العالم بالقرارة مع البولي إيثيلين والبولي بروبيلين ، و ذات تكلفة أقل (يظهر سعر أقل في الاعتماد على النفط من المواد الخام الأخرى)

هناك شركتان كبيرتان في قونيا تقوم بانتاج مواد بناء PVC وتوفر عددًا كبيرًا من الوظائف.

تغليف بلاستيك

يتم الحصول على تغليف البلاستيك من خلال معالجة مختلف المنتجات من مصافي النفط في مصانع البتروكيماويات. يستخدم 3 % من إجمالي النفط المنتج في العالم لإنتاج العبوات البلاستيكية.

يوجد في قونيا شركات مصنعة رائدة في السوق التركي ممن يقوم بانتاج التغليف البلاستيكية.





تعرّفلات اعاطقلا المقفوجات لآات اعومجم

انتاج الأنابيب البلاستيكية (3917)

يتم فحص إنتاج الأنابيب البلاستيكية في قونيا تحت تصنيف تسعة منتجات. وفقاً لهذا التصنيف فقد تم تسجيل 63 منتجاً في قاعدة البيانات الصناعية الخاصة باتحاد الغرف و البروصات التركية في قونيا يقوم بإنتاج أنابيب الري بالتنقيط و أنابيب المياه و أنابيب الرش و الأنابيب الكهربائية و الأنابيب المموجة و أنابيب الغاز الطبيعي والألياف البصرية التي تمتد تحت الأرض

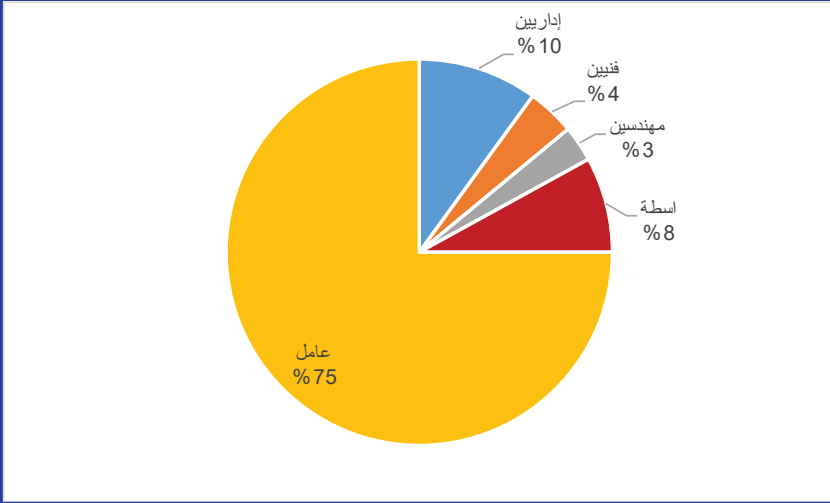
اينوف في ميكييتسلا بلا بيانلاً جاتنا :2 لودجلا

تةيكتزلات اصوبرلا و فرغلا دااجتا :ردصملا

القطاع	رمز Prodcom	الشركات المصنعة المسجلة	اجمالي عدد العاملين	القدرة الإنتاجية - كيلوغرام
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.21.53.00	12	967	57.575.898
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.21.55.00	1	226	*
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.21.57.00	10	723	23.516.679
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.21.70.00	1	1	*
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.29.20.00	5	155	3.389.760
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.29.35.00	1	7	*
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.29.37.00	5	52	1.346.909
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.29.50.00	3	22	*
الأنابيب البلاستيكية - قونيا	22.21.29.70.00	25	899	18.738.685
الأنابيب البلاستيكية - قونيا : المجموع		63	3.052	104.567.931
الأنابيب البلاستيكية - قونيا : المجموع		790	49.609	1.457.083.801

