



# МЕБЕЛЬ

*Прошлое,  
настоящее и  
будущее  
мебельного  
сектора  
Коньи*

...





**ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЕКТА**  
ТОРГОВАЯ ПАЛАТА КОНЬИ



**КОНТРОЛЛЕРЫ ПРОЕКТА**  
Хюсаметтин ГЮНГЁР  
Осман Юнус ДОГАН  
Нурхан КОЮНДЖУ

## **ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА**



**КООРДИНАТОР ПРОЕКТА**  
Омер Фарук ДАГЛЫОГЛУГИЛЬ



**ИНФОРМАЦИЯ О СЕКТОРЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ**  
ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОНЬИ (ABIGEM)



**СОСТАВИЛ И ПОДГОТОВИЛ**  
ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОНЬИ  
(ABIGEM)



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ  
ПОДДЕРЖКИ МАЛОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА  
2018 ГОД АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ «МЕВЛЯНА»  
Т.Р.**

ПРОЕКТ «В КОНЬЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ЦЕНТР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»

НОЯБРЬ 2019

**ПОДГОТОВИЛ:**  
КОНЬЯ АБИГЕМ



Этот каталог опубликован в рамках проекта  
«В Конье открывается центр внешней торговли»,  
поддерживаемый Программой Финансовой Поддержки Малой  
Инфраструктуры На 2018 Год Агентства  
Развития «Мевляна» Т.Р.

Настоящий каталог не отражает взгляды Агентства развития «Мевляна» Т.Р.



1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
**KONYA CHAMBER OF COMMERCE**

**KONYA TİCARET ODASI**  
**TOYAP KONYA ULUSLARARASI**  
**FUAR MERKEZİ**

01115 / ENYHANGU

**KONYA TİCARET ODASI**  
**MEBURULUĞU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

**TO KARAMAN UNIVERSITY**

Начало создания новых производственных центров в Анатолии - одно из самых больших преимуществ, которых мы добились за последние тридцать лет. Начиная с этого момента, Конья с ее экономическим развитием и потенциалом является одним из центральных городов, который привлечет производственную нагрузку Анатолии. Несмотря на небольшую историю в индустриализации, благодаря усилиям, приложенным в течение последних пятнадцати лет, сегодня Конья стала всемирно известным производственным и торговым центром, а благодаря предприятиям, вышедшим на мировой рынок, современному и научному производству, торговле, университетам, организованным промышленным зонам и международным выставочным центрам, Конья стала одним из лидирующих городов Турции. Конья – это необыкновенный город, который до сегодняшних дней сохранил свое культурное наследие, накопленное из богатой истории, который обращается ко всему миру с посланиями мира, братства и любви к человеку, в котором единство и солидарность стали философией жизни, а скромность и вежливость преобладают веками. Благодаря духу единства, сформированному с государственными учреждениями, неправительственными организациями, палатами и биржей, город обеспечил экономическое, социальное и культурное развитие. В последние годы одним из величайших достижений Коньи, где уровень безработицы ниже 5 процентов, является быстрый рост экспорта. Конья осуществляет экспорт продукции в 178 стран мира и в 2001 году ее доля в экспорте была 0,03%, а сумма экспорта составила 100 миллионов долларов. Но за последние пятнадцать лет экспорт Коньи вырос на 2,000% и увеличился до 2 миллиарда долларов, в результате чего, теперь доля экспорта Коньи превысила 1% от общего объема экспорта Турции. В то время, как за последние пятнадцать лет средний показатель Турции в экспорте увеличился в 5 раз,



Конья увеличила объем экспорта в 20 раз, благодаря чему ее успех стал всемирноизвестным. Сегодня Конья обладает потенциалом заработать в ближайшие десять лет в экспорте Турции долю в 3%. Промышленность Коньи позволяет осуществлять производство во многих различных секторах и предоставляет большое преимущество нашему городу в международной конкуренции, кроме того, предлагая недорогую и более качественную продукцию в секторах производства пищевой промышленности, машинного оборудования, мебели, автомобильных запчастей, пластмассы, лифтов, оборудования, устанавливаемого на грузовые транспортные средства, обуви, текстильной продукции и сельскохозяйственной техники, делает ощутимым свое присутствие на мировом рынке. Конья является одним из городов Турции, который благодаря историко-культурному наследию, географическим особенностям и предпринимателям добился в последние годы высоких экономических показателей. Также этот город обладает центральным расположением, поддерживает рост экономики и вносит значительный вклад в достижение целей нашей страны. Кроме того, благодаря социально-экономическим преимуществам Конья предлагает много возможностей для иностранных инвесторов и бизнесменов.

Сельчук ОЗТЮРК  
Председатель совета директоров  
Торговой палаты Конья

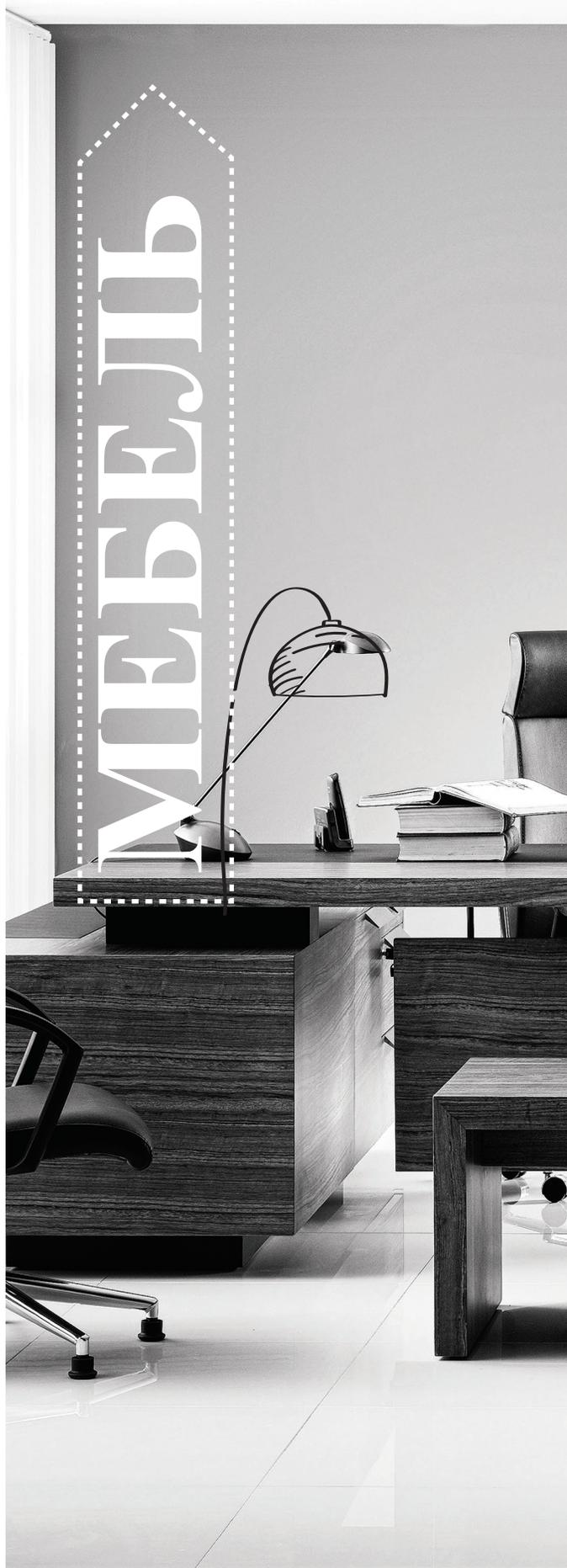
## *СОДЕРЖАНИЕ*

- 5. Введение*
- 8. Общие сведения*
- 14. Почему Конья?*
- 17. Мебельный сектор в Турции*
- 22. Мебельный сектор в Конье*
- 24. Производственные группы в подсекторе*
- 39. Внешняя торговля Коньи в мебельном секторе*
- 40. Стимулирования инвестиций в мебельном секторе*
- 47. Преимущества сектора*
- 53. Конья для инвестиций, потому что ...*
- 54. Как добраться в Конью*



*Прошлое,  
настоящее  
и  
будущее  
мебельного  
сектора  
Коньи*

...







## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Мебелью называются все предметы, которые люди используют для удовлетворения основных потребностей повседневной жизни, таких как работа, сидение, отдых, приготовление пищи, а также, безопасное и удобное хранение своих вещей. Мебель не только напрямую влияет на качество жизни, но и служит социальным и культурным потребностям во всех аспектах повседневной жизни.

Мебель изготавливается в помещении или на открытом воздухе с использованием одного или нескольких материалов таких как древесностружечная плита, древесноволокнистая плита, древесностружечная плита средней плотности (МДФ), ДСП, отделанная меламином, и фанера. В производстве мебели обычно используются древесные материалы (возможно использование и других природных материалов, таких как металл, пластик, мрамор, стекло и другие натуральные

или искусственные материалы) и основное внимание обращается на то, чтобы производимый продукт имел уникальный дизайн, был эстетичным, долговечным, комфортным и функциональным. В последние годы спрос на мебель растет день ото дня благодаря урбанизации, росту населения и повышению уровня жизни.

Мебельная индустрия работает на местном и национальном рынке с применением технологий, не требующих использования рабочей силы, претерпевает более быстрые преобразования и находится на пути к тому, чтобы стать сектором с большим накопленным опытом и вложенным капиталом по сравнению с предыдущими годами.



В турецкой мебельной промышленности производится в широком ассортименте: осуществляется производство панельной мебели - мебели сплошной деревянной (спальни, столовые, подростковые комнаты, детские комнаты и т. д.), мягкой мебели (кресел, угловых диванов, диванов, мебели для отдыха в положении сидя или лежа и т.д.), кухонной мебели, мебели для ванных комнат, для офисов, садовой мебели, комплектующих для мебели и мебельных деталей, автомобильной мебели, больничной мебели, гостиничной мебели и аксессуаров. Мебельный сектор является одним из ведущих секторов Турции с точки зрения количества предприятий и занятости и в то же время заявляет о себе как сектор, в котором больше всего

*Для группы  
покупателей  
с высоким доходом  
важны комфорт и  
удовольствие,  
а для группы  
покупателей со  
средним доходом  
большее значение  
имеет  
долговечность и  
функциональность  
...*





Как и в других подсекторах отрасли товаров длительного пользования, мебельный сектор Турции является одним из амбициозных и ведущих секторов, внешнеторговый баланс которых предрасположен к экспорту. Несмотря на то, что точку, достигнутую предприятиями, работающими в этом секторе, можно назвать как «хорошую», этот сектор имеет потенциал достигнуть отметки «очень хороший». Заслуги, достигнутые в области проектирования благодаря сотрудничеству частного сектора с университетами и профессиональными вузами, а также деятельность лабораторий, которые выдают сертификат CE, являются наиболее важными моментами с точки зрения реализации потенциала сектора.

Страны, развитые в мебельном секторе, сосредоточены на сферах с высокой добавленной стоимостью, таких как дизайн и брендинг, но растущие затраты на рабочую силу и энергию, а также сокращение сырьевых ресурсов заставляют многие развитые страны отказаться от производства. В продаже современной мебели на первый план выходят сети магазинов, основанные на автоматизации, но и в нашей стране система дилерства уже

переходит в аналогичную структуру.

Мебельный сектор, который можно рассмотреть в четырех основных группах, а именно офисная, больничная, металлическая, кухонная и мягкая мебель, имеет среднегодовой объем производства в 376 миллиардов долларов США, включая основные компоненты, вспомогательные и боковые элементы. Еще одним плюсом сектора является отсутствие текущего дефицита за последние 10 лет.

Во всем мире мебельный сектор имеет большое значение с точки зрения занятости. Этот сектор расширяется с каждым днем благодаря высокому уровню занятости в сочетании с производимой по всему миру мебелью. В целях дальнейшего развития мебельного сектора в разных странах проводится большое количество выставок, на которых произведенная мебель оценивается с точки зрения дизайна, разнообразия и т.д. Кроме того, эти выставки позволяют напрямую связаться с производителями, что также влияет на развитие сектора.

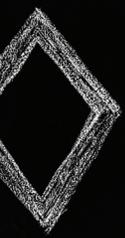


you  
MUST DO  
WHAT  
YOU LOVE



Hello,  
gorgeous!





good  
vibes  
only!



CHANGE  
IS  
GOOD

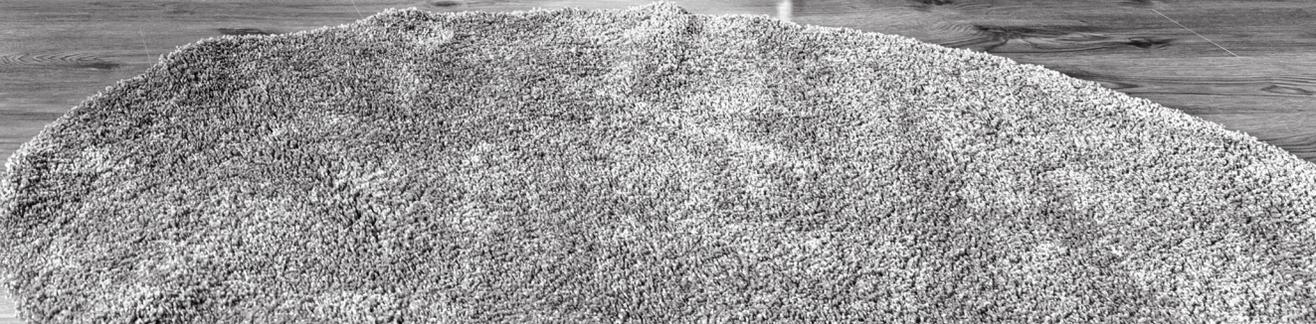


KEEP  
IT  
SIMPLE

Enjoy  
the  
little things



This Week:  
A A A A A A A A



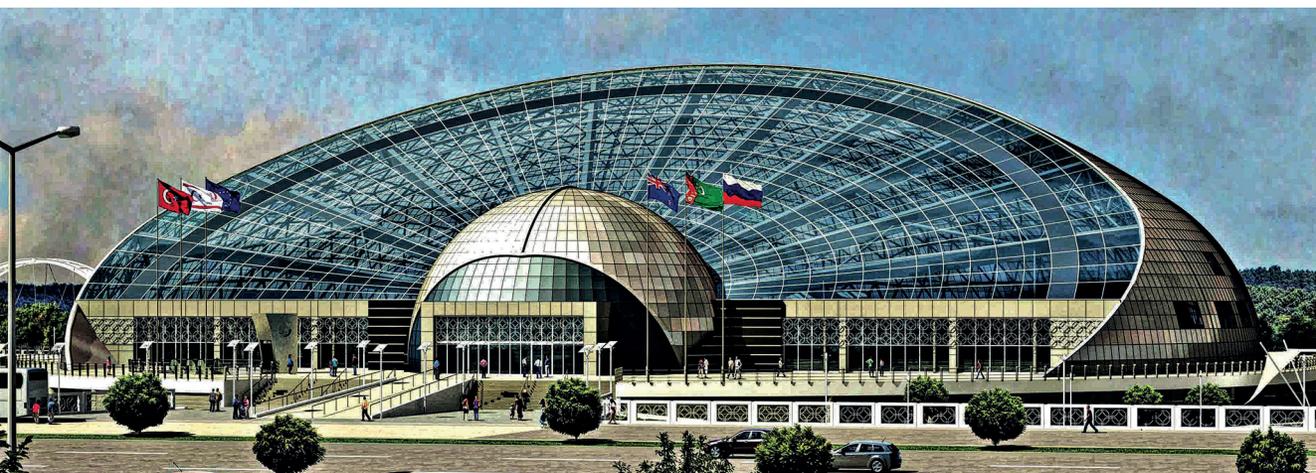


## ПОЧЕМУ КОНЬЯ?

На протяжении всей истории Конья была посещаемым местом на важных торговых путях и каждую эпоху привлекала к себе внимание своим расположением на Шелковом пути. Конья была не только столицей Сельджукского государства в Анатолии, но и являлась важной провинцией Османской империи, которая в свою очередь была центром науки, мудрости и богатства того времени. Сегодня Конья – это влиятельный город, который в качестве центра притяжения для сельского хозяйства, торговли, промышленности и туризма является локомотивом для внутренних районов

Конья внесла значительный вклад в экономику страны и теперь развивается не только в сельскохозяйственной, но и в промышленной отрасли.

