



KONYA

El potencial de Anatolia



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA

El potencial de Anatolia

KONYA - 2015

CÁMARA DE COMÉRCIO DE KONYA

Preparado por:

Feyzullah ALTAY
Hüsamettin GÜNGÖR
Tuğçe Merve BARİP
Özhan SAY
Mustafa AKGÖL

Traducido por:

İbrahim AYBEK

Diseño gráfico:

M.Fatih ÖZSOY

Dirección:

Konya Ticaret Odası
Vatan Caddesi No: 1
Selçuklu KONYA TURKIYE

Tel: 0 332 221 52 52

Fax: 0 332 353 05 46

www.kto.org.tr



LIBRO DE PRESENTACIÓN DE KONYA

KONYA

KONYA

Prefacio





Konya es una ciudad fuera de lo común cuya herencia cultural proveniente de raíces históricas fuertes, y donde se transmite mensajes de paz, de hermandad y de humanismo al mundo, también donde se vive con modestia y cortesía durante muchos siglos. Hoy en la ciudad se asimiló la unión y la solidaridad como una forma de vivir. El espíritu de unidad creado por las instituciones públicas, las organizaciones no gubernamentales, cámaras y bolsas ha potenciado una sinergia para el desarrollo de Konya en los aspectos económicos, sociales y culturales.

Un país que se presenta como un país grande debe tener objetivos grandes. En este aspecto, nosotros tenemos el objetivo de estar entre las diez mayores economías del mundo en el 2023, cuando nuestra república celebrará su 100° años de establecimiento. Por este fin, autoridades centrales, autoridades locales, ONGs, y los miembros del sector privado continúan sus esfuerzos en conjunto. Seguimos nuestros trabajos con convicción y fe para llegar a nuestra visión de 2023 como miembros del sector privado.

Turquía, asimiló un modelo económico extrovertido después del periodo de 1982 en su historia económica reciente. Con esta estrategia, Turquía consiguió aumentar sus exportaciones de 3 mil millones de dólares a 152 mil millones de dólares en los últimos treinta años, adicional consiguió incrementar productos industriales en la exportación hasta 95%. Turquía ha mejorado sus puntos vulnerables de la crisis económica en el 2001, luego ha salido de la crisis económica del 2008 con cooperación del estado y del sector privado y así ha obtenido una velocidad de crecimiento.

Nuestra gestión que ha mantenido el mercado interior vivo, ha apoyado la producción y la apertura de los mercados internacionales para que el país salga de la crisis rápidamente, por eso consiguió llamar la atención de muchos países como un país con la segunda mayor tasa de crecimiento en el 2011. En los últimos años, el desarrollo económico, las reformas sociales y políticas han contribuido significativamente para el crecimiento de Turquía.

Uno de los mayores beneficios que hemos ganado en los últimos treinta años fue la creación de nuevos centros de producción en Anatolia. En este sentido, una de las ciudades centrales que compartirá el cargo de la producción de la Anatolia es Konya con su potencia y su desarrollo. Konya, la ciudad central de su región ha obtenido uno de los mejores performances económicos en Turquía con su historia, su cultura, sus características geográficas y sus empresarios, ha también realizado una contribución significativa a los objetivos de Turquía. La ciudad continúa su subida económica, presenta oportunidades a los inversores y empresarios extranjeros con sus beneficios socio-económicos.

Selçuk ÖZTÜRK
El Presidente de
Cámara de Comercio de Konya

1

INFORMACIONES GENERALES

(población, superficie,
número de municipios,
situación geopolítica,
estructura administrativa etc.)



La importancia y el prestigio de Konya han sido alcanzados hasta hoy por la razón de ser un lugar de residencia desde los tiempos antiguos y también es una de las principales paradas célebres sobre la Ruta de la Seda histórica que creaba los recursos económicos de las civilizaciones turcas y que atravesaba completamente la Anatolia.

Konya se encuentra al sur de la Región de Anatolia central situada en medio de la península de Anatolia que conecta el Asia y la Europa. Konya tiene una posición estratégica ya que se encuentra en el punto de cruce de caminos que unen los de norte a sur y de este a oeste de Anatolia.

Konya es la ciudad más grande de Turquía, con una superficie de 38.873 km² (excepto lagos) y su altitud media es 1.016 m.

La población de Konya es de 2,2 millones, siendo la séptima ciudad más grande de Turquía en términos de población. Karatay, Meram ve Selçuklu son los distritos centrales dentro de las fronteras de la municipalidad metropolitana de Konya, más con distritos Ahırlı, Akören, Akşehir, Altınekin, Beyşehir, Bozkir, Cihanbeyli, Celtik, Cumra, Derbent, Derebucak, Doğanhisar, Emirgazi, Ereğli, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Ilgin, Kadinhani, Karapınar, Kulu, Sarayonu, Seydisehir, Taşkent, Tuzlukçu y Yalılıyük Yunak para un total de 31 distritos.



Hay 200 municipios y 584 pueblos los vinculados a los 31 distritos, la estructura administrativa actual fue modificada por la Ley N° 6.360 publicada en el Boletín Oficial datado del 6 de Diciembre de 2012, en lo concerniente a la creación de la Municipalidad Metropolitana y la definición de sus fronteras. A la continuación de la ley mencionada, hay 32 municipalidades una de las cuales es la Municipalidad metropolitana de Konya y 1185 áreas vinculadas.

No hay mucha diversidad en cuanto a la forma de la superficie de la ciudad de Konya. Alrededor de dos tercios de Konya se componen de tierras altas de Anatolia Central. Las montañas de Toros están ubicadas al sur y suroeste. En algunas regiones montañosas hay mesetas de 1100-1200 metros y llanuras de 800-1000 metros sobre el nivel del mar en otras regiones. Las llanuras que son el granero del país se componen de llanura de Konya, las mesetas de Cihanbeyli y Obruk.



2

Características Históricas y Culturales de Konya



El nombre de Konya no ha cambiado desde los tiempos antiguos. Se afirma que el nombre "Konya" está basado en la palabra "icono" en el sentido de "figura sagrada", los nombres atribuidos a Konya son "Claudiconium, Colonia Selie, Augusta Iconium." Otros nombres atribuidos a Konya que es llamada "Tokonion" según las fuentes bizantinas son "Ycconium, Conium, Stancona, Conia, Cogne, Cogna, Konien, Konia..."

Nuestra ciudad era llamada por los árabes como 'Kuniya', este nombre nunca más ha cambiado desde el periodo seljucida y periodo otomano, y quedó como nombre actual: Konya.

El asentamiento permanente en Konya y en su entorno comenzó en la edad prehistórica. En esta era, se observan las culturas de neolítico-calcolítico y edad de bronce antigua. La ubicación de los túmulos de esta época se encuentran en dentro de las fronteras de la ciudad de Konya. Los descubrimientos del periodo neolítico (7000-5500 A.C.) fueron encontrados en excavaciones realizadas en Çatalhöyük (40km del centro de Konya.) Hoy en día, el asentamiento de Hititas Karahöyük queda dentro de un barrio de Konya. Después de la batalla de Manzikert en 1071, Konya fue capturada juntamente con una gran parte de Anatolia de los Bizantinos. Suleyman Shah, el Sultan Seljucida de Anatolia, tornó Konya la capital del país en 1076. En el año 1080 la capital se transfirió a Nicea (Iznik). El Sultan Kilicharslan I. hizo de Konya nuevamente la capital. Konya continuó como la capital del imperio Seljucida hasta 1277. El prestigio y la fama de la ciudad fué mantenido durante el periodo del Imperio Otomano. Mehmet II, el conquistador, fundó las provincias de Rumeli (Sofya), (Anadolu)(Kutaya), Rûm (Tokat), y nombró cuatro provincias como Karaman con ciudad central en Konya. Konya es uno de los centros más importantes del mundo islámico, vivieron grandes pensadores y sabios como Rumi, Shams, Nasreddin Hodja, y contiene centros históricos como Çatalhöyük, Lystra (Gökyurt), Sille, y la Colina de Aleaddin. Çumra Çatalhöyük es conocida como un centro donde la cultura alimentaria ha empezado por primera vez, no sólo en nuestro país sino también en el contexto mundial, así como la actividad de la agricultura ha sido ejercida, el fuego ha sido utilizado, la vida sedentaria fue adoptada y la defensa común ha sido hecha contra los ataques de los animales salvajes. Çatalhöyük es el centro del periodo neolítico, Erbaba y Karahöyük son del período calcolítico, y la Colina de Alaeddin es de la edad del bronce.

Se dice que las obras construidas en Konya antes del período turco-islámico no han sobrevivido. Como resultado de las excavaciones, encontramos rastros de los hititas, romanos y bizantinos. Sin embargo, todas las obras sobrevivientes en Konya fueron construidas en la "Edad Turca". La obra más importante es el Museo Mawlana considerado el símbolo de Konya.

Mezquita de Aladdin, Külliye Sahip Ata, Madrasa de Karatay, Madrasa de İnce Minare, Madrasa de Sırçalı son las obras del período selyúcida. Poseyendo varias mezquitas, hammams, fuentes, puentes, tekkes, caravasares, hospitales, cursos de agua y otras obras de infraestructura, la obra más famosa de la época otomana en Konya es la mezquita de Selim Sultán y Aziziye.