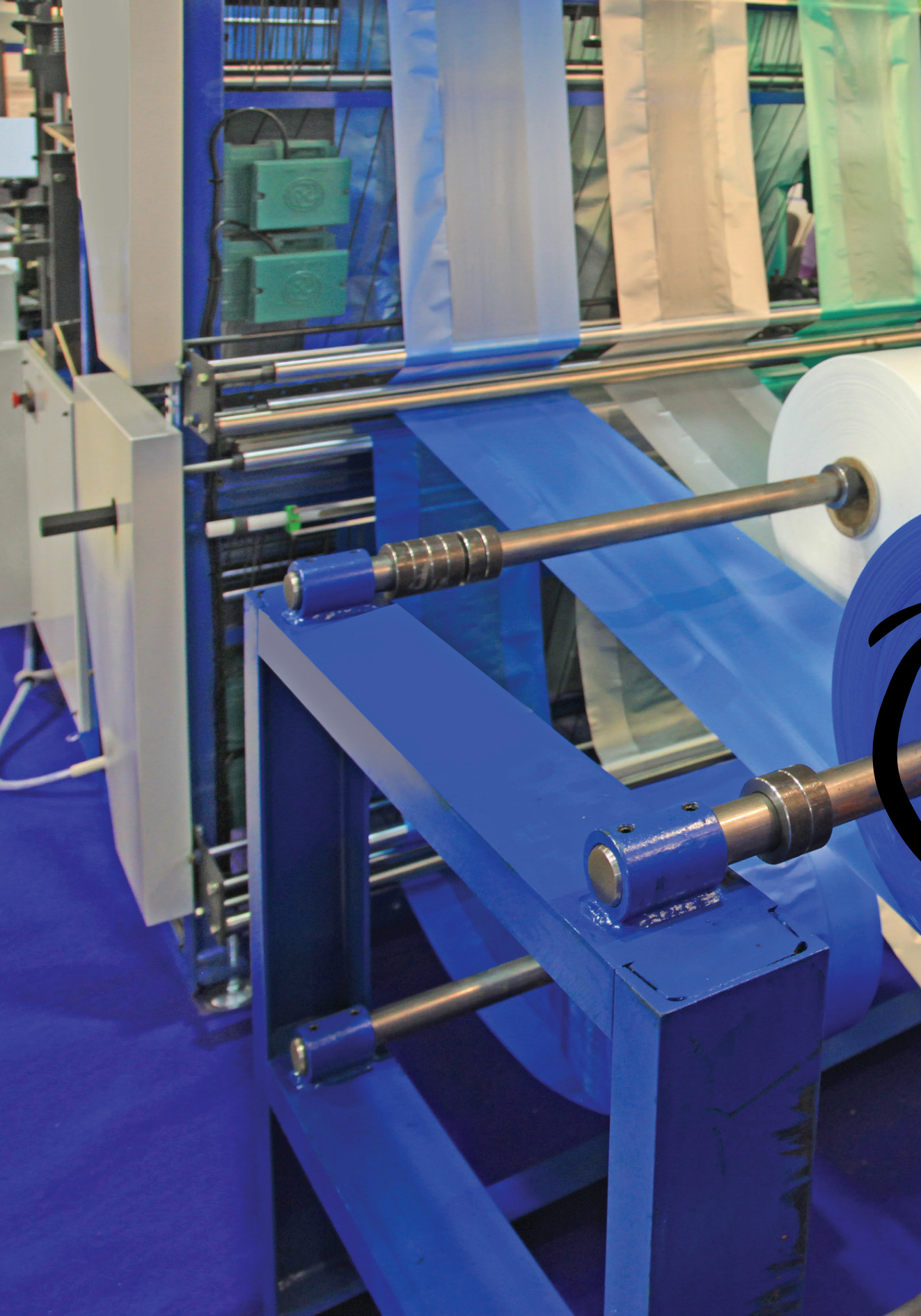
* إن كان عدد المنتجين المسجلين 3 أو أقل، فلا يمكن توفير معلومات عن السعة الإنتاجية.

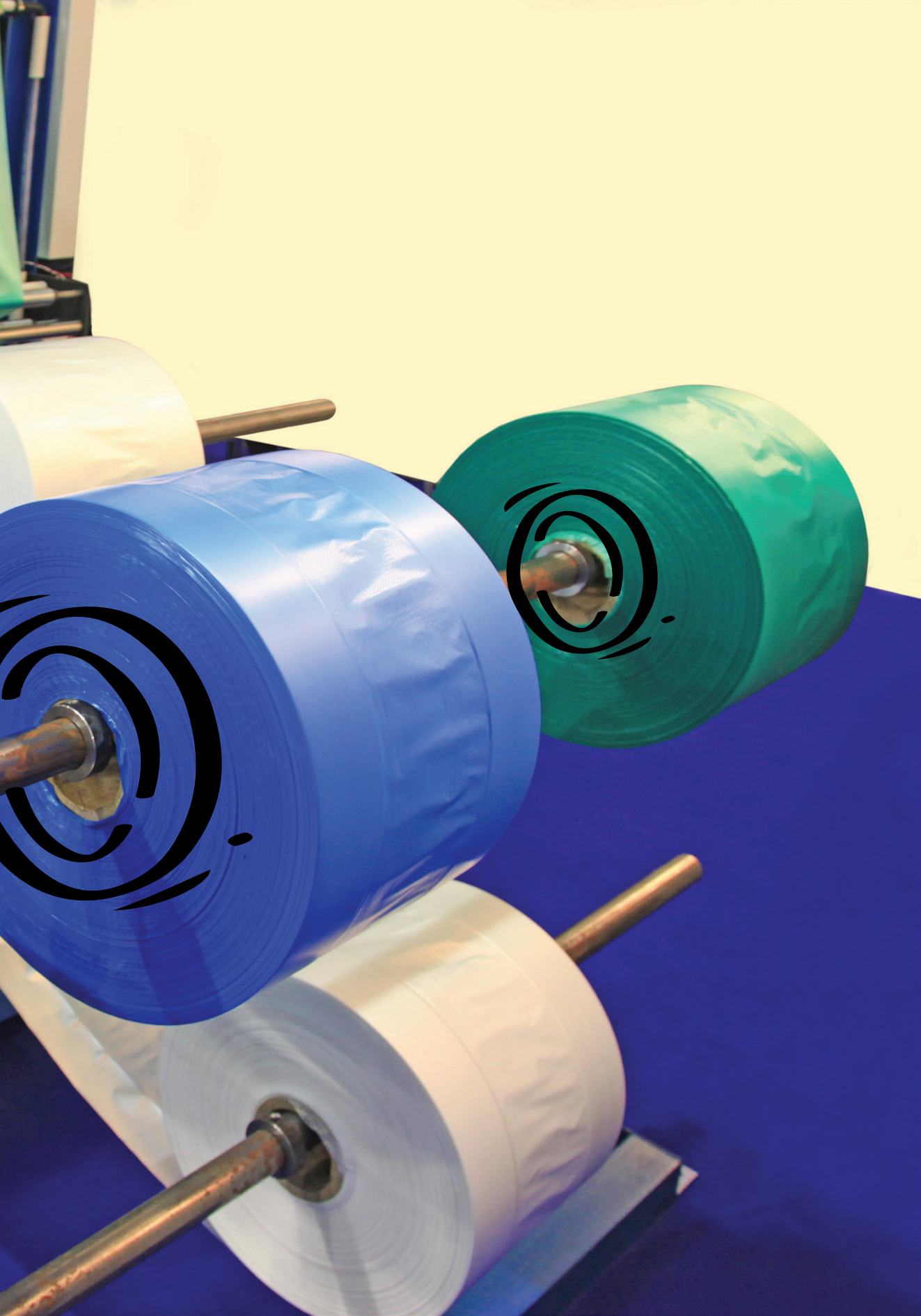
الشكل 6: مظهر العاملين في إنتاج الأنابيب البلاستيكية في قونيا