С точки зрения мебельного сектора стратегическое значение имеет инфраструктура, которая обеспечит обучение и подготовку рабочей силы. Обученная рабочая сила является одной из основных причин, благодаря которым Конья занимает важное место в Турции и обладает огромным потенциалом.





Положительным фактором для удовлетворения потребностей сектора является то, что в Конье имеется большое количество профессиональных средних школ, ежегодно выпускающих приблизительно 8.180 выпускников, а также, что в городе имеется большое количество университетов и технических факультетов.

Кроме того, в Конье есть большое количество курсов профессионального обучения. Еще одним преимуществом Коньи является тесное сотрудничество между учреждениями.

Экспорт офисной мебели в Конье имеет особое значение с точки зрения увеличения стоимости экспорта, а тот факт, что в Конье хорошо развита транспортная сеть, является важным фактором, который облегчает торговлю с точки зрения логистики.

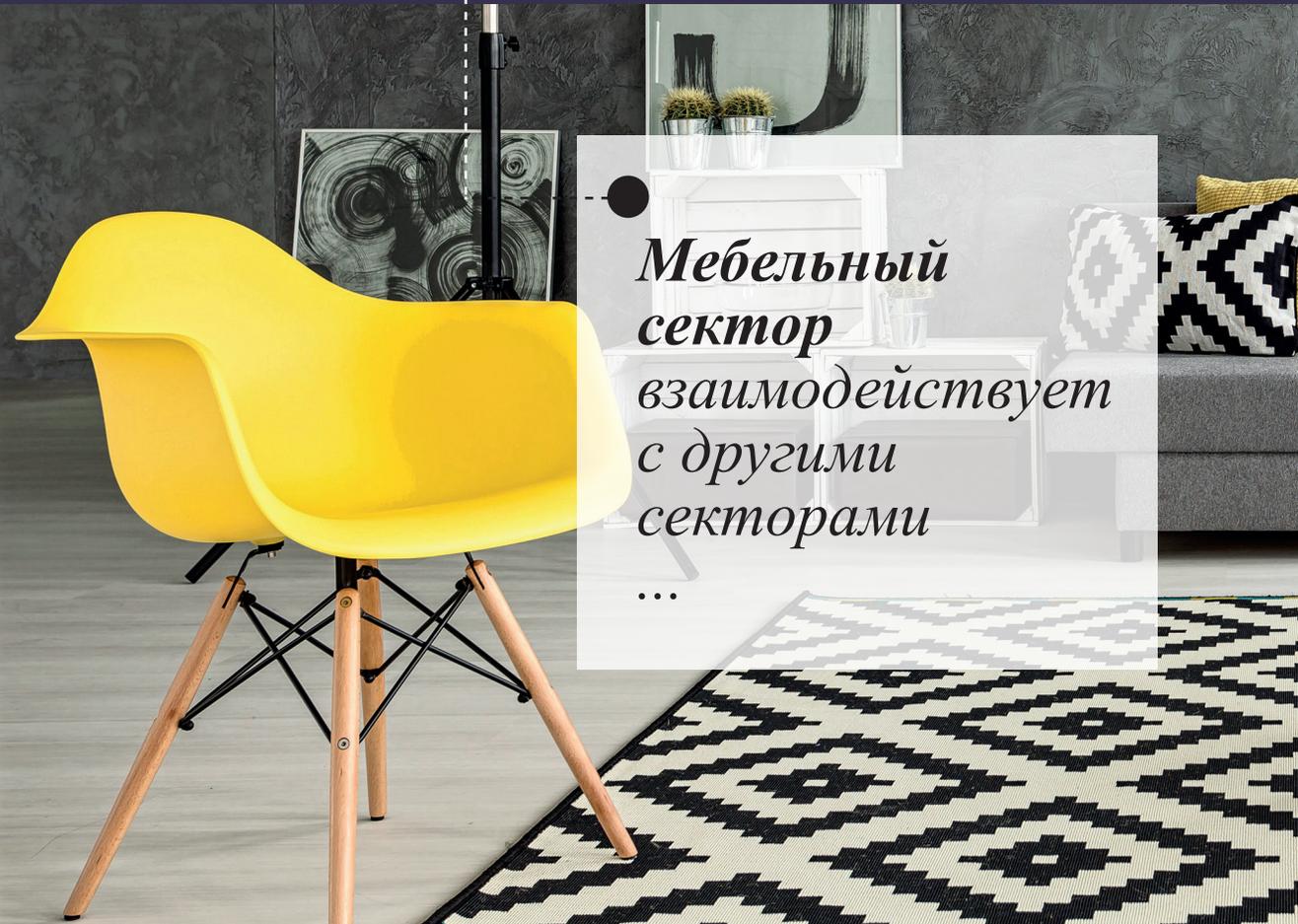


*Мебельный  
сектор  
является одним  
из старейших и  
наиболее  
действующих  
секторов  
в Конье*

...

*Мебельный  
сектор  
открывает  
большие  
возможности  
перед  
Коньей*

...



*Мебельный  
сектор  
взаимодействует  
с другими  
секторами*

...

## МЕБЕЛЬНЫЙ СЕКТОР В ТУРЦИИ

Глобализация, которая в последние годы стала ощутима в мировой экономике, позволила городской экономике выступить в качестве параметра в мировой экономике. В этом контексте, местные экономики улучшили свою физическую, социальную и институциональную инфраструктуру и повлияли на показатели развития своих стран с помощью стратегий и политики, разработанных ими в условиях глобальной конкуренции. В ситуациях, через которые проходит Турция и которые можно назвать «сильный рост» и «непрерывный рост, продолжающийся с последнего квартала 2009 года», экономика Турции выросла почти на 4%.

Отражения сбалансированного роста, которые можно увидеть в экономике Турции в отношении достижения цели 2023 года, без сомнений распространяются и на мебельный сектор. Выход турецкой экономики на мировой рынок благодаря мебельному сектору осуществляется в тени ожидания мирового экономического кризиса, крайне интерактивной глобальной и региональной политической нестабильности на Ближнем Востоке, на Кавказе, на Балканах и в Африке и в тени других возможных рисков (сырьевой кризис и т.д...) и угроз (торговая политика Китая и т.д...). Основным показателем этого является то, что товары, произведенные в разных секторах, и экспортный баланс в основном направлены в пользу внутреннего рынка, в то время как производство мебельной продукции частично отклоняется в пользу экспорта или имеет устойчивое равновесие.





Эта ситуация может быть объяснена тем, что рост в мебельном секторе, который имеет высокую добавленную стоимость по сравнению с другими секторами, оказывает более позитивное влияние на рост экономики страны. Сектор также может в макроэкономическом смысле положительно влиять на такие параметры, как занятость, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также использование производственной мощности.