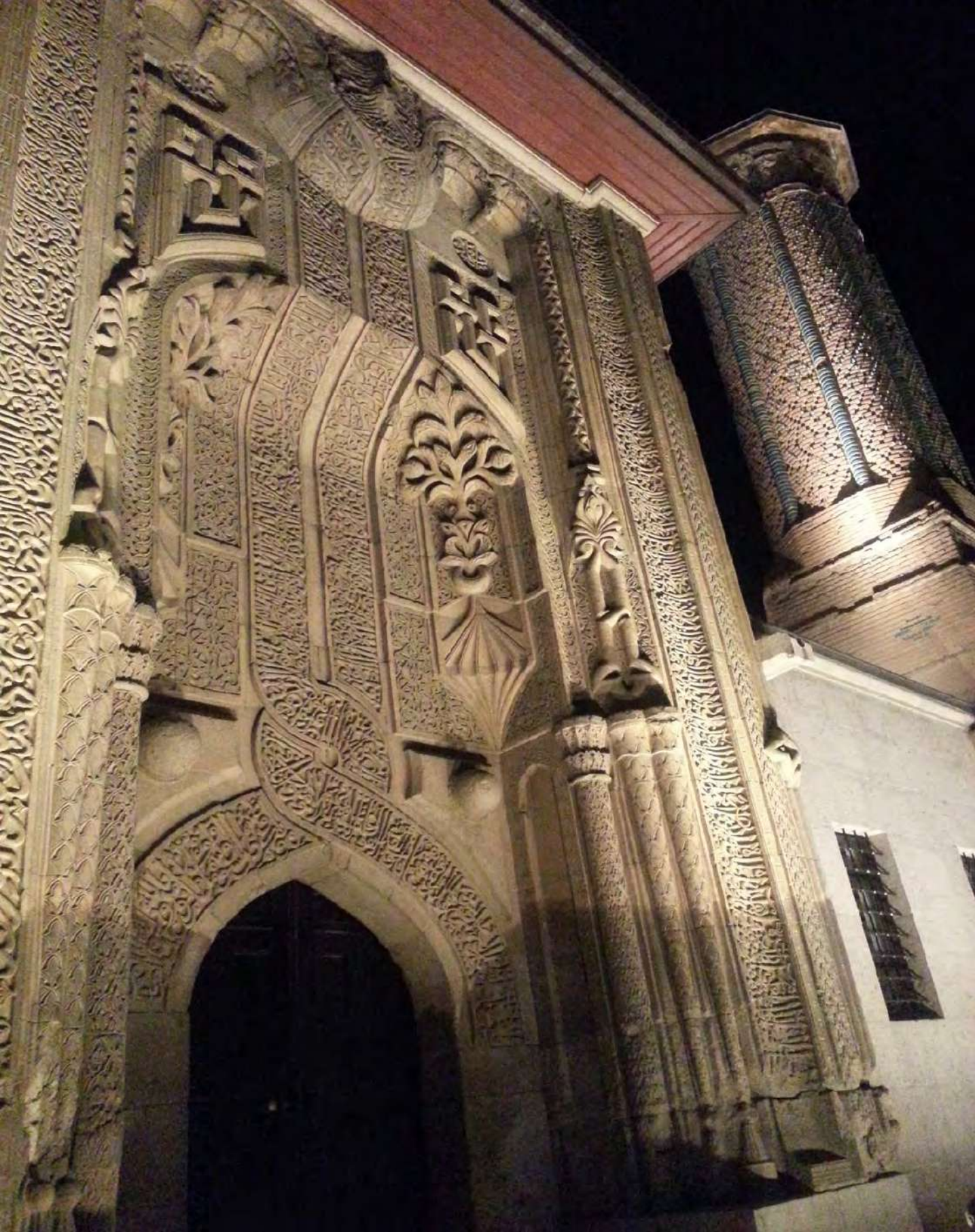


Konya se ha tornado en un centro mundial de la ciencia y de las artes en la primera mitad del siglo 12, durante y después del período del sultán Alaeddin Keykubat (1.219-1.236). Los científicos y artistas de todo el mundo Turco-Islámico se han reunido en Konya. Los estudiosos, filósofos y místicos como Bahaeddin Veled, Muhyiddin Arabî, Mevlânâ Celaeddin Rûmî, Sadreddin Konevi, Şemsî Tebrizî, Kadı Burjanedín, Kadı

Siraceddin, Umremi preparan sus valiosas obras en Konya y desde allí las difundieron al mundo.

Esta función llamada "Bela Época de Konya" continuó hasta mediados del siglo 12. Mezquita de Selimiye, Biblioteca de Yusufaga, Mezquita Piri Mehmet Paşa, Mezquita Şerafettin, Mezquita Kapu, Mezquita Haji Fattah, Mezquita y Aziziye Nakiboğlu, Mausoleo Şeyh Halili.

Los 22 patrimonios históricos y culturales de Konya: Museo de Mevlana, Monumento de Piedra de Ivriz, Lago de Mekke, Klistra, Çatalhöyük, Mezquita de Eşrefoğlu, Nasreddin Hodja, Fuente de Eflatun, Monumento de Fasillar, la Iglesia de Aya Elena, Cueva de Tınaz Tepe, Palacio de Kubad-Abad, Fuente Termal de Köşk, Cónavos de Karapınar, Lago de Salé, İnce Minarete, Madrasa de Karatay, Fuente Termal de Ilgin, Mezquita de Alaaddin, Cascada de Yer Köprü, Ciudad Subterránea de Oymalı, Mezquita de Aziziye.





3

Visión general de la economía de Konya



Konya es una ciudad que ha logrado crecer en la industria y el comercio. La contribución del sector privado a la economía de la ciudad es muy grande.

Hay muchas oportunidades de inversión, principalmente en el sector industrial y también en la agricultura y los servicios. Konya es la ciudad que tiene el área más grande de Turquía, es el centro de inversión y atracción con su rápido desarrollo, la calidad de los productos para la exportación, el potencial de exportación, el potencial de consumo de la población joven, universidades, parques tecnológicos de las zonas industriales organizadas y de infraestructura moderna. Konya es uno de los centros más importantes de Anatolia con su potencial comercial y económico, infraestructura industrial, rica presencia de las pymes, grandes tierras agrícolas, la cultura emprendedora y el potencial turístico que incluye bellezas históricas y naturales.

Konya es una encrucijada de otras regiones, esta situación trae la viabilidad comercial de la ciudad. Konya es y ha sido un importante centro industrial y comercial, especialmente en términos de tránsito de minerales y madera.

Konya es un centro de producción y de comercio que proporciona transporte entre las ciudades del Norte y del Sur y entre el este y el oeste, una provincia en desarrollo con tierras de cultivo favorable para el desarrollo de la rica producción agrícola y ganadera. Mediante el examen de los indicadores socioeconómicos, Konya se encuentra por encima de la media de Turquía y en los primeros lugares de acuerdo con otras ciudades de Turquía.

Hoy Konya es una de las regiones económicas más fuertes de Turquía con exportaciones superiores a 1.5 mil millones de dólares. Konya es una base de producción con importantes contribuciones a la economía nacional con la posición de locomotora para otras provincias del interior del país como un centro agrícola, de comercio, de industria y de turismo en el país y de la región de Anatolia Central.





Konya se encuentra en el primer lugar entre las provincias más importantes en apoyo de la producción, el empleo y el valor agregado en Turquía. Al mismo tiempo, es un buen ejemplo para muchas ciudades de Anatolia con su propia cultura y espíritu emprendedor. Este espíritu que fue mencionado permite a Konya desarrollarse en varios sectores de la industria y hace que haya una amplia gama de productos y diversidad comercial.

Konya ha logrado desarrollar con su propio capital y tomó su lugar entre las provincias con el máximo de PEM en Turquía con las zonas industriales organizadas y los sitios industriales privados organizados. 20.000 PYME se encuentran en Konya entre 210.000 pymes que operan en Turquía.

La estructura fuerte y la diversidad de los sectores industriales y de servicios trae beneficios y una estructura flexible, una característica para verse afectados por la crisis a un nivel mínimo, la impresión dinámica positiva en los mercados nacionales y extranjeros y un alto potencial de exportación.

La industria de equipos en automóviles de Konya es capaz de cubrir el 80% de las piezas necesarias para los vehículos fabricados en nuestro país. Konya tiene 65% del mercado de Turquía en la fabricación de maquinaria y equipos para tractores y equipos agrícolas, sin embargo, lleva el 45% de las exportaciones en este sector. Del mismo modo, se reúne en Konya 18% de la producción total de la industria de la fundición en Turquía.

Las condiciones geográficas favorables en términos de servicios logísticos, y trabajos como el Proyecto del centro de logística, el actual Proyecto de transporte ferroviario Konya-Karaman-Taşucu permite a la región que se convierta en una base logística importante.

KONYA

Anadolu'nun Gücü

4

El comercio exterior de Konya



Konya es uno de los principales centros de exportación de Turquía, con un potencial de aproximadamente 1,6 millones de dólares.

Konya que exporta a más de 160 países, tiene un papel de creador de juego en muchos campos como la industria, la agricultura, las materias primas, la automoción, el transporte y la logística. Hoy en día, muchos de los productos producidos en Konya se exportan al extranjero.

La exportación de Konya es;

424 millones de dólares en 2005

El aumento de 134,5%, de acuerdo a 2005 llegó a 994,5 millones de dólares en 2010

Las exportaciones alcanzaron 1,6 mil millones en 2014.

Las exportaciones aumentaron en Konya como en nuestro país en 2014. En 2013, la exportación fue de alrededor de 1,4 millones de dólares, aumentado a cerca de 1.6 millones de dólares a finales de 2014. Con las tasas las exportaciones mencionadas anteriormente, Konya ha tomado el lugar N° 15 en el ranking entre las provincias exportadoras en Turquía.

El aumento de las exportaciones de una manera similar a la de Turquía se ha visto en el número de empresas exportadoras. En 2013, el número de empresas dedicadas a la exportación era 1350 ahora llegó a 1.450 en 2014. Konya ocupa el puesto 5 en el número de empresas exportadoras en Turquía.

Konya toma su lugar en términos de diversidad para la exportación en el 4º lugar, respectivamente, después de Estambul, Izmir y Ankara con 150 productos diferentes. Esto indica la capacidad de producir varios productos y exportarlos de una manera competitiva.

Konya se encuentra en 4º lugar entre 81 provincias, por encima de la media de Turquía en términos de desarrollo especializado en la exportación. La situación se puede interpretar como la parte superior potencial de exportación cualificado en diferentes sectores con la experiencia y la estructura industrial existente en Konya.

Konya es una provincia que aumenta la capacidad de exportación cada año. Por supuesto, estas cifras no son suficientes. Por lo tanto, la exportación de Konya ha sido de 2 mil millones de dólares a finales de 2016 a 15 millones de dólares a finales de 2023.

El número de exportaciones de la empresa en nuestra provincia también está aumentando. Hoy en día hay cerca de 1,450 empresas exportadoras. Está previsto aumentar el número a 1.500 en 2015 y 2.000 en 2023.



5

Industria



Konya tiene una fuerte base industrial en términos de valor añadido que aportan al empleo y a la economía del país, es uno de los centros más importantes de Turquía. Konya ha logrado desarrollar su propio capital, ha tomado su lugar entre las provincias, incluyendo el plazo máximo de las PYME en Turquía con las Zonas Industriales Organizadas y ha organizado sitios industriales especiales, además ha logrado un importante potencial en el empleo 20.000 de las 210.000 pymes que operan en Turquía se encuentran en Konya.

Las empresas del sector de fabricación situadas en 9 zonas industriales organizadas, 39 pequeños sitios industriales y 14 sitios industriales privados en Konya comprenden 4% de las empresas registradas en Turquía y Konya es quinto en Turquía en términos de número de empresas dedicadas a la producción industrial.

La diversidad sectorial de las empresas industriales que operan en Konya es notable en términos de número de empresa. Principalmente la industria maquinaria en la que se destaca la industria automotriz, maquinaria agrícola, máquinas de fresado así como máquinas de procesamiento están incluidas, adicional la industria de la fundición, industria alimentaria, industria del calzado y productos de plástico, muebles, textiles, prendas de vestir, sal, aluminio y mármol están liderando la industria.