عند المقارنة بين عدد الشركات المصنعة المسجلة لإنتاج الأنابيب البلاستيكية في قونيا، يبدو أنها تحتل 8% من إجمالي المنتجين في هذا المجال في تركيا. فيما تحتل قونيا 6% من حيث عدد الموظفين العاملين في إنتاج الأنابيب البلاستيكية. و عليه فإن قدرة إنتاج الأنابيب البلاستيكية في القونية يساوي 7% من إجمالي الإنتاج في تركيا.







انتاج التعبئة المرنة (3923)

يتم دراسة تصنيع التعبئة المرنة في قونيا تحت فئتين. ووفقاً لهذا التصنيف، سجل 18 منتجا في قاعدة بيانات اتحاد الغرف و البروصات التركية في قونيا، يقومون بتصنيع: أكياس و أكياس النايلون وأكياس القمامة وتغليف المواد الغذائية و تعبئة وتغليف رقائق الويفر و الشوكولاته و OPP-CPP والتغليف الجيلاتيني المطبوع / غير المطبوع والعديد من المنتجات الأخرى.

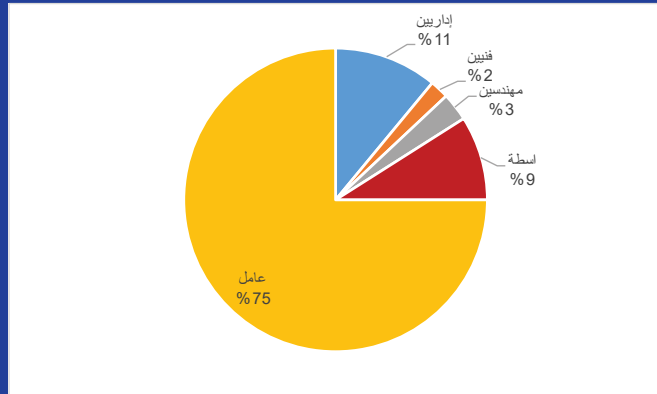
الجدول 3: انتاج التعبئة المرنة في قونيا.

المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية

القطاع	رمز Prodcom	الشركات المصنعة المسجلة	اجمالي عدد العاملين	القدرة الإنتاجية - كيلوغرام
التعبئة المرنة - قونيا	22.22.11.00.01	-	-	-
التعبئة المرنة - قونيا	22.22.11.00.02	18	257	20.955.968
التعبئة المرنة - قونيا: المجموع		18	257	20.955.968
التعبئة المرنة - قونيا: المجموع		519	16.640	495.162.615

الشكل 7: مظهر العاملين في انتاج التعبئة المرنة في قونيا.

المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية



بالمقارنة مع عدد من الشركات المصنعة المسجلة لانتاج التعبئة المرنة في تركيا، لقونيا حصة 3%. اما بالنسبة لإجمالي عدد الموظفين في إنتاج التعبئة المرنة في قونيا، فلديها حصة 2% داخل تركيا. اما من حيث القدرة الانتاجية لانتاج التعبئة المرنة فتحصل قونيا على نسبة 4% من إجمالي تركيا.