Перед тем как начать производство, мебельный сектор, где многие группы товаров и услуг (от мебели для гостиной до мебели для офиса и больницы) собраны под общей крышей, на этапе проектирования продукта вносит значительный вклад

в экономику страны, поскольку приглашает различные секторы, которые имеют прямое отношение к качеству и количеству продукта (сырье, такое как древесина-металл-стекло, упаковка, реклама, пресса-телевидение, логистика и т. д.) к экономическому сотрудничеству.

Рассмотрев импорт и экспорт, мы видим, что в мебельном секторе Турция приостановила скорость во внешней торговле с западными странами, но вместе с этим стремительно развивает внешнюю торговлю с Китаем, Арабскими и соседними странами. Наш экспорт неуклонно растет на 10-20% каждый год.

Импорт также составляет около 1/3 от стоимости экспорта. В соответствии с достижением цели 2023 года, прогнозируемой целью для сектора в производстве составляет 25 миллиардов долларов США и в экспорте - 10 миллиардов долларов США.

Мебель производится примерно в 45 городах Турции. Значительную часть предприятий в секторе занимают предприятия малого и среднего бизнеса. Несмотря на то, что это не включено в данные Союза торговых палат и товарных бирж Турции (ТОВВ), предполагается, что число предприятий в секторе превышает 30.000 и что на этих предприятиях занято более 200.000 человек.

Хорошо известно, что люди, живущие в соседних странах, которые являются нашим целевым рынком, проявляют большой интерес к турецким товарам.

Когда хаос и нестабильность в регионе закончатся, ожидается, что этот интерес увеличится еще больше, и что спрос на мебель, который при нормальных обстоятельствах возникнет на протяжении 5 лет, будет достигнут всего за 1 год.

**Таблица 1: Основные показатели мебельного сектора в Турции**

**Источник: Союз торговых палат и товарных бирж Турции (ТОВВ), База данных промышленности, 2015**

Переменные	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество предпринимателей	1.348	1.638	2.018	2.445	2.510	2.595
Объем производства(тысяч штук)	71.164	81.261	99.290.	102.314	113.200	114.604
Производственная стоимость (миллионов ТЛ)	394.792	499.431	687.909	760.832	834.819	994.944
Объем продаж (тысяч штук)	65.700.	74.618	96.991	101.054	111.096	113.810
Объем продаж (миллионов ТЛ)	348.155	439.355	592.845	655.834	732.609	860.253

Несмотря на то, что стоимость килограмма мебели в экспорте выросла в долларовом выражении, развитие наблюдается особенно на рынках Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратов.

Как и в любой отрасли, в мебельном секторе также проводится большое количество исследований и разработок. Согласно распределению существующих исследований в области НИОКР, 45% работ в нашей стране проводятся университетами, 43% - частным сектором и 11% - государственным сектором.





## МЕБЕЛЬНЫЙ СЕКТОР В КОНЬЕ

По данным Союза торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB), в 2015 году на 54 зарегистрированных предприятиях было занято около 1873 человек. Кроме того, мы видим, что вместе с предприятиями малого бизнеса, предприятиями, обеспечивающими вклад в сектор, и компаниями, занимающимися обработкой сырья, масштабы этого сектора довольно таки велики.

1 из 13 фирм Коньи, находящихся среди «Вторых 500 крупнейших промышленных предприятий Турции», которые определяются в соответствии с чистым объемом продаж от производства и список которых был опубликован Стамбульской промышленной палатой на 2015 год, осуществляют свою деятельность в мебельном

секторе. Среди 4 подсекторов мебельной промышленности подсектор «офисной мебели» является наиболее важным. В то время, как в мебельной промышленности на Конью приходится 2,1% от общей установленной производственной мощности Турции, в отношении офисной мебели эта цифра увеличивается до 5,9%.

Рассмотрев количество предприятий, зарегистрированных в Конье и Турции, и их установленную производственную мощность, ожидается, что производственные мощности Коньи будут увеличиваться с каждым годом, в зависимости от развития событий.

**Таблица 2: Показатели мебельного сектора Коньи и Турции (Количество предприятий, установленная производственная мощность)**

Источник: Инвентарь Союза торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB), 2016

Сектор	Турция / Конья	Количество зарегистрированных предприятий	Установленная производственная мощность(штук)
	Турция	578	13.173.954
<b>Офисная мебель (940330)</b>	Конья	10	771.309
	Доля (%)	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>
	Турция	426	18.625.407
<b>Металлическая мебель (940310)</b>	Конья	15	170.644
	Доля (%)	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>
	Турция	918	9.411.028
<b>Кухонная мебель (940340)</b>	Конья	27	44.132
	Доля (%)	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>
	Турция	648	6.599.032
<b>Мягкая мебель (940161)</b>	Конья	2	....
	Доля (%)	<b>0,3</b>	<b>...</b>
	Турция	2.570	47.150.389
<b>ВСЕГО</b>	Конья	54	986.085
	Доля (%)	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>

Средние и крупные предприятия в мебельной промышленности начали осознавать важность и значение брендинга и дизайна для сектора. Увеличивая значение, которое они придают этому вопросу, они стремятся увеличить свои производственные мощности посредством маркетинга, рекламы на внутреннем и международном рынках, и участия в ярмарках.

Спрос и коэффициент использования производственных мощностей

**Таблица 3: Распределение продукции мебельного сектора Кони по группам**

**Мебель для спальни, части и комплектующие:** - матрасы - кровати с бельевым ящиком – изголовья кровати – шкафы - тумбы прикроватные - журнальные столики – двухъярусные кровати – сундуки

**Мебель для детской, подростковой комнаты и комнаты для новорожденных, части и комплектующие:** матрасы - кровати с бельевым ящиком – изголовья кровати – шкафы - тумбы прикроватные - журнальные столики – двухъярусные кровати – сундуки

**Мебель для гостиной, части и комплектующие:** - столы – стулья – серванты – консоли – кресла и наборы кресел - журнальные столики

**Мягкая мебель, части и комплектующие:** - софы - пружинные матрасы – диваны – мебель для интерьера комнаты в восточном стиле

**Другая мебель и аксессуары:** - вешалки для прихожих – гардеробы – книжные шкафы – стенки для гостиной – серванты – зеркала, зеркальные детали и аксессуары - шкаф для ванной - деревянные оконные рамы - аккордеонные двери - деревянные сауны - деревянные лестницы - двери мечети – перила махфиля в мечети – михрабы - махфили для муэдзина - трибуна для проповеди – поддоны – ламинат и т.д.

**Медицинская мебель для медицинских учреждений, части и комплектующие:** - матрасы – кровати для больного - стеллажи – шкафы - кушетки для осмотра и обследования - мебель специального назначения - стулья и блоки стульев для ожидания - мебель для приемной секретаря

**Мебель для наружного применения, части и комплектующие:** - скамейки, которые используются в парках и садах – табуреты – стулья – кресла – скамейки для парков – беседки – перголы - столы для пикника – мосты через пруд и ручей – перила – качели и т.д.

**Офисная мебель, части и комплектующие:** компьютерные столы – рабочие столы – шкафы для документов и папок – архивные шкафы – книжные шкафы – кресла и стулья для гостей – наборы журнальных столиков и т.д.

**Кухонная мебель, части и комплектующие:** - столы – стулья – шкафы – стойки и т.д.

Бамбуковая мебель

для мебели, которая является потребительским товаром с высокой гибкостью дохода, увеличиваются и снижаются параллельно колебаниями экономической активности. Предполагается, что производители определяют коэффициент производственной мощности в соответствии со спросом на мебель, который зависит от таких различных факторов как строительство нового жилья, производственных объектов, офисов и больниц, обновление мебели потребителями, заключение браков, экспортно-импортные потребности, экономические ценности, сырье, производственные парки, технологии.