La diversidad sectorial de la industria de Konya tiene ciertas ventajas. Estos beneficios se pueden enumerar de la siguiente manera:

- **La diversidad y la flexibilidad de la industria de Konya**
- **Mínimo impacto de la crisis**
- **Estructura Dinámica**
- **Movilidad en el mercado nacional e internacional**
- **Ampliación de la inversión del sector de infraestructura para las inversiones con una mayor capacidad de producción**
- **Potencial de Exportación**



Uno de los indicadores importantes del desarrollo de la infraestructura industrial es la calificación de zonas industriales organizadas en términos de calidad y cantidad. El ZIO son áreas especialmente diseñadas para las actividades industriales y en los servicios de infraestructura se proporcionan como el transporte, la energía y otros servicios públicos. Por lo tanto, ZIO permite asegurar el desarrollo de las PYME y ofrecer mejores oportunidades de producción.

Hay cinco zonas industriales organizadas las cuales son privadas en el centro de Konya. 160 empresas operan en la primera Zona industrial organizada, 550 en la segunda Zona Industrial organizada en Konya, 800 en la tercera Zona industrial organizada privada de Busan y 200 en la Zona Industrial que organizó KONSAN, 1.750 empresas operan en total en todas las zonas industriales organizadas.

Aproximadamente 5.500 personas están empleadas en la 1ª Zona Industrial Organizada. Cuando examinamos el sector empresarial que opera en la primera Zona industrial organizada de Konya, podemos ver que el número de empresas que operan en el campo de la industria de equipos de automoción es mayor que en otras zonas. Empresas de la industria automotriz de equipo son seguidos por los que operan en el sector de fabricación de la industria de piezas de repuesto y herramientas y maquinaria agrícola.

La Zona Industrial organizada de Konya (brevemente KOS) es una de las áreas importantes para la economía de Konya. Empresas distribuidas en una superficie de 16 millones de m²



están presentes principalmente en la fabricación de maquinaria y equipo, vehículos de motor y remolques de producción, fabricación de productos de plástico y caucho. Se proporcionó empleo a cerca de 20.000 personas.

El Emplazamiento Industrial organizado privado de BÜSAN se encuentra en el primer rango entre los sitios privados organizados en Turquía y el sexto más grande en el mundo. El sitio industrial organizado privado de BÜSAN proporciona empleo a unas 22.000 personas. Los productos fabricados en la industria de BÜSAN son exportados a 80 países en 7 continentes mientras que el 60% de los productos manufacturados se exportan. Al considerar la producción por sector, aproximadamente el 40% de la producción se realiza por la industria del automóvil y piezas de la máquina de repuesto, 30% de la de plástico, embalajes, fabricación de alimentos, la las ventas de materiales y el comercio, el otro 30% se compone de otros productos industriales.

Hay alrededor de 7.000 empresas, de un total de 39 pequeños emplazamientos industriales en Konya, en el centro y sus distintos, la capacidad de empleo de estas empresas es de alrededor de 15.000 personas.

Además, hay 16 pequeños emplazamientos industriales fabricados con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Industria y Tecnología. Hay un total de 4.400 empresas que operan en los llamados polígonos industriales, mientras que cerca de 13.000 personas están empleadas.





6

Sectores importantes

Konya ha aumentado gradualmente su participación en el mercado mundial en los últimos años. Ha crecido considerablemente en calidad y capacidad de producción en la industria de piezas de repuesto automovilístico. La industria de equipos de automoción de Konya comenzó en las pequeñas empresas a través de la producción de varias partes, incluyendo el cuerpo. Los desarrollos de la industria automotriz del país guían la infraestructura industrial existente en nuestra provincia con el equipo de la industria automotriz. La producción de la industria de equipos de automoción comenzó a partir de sitios pequeños siendo insuficiente con el equilibrio de oferta-demanda mejorado y se sustituye por las grandes empresas dedicadas a la producción en las zonas industriales organizadas que exportan hoy la totalidad de su producción o gran escala.

Industria de equipos de Automoción

a

La comercialización de la industria de equipos de automoción se hace en las fábricas de automóviles existentes en Turquía y en el extranjero. Hoy en día en nuestro país, las más importantes fábricas de válvulas de motor, pistones para motor, manivelas, engranajes y juntas se encuentran en Konya. Excepto los productos mencionados, colector, piezas del eje de la rueda, remolques, radiador del automóvil y sus equipos, frenos y sus piezas, bombas hidráulicas, sistemas hidráulicos y neumáticos, componentes de la suspensión, componentes de seguridad, todo tipo de piezas de recambio y accesorios como vidrio para automóviles, asientos, piezas de fundición y piezas forjadas se producen en el sector. Las piezas de repuesto de toda clase de marcas y modelos de vehículos se fabrican y exportan principalmente a países de la UE y también de América del Sur, África del Norte y Sureste, Oriente Medio, Repúblicas turco-parlantes y Lejano Oriente.

Hay 2.000 empresas que operan en la industria de equipos automotrices. De ellas, cerca de 500 empresas participan en el mercado de exportación a la competencia internacional y de la producción para las empresas OEM (fabricante de piezas originales) de tecnología avanzada. Actualmente, hay 185 sociedades extranjeras en la rama. La industria de equipos de automóvil de Konya ya ha llegado a un nivel que puede satisfacer el 90% de las piezas necesarias para los vehículos fabricados en nuestro país. Una gran parte de las empresas proveedoras de piezas de las gigantes mundiales en el sector automotriz. 50% de las empresas tienen los certificados de calidad requeridos para la exportación y que son reconocidos en el mercado internacional. Además, los productos elaborados son los que tienen un valor añadido. Actualmente, las empresas dedicadas a la producción de automóviles en el mundo son capaces de proveer todas las piezas deseadas. La industria de equipos de automóvil se encuentra en segundo lugar en el sector de la exportación de Konya.



Industria de fabricación de máquinas

b

Cuando se considera el desarrollo de la industria en Konya, se pueden ver las huellas de la pre-República. En razón del factor determinante de la estructura económica es la agricultura, las industrias orientadas a la agricultura, han sido el punto de partida en el desarrollo de la estructura industrial. De hecho, se sabe que 22 molinos estaban activos antes de la República, mientras que 8 fábricas en 1923. Según el censo de 1927, el sector que incluye el negocio de máxima fue la industria manufacturera basada en la agricultura.

Puesto que Konya es un centro importante de la agricultura del país, la prioridad es la industria agrícola en el esfuerzo para la mecanización de la industria. Dirigir el Ingreso a la industria de la agricultura, los esfuerzos para evaluar los productos agrícolas regionales en la provincia, responde a las necesidades de las herramientas y máquinas del sector agrícola que ha llevado al desarrollo de la industria de la maquinaria agrícola, fresadora, alimentaria y otras ramas de la industria en Konya.

El número de empresas ha alcanzado el 1791 en la industria de Konya entre 1950-1960. La intensa demanda de maquinaria agrícola para satisfacer las necesidades de fabricación nacional desde la década de 1960, la fabricación de maquinaria agrícola se inició en Konya por primera vez en Turquía.

La importancia de la maquinaria y equipo para la industria agrícola y manufacturera basada en la agricultura en la región durante la realización de la industria de la máquina de Konya es significativa. "La producción de fresadoras" bajo el título de "fabricación de maquinaria de alimentos, bebidas y tabaco" para la producción de harina y sémola es el ejemplo más típico de esta zona. Los fabricantes de rodillos han desarrollado su tecnología en el transcurso del tiempo y hoy se venden en todo el mundo. De igual modo, se ha comenzado a fabricar máquinas utilizadas en los procesos de máquinas fabricadas en la región. "Fabricación de máquinas de procesamiento de metal" y "Fabricación de otras máquinas-herramientas de otros equipos" es un buen ejemplo.

En la actualidad, la industria de fabricación de maquinaria se encuentra en primer lugar en la exportación de Konya, se representa aproximadamente el 22% de la exportación total de la provincia. Konya tiene 45% del mercado de Turquía en el campo de la industria de procesamiento de metal de fabricación de maquinaria. Konya también se desarrolla en el sector de los equipos para vehículos, que es otra área de la industria de la maquinaria. En esta zona, donde la tasa de importación es muy alta, Konya produce el 70% del equipo necesario a bordo del vehículo en Turquía y 90% de las piezas utilizadas en tractores, 100% de las piezas utilizadas en la maquinaria agrícola. Konya tiene 65% del mercado turco en este sector. 45% de las exportaciones de maquinaria y equipos agrícolas de Turquía es realizada por Konya. La industria de fabricación de maquinaria tiene un gran potencial en términos de empleo.

Konya es uno de los centros importantes del país en términos de maquinaria agrícola en Turquía. Incluyendo la extensión de tierras agrícolas en la provincia que ha aumentado la necesidad de herramientas y maquinaria de labranza. Así, el sector de la maquinaria agrícola es una de las áreas desarrolladas de Konya. Konya es una provincia disponible en términos de prestación de materias primas, productos y de productos semiacabados necesarios en el sector, además cuenta con una infraestructura adecuada para la fabricación de los mismos.

Industria de fabricación de máquinas agrícolas



Los Remolques (vehículo agrícola), máquinas de surtidores, máquina de distribución de fertilizantes químicos, sembradora cosechadora de cereales, tractores de dos ejes (51 a 70 Bg), pulverizador amovible a la toma de fuerza, máquina de crema, sembradora de grano remolcado, arado de tractor en disco, ardo de paja en disco, arrancador de la remolacha, máquina de carga y descarga de paja, arado de vertedera, máquina para construir conjuntos, empacadora, segador de la remolacha cosechadora, selectora (fijo o móvil) cosechadora, paja de corte, cortadoras, ascensor heno, voladura de paja, hojas de nivelación, máquina de ensilaje de maíz, cortadora de césped de precisión, cortadora de césped ásperas, remolques, Vanvey, cubos, las redes de carga de heno, gradas de discos, rodillos, aspirador de heno, arado, máquina de azada, sorteo, máquina de subsolado y tractores se producen en Konya.

La cosechadora tiene una utilización intensiva en numerosos países desarrollados, no tiene emplazamiento de producción en la provincia. Hay 1 fábrica de tractores en Konya, esta fábrica tiene un lugar importante para satisfacer las necesidades de tractores en el mercado nacional.

En cuanto al sector de la maquinaria agrícola, Konya produce el 90% de las piezas utilizadas en tractores y 100% de las piezas utilizadas en la maquinaria agrícola.