انتاج مجموعات اللعب و الألعاب (9508)

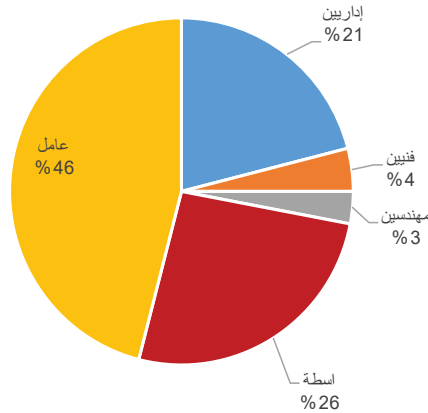
يتم دراسة انتاج مجموعات اللعب و الألعاب في قونيا تحت فئة واحدة. ووفقا لقاعدة البيانات الصناعية الخاصة باتحاد الغرف و البروصات التركية في قونيا؛ فان هناك 5 منتجين يقومون بانتاج : حدائق الحياة والمجموعات البلاستيكية لتنظيم البيئية ومجموعات الإنتاج المماثلة.

الجدول 4: انتاج مجموعات اللعب و الألعاب في قونيا

المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية

القطاع	رمز Prodcom	الشركات المصنعة المسجلة	اجمالي عدد العاملين	القدرة الإنتاجية - كيلوغرام
اللعب و مجموعات اللعب - قونيا	28.99.32.00.00	5	75	5.321
اللعب و مجموعات اللعب - قونيا : المجموع		5	75	5.321
اللعب و مجموعات اللعب - قونيا : المجموع		43	1.348	285.324

الشكل 8: مظهر العاملين في انتاج مجموعات اللعب و الألعاب في قونيا



مقارنة مع عدد المنتجين المسجلين في إنتاج مجموعات اللعب والألعاب في تركيا نرى ان لقونيا حصة 12%. اما بالنسبة لإجمالي عدد الموظفين في إنتاج مجموعات اللعب والألعاب في قونيا، فلديها حصة 6% داخل تركيا. اما من حيث القدرة الانتاجية لانتاج مجموعات اللعب والألعاب فتحصل قونيا على نسبة 2% من اجمالي تركيا.



1/2
1/4





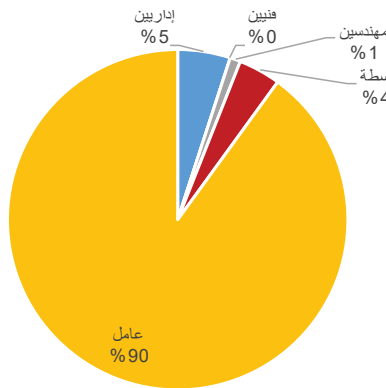
إنتاج الأواني المطبخية (3924)

تجري دراسة أدوات المطبخ في قونيا تحت تصنيف منتج واحد. ووفقا لقاعدة البيانات الصناعية الخاصة باتحاد الغرف و البروصات التركية في قونيا؛ فان هناك 6 منتجين يقومون بانتاج الأحواض والأجهزة المنزلية وصناديق القمامة والكراسي والطاولات والمنتجات المماثلة.

الجدول 5: إنتاج الأواني المطبخية في قونيا

القطاع	رمز Prodcom	الشركات المصنعة المسجلة	إجمالي عدد العاملين	القدرة الإنتاجية - كيلوغرام
أواني المطبخ - قونيا	22.29.23.20.00	6	493	6.636.769
أواني المطبخ - قونيا : المجموع		6	493	6.636.769
أواني المطبخ - قونيا : المجموع		298	9.271	219.891.210

الشكل 9: مظهر العاملين في إنتاج الأواني المطبخية في قونيا
المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية



مقارنة مع عدد المنتجين المسجلين في إنتاج الأواني المطبخية في تركيا نرى ان لقونيا حصة 2% . اما بالنسبة لإجمالي عدد الموظفين في إنتاج الأواني المطبخية في قونيا، فلديها حصة 5% داخل تركيا. اما من حيث القدرة الانتاجية لانتاج الأواني المطبخية فتحصل قونيا على نسبة 3% من إجمالي تركيا.



4.1.5. انتاج التغليف البلاستيكي (3923)

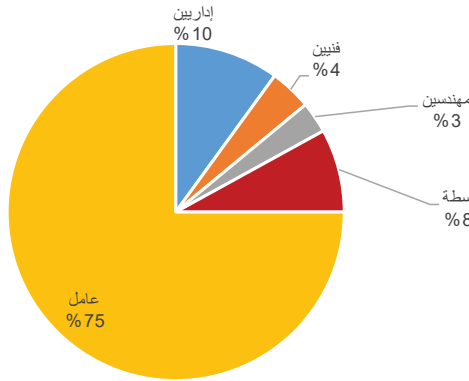
تجري دراسة انتاج التغليف البلاستيكي في قونيا تحت تصنيف 12 منتجاً. ووفقاً لقاعدة البيانات الصناعية الخاصة باتحاد الغرف و البروصات التركية في قونيا؛ فان هناك 61 منتجاً يقومون بانتاج: الدلو و الغالون و البرميل و الزجاجات و العلب والمنصات و الخزانات و الحُزُن الصناعية و ما إلى ذلك.