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ГРУППЫ В ПОДСЕКТОРЕ

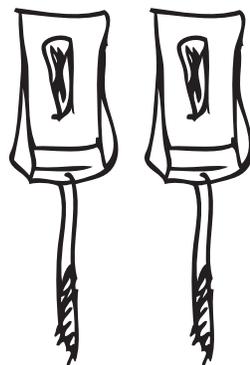
Согласно ежегодной статистике промышленного производства и продаж Турецкого статистического института (TÜİK), общая стоимость производства продукции мебельного сектора, который состоит из 13 подотраслей в качестве основных групп, в 2015 году составила 11,5 миллиардов турецких лир. Турецкий мебельный сектор с каждым годом становится все более активным игроком на мировом рынке.

Таблица 4: Направления деятельности мебельного сектора

Код	Направление деятельности
31.01.01	Производство мебели для офисов, бюро, школ, мест поклонения, отелей, ресторанов, кинотеатров, театров и т.п. помещений ( - за исключением мебели из камня, бетона и керамики; гардеробные, шкафы для документов и папок, михрабы, мимбары, трибуны, ученические парты, офисные стулья и кресла и т.д...)
31.01.02	Производство столешниц и мебели для лабораторий и технических бюро (столы для микроскопов, лабораторные столы – будь то столы с сервантом, газовым соплом, смесителями и т.д... – вытяжные шкафы, чертежные столы без оборудования и т.д...)
31.01.03	Производство столешниц, прилавков, витрин, полок, шкафов с выдвижными ящиками и другой специализированной мебели... (кроме мебели для лабораторий и технических бюро)
31.01.04	Производство каркасов офисной мебели
31.02.01	Производство кухонной мебели
31.03.01	Производство кроватей (кроме опор для основания кровати, резиновых надувных матрасов и водяных матрасов)
31.03.02	Производство опор для основания кровати (деревянные или металлические каркасы с пружинной или стальной сеткой, деревянный каркас кровати с деревянной решеткой, сетка металлическая, кровати и т.д...)
31.09.01	Выполнение таких работ как покраска мебели, покрытие лаком, полировка мебели и других дополняющих работ
31.09.02	Выполнение таких работ как обивка стульев, кресел и т.д... (кроме повторной обивки офисной и домашней мебели)
31.09.03	Производство мебели для швейных машин, телевизоров, компьютеров и т.д., шкафов, журнальных столиков и т.д...
31.09.05	Производство каркасов стульев, кресел, диванов, софы и т.д... (каркасы – за исключением производства пластиковых каркасов и каркасов, используемых в бюро -)
31.09.06	Производство скамеек для садов и парков, столов, табуретов, стульев, кресел для наружного использования – кроме пластиковой мебели
31.09.07	Производство стульев, кресел, диванов, мягкой мебели, софы, кресел на две персоны и т.д... (за исключением пластиковой мебели, мебели, используемой в бюро, садах и парках)

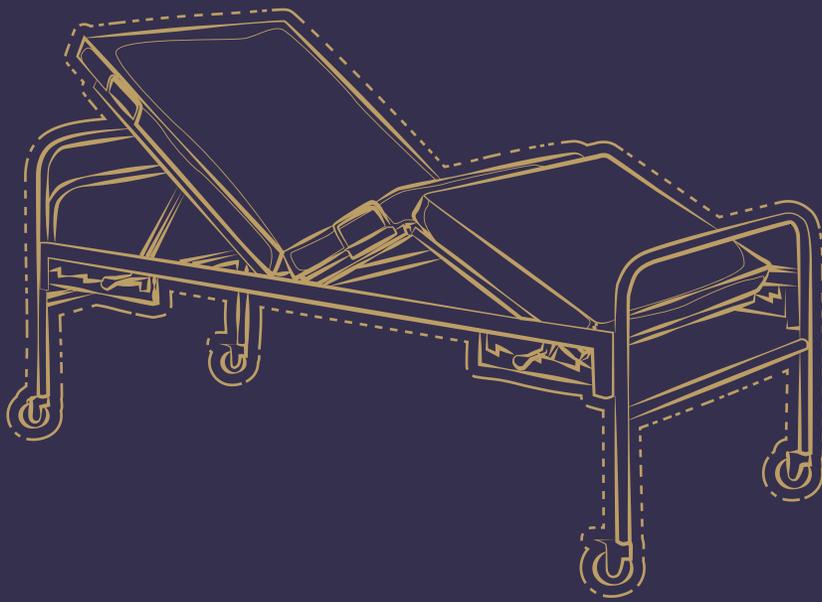






*Офисная  
и больничная  
мебель имеют  
самый большой  
спрос в  
Конье...*





*Самые популярными  
моделями являются  
кровати медицинские  
двухмоторные  
и с поршневым  
двигателем...*

## Больничная мебель (Медицинская мебель для медицинских учреждений, части и комплектующие)

Рассмотрев поближе сектор здравоохранения с точки зрения производства больничной мебели, мы видим, что в этой сфере разрабатывается продукция, которая помогает создать оптимальные условия для пациентов и персонала больницы. Кровати, которые оснащены специальными функциями, обеспечивающими пациентам комфортный период восстановления, также обеспечивают безопасность и комфорт для тех, кто ухаживает за пациентами и пожилыми людьми. Медицинские кровати делятся на различные классы в соответствии с функциональными особенностями, ценами и аксессуарами.

На сегодняшний день самыми популярными моделями кроватей являются кровати медицинские двухмоторные и кровати с поршневым двигателем.

То, что производство больничной мебели в Конье осуществляется с применением новейших технологий и то, что создаются крупные фонды для разработки новых продуктов, показывает нам отрасль производства медицинской мебели как сектор, открытый для развития. Продукция, произведенная в подсекторе больничной мебели в Конье, имеет

широкий ассортимент: медицинская кровать, кровати для больного, стеллажи, шкафы, кушетки для осмотра и обследования, мебель специального назначения, стулья, блоки стульев для ожидания, мебель для приемной секретаря.

Кроме того, 11 больниц в Конье, некоторые из которых находятся на стадии строительства, а некоторые из которых начали функционировать, имеют большой потенциал для этого сектора. Конья движется к цели стать базой здоровья в регионе и полна решимости продолжать эту претензию в производстве больничной мебели.

## Офисная мебель

Среди 4 основных групп мебельного сектора «офисная мебель» является наиболее важной подгруппой. Продукцию офисной мебели Коньи, которая производится в секторе, можно перечислить следующим образом: компьютерные столы, рабочие столы, рабочие кресла, столы для руководителей, книжные шкафы, офисные столы для сотрудников, столы и стулья для совещаний и переговоров, директорские кресла, офисные диваны, компактные архивные системы, мебель для колл-центра, деревянные и стальные офисные шкафы.





*Поддержка  
**НИОКР** в  
мебельной  
промышленности  
еще больше  
укрепляет сектор*

...



## Кухонная мебель

Несмотря на то, что термин «готовая кухня», полученный исходя из того, что модули для кухонной мебели предварительно производятся и хранятся уже готовыми, укрепил свои позиции в разговорной речи, правильным термином является «модульная кухня».

Турция познакомилась с модульной мебелью для кухни ближе к 1980-м годам. С 1990-х годов были заключены лицензионные соглашения с иностранными компаниями, после чего началось внутреннее производство и сектор начал набирать обороты. В настоящее время число компаний, занимающихся производством готовой кухонной мебели, неизменно растет. Рынок модульной кухни растет примерно на 15% каждый год. «Встроенная кухня» – это название новой тенденции в подсекторе, который в последнее время претерпел значительные изменения. В классических модульных кухнях оставляются места для кухонных приборов, а в новых встроенных кухнях последнего поколения кухонные приборы, такие как холодильник, посудомоечная машина, духовка, вытяжка, встраиваются в кухонную мебель. Модульные кухонные бренды сотрудничают с производителями встраиваемой техники и осуществляют продажу уже готовых кухонных гарнитуров.