Konya tiene 65% del mercado turco en este sector. 45% de las exportaciones de maquinaria y herramientas agrícolas son realizadas en Konya.

Konya tiene alrededor de 65% del mercado de Turquía en el sector de la maquinaria agrícola. El número de empresas que fabrican maquinaria agrícola y piezas que están registradas en la Cámara de Industria de Konya y Cámara de Comercio de Konya es más de 400. El número de personas empleadas en el sector es de aproximadamente 8.500. Konya es la segunda provincia de Turquía en términos de número de tractor.



La industria manufacturera de calzado

d

El sector de la fabricación de zapatos de Konya se basa en muchos años y obtiene los resultados de trabajos anteriores para tener una voz en Turquía. El sector emplea a unas 15.000 personas y aproximadamente 60.000 personas se están ganando la vida.

Hay 12.500 pequeñas, 1100 medianas y 350 grandes empresas del sector en Turquía. 50% de las empresas se encuentra en Estambul. Otras ciudades importantes son, respectivamente, Esmirna, Konya, Bursa, Ankara, Gaziantep, Denizli y Manisa.

Konya se destaca especialmente en el campo de zapatos de hombre y posee el 20% del mercado turco.

La producción de alta calidad mediante la evaluación de la mejor manera las obras de gran valor producidas por los maestros y el uso de la innovación de la tecnología y el servicio permite al cliente continuar con la actividad en el complejo industrial de los Zapateros que es uno de los mejores emplazamientos industriales modernos en Turquía y se esfuerza por presentar el mejor servicio a sus clientes.

La industria de calzado de Konya ha dado un gran paso para convertirse en una fábrica compuesta hoy de 50 fábricas hacia la mecanización completa, 350 empresas de mediana escala y 500 empresas de pequeña escala. Su capacidad actual permite tener una voz en el mercado turco en el sector del calzado de hombres y al mismo tiempo se esfuerza también por tener su palabra a decir en el extranjero.



El sector, cuya producción anual es de 80 millones de pares aumenta su parte en el mercado nacional e internacional. Hoy en día el sector opera aproximadamente al 50% de la capacidad. Se continúa expandiendo tanto su capacidad de institucionalización y de exportación y de producción mediante la agrupación de trabajo. Si es necesario expresar la diversidad y la tasa de producción; 70% hombres, 20% de mujer-hombre, 5% bota ligera, 5% de fabricación de caucho.

Además, hay un gran progreso en los últimos años en el sub-sector del calzado en Konya. Las máquinas como la maquina automática de lentejuela, prensa de corte hidráulica, compresor de aire, máquina de fijación de suela, máquina de la prensa, máquina de confección a frio y caliente, máquina de pulimento de la piel, moldes de calzado, bancos de taller de diferentes tamaños, armarios de seguridad y cestas de transporte, etc. son fabricadas en nuestra provincia y presentados a los intereses de nuestros comerciantes.

Las formaciones teóricas y prácticas se dan en el departamento de zapatos y de concepción al seno de la Escuela Profesional de Zapatero y la Universidad Selçuk.



Industria de la fundición



Konya es una de las principales ciudades de Turquía sobre la base de las materias primas. Él es el principal actor en Turquía en términos de número de empresa en fundición gris, nodular y acero. Una parte de las fundiciones en Konya realiza el proceso de fusión de acero y aluminio y de una otra parte el proceso de fundición gris. Las máquinas agrícolas fabricadas en Konya tienen un papel importante en el desarrollo de la Industria de fabricación de máquinas en Turquía. La industria de la fundición avanza gracias al desarrollo del sector de la fabricación de máquinas agrícolas. La importancia de la industria de fundición se puede ver mejor por el aumento en la tasa de la fuente utilizada en las máquinas.

Hay 285 empresas activas en el sector de la fundición en Konya. Según las estimaciones, al menos el 40% de todos los negocios en Konya son parte de la cadena de valor del reparto del metal. Además, la industria de la fundición tiene una participación de 63% de la exportación de Konya y el 78% de la exportación de la industria de Konya. 25% de la fundición de Turquía se encuentra en Konya. 65% de la producción en Konya es de hierro fundido, 25% de acero y 10% de hierro no ferroso.

Konya llevó a cabo 250.000 toneladas de producción a la media por año en 450 empresas en la industria de fundición de metal. 20% de la producción de fundición en metales de Turquía son realizados en Konya.

Las fundiciones son registradas como 33% de fundición gris, 27% de otras fundiciones de fundición del hierro, el 25% de acero, 9% de válvula, 4% de aluminio y 2% de bronce. El empleo medio es de 21 personas en las fundiciones de fundición gris y otras fundiciones de hierro, 19 de acero, 18 de válvula, 38 de aluminio y 16 personas en las fundiciones de bronce. Fundiciones de aluminio son fundiciones donde la densidad de empleo es máxima, la segunda es la de hierro fundido.

El principal mercado de la fundición es Europa, donde se realiza el 50% de las exportaciones totales de la fundición. Los principales clientes son Italia (15%), Grecia (12%) y Alemania (9%). Está constatado que en el sector el más importante del mercado de exportación para el país es Alemania, mientras que Italia para la región y Alemania es en el tercer rango. Otros mercados de exportación son Irán (6%), Rusia (6%) e Irak (2%). Se exportan a unos 135 países.

Industria de equipo de vehículos a bordo

f

En Turquía, hay 1.500 empresas que operan en el sector de equipos y vehículos a bordo. Las empresas de fabricación en el sector de superestructura como el eje de balancín, caja a órdenes por compresión, depósito de combustible, camión de bomberos, etc. fabrican más de 30 artículos. Del mismo modo, los botes de basura no son importados en nuestro país, el 100% de la producción nacional es preferible. Aunque las empresas fabricantes de equipos a bordo de vehículos son de las pequeñas empresas, la cifra de empleo es aproximadamente más de 100 mil personas en el sector.

Hay más de 30 artículos en el sector de equipos para y a bordo de vehículos. Las grúas, vehículos de servicio funerario, camiones cisternas, vehículos de búsqueda y de rescate, semirremolques de basura, ejes de balancín, cajas de transporte de carne, cajas de transporte de alimentos, camiones de basura de compresión hidráulicas, camiones de bomberos y sus accesorios, máquinas de nieve, combinados, herramientas de ranurado, reserva de agua, plataforma telescópica, desechos médicos, camiones de aguas residuales y de barredoras son ejemplos de equipos para y a bordo de vehículos. En particular, la producción de la grúa hidráulica se encuentra en muy buen estado en Konya, obtiene el 40% del mercado turco.

La industria de fabricación de máquinas se encuentra en primera fila en la exportación de Konya, constituye alrededor del 22% de la exportación total de Konya. Del mismo modo, Konya recibe el 45% del mercado turco en el campo de procesamiento de metales. Konya es también una buena industria de equipos para vehículos, que es otra área del sector de la maquinaria. Konya es capaz de producir el 70% de los equipos de a bordo de vehículos en Turquía en este campo, donde la importación es elevada. Además, obtiene el 75% del mercado turco.



La industria del mueble, a partir de la producción de madera, incluye todos los fabricantes de todo tipo de muebles, sillas, muebles de oficina, etc. y de esta forma las empresas industriales les proveen de máquinas, de otros equipos de inversión, de materias primas y de materiales, las industrias secundarias y los fabricantes contractuales. El mueble es un producto sin sustitución y no se confunde con un otro producto o sector durante el desarrollo del sector.

El sector del mueble en Turquía se agrupa en ciertas regiones donde el mercado es concentrado y los productos forestales son densos. Las regiones importantes de producción de muebles son enumeradas, respectivamente Estambul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, Konya, Esmirna y Adana.

La industria del mueble turco tiene una visión donde las pequeñas empresas del tipo taller funcionan con los métodos tradicionales ocupando la mayoría del sector. Sin embargo, sobre todo en la década de 1970, el número de pequeñas empresas así que las medias y grandes comenzaron a aumentar en el campo del mobiliario de escritorio en particular.

Konya tiene un papel importante en la producción de muebles de hogar y principalmente de escritorio en Turquía. Por lo general, el mobiliario de escritorio, de cocina, de sofás, muebles de comedores, dormitorio y productos necesarios para la decoración del hogar se consumen en Konya. 2% de la exportación total de Konya constituyen el sector del mueble.

Industria de fabricación de muebles

g



Industria de fabricación de plástico

h

Hay un gran número de fabricantes en el sector de la fabricación de productos de plástico y de caucho en Konya. Konya es una de las ciudades importantes del país en la producción de materiales de construcción y plástico.

Se observa que las empresas del sector se llevan a cabo principalmente en la fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles para la fabricación de puertas y ventanas, fabricación de materiales de embalaje de plástico (bolsas, botellas, cajas, etc.) la fabricación de productos de caucho, la producción de materiales de construcción de plástico y sub-ramas de la fabricación de otros productos. El empleo total proporcionado por estas empresas es de más de 9.000 personas. En el sector, los fabricantes de puertas y ventanas de plástico operan en la actividad de fabricación / montaje de pequeña y mediana escala en la fabricación de materiales para la fabricación de puertas y ventanas de plástico y las sub-ramas de la fabricación de materiales de construcción en plástico ocupan un lugar destacado.

Además, existen varias empresas dedicadas a la producción de equipos de riego de plástico y tuberías de riego de plástico. Aproximadamente 250 empresas operan en el subsector de la fabricación de productos de caucho y plástico en Konya. Incluye placa de fabricación y perfil de plástico, envases de plástico (sacos, bolsas, cajas, garrafrones, botellas, bobinas etc.) la fabricación de materiales de construcción de plástico son hechas en el sector.

A nivel nacional, 2 grandes empresas dedicadas a la producción de materiales de construcción en PVC se encuentran en Konya (en Ladik y Selçuklu) y proporcionan un número importante de puestos de trabajo.

El sector del plástico y caucho tienen un nivel medio-bajo de tecnología, es uno de los sectores a elevar la ventaja competitiva de la región en el sector fabricación.

20% de las inversiones industriales en la fabricación total son realizadas en este sector en el año 2009. Se puede observar que la tasa de número de negocio / empleo aceptada como un indicador de la productividad del sector parece estar bien por encima de la media de Turquía para dicho sector en Konya desde el 2009.

El sector de la fabricación de los productos en caucho y en plástico no presenta ninguna funcionalidad de agrupación, en 2009 en cambio aumentó la tasa de los datos del empleo del sector en la región a los datos del empleo total de la región sobre el valor de umbral y recibió una estrella y obtuvo la funcionalidad del grupo candidato en 2012.



Konya tiene un lugar importante en el sector ya que la producción debe estar cerca del lugar de las materias primas en el sector de alimentos y varios productos agrícolas se encuentran allí.