الجدول 6: انتاج التغليف البلاستيكي في قونيا

المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية

القطاع	Prodcom رمز	الشركة المصنعة المسجلة	الشركات المصنعة المسجلة	اجمالي عدد العاملين	القدرة الإنتاجية - كيلوغرام
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.13.00.00	15	463	-	14.578.319
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.11.00.01	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.11.00.02	18	257	-	20.955.968
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.12.00.01	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.12.00.02	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.12.00.03	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.12.00.04	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.14.50.00	10	487	137.752.981	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.14.70.00	7	201	20.442.242	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.19.10.00	-	-	-	-
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.19.20.00	7	317	-	1.542.551
تغليف بلاستيك - قونيا	22.22.19.30.00	4	132	-	210.952
تغليف بلاستيك - قونيا: المجموع		61	1.857	158.195.223	37.287.790
تغليف بلاستيك - قونيا:المجموع		1.600	63.639	11.144.499.881	1.824.900.744

الشكل 10: مظهر العاملين في إنتاج التغليف البلاستيكي في قونيا
المصدر: اتحاد الغرف و البروصات التركية



مقارنة مع عدد المنتجين المسجلين في إنتاج التغليف البلاستيكي في تركيا نرى ان لقونيا حصة 4% .

اما بالنسبة لإجمالي عدد الموظفين في إنتاج الأواني المطبخية في قونيا، فلديها حصة 3% داخل تركيا. اما من حيث القدرة الانتاجية لانتاج الأواني المطبخية فتحصل قونيا على نسبة 2% على اساس الكيلوغرام و على 1% على اساس العدد من اجمالي تركيا.

التجارة الخارجية لقطاع صناعة السلع البلاستيكية في قونيا

بلغ إجمالي حجم التجارة الخارجية في تجارة السلع البلاستيكية في عام 2015: 2,62 مليار دولار أمريكي. وبينما تم التصدير الى الدول الأفريقية في السنوات الأخيرة في السنوات الأخيرة، حققت تركيا واردات من القطاع بأربعة أضعاف في عام 2015، بقيمة 2,11 مليار دولار أمريكي. و يتم بيع المنتجات البلاستيكية الى كافة أرجاء العالم تقريبا و التي يشاهد أنها ذات قيمة متزايدة بحلول عام 2015.

أهيدا اينوق نمة ميكيته سلابلات اجتنمها ريدصت مه تي يتلا لودلا :7 لودجلا

ةميكتزلا ءاصحلا ةسسؤم : ريدصمها

فرنسا
هولندا
ألمانيا
إيطاليا
انجلترا
أيرلندا
الدنمارك
اليونان
البرتغال
إسبانيا
بلجيكا
أيسلندا
النرويج
السويد
فنلندا
النمسا
سويسرا
مالطا
استونيا
لاتفيا
لتوانيا
بولندا
جمهورية التشيك
سلوفاكيا

رومانيا
بلغاريا
ألبانيا
أوكرانيا
روسيا البيضاء
مولدوفا
روسيا الاتحادية
جورجيا
أذربيجان
كازاخستان
تركمانستان
أوزبكستان
طاجيكستان
قرغيزستان
البوسنة والهرسك
كوسوفو
مقدونيا
الجبل الأسود
صربيا
المغرب
الجزائر
تونس
ليبيا
المجر

تطبيقات الحوافز الاستثمارية في صناعة السلع البلاستيكية

أنظمة الحوافز الاستثمارية الطبقة في تركيا هي كما يلي:

واسع، في حين أن الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت هو 50 مليون ليرة تركية.

- **حوافز الاستثمارات الاستراتيجية:** يتم دعم الاستثمارات في إنتاج السلع الوسيطة أو المنتجات ذات الاعتماد المرتفع على الواردات ضمن نطاق حوافز الاستثمارات الاستراتيجية. و فيما يلي المعايير التي يجب أن تستوفيها الاستثمارات المطلوب دعمها في هذا السياق:

- **تطبيقات الحافز العامة:** يتم دعم الاستثمارات في الحد الأدنى لمقدار الاستثمار الثابت والقدرات بموجب الممارسات الحافزة العامة دون تمييز إقليمي وبإستثناء مواضيع الاستثمار التي لا يمكن ترويجها أو لا يمكنها تلبية متطلبات الحوافز

- الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت هو 50 مليون ليرة تركية

- **تطبيقات الحوافز الإقليمية:** يتم تحديد القطاعات التي سيتم دعمها من خلال تطبيقات الحوافز الإقليمية في كل محافظة مع مراعاة إمكانات المحافظات وحجم الجدول الاقتصادي.