Такие факторы, как потребность в инновациях, увеличение числа жилых домов и тенденция к декорированию, сокращают срок обновления мебели для кухни и ванной комнаты, который в Турции составляет 15-20 лет. В подсекторе кухонной мебели мебельной промышленности Коньи производятся такие изделия, как столы, стулья, шкафы и столешницы.





## Садовая мебель

Из-за отсутствия динамизма турецкий мебельный сектор не смог получить долю в восьмидесятих и девяностых годах, но с наступлением нового тысячелетия вступил в новую фазу. Объем экспорта, укрепившийся после 2005 года, произвел в секторе настоящий переворот. В результате развивающейся глобализации мебельный сектор столкнулся с рынком, который требует массовое производство, экологически-чистую продукцию, заботу о здоровье человека, эргономичность, эстетику, качество и дизайн. Исходя из этого предприятия в мебельном секторе и работающий на этих предприятиях персонал начал работать в соответствии с мировыми стандартами. Эти события также повлияли и на сектор производства садовой мебели. В дополнение к деревянной мебели, произведенной из местной древесины, разнообразие материалов для садовой мебели увеличилось из-за развития химического и металлургического секторов, благодаря чему сектор достиг значительных объемов производства.

С производством такой продукции как скамейки, табуреты, стулья, беседки, перголы, столы для пикника, мостики через ручей или пруд, перила, качели и т.п. изделия, используемые в парках и садах, Конья не только отвечает потребностям своего города в садовой мебели, но и привлекает к себе внимание объемом экспорта.





### **Оборудование для Мечетей**

Конья выходит на первый план как город, в котором производится михрабы, махфили для муэдзинов, трибуны для проповедей, перила махфилей, деревянные подоконники, деревянные лестницы, ламинат и двери для мечетей, которые были недавно построены или отреставрированы в нашей стране в последние годы. Конья является центральной базой, с которой продукция отправляется почти во все города Турции.



### **Металлическая мебель, части и комплектующие:**

Мебель, которая наряду с металлическими частями и комплектующими, используемыми в садовой мебели и почти во всех мебельных изделиях, производится из металла, пользуется большим спросом по всей стране. Покупателям предлагаются металлические детали и комплектующие офисной, больничной, садовой, кухонной и мягкой мебели, а также мебель, которая производится из металла и используется для наружных и ландшафтных целей.



### Мебель из бамбука:

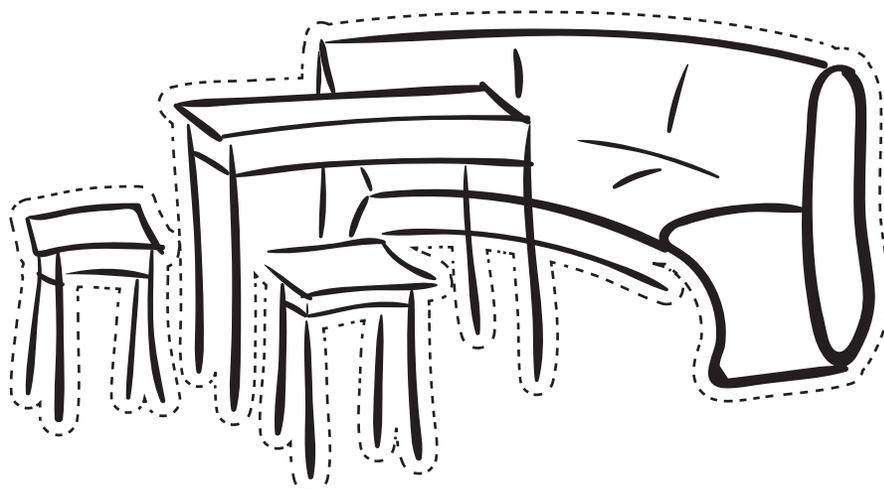
В дополнение к традиционной мягкой и садовой мебели, мебель из бамбука является одним из наиболее важных продуктов отрасли в последние годы. Спрос на эти продукты для групп покупателей со средним и высоким доходом также быстро растет.

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КОНЬИ В МЕБЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Рассмотрев внешнюю торговлю в мебельном секторе Коньи в течении последней пятилетки мы видим, что экспорт превышает импорт более чем в 4 раза. С развитием новых рынков и производственных структур, подходящих для рынков и потребностей этих рынков, будут созданы и новые возможности. В этом вопросе большим потенциалом обладают страны Ближнего Востока, Африки, Центральной Азии, Кавказа и Балкан, а также страны со средним уровнем дохода на Дальнем Востоке и в Южной Америке.

Таблица 5: Основные страны, в которые экспортируется мебель из Коньи Источник: Турецкий статистический институт (TÜİK)

Франция
Нидерланды
Германия
Италия
Англия
Ирландия
Дания
Швеция
Финляндия
Австрия
Украина
Босния и Герцеговина
Косово
США
Саудовская Аравия
Кувейт
Бахрейн
Катар





## СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕБЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Системы стимулирования инвестиций, применяемые в нашей стране:

• **Общестимулирование:** Минимальная фиксированная сумма инвестиций и инвестиции в развитие производственных мощностей поддерживаются в рамках программы общего стимулирования, не важно в каком регионе находится предприятие, исключая инвестиционные вопросы, которые не могут быть продвинуты или не могут соответствовать требованиям для стимулов.

• **Региональное стимулирование:** В рамках программы регионального стимулирования определяются потенциалы секторов и городов, которые будут поддерживаться этой программой, а также размеры их экономических масштабов. Величина предоставляемой помощи варьируется в зависимости от уровня развития регионов.

• **Стимулирование приоритетных инвестиционных проектов:** Инвестиции, которые должны быть сделаны в определенных областях в соответствии с потребностями нашей страны, определены в качестве приоритетных инвестиций и им предоставляется поддержка, осуществляемая в 5-м регионе, даже если они реализованы в 1-м, 2-м, 3-м или 4-м регионах.

• **Крупномасштабные инвестиционные стимулы:**

Обсуждаемый в отчете мебельный сектор находится среди секторов, которые были определены для стимулирования крупномасштабных инвестиций. Минимальная сумма фиксированных инвестиций составляет 50 миллионов ТЛ.

• **Стимулирование стратегических инвестиций:** Инвестиции в производство промежуточных товаров или продуктов, имеющих высокую зависимость от импорта, поддерживаются в рамках программы стимулирования стратегических инвестиций.

Ниже указаны критерии инвестиций, которые должны быть обеспечены в этом контексте:

• Минимальная фиксированная сумма инвестиций должна быть в размере 50 миллионов ТЛ,

• Общая внутренняя производственная мощность изготовления продукта, подлежащего инвестициям, должна быть меньше объема импорта,

• Минимальная добавленная стоимость, обеспеченная в результате инвестиции, должна быть минимум 40% (это условие не является обязательным для нефтеперерабатывающих и нефтехимических инвестиций)

• Общая стоимость импорта продукта, который будет производиться, должна быть не менее 50 миллионов долларов США за последний 1 год.