Konya es líder en Turquía en la producción de trigo, remolacha, judías, zanahorias, huevos de gallina. Además, se encuentra en los primeros lugares en la producción de cebada, guisantes, patatas, girasoles y champiñón así como la producción de carne, leche y productos lácteos. Así Konya es un centro de producción de primer plano en estos dominios.

Hay cuatro fábricas de azúcar en la provincia en el centro de Konya, Çumra, Ereğli, Ilgin. Estas fábricas se reúnen alrededor del 35% de la producción de azúcar en Turquía.

Al mismo tiempo, varias fábricas de procesamiento de granos se explotan en Konya, que es reconocida como el granero de Turquía.

Konya tiene un papel importante también en la producción de pasta. La capacidad de producción de pulpa diaria es de 250 toneladas, lo que significa 500 miles paquetes. Rindió la exportación de cerca de 80 países.

**El sector
alimentar** (leche,
productos lácteos,
leguminosas, nuez,
aceite, etc.)



El 65 % de las necesidades de sal de nuestro país son cumplidos a partir de la sal en el Lago de sal. La parte de las exportaciones de la sal de Konya es el 20 % en Turquía.

Los desarrollos en el curso de los últimos años en la industria de leche, de productos lácteos y de azúcar, producidos azucarados han aumentado la parte de Konya en este sector y la provincia se ha convertido en el campo más grande del centro de abastecimiento.

650 empresas operan en el sector alimentario en Konya y 15.000 personas son empleadas.

La exportación del sector alimentario es el 15 % de la exportación total de Konya.

Konya está ubicada en las filas superiores de la producción de leche y de productos lácteos. El 60 %

de la leche producida es utilizada para la producción de queso. La tasa de leche utilizada en la producción de yogur, mantequilla y polvo de leche es de 25 %, la tasa de leche utilizada en la producción de queso kasar (tipo de queso turco) es de 15 %. La parte más grande de la producción es la de queso (queso blanco, queso kasar, queso tulum y queso crema) y la de yogur (tazón y süzme).

Aproximadamente 2.500 personas son empleadas en 57 empresas que producen leche y productos lácteos.

Industria de fabricación de harina

j

Konya es uno de los líderes de Turquía en el sector de la fabricación de harina. La industria de la fabricación de harina tiene un sitio importante en la industria de la fabricación y de la fabricación alimentaria. Los fabricantes de harina en Konya constituyen el 12 % de la industria de la fabricación de harina de la provincia mientras que el 15 % de empleo en la industria de la fabricación alimentaria. La parte de los fabricantes de harina en la industria de la fabricación total de Konya es el 2,4 %. Su parte en el empleo es %4.

Hay 102 empresas comprometidas en la producción de harina y el número más grande de empresas en este dominio es decir el 7,9 % de las empresas totales en Turquía son ubicadas en Konya. Para los productos de panadería, hay 45 empresas que componen el 4 % del número de empresas en Turquía.

La distribución de la harina producida en Konya a las tiendas de la cadena local, las tiendas nacionales y a las tiendas de ultramarinos está muy limitada. La harina producida es entregada no directamente al usuario final pero vía los mayoristas, los concesionarios o los distribuidores. El 64,9 % de la harina se consagra a los mayoristas, los concesionarios o los distribuidores y la tasa total de los productos distribuidos a las tiendas locales o nacionales, las tiendas de ultramarinos o los depósitos de fábrica es solamente el 6 %.

El 17,6 % de la harina producida encuentran a sus clientes en Konya mientras que el 79,3 % fuera de Konya. Las ventas aparte de la provincia son hechas en Karaman, Estambul y Giresun. La tasa de la harina exportada es de 15 %. La inmensa mayoría de las ventas son realizadas en el extranjero en Iraq y en Níger.

El 75 % de las máquinas y equipos utilizados son proveídos por Konya. La tasa aumenta al 95 % en los servicios de mantenimiento y de piezas de recambio. Las empresas que compran piezas de recambio en el extranjero, prefieren a Alemania. El 6 % de los servicios de mantenimiento es efectuado aparte de la provincia. Ankara y Estambul se distinguen en las relaciones exteriores de la provincia.

Cuando se examina las materias primas y los productos semiacabados, resulta que las tasas más elevadas son pródidas por Konya. El 65 % de las materias primas y productos semiacabados son proveídos por los productores de Konya y el 15 % por los comerciantes de Konya, en resumen el 80 % son pródidos por Konya.



El 20 % de la producción de huevos es pródigo por Konya. 10,5 millones de los 60 millones huevos de gallina son presentes en Konya. Según el presente, somos la provincia más productora de huevos con una tasa de 17,5 %. Konya es la provincia más exportadora de Turquía en términos de exportación.

En media anual, 3,5 mil millones de huevo son producidos en Konya.

La primera Asociación de los Productores de huevos ha sido creada en Konya en 2006, en el hilo del tiempo, el número alcanzó 16 en Turquía. Unión central de los productores de huevo (Yum-Bir) ha sido creada con la participación de estas asociaciones.



Konya es una de las ciudades más importantes en la fabricación de chocolate y de productos de confiterías. Los numerosos fabricantes operan con productos de confitería, halva, lokum y de productos azucarados. Cuando se examina el comercio exterior de Turquía en los productos azucarados, resulta que Konya es una de las cinco primeras ciudades. Cuando se examina la exportación de los productos azucarados, Estambul está en la primera fila con 50 % de parte, respectivamente Gaziantep con 16 % y Konya con 8 %.

La capacidad total anual de las empresas productoras de chocolate es de aproximadamente 30.000 toneladas. 60% de la producción total es de chocolate, 40% de otros productos dulces.

Hay alrededor de 100 empresas dedicadas a la producción de confitería y chocolate en Konya. 70% de las empresas operan en el mercado nacional y 30% en la exportación.



El sector textil tiene un lugar importante en la industria de Konya. El problema del textil de Konya es de no proveer la imagen de marca con la fabricación bajo contrato. El sector de los textiles es a menudo un sector de mano de obra. La intensa demanda de efectivo es un elemento positivo en términos de aumento de empleo en particular empleo de las mujeres. Pero la utilización del efectivo intenso implica la utilización de la mano de obra barata en nuestra provincia y en nuestro país y la competencia del sector puede aportar la mano de obra barata a un nivel más elevado.





7

La inversión extranjera en Konya

El capital extranjero es una herramienta y una fuente de financiación en todos los sectores económico. Konya progresivamente aumenta las inversiones a capitales extranjeros con su economía en curso de desarrollo, la estructura de la industria creciente y las ventajas ofrecidas a los inversores.

Un total de 127 empresas a capitales extranjeros operan en Konya. La primera empresa extranjera ha venido a Konya en 1987 es originaria de Inglaterra, actualmente opera en el sector de los productos químicos. La segunda ha venido en 1989, también originaria de Inglaterra y opera en el sector textil. La tercera empresa es originaria de Iraq en 1990, opera en el sector automóvil.

En 2012, la empresa máxima a capitales extranjeros ha venido a Konya. Durante el período especificado, 23 empresas a capitales extranjeros han venido a Konya.

Entre las empresas con capital extranjero en Konya, es Alemania que tiene el mayor número de empresas. 20 empresas alemanas operan en Konya, mientras que 12 empresas iraníes, 9 empresas holandesas, 8 empresas iraquí y sirias, 6 empresas kazajas operan allí.

Cuando se examina las empresas a capitales extranjeros sobre una base sectorial, las actividades de comercio en mayoría y de corretaje están en la primera fila con 46 empresas, el comercio en detalle y el sector de reparación de los bienes personales y domésticos están en la segunda fila con 16 empresas, el sector de construcción está situado en la tercera fila.



8

Agricultura



10% de la producción agrícola total de Turquía está cubierta por Konya. Konya obtiene el 11,2% de la superficie agrícola total del país, con 2,6 millones de hectáreas de tierras de cultivo. 2, 659,890 hectáreas de la superficie total de la provincia tiene condiciones favorables para la agricultura.

El número máximo de molinería en Turquía se encuentra en Konya. Mientras que el 25% de la producción de azúcar en Turquía está cubierta por cuatro fábricas de azúcar en Konya, el 65% de la producción total de sal en el país se lleva a cabo en nuestra provincia. Especialmente en Konya, que desempeña un papel importante en el país mediante el cumplimiento de la mayor parte de las necesidades en los campos de cereales, remolacha azucarera y legumbres, una gran parte de la producción agrícola se lleva a cabo en las plantas industriales. En la producción industrial, la remolacha azucarera tiene la mayor proporción entre las plantas. Konya es la provincia que hace que la producción de remolacha azucarera sea la tasa más alta de Turquía. 10% de la producción de cereales del país se producen en Konya. El trigo y la cebada están en el rango primero entre los cereales. Guisantes, habas, lentejas y lentejas rojas ocupan el primer lugar entre las legumbres.

Sólo Konya se encuentra con 11% de la producción de trigo blando, 25% de la producción de trigo duro, 14% de la producción de la cebada, el 35% de la producción de la remolacha azucarera, 8% de la producción de maíz, 10% producción de legumbres secas, 9% de la producción de girasol en la producción de Turquía.