- ان يكون إجمالي الطاقة الإنتاجية المحلية للمنتج الخاضع للاستثمار أقل من الواردات منه ،

- **حوافز الاستثمارات ذات الأولوية:** تماشياً مع احتياجات تركيا، يتم تحديد الاستثمارات التي سيتم تنفيذها في المناطق المحددة كاستثمارات ذات أولوية، وحتى إذا تم تحقيقها في المناطق الأولى و الثانية و الثالثة والرابعة ، يتم توفير الدعم المقدم في المنطقة الخامسة أيضاً.

- ان يكون الحد الأدنى من القيمة المضافة للاستثمار %40 (هذا الشرط غير مطلوب في استثمارات المصافي والبتروكيماويات) ،

- ان تبلغ قيمة الواردات الإجمالية للمنتج المراد إنتاجه 50 مليون دولار أمريكي على الأقل في العام الأخير.

- **حوافز الاستثمارات على نطاق واسع:** يعد قطاع الأشياء المصنعة من البلاستيك الوارد في التقرير على انه من بين القطاعات التي تم تحديدها لتشجيع الاستثمارات على نطاق

عناصر الدعم المقدمة للاستثمارات في إطار هذه التطبيقات؛

الجدول 8: عناصر دعم الاستثمار *

عناصر الدعم	تطبيقات الحوافز العامة	تطبيقات الحوافز الإقليمية	تحفيز الاستثمارات ذات الأولوية	تحفيز الاستثمارات كبيرة الحجم	تحفيز الاستثمارات الاستراتيجية
إعفاء ضريبة القيمة المضافة	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
الاعفاء من الرسوم الجمركية	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
خصم الضرائب		يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
دعم قسط التأمين لأصحاب العمل		يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
تخصيص مكان الاستثمار		يوجد	يوجد	يوجد	يوجد
استرداد ضريبة القيمة المضافة**					يوجد

* لا يتم تضمين دعم الفائدة ودعم قسط التأمين (حصة العامل) واسترداد ضريبة القيمة المضافة غير المطبقة في المنطقة الاستثمارية الثانية ، بما في ذلك قونيا.

** استثمارات إستراتيجية بقيمة استثمارية ثابتة تزيد عن 500 مليون ليرة تركية

تقع قونيا في المنطقة الثانية ضمن مناطق الاستثمار. و تقدر تطبيقات الحوافز الاستثمارية لقطاع البلاستيك للمنطقة الثانية بـ 4 ملايين ليرة تركية بحد أدنى. ويتم التخطيط لمنطقة الاستثمار الثانية التي تقع فيها قونيا بحيث يكون الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت لكل قطاع بدءاً من 4 ملايين ليرة تركية. الحد الأدنى لمبلغ الاستثمار الثابت للاستثمارات الكبيرة الحجم يبدأ من 50 مليون ليرة تركية، و يختلف من قطاع لآخر على ان يكون هذا الرقم 50 مليون ليرة تركية للاستثمارات الاستراتيجية.





محتويات تطبيقات دعم الاستثمار المطبقة في قونيا هي كما يلي:

دعم قسط التأمين لصاحب العمل: يتم دفع قسط التأمين ، والذي يجب أن يُدفع عن العمل الإضافي الذي يوفره الاستثمار في نطاق شهادة الحوافز لتغطية جزء من حصة صاحب العمل المقابلة للحد الأدنى للأجور من قبل الوزارة.

تخصيص موقع الاستثمار: تخصيص موقع استثماري في إطار الإجراءات والمبادئ التي وضعتها وزارة المالية للاستثمارات مع شهادة حافز.

استرداد مبلغ ضريبة القيمة المضافة: هو استرداد ضريبة القيمة المضافة التي تم جمعها من أجل نفقات بناء المباني المحققة في نطاق الاستثمارات الاستراتيجية التي تتجاوز 500 مليون ليرة تركية.

الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة: يتم تطبيقه في شكل عدم دفع ضريبة القيمة المضافة لآلات ومعدات السلع الاستثمارية التي سيتم شراؤها من داخل البلاد وخارجها في نطاق شهادة الحوافز.

G الإعفاء من الرسوم الجمركية: يتم تطبيقه من خلال عدم دفع الرسوم الجمركية على آلات ومعدات السلع الاستثمارية التي يتم الحصول عليها من الخارج في نطاق شهادة الحوافز.

تخفيض الضرائب: هو تطبيق مخفض للدخل أو ضريبة الشركات حتى يصل إلى مبلغ المساهمة في الاستثمار.