Элементы поддержки, предусмотренные для инвестиций в рамках этих программ:

**Таблица 6: Элементы поддержки для инвестиций \***

Элементы Поддержки	Программа Общего стимулирования	Программа Регионального Стимулирования	Стимулирование Приоритетных инвестиционных Проектов	Программа Стимулирования Крупномасштабных Инвестиций	Стимулирование Стратегических Инвестиций
Освобождение от НДС	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Освобождение От таможенных Пошлин	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Снижение Налогов		Есть	Есть	Есть	Есть
Поддержка работодателя в оплате доли страховой премии		Есть	Есть	Есть	Есть
Выделение участка для инвестиций		Есть	Есть	Есть	Есть
Возврат НДС**					Есть

*\*Во 2-м инвестиционном регионе, к которому относится Конья, не включены процентные субсидии, помощь в оплате страховой премии (доли работника) и возврат НДС.*

*\*\* Стратегические инвестиции, фиксированный объем инвестиций которых составляет более 500 миллионов ТЛ*

**Таблица 7: Система стимулирования инвестиций в Конье ( Регион II)**

	Дата начала инвестиций				
	До 12.12.2015		После 01.01.2016		
	Внутри Организова- нной промышле- нной зоны	Вне Организова- нной промышле- нной зоны	Внутри Организова- нной промышле- нной зоны	Внутри Организова- нной промышле- нной зоны	Вне Организова- нной промышле- нной зоны
Доля участия В инвестициях (%)	25	20	20	15	
Снижение налоговой ставки ( %)	60	55	50	40	
Доля работодателя в страховой премии (год)	5	3	3	-	
Выделение участка для инвестиций	Все инвестиции, которые получают выгоду от региональных стимулов				
Освобождение от НДС	Инвестиции с поощрительными сертификатами во всех секторах				
Освобождение от уплаты налоговых пошлин	Инвестиции с поощрительными сертификатами во всех секторах				
Минимальная сумма инвестиций в регионе	3.000.000 TL				

*Производство офисной мебели,  
кухонной мебели и металлической  
мебели в Конье имеет большой  
потенциал с точки зрения  
инвестиций...*

**Таблица 8: Сертификаты стимулирования инвестиций, получаемые в мебельном секторе Конья Источник: Данные Министерства экономики, 2016**

Годы	Город	Фиксированные инвестиции(ТЛ)	Импортированное машинное оборудование(ТЛ)	Созданная занятость	Доля фиксированных инвестиций	Доля импортированного машинного оборудования	Доля занятости
2013	Конья	35.182.000	10.032.695	130	% 6,5	% 7,8	% 3,3
	Другой	503.569.957	118.222.000	3.329	% 93,5	% 92,2	% 96,7
	Всего	538.751.957	128.254.695	3.459			
2014	Конья	10.660.000	2.391.722	50	% 1,5	% 1,5	% 2,1
	Другой	702.716.127	153.330.010	2.326	% 98,5	% 98,5	% 97,9
	Всего	713.376.127	155.721.732	2.376			
2015	Конья	32.700.000	4.026.490	85	% 16	% 16,7	% 5
	Другой	169.091.578	20.109.587	1.604	% 84	% 83,3	% 95
	Всего	201.791.578	24.136.077	1.689			

Согласно этому, в 2013 году вместе с инвестициями в размере около 538,8 миллионов ТЛ, полученными в рамках поощрительных сертификатов, в мебельном секторе было занято 3,959 человек. Доля Конья в этих инвестициях составила 6,5%. В 2015 году доля инвестиций с поощрительными сертификатами в Турции была на уровне 16%. Конья обладает значительным потенциалом для производства инновационной офисной мебели

благодаря своим географическим преимуществам и близости к центральным и региональным офисным площадям. Аналогичным образом, новые политики в области здравоохранения, строительство «центральных» больниц и медицинских пунктов дает преимущество для производства медицинской мебели в Конье.







## ПРЕИМУЩЕСТВА СЕКТОРА

Помимо обратной связи с различными секторами, мебельная промышленность также важна и в других областях, таких как логистика, маркетинг, технологии и услуги. Ожидается, что мебельный сектор в ближайшее время проявит себя и в нижеуказанных областях. Для достижения этого ведутся все необходимые работы.

**Дизайн и НИОКР:** Вместо того, чтобы обеспечить качество и дизайн, турецкая мебельная промышленность старалась удержаться на различных рынках благодаря низким ценам и поэтому не смогла создать востребованные бренды. Тем не менее, конкурентоспособность стран на мировом рынке проходит через акцент, сделанный на современный дизайн. Дизайн представляет собой силу, которая отвечает индивидуальным и социальным требованиям, а также, требованиям маркетологов, производителей и экологических норм и которая в то же время является социальной, культурной и политической эффективностью.

То, что крупные компании, активно участвующие в мебельной промышленности с 2000-х годов, начали использовать дизайн и новые методы управления, помогло создать свои бренды.

С другой стороны, разработка дизайна и поддержка всех учреждений и организаций, которые делают акцент на важности дизайна для сектора, имеет большое значение с точки зрения развития сектора и достижения места, которого он заслуживает.

В этом контексте, «Конкурс дизайна мебели», успешно организованный в течение последних 7 лет при поддержке Генерального Секретариата Союза Экспортеров Центральной Анатолии, который носит национальный характер и способствует обнаружению хорошего дизайна в Турции, приобретает все большее значение.

**Промышленное лесное хозяйство:** Дальнейшее развитие долгосрочного обогащения лесных ресурсов в Турции является одним из основных вопросов, который будет поддерживать существование сектора. Особенно, выращивание промышленных деревьев, внесение поправок в Закон о лесном хозяйстве и изменения в фонде лесных товаров повысят конкурентоспособность сектора.

Проблема «веса», с которой сектор сталкивается в экспорте, рассматривается как стимул и поэтому производители более склонны к проектам с более высокой добавленной стоимостью.

**Экспорт на Ближний Восток:** Страны Ближнего Востока и Африки являются основными экспортными рынками мебельной промышленности Турции. Здесь мы видим, что в производстве акцент делается на мебель, которая учитывает эстетическое восприятие стран Ближнего Востока (Ирака, Сирии, Ливии и т.д...). Распространение концепции мебели в турецком стиле, которая обладает традиционными и современными тонами, делает мебельную индустрию Коньи выгодной на этих рынках с точки зрения традиций, культуры и экономики.

Аналогичным образом, такие страны, как Северная Африка и Нигерия, которые начали стабилизироваться после «Арабской весны», являются потенциальными рынками для экспорта мебели из Коньи. С другой стороны, обеспечение минималистского содержания и экологической чистоты выпускаемой продукции для турецкой мебельной концепции делает сектор более выгодным для западных рынков.

Увеличение времени, проведенного дома и в саду: Увеличение дохода на душу населения, заключение новых браков и развитие строительного сектора повышают интерес к домашней мебели и делают его более постоянным. Увеличение времени, проводимого дома, а также то, что женщины-потребители предпочитают оформлять дом по своему вкусу с использованием традиционных кодов, увеличивают спрос на мебель.

Все это приводит к повышенному спросу на «новое». В прошлом

ожидания от мебели были сосредоточены на таких концепциях как «прочность» и «долговечность», а в последние годы большим спросом стали пользоваться такие концепции как дизайн, умная мебель, последний крик моды, функциональность и брендовая мебель. Сегодня, потребитель может купить мебель по эстетическим и декоративным причинам.

Увеличение объемов строительства является еще одним важным фактором, влияющим на потребление мебельной продукции. Вместе с уменьшением площади в новопостроенных домах маленькая мебель теперь пользуется большей популярностью. Сады и большие балконы являются еще одной важной деталью в новопостроенных домах. Интерес к садовой мебели повысился особенно среди молодых групп населения. Кроме того, как и в других подсекторах товаров длительного пользования, интерес к экологически чистой продукции выходит на первый план не только в мебели, но и в комплектующих для мебели и ткани для обивки.

Вместе с этим, кожа не теряет своего значения и особенно в офисной мебели предпочтение продолжает отдаваться новым дизайнам на основе кожи.

Восходящий тренд «Офисная мебель и мебель для больниц»:

Рост экономических показателей Турции дает возможность новым фирмам из разных секторов войти

в экономику страны. Нет сомнений, что хозяйственная деятельность этих компаний осуществляется в офисах. Офисы - это не только основной элемент рабочего комфорта компании, но и витрина, престиж компании. В дополнение к традиционным местам расположения офисов, размещение офисов в плазах или торговых центрах также придают объем «офисной экономике».