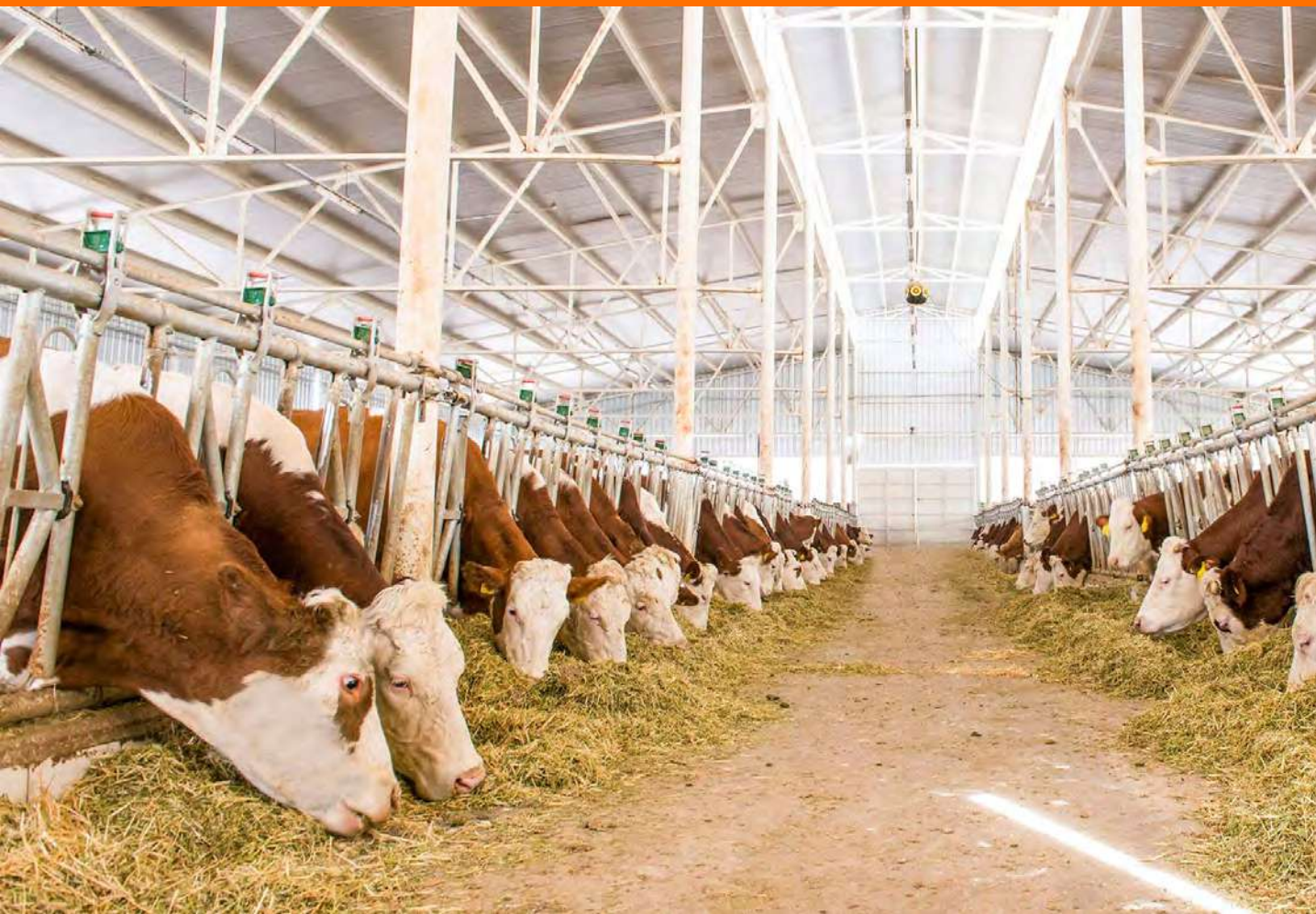
El trabajo de la agricultura orgánica en nuestra provincia continúa en un nivel muy avanzado. Principalmente aquellas obras efectuadas en Akşehir, Ereğli, Doğanhisar y sus aldeas. De acuerdo con la experiencia adquirida en hacer aldeas agrícolas, un pueblo produce un millón de TL en valor añadido por año. Debe tenerse en cuenta de que antes el pueblo no podía producir 1/10 del valor del valor antes mencionado.

La producción de los cultivos y las semillas en Konya también es igualmente en buen camino. Konya ocupa el primer lugar en Turquía, con una participación del 38% en la producción de semillas. 6.550 agricultores producen alrededor de 280.000 toneladas de semillas en 650.000 hectáreas.

La cantidad prevista de tierras a irrigar con KOP (Proyecto de Llanuras de Konya) que va a desarrollar Konya y la región en la agricultura es de 602 509 hectáreas. Proyecto KOP hará una contribución significativa a la economía provincial. La diversidad de la producción agrícola, el aumento de la productividad, el desarrollo de la industria agrícola, se proporcionará la producción segura y la competitividad en los mercados nacionales e internacionales. El número de cultivos de forraje, el ganado y las instalaciones integradas aumentará. Cuando los aumentos de productividad y otros beneficios se consideran con la transición a la agricultura de regadío de 300.000 hectáreas de riego adicional sólo en esta sección de nuestra economía va a ganar por lo menos 600 millones TL. Esta cifra se puede esperar para reflejar Konya al menos el 60% (TL 360 millones / año).

9

Ganadería





El sector ganadero tiene un lugar muy importante para nuestro país debido a la suficiente y equilibrada dieta, la contribución a los ingresos y la oferta de divisas y en moneda extranjera de ahorro nacional y es un medio de vida para una gran población rural.



La ganadería tiene un lugar especial en las actividades agrícolas de Konya. La tierra en Konya que se extiende sobre un área grande constituye un motivo válido para la cría. Konya con contribuciones significativas a la producción de ovejas, ganado, aves de corral y carne, leche, huevos, pescado y productos pesqueros en Turquía, una contribución significativa al desarrollo de la ganadería con grandes pastizales y las áreas de producción vegetal. En años anteriores, los fabricantes en Turquía perdieron interés especialmente para la cría de ganado ovino y bovino. Sin embargo, gracias a los incentivos aplicados a la cría, el déficit de producción de la carne roja y aplicaciones desde el extranjero, produjeron un aumento en el número de ovejas.

Las ovejas (ovejas domésticas) se encuentran en la vanguardia en Konya con cerca de 3 millones de animales. La capacidad de ganado es de aproximadamente 1 millón. 1 millón de toneladas de leche se producen anualmente. La participación de la provincia en la producción de leche de oveja es bastante alto, ovejas de leche es un producto deseable en la producción de yogur y queso. Además, el interés por la cría de cabras aumenta cada vez más, nuevas empresas se establezcan practicando la agricultura intensiva.

Las unidades de la provincia en la producción de lana, pelo, mohair están en paralelo con el número de animales. En los últimos años, junto con el incremento de las inversiones en el campo de la cría de animales, el número de ganado se llevó a cabo un aumento de aproximadamente el 30% en Konya.

Konya es el segundo mayor contribuyente a la producción de huevos de aves de corral del país, tiene una participación del 12% con 12,5 millones de huevos de aves de corral en la producción total. Alrededor de 3 mil millones de huevos se producen anualmente.

10

Energía



Konya tiene el área más grande de Turquía es muy ventajosa en términos de viento y sol a partir de una fuente de energía renovable.

En cuanto a la generación de electricidad, hay 13 instalaciones de generación de energía en Konya cuales 4 centrales hidráulicas, 9 centrales térmicas. 12 unidades de centrales de generación de electricidad funcionan con cuatro empresas de producción, 8 centrales autoproductoras. La central térmica de Çumra TES se encuentra en una fase de inversión, que funcionará como autoproductora.

Existe la posibilidad de generar electricidad a partir de energía eólica en los distritos del sur de Konya como Seydisehir, Taşkent, Ermenek y Sariveliler Basyayla. La capacidad total instalada de la central eólica al estar instalada por Konya es de aproximadamente 2.000 MW.

La provincia de Konya es una de las regiones importantes del país con arreglo a su estatuto actual y su potencial en el sector solar. Gracias a los valores elevados del brillo solar, la presencia de los terrenos apropiados, su conformidad para las inversiones de granja solar y la presencia de varias empresas que operan en el sector solar, Konya presenta ventajas significativas en términos de su potencial de sostener estas inversiones.

Los trabajos están en proceso para construir la central más grande del mundo en Karapınar. Vamos a invertir 6 mil millones de dólares para la central solar de 3 millares MW de capacidades. La situación dará un impulso al desarrollo económico y al crecimiento del país paralelamente con Konya y la región.

La visión de Konya sobre la energía solar;

"Hacer Konya sede de las más importantes inversiones en instalaciones de generación de electricidad a base de energía solar en Turquía; una zona industrial donde se producen bienes, servicios y tecnologías para las necesidades de estas inversiones, nuevas tecnologías avanzadas se desarrollan y las tecnologías desarrolladas son exportadas".

Tres terrenos cuya superficie total es de **61.585.762 m²** y los costos alternativos son muy bajos y son declarados "Zona industrial especializada en energía" para Karapınar fue determinante asignar las inversiones de la energía solar. Cuando se tienen en cuenta los valores de radiación solar, la cantidad de energía eléctrica que se obtiene por cualquier granja solar que hay que establecer sobre terrenos determinados será cerca del 60% más según la región de bávara de Alemania donde las inversiones de granja solar son más intensas en el mundo entero.





11

Transporte
(de carretera,
aéreo y ferroviario)

Konya es una ciudad dónde las principales carreteras pasan, proporcionando el transporte entre las provincias del norte y del sur y las provincias del este y del oeste. El centro de la provincia de Konya era un centro comercial y de alojamiento importante a través de la historia debido a su situación geográfica.

Las carreteras de salida desde el centro de la provincia hacia el norte, noroeste, oeste, sur, este y noreste conectan a Konya a otras provincias. Estas carreteras, autopistas Konya-Afyonkarahisar, Eskisehir-Bursa-Estambul, Konya-Ankara ofrecen conexiones con Ankara y provincias del noroeste, la carretera de Konya-Aksaray con Nevşehir y provincias en el noreste, la carretera Konya-Beyşehir extendiéndose hacia el oeste ofrece la conexión a la provincia de Esmirna por Isparta-Denizli-Aydın. La carretera Konya-Karaman proporciona acceso al sur de la provincia de Mersin y Adana. Además, se ofrece conexión en Adana y las provincias del sureste y las provincias de Kayseri en el Mar Negro por carreteras conectadas a la autopista de Ankara-Adana por Ereğli. La carretera de Konya-Seydisehir conecta Konya y la Región de Anatolia Central a las costas sur por la distancia más corta.