الجدول 9: نظام دعم الاستثمار في قونيا (المنطقة الثانية)

تاريخ بدء الاستثمار				
بعد 01.01.2016		قبل 12.12.2015		
خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	خارج المنطقة الصناعية المنظمة	داخل المنطقة الصناعية المنظمة	
15	20	20	25	المساهمة في الاستثمار النسبة (%)
40	50	55	60	تخفيض الضريبة النسبة (%)
-	3	3	5	دعم قسط التأمين لصاحب العمل (السنة)
كافة الاستثمارات التي ستستفيد من الحوافز الإقليمية				تخصيص موقع الاستثمار
الاستثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة
استثمارات في جميع القطاعات بشهادات التحفيز				الاعفاء من الرسوم الجمركية
			4.000.000 ليرة تركية	الحد الأدنى للاستثمار الاقليمي

إذا نظرنا إلى حالة شهادات حوافز الاستثمار لقطاع المنتجات البلاستيكية في قونيا في الفترة ما بين 2013-2015؛ فقد تم تعريف قطاع البلاستيك في قطاع الصناعات التحويلية ضمن فئة فرعية من البلاستيك والمطاط .

الجدول 10: شهادات حوافز الاستثمار الواردة في صناعة منتجات البلاستيك في قونيا

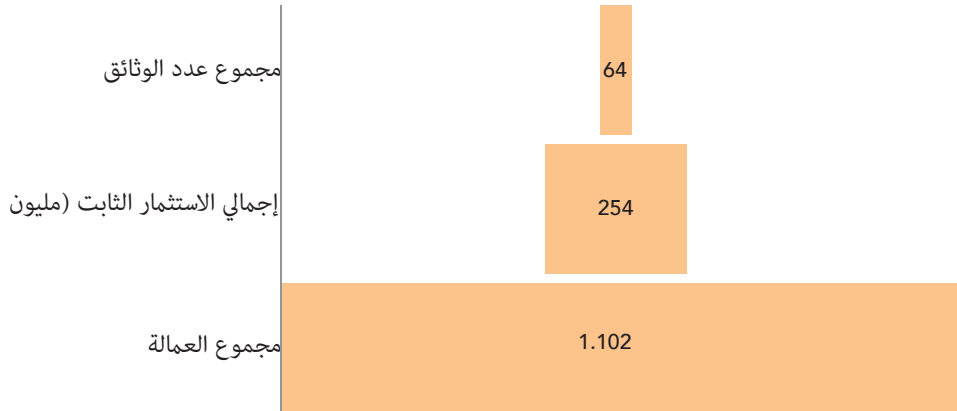
المصدر: بيانات وزارة الاقتصاد لعام 2016.

المواضيع / السنوات	2013	2014	2015
عدد شهادات الحوافز	17	7	9
مجموع الاستثمارات الثابتة	48	20	92
مليون (ليرة تركية)	206	104	340

في الفترة المذكورة، بلغ إجمالي شهادات الحوافز في قونيا ما مجموعه 33 مليون ليرة تركية و تم تحقيق استثمارات ثابتة بقيمة 160 مليون ليرة تركية. وتم توفير وظائف إضافية لحوالي 650 شخصاً. من ناحية أخرى يمكن تعداد شهادات الحوافز الإجمالية للاستثمارات في القطاع الفرعي للبلاستيك والمطاط في السنوات الأربع الأخيرة في قونيا على النحو التالي:

الشكل 11: حوافز الاستثمار للقطاع الفرعي للبلاستيك في قونيا

المصدر: المديرية العامة لتطبيق الحوافز ورأس المال الأجنبي



علاوة على ذلك، تتركز الاستثمارات في قونيا في قطاع السلع البلاستيكية في منطقتها، بل في فروع معينة من الإنتاج في تركيا. وهي واحدة من المدن الرائدة في التصنيع و الإنتاج و التجهيز وكذلك التسويق (المحلي والدولي) في العديد من القطاعات الفرعية بما في ذلك الأنابيب البلاستيكية وعناصر الأبواب والنوافذ البلاستيكية، ومواد البناء البلاستيكية.

تعتبر قونيا رائدة ليس فقط في قطاع السلع البلاستيكية في منطقتها، بل في فروع معينة من الإنتاج في تركيا. وهي واحدة من المدن الرائدة في التصنيع و الإنتاج و التجهيز وكذلك التسويق (المحلي والدولي) في العديد من القطاعات الفرعية بما في ذلك الأنابيب البلاستيكية وعناصر الأبواب والنوافذ البلاستيكية، ومواد البناء البلاستيكية.

لإجمالي الأذه



الفرص الإضافية لصناعة السلع البلاستيكية في قونيا يسهم في تسريع تطوير هذا القطاع ...

المزايا القطاعية

يعزز قطاع السلع البلاستيكية موقعه في قونيا مع مرور السنين. والسبب في هذا التطور هو حقيقة أن السلع المنتجة في القطاع تستخدم في عمليات الإنتاج المختلفة لها دور كبير. من ناحية أخرى، يوفر قطاع البلاستيك المواد الخام للعديد من القطاعات المختلفة ويضيف ديناميكية للإنتاج في قونيا.