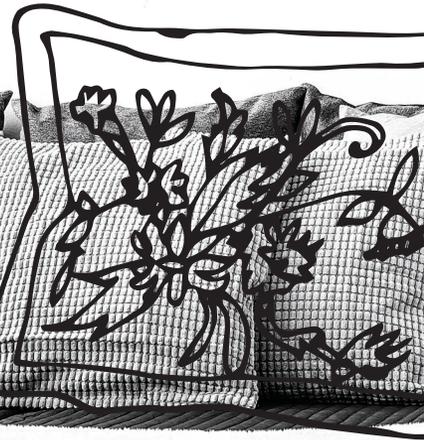
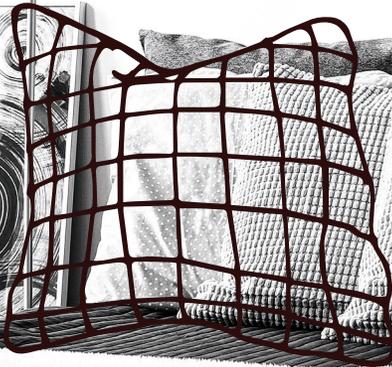
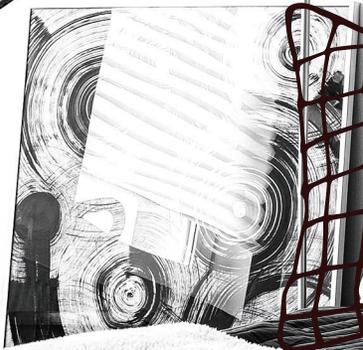
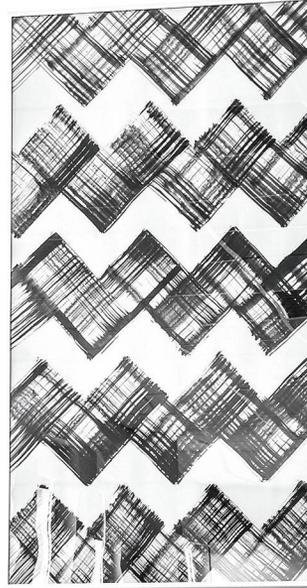
Умная мебель является новой продукцией, которую можно рассмотреть в рамках офисной мебели. Распространение аппаратов, позволяющих заряжать портативные приборы и обеспечивающих эргономику для технологических продуктов, вышло на первый план как первая необходимость.

Предприятия начали заниматься производством офисной и медицинской мебели в качестве престижа, что привело к производству офисной и больничной мебели в виде более функциональных, надежных, долговечных и эстетичных конструкций и стало причиной возникновения необходимости сосредоточиться на исследованиях и разработках мебельного сектора в отношении мебели для офисов и больниц. С каждым днем домашние офисы становятся все более популярными организационными моделями в деловой жизни, в результате чего многофункциональная мебель приобретает все большее значение как для работы, так и для

повседневной жизни.

Кроме того, в отношении сектора здравоохранения сумма инвестиций для 41 тыс. медицинских кроватей, необходимость в которых возникнет в рамках 29 проектов, строительство которых продолжается с инвестициями, полученными в результате сотрудничества государственного и частного секторов, составляет 30 миллиардов. Это еще раз делает акцент на том, что Конья является важным местом для мебельного сектора.

Как результат всего вышесказанного, турецкий сектор мобильной промышленности, который получает почти все сырье из своей страны (например, текстильные материалы, используемые для обивки мебели, древесные, металлические и стеклянные материалы), стал сектором, производящим продукцию с высокой добавленной стоимостью. Благодаря 2,2 млрд. долларов США в общем объеме экспорта мировой мебельной промышленности на сумму 170 миллиардов долларов США на Турцию приходится доля около 1,3%, что наглядно показывает наличие потенциала роста страны, которая является 15 крупнейшим экспортером мебели в мире. Исходя из этого, мы видим, что с новыми инвестициями и партнерскими отношениями мебельный сектор, обладающий огромным потенциалом иметь влияние на мировом мебельном рынке благодаря уникальному современному дизайну продукции, будет развиваться и дальше.





*Основное  
внимание  
уделяется  
таким  
понятиям,  
как  
последняя мода,  
функциональность и  
брендовая мебель.*







Увеличение, заметное в секторе в отношении передачи технологий, и начало производства умной мебели с использованием технологически поддерживаемого производства, увеличивают разнообразие продуктов и материалов, а расширение возможностей онлайн-рынка облегчает междугороднюю торговлю. В этом контексте, высокий промышленный и трудовой потенциал, развитые торговые сети и близость практически ко всем рынкам благодаря своему стратегически важному географическому положению раскрывают преимущества инвестирования в мебельный сектор в Конье.

Вместе с важностью, придаваемой инновационному мышлению и дизайну, растущий в последние годы спрос на офисную и медицинскую мебель делает инвестиции в Конье привлекательными.

## *КОНЬЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОТОМУ ЧТО*

...

Конья настроена продолжать свое развитие в мебельном секторе. Различные работы, направленные на выход на международные рынки, переход на производство и обслуживание, ориентированное на потребителя и клиента в результате измененного мышления и понимания производства, являются показателем того, что сектор открыт для развития и инноваций.

Исходя из всего вышесказанного, мы видим, что наряду со статусом и развитием, с мультипликативным эффектом на экономическое развитие, прямыми и обратными связями, тесными взаимоотношениями с другими секторами, а также общим размером занятости и объемом внешней торговли, мебельный сектор Коньи находится на пути к тому, чтобы стать важным производственным и торговым центром для гигантских брендов в мире.

## КАК ДОБРАТЬСЯ В КОНЬЮ



Конья является важным центром торговли и размещения на протяжении всей истории благодаря своему географическому положению. Город связан с другими городами дорогами, простирающимися на север, северо-запад, северо-восток, запад, восток и юг.

Конья связана с Анкарой и городами, находящимися на северо-западе, автомобильными дорогами Конья-Афьонкарахисар, Эскишехир-Бурса-Стамбул, Конья-Анкара, с городом Невшехир и городами, расположенными на северо-востоке, Конья связана автодорогой Конья-Аксарай, с Измиром город соединен автодорогой Конья-Бейшехир, простирающейся на запад и проходящей через такие города как Ыспарта-Денизли-Айдын, а на юге город связан с Мерсином и Аданой автодорогой Конья-Караман.

Кроме того, посредством автодороги Анкара-Адана через город Эрегли осуществляется сообщение с Аданой и другими юго-восточными городами, а через Кайсери обеспечивается сообщение с городами Черноморского побережья. Посредством дороги Конья-Сейдишехир город Конья и регион Центральной Анатолии кратчайшим путем соединяются с южным побережьем.

Длина железной дороги, проходящей через границы города Коньи, на которую приходится 6,6% железнодорожной сети Турции длиной в 12.000 км, составляет 800 км.

Железнодорожное сообщение с Коньей осуществляется посредством скоростного поезда (Конья-Анкара / Конья-Эскишехир / Конья-Стамбул), железнодорожной линией Торос экспресс (Стамбул-Конья-Газиантеп), железнодорожной линией «Голубые поезда Центральной Анатолии» (Эрегли-Конья-Стамбул) и линией Мерам-экспресс (Стамбул-Конья). На скоростном поезде до Анкары и Эскишехира можно добраться за 1,5 часа и до Стамбула – всего за 4 часа.

В Конье, которая имеет военно-гражданский аэропорт, с каждым днем воздушные перевозки также увеличивают свою важность. Аэропорт, который в качестве пункта пересечения границы открыт для международных перевозок, находится в 20 км от центра города. Сегодня каждый день осуществляются регулярные рейсы в Стамбул и Измир, а в летние месяцы открываются прямые рейсы в различные точки Европы.