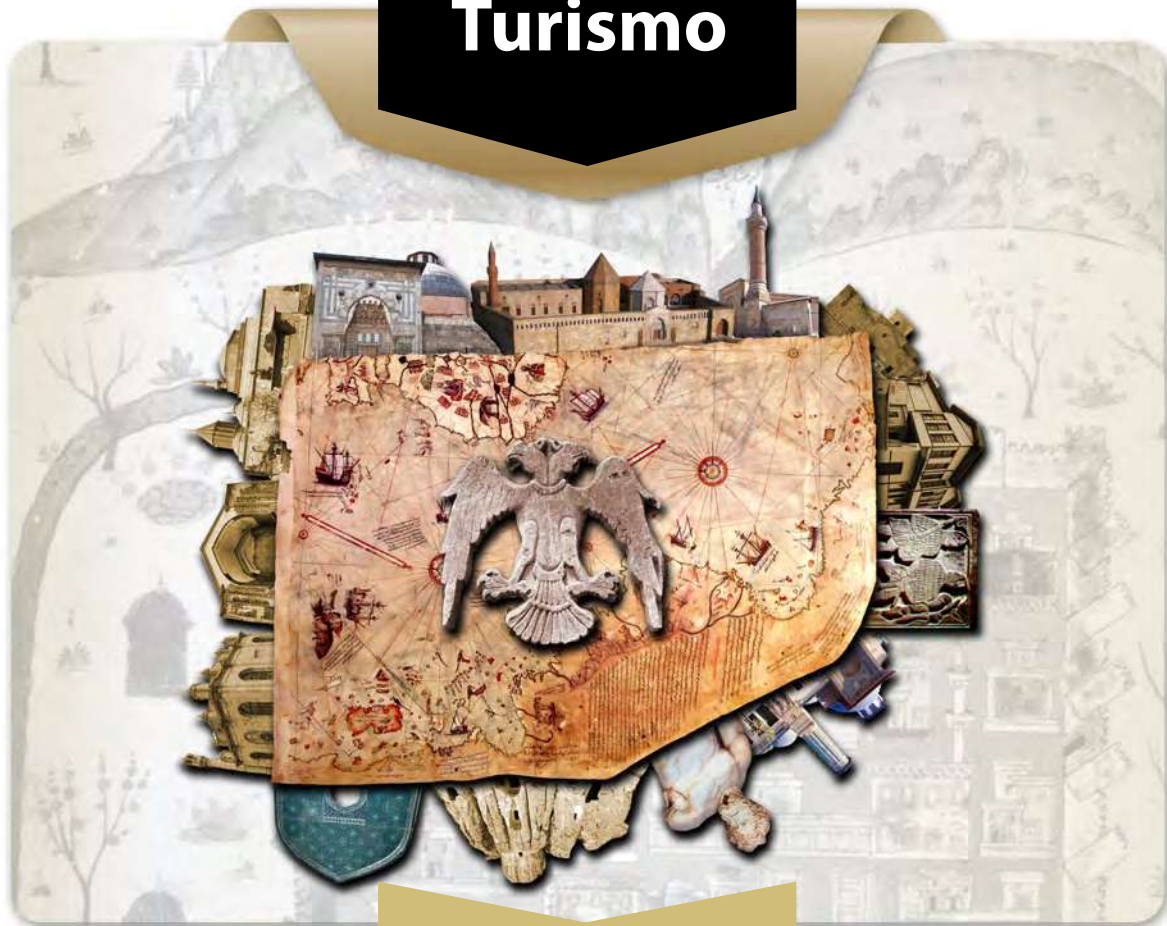
Konya tiene la posibilidad del transporte ferroviario así como el transporte por carretera, la longitud de ferrocarril que pasa a través de fronteras de la provincia está cerca de 800 km. La longitud de la red ferroviaria a través de Turquía es de 12.000 km, el 6,6 % de éste pertenece a Konya.

El eje ferroviario que une las provincias del sur y sureste al oeste y Estambul está situado en Konya. El transporte ferroviario de Konya es proporcionado por las líneas de tren de alta velocidad (Konya-Ankara / Konya-Eskisehir / Konya-Estambul), Express de Toros (Estambul-Konya-Gaziantep), el Tren Azul de Anatolia Central (Ereğli-Konya-Estambul) y expreso de Meram (Estambul-Konya). Gracias al tren de alta velocidad, se puede llegar a Ankara y Eskisehir en 1,5 horas y en 4 horas a Estambul. Los trabajos de construcción del tren de alta velocidad entre Konya-Antalya están en curso. Estará en funcionamiento en los próximos años.

El transporte aéreo en Konya aumenta igualmente la importancia. Hay un aeropuerto civil y militar en Konya. El aeropuerto está abierto a los cruces fronterizos internacionales y a 20 km del centro de la ciudad. Vuelos regulares diarios se llevan a cabo a Estambul y Esmirna. Vuelos directos son realizados durante el verano a varias partes de la Europa.



Turismo



12

İnanç Turizmi

Konya con un gran potencial turístico, de turismo religioso y cultural y este contexto, el potencial de Konya naturaleza, gruta, la salud, la caza y Turismo religioso:

tiene un lugar importante en términos también de turismo alternativo. En es muy grande para el turismo de de congresos.

El Museo de Mawlana donde está el mausoleo de Mawlana que era un gran humanista, defensor de la paz y guía, ocupa un lugar importante para ser reconocido por el mundo entero y ser el centro de turismo religioso que atrae a turistas a partir de una zona vasta de los Estados Unidos hacia Corea.

El Museo de Mawlana es visitado por centenas de millares de turistas nacionales y extranjeros cada año, las " Ceremonias de Vuslat " celebrada en la Semana de Mawlana entre el 07-17 de diciembre son de un gran interés. Durante estos períodos, los visitantes que vienen a Konya con las sociedades de excursiones locales o extranjeras o individualmente aumentan la tasa de ocupación de los hoteles al 100 %. Para las " Ceremonias de Vuslat " cuyos billetes son vendidos de antemano, los fans de Mawlana vienen a Konya de todas las parte del mundo.

En el año de 2007 ha sido declarado por UNESCO "Año de Mawlana" debido al 800 aniversario de Mawlana. Además, Mezquita Alaaddin, Mezquita Aziziye, Mezquita y Madrasa d' Ince Minareli, Mezquita y Madrasa de Iplikçi, Külliye de Sahip Ata, Külliye de Lala Mustafa Paşa, Mezquita de Eşrefoğlu, Mausoleo de Nasrettin Hodja son otros lugares que hay que visitar en el marco del turismo religioso a Konya.



Konya es la cuna de muchas historia profunda. Konya el hogar cristianos en el mundo también turismo cultural.

Los valores históricos tales como citado antiguo de Kilistra, Eflatunpınar, Çatalhöyük, Karahöyük, Relieves de la roca de Ivriz, Bolat, Necrópolis y Bouleterion indican el potencial de Konya en términos de turismo cultural. Además, la artesanía tradicional y los valores folclóricos también son una parte del turismo cultural. La artesanía tales como el fieltro, alfombra, fabricación de cuchara de madera, fabricación de fusil, fabricación de pote, fabricación de teja y caligrafía llaman la atención de los turistas extranjeros. Los derviches giradores, el folclore y la música sufí constituyen el principal valor de Konya.

Turismo cultural

culturas y civilizaciones con una de la primera aldea y santuarios tiene un gran potencial para el

Sille (Siyata), la iglesia de Aya Elena, Monumento de Hitita D'



Turismo de naturaleza

Entre las bellezas naturales de descrito como "Nazar Boncuk del la característica de ser el mayor lago zonas muy adecuadas para el Además, las distintas mesetas Toros son unos lugares muy regiones montañosas y forestales Taşkent, Ilgin el turismo de caza es practicado (principalmente por los extranjeros).

Hay unas áreas claves en Konya para la observación de las aves incluidas en el turismo de naturaleza. Las zonas de observación del ave de Lagos de Aksehir y Eber, Lago de Çavuşçu, Lago de Uyuz, Lago de Samsam, Kozanlı Gökgöl, Lago de Kulu, Pantano de Eregli, Llanura de Karapınar, Lago de Beyşehir, Lago de Sugla, Pantano de Hotamis, Lago de Bolluk, Lago de Tersakan y Lago Salado están situadas en las fronteras de Konya.

Konya, el Lago de Meke que es mundo" y el Lago de Beyşehir tiene de agua dulce en Turquía, son turismo de naturaleza.

situadas sobre las montañas de apropiados para el senderismo. En como Beyşehir, Seydisehir, Hadim,



Turismo de caverna

En el distrito de Derebucak de Konya, que comprende un gran potencial en función del turismo de caverna, la cueva Balatini llama la atención sobre la longitud de 1.830 m. La cueva que tiene dos entradas en forma de dolina y en forma de fuente encarna las bellezas que hay que visitar con sus travertinos y gigantes cuevas. La cueva Körükini ubicada en Çamlık Beldesi atrae la atención de los turistas locales y extranjeros con la longitud de 1250 metros y el arroyo de Uzunsu que fluye a través de la cueva. Por otra parte, la cueva de Suluin, Sakaltutan, Susuz y Tinaztepe a 1650 m de longitud en el que un lago se encuentra en Seydisehir y la caverna de Pınarbaşı situada al sur del Lago de Beyşehir son bellezas naturales para visitar.



El distrito Ilgin de Konya, que atrae extranjeros por sus aguas termales de Ilgin situadas al este de Ilgin y muchas enfermedades con sus Las aguas termales que químicas tales como el potasio, sodio, amonio, calcio, magnesio, hierro, aluminio, cloruro, nitrato, sulfato y carbonato de hidrógeno son claras, incoloras e inodoras. Además, contienen una pequeña cantidad de sal, por lo tanto son semejantes a las aguas conocidas en el mundo.

Turismo de salu

la atención de los turistas locales y y baños de vapor. Las aguas termales frontera con el municipio cura ricos minerales y vitaminas. comprenden las características

comprenden las características químicas tales como el potasio, sodio, amonio, calcio, magnesio, hierro, aluminio, cloruro, nitrato, sulfato y carbonato de hidrógeno son claras, incoloras e inodoras. Además, contienen una pequeña cantidad de sal, por lo tanto son semejantes a las aguas conocidas en el mundo.





13

Centro de las exposiciones internacional de la Cámara de comercio de Konya (KTO)

En el Centro Internacional de las Exposiciones de la KTO, aproximadamente 10 exposiciones internacionales son dispuestas cada año principalmente la más grande Exposición de Agricultura de Turquía en varios dominios tales como máquinas, alimentación, modo e industria de calzado, construcción, gas natural, embalaje, plástico, caucho, decoración, automóvil.

El Centro de Exposiciones Internacional de la KTO presta el servicio para la Exposición Agrícola más grande de Turquía y la de tercera más grande de Europa. Cada año, cerca de 800 empresas y representantes de empresas aproximadamente de 40 países participan con 2.500 marcas en la exposición en Konya que es "Capital de Agricultura" de Turquía. La potencia del sector agrícola turco es expuesta en cualquier parte del mundo gracias a la exposición.

El Centro de Exposiciones Internacional de la KTO es el tercer centro más grande de los congresos de Turquía y el centro más grande de los congresos de Anatolia con 6 salas, 66.000 m² de espacio cubierto, 20.000 m² de espacio abierto y 86.000 m² en total. Además, existen varias posibilidades de infraestructura tales como salas de convenio 4x400 de personas, 4 salones VIP, centro de interpretación simultánea, restaurantes, cafés y sala de prensa.

El proyecto puesto en ejecución por la Cámara de comercio de Konya con el fin de realizar la visión de 2023 de nuestra ciudad no sólo destinado para la configuración física de la exposición pero también devolver a Konya un centro de las exposiciones de Turquía en 2023. Konya está en curso de hacerse un centro de atracción para las exposiciones.



14

Universidades

2 universidades estatales, 2 universidades de fundación operan en Konya. Estos son: Universidad de Selçuk, Universidad de Necmettin Erbakan, Universidad de Karatay de la KTO y Universidad de Mawlana. La universidad de alimentación y agrícola de Konya que es la quinta universidad establecida en Konya es una universidad de fundación establecida por la Fundación para la Investigación Científica, Tecnología, Educación y Cultura en el año 2013. Esta universidad debe ser activa a más tardar a dos años.