السلع المنتجة في قطاع صناعة السلع البلاستيكية في قونيا مطلوبة في الغالب في قطاعات البناء والتعبئة والسيارات. وبالنظر إلى أن هذه القطاعات المذكورة تقع في مقدمة القطاعات النامية في تركيا، فإنه من المتوقع أن تخلق طلبات إضافية من قطاع صناعة السلع البلاستيكية في قونيا و تساعد في تسريع نمو القطاع.

يهدف المنتج في صناعة البلاستيك في قونيا إلى أن يكون منفتحاً للابتكار وبالتالي يهدف إلى زيادة القيمة المضافة لمنتجاته من خلال البحث والتطوير والابتكار. ويكشف الاهتمام المتزايد بصناعة البلاستيك في العالم بشكل خاص، ضرورة قيام الشركات العاملة في هذا المجال في قونيا بمراجعة قراراتها وتفضيلاتها الاستثمارية. وهذا يعني فرصاً جديدة للمستثمرين القادمين من الخارج.





قونيا للاستثمارات لأن

...

لدى الشركات الفرصة لتصدير معظم المنتجات المنتجة في المنطقة ، لا سيما تمشيا مع الطلب من الدول الأوروبية ، والاهتمام الشديد بالأسواق الأجنبية و وجود أنظمة الحوافز وإمكانات النمو السريعة للقطاع، تعتبر فرص للاستثمار في قونيا.

على ضوء كل هذه المعلومات، يمكن إدراج إنتاج الأنابيب البلاستيكية والمنتجات المقولبة بالحقن والأجهزة المنزلية وعناصر البناء المصنوعة من البلاستيك بين بعض المجالات التي يمكن إجراء استثمارات جديدة فيها في قونيا.

البنية التحتية الصناعية والبشرية في قونيا، وقربها من جميع الأسواق تقريباً، وشبكات التوزيع المتقدمة ليست سوى عدد قليل من مزايا الاستثمار في قطاع البلاستيك في قونيا. يتمتع هذا القطاع بمجموعة واسعة من المنتجات، وإنتاج القطاعات المختلفة مثل المواد الخام أو السلع الوسيطة، وكذلك الطلب على قوة الإنتاج بطريقته الخاصة، حيث يمكن إنتاج منتج بصورته نهائي من خلال طرق مختلفة، و ضمان زيادة الاستثمار لعودة المنتجات في القطاع وانفتاح المصنعين الحاليين على الابتكارات، كل ما ذكر أعلاه تعتبر من مزايا الاستثمار الأخرى.



المواصلات لقونيا

قونيا الى وسط الأناضول إلى الساحل الجنوبي من أقصر مسافة.

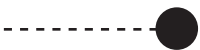
يبلغ طول السكك الحديدية في عموم تركيا 12 ألف كم و يشكل الجزء العابر من قونيا 6,6% منه، اي ما يعادل 800 كم.

النقل بالسكك الحديدية: القطار العالي السرعة (قونيا - أنقرة / قونيا - اسكيشهير / قونيا - سطنبول) قطار توروس (اسطنبول - قونيا - غوي عنتاب)، قطار وسط الأناضول الأزرق (اريلي - قونيا - اسطنبول) قطار مرام (اسطنبول - قونيا) . يمكن الوصول إلى أنقرة واسكي شهير في غضون ساعة ونصف و 4 ساعات في اسطنبول بالقطار العالي السرعة هناك مطار عسكري مدني في قونيا، مع يتزايد النقل الجوي يوما بعد يوم. يبعد المطار المفتوح أمام حركة المرور الدولية مسافة 20 كم عن وسط المدينة. هناك رحلات منتظمة إلى اسطنبول وإزمير كل يوم ، ورحلات مباشرة إلى مختلف النقاط في أوروبا خلال أشهر الصيف.

نظرا لموقعها الجغرافي تتصل قونيا بمحافظات أخرى عن طريق الطرق التي تمتد من الشمال والشمال الغربي والشمال الشرقي والغرب والشرق والجنوب من وسط مدينة قونيا التي تعد مركزا هاما للتجارة والإقامة.

تتصل قونيا - أفيون قره حصار ، إسكيشهير - بورصة - إسطنبول ، طريق قونيا-أنقرة السريع في أنقرة بالمدن الواقعة في الشمال الغربي. طريق قونيا - أكساراي يرتبط بمحافظة نيفيشهر والشمال الشرقي. بينما يربط طريق قونيا - باشهير الممتد إلى الغرب بإقليم إزمير عبر اسبرطة -دنيزلي - أيدين ، يوفر طريق قونيا- كرمان في الجنوب النقل إلى مرسين وأضنة.

بالإضافة إلى ذلك ، فإن الطريق الذي يربط الطريق السريع أنقرة - أضنة عبر أريلي يوفر أيضا النقل إلى كل من أضنة والمحافظات الجنوبية الشرقية ومقاطعات البحر الأسود عبر قيصري. يقود طريق قونية - سيديشيهر





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