Aproximadamente 130.000 alumnos estudian en universidades de Konya.





UNIVERSIDAD DE KTO KARATAY

Universidad de KTO Karatay debe su nombre a la primera escuela privada de enseñanza universitaria 'Karatay Medresesi' cual fue construida en Konya en 1251 por los selyucidas, fue fundada en 2009 por la cámara de comercio de Konya, que es una de las más antiguas cámaras de Turquía con su fecha de fundación de 1882. Universidad de KTO Karatay, tiene el fin de graduar alumnos que hablan al menos dos lenguas, cualificados, los que conocen el mercado bien, y no tienen preocupación en encontrar empleo, con educación basada en aplicación, y respondiendo a la necesidad con cooperación de todas las partes, y sin tener fin lucrativo. En Universidad de KTO Karatay, han los siguientes cursos, en la facultad de ingeniería; ingeniería de computación, ingeniería eléctrica y electrónica, ingeniería en mecatrónica, ingeniería en maquinaria, ingeniería en construcción, ingeniería en ciencias de materiales y ingeniería en nanotecnología, en la Facultad de Medicina, cursos de medicina, en la Facultad de Derecho, cursos de derecho, en la Facultad de Ciencias de Administración y Económicas; Gestión, Comercio Internacional, Gestión Energética, Seguridad Social, En la facultad de Ciencias Humanas, Servicio Social, En facultad de Bellas Artes y diseño; arquitectura interior, Arquitectura de paisaje, diseño gráfico, Arquitectura, artes tradicionales turcas, Escuela superior profesional de Justicia, Escuela superior de Ciencias de Sanidad, y programas de maestrado.

Misión

Ser una universidad en que se forma alumnos con liderato, innovadores, activos, razonables, y cualificados, y una escuela prominente con enfoque global.

Visión

Contribuir al desarrollo y formación para el futuro de nuestro país como un instituto prominente con su nivel global y cualificado de enseñanza, y con sus investigaciones científicas.



15

Centro Científico – Technopark





El Centro Científico de Konya construido sobre 100.000 m², con 26.000 m² de espacio cubierto, tiene la característica de ser el primer centro científico sostenido por TÜBITAK. Consta de 3 edificios distintos como el Planetario, el edificio principal y la cúpula geodésica unidos por un puente. El edificio principal está en forma de cúpula geodésica, el Planetario y la Torre de observación son unidos al edificio principal por puentes. El edificio principal consta de espacios de exposición, talleres educativos, salas de congreso, bibliotecas, de unidad de venta de las memorias y de cafeterías.

Los objetivos del Centro Científico de Konya son:

- **Alcanzar a 1 millones de visitantes al año así ser el centro de atracción de la ciudad;**
- **Animar los proveedores y los industriales locales para la producción de exposición;**
- **Organizar los festivales científicos nacionales e internacionales;**
- **Prestar el servicio de huésped en las conferencias internacionales como ECSITE, NAMES etc. para presentar Turquía en el dominio científico;**
- **Tener un sitio importante en el sistema educativo nacional.**

Fundado en 2004, el Technopark de Konya tiene el crecimiento más rápido entre los Techoparks de Turquía. Existen más de 100 empresas y empresarios en el seno. Tecnokent de Konya es uno de los 3 grandes centros de desarrollo de las Tecnologías, al mismo tiempo, es el miembro de la Institución de Technoparks Internacionales.



16

Almacén bajo licencia

La Bolsa de Comercio de Konya conduce los trabajos de infraestructura del sistema de " Bolsa de producto". El proyecto corriente que concierne el Sistema de Almacén Bajo Licencia que es la primera etapa importante de estos trabajos ha sido puesta en ejecución. El establecimiento de capacidad de un total de 300 millares de toneladas consta de 40 silos de los cuales cada uno es 7.500 toneladas.



BORSA KUNYA



17

Centro de congresos de deporte / Estadios

Centro de congresos e de deporte:

A continuación de Estambul, los centros más grandes de los congresos y del deporte de Turquía están situados en Konya. Hay dos centros de congresos y del deporte en Konya. Uno de ellos es el Centro de los Congresos de Selçuklu con una superficie total de construcción de 33.000 m² sobre un terreno de 38.500 m², es concebido por el enfoque de la tenida en cuenta de la masa independiente asignada a funciones diferentes bajo el mismo tejado de una manera de sacar provecho de sinergias entre las cuales la división cultural y la integración social está al centro. En el centro existe una sala de congresos y de concierto para 2200 personas, una sala de espectáculo y de teatro para 800 personas, una sala de reunión y de baile para 1000 personas, 5 salas de seminarios (25-30 personas), 1 cuarto de teatro, 1 sala de cine, 1 biblioteca electrónica, 5 salas de reuniones (40-110 personas), 1 sala VIP de reunión y 1 restaurante. El otro es el Centro de los Congresos y del Deporte de la Municipalidad Metropolitana de Konya. El centro posee 23.500 m² espacio cubierto sobre una superficie total de 83.000 m² y una área de estacionamiento de 1000 coches y de una capacidad de 10.000 personas.

Estadio de Torku Arena de la Municipalidad Metropolitana de Konya:

El nuevo estadio construido por la Municipalidad Metropolitana de Konya y cuyo precio de licitación es de 126 millones 450 mil TL fue construido sobre una superficie de 400.000 metros cuadrados. El estadio tiene una superficie cubierta de 90.000 metros cuadrados y una capacidad de 42.000 espectadores. El terreno del estadio es calentado por suelo y de sedes y de camerinos en el estadio compuesto de tribunas cubiertas. Además, existen unos centros de compra, restaurantes, zonas de entrenamiento que hay que concederles a los clubs de deporte no profesional, oficinas y 84 torniquetes y 22 ascensores en el estadio. El estadio es el más moderno estadio tecnológico de Turquía.



18

Proyectos futuros de Konya

a. Centro de logística de Konya

300.000 m² del Centro logístico fue construido sobre una superficie total de 1.000.000 m² ya han sido expropiados, la expropiación de 700.000 m² está en la última etapa, la evaluación está en proceso.

El Centro Logístico de Konya es a cerca de 25 km del centro de la ciudad. En el marco del proyecto, 320.000 m² de superficie en hormigón, 13.600 m² de plataforma alta de descarga, 83.000 m² de espacio de estacionamiento de coche, los edificios del almacén, las instalaciones sociales, las oficinas de servicio a la clientela, los talleres de mantenimiento de vagón y de las locomotoras, una torre de observación y de otros edificios de servicio están situados. El espacio cubierto total del centro será 22.500,00 m². La licitación de construcción del proyecto ha sido construida en 2014, el proceso de examen de precalificación está en proceso.

b. Proyecto de llanura de Konya - KOP

La Administración de Desarrollo Regional (Administración de KOP) ha sido fundada como una organización central y una filial del Ministerio del Desarrollo con el fin de acelerar el desarrollo de la Región de KOP formada por la ciudad Aksaray, Karaman, Konya y Niğde. La Administración de KOP, como una obligación legal, en el marco del Plan de acción regional de KOP preparado con el fin de proporcionar el desarrollo de la región y también coordinando la puesta en ejecución de los planes de inversión y del plan llevados en la Región por las instituciones organizaciones públicas, llevará las actividades de seguimiento y de evaluación. La Administración cuya sede está situada en Konya, comenzó sus trabajos a partir de noviembre de 2011 con el eslogan de " Nuestro denominador común de desarrollo ", opera de un modo intensivo.

4 provincias de la Región de KOP en la cual la Administración de KOP opera en 50 distritos, 263 ciudades y 1002 pueblos.

La región de KOP representa el 8,5 % de Turquía con su superficie de 65 millares de kilómetros cuadrados y el 4 % de la población de Turquía con una población de 3 millones.



C. Centro de formación profesional de KTO

Konya que está en curso de desarrollo con su volumen de industria y de comercio necesita de la mano de obra cualificada para desarrollar las normas de producción y de servicio y para mejorar la calidad. Tales motivos como la necesidad del mundo de los asuntos al personal cualificado, el aumento progresivo de la tasa de desempleo y de la mano de obra no cualificada reveló la necesidad de la creación de un Centro de formación profesional.

En este marco, la Cámara de comercio de Konya comenzó los trabajos para construir un Centro de formación profesional. El Centro de formación profesional de la Cámara de comercio de Konya a ser concluido dentro de 24 meses, funcionará como un centro de formación que provee con la formación a corto plazo de la necesidad de personal intermediario cualificado. La formación profesional será dada en 9 ramas en el sector de la industria mientras que 6 en el sector de servicios en el centro de formación profesional.

Estas profesiones comprenden:

Sector industrial	Sector de servicios
Fundición Soldadura Operador de torre de CNC Operador de fresado de CNC Operador de tratamiento de chapas de CNC Fabricación de molde en chapa Concepción y Producción asistida por ordenador (CAD-CAM) Operador de inyección plástico Sistemas de automatización industrial (Hidráulico, Neumático, Programación PLC)	Contabilidad informatizada Venta y comercialización Concepción grafica por ordenador Modelización 3D Asistencia ejecutiva Cajero

Mesleki Eğitim Merkezi, toplam 8.000 m² alana sahiptir. Merkezde, 28 derslik, 2.500 m² atölye alanı, 5 adet bilgisayar laboratuvarı, spor salonu, konferans salonu, kafeterya, sosyal etkinlik alanları bulunmaktadır. Yılda ortalama 2.000 kursiyere toplam 50.000 saat eğitim verilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda eğitim merkezinin yanında 130 kişi kapasiteli, 4.600 m² alana sahip bir konaklama merkezi de yapılacaktır.

d. Centro Regional de la Innovación de Konya

El Centro Regional de la Innovación de Konya es un proyecto llevado por la cámara de la Industria de Konya y en colaboración de la Cámara de comercio de Konya y de la Bolsa de Comercio de Konya. El objetivo principal del proyecto es aumentar la tasa de la competitividad de la región al nivel global y tomar un papel activo en el mercado mundial, crear las oportunidades de crecimiento orientadas sobre la innovación y movilizar el potencial de innovación.

La misión del centro es satisfacer las necesidades basadas en la innovación y la creación de la cooperación para la innovación para proporcionar la transformación de los negocios que operan en los sectores específicos a las empresas tener la competitividad global, el crecimiento más rápido y estable y crear más puestos de trabajo y valores.

Servicios y actividades:

Creación de la sensibilización de innovación, Servicio de recolectar y difundir datos y de la información, los Servicios de formación y de consulta de la innovación, el Servicio de crear las colaboraciones de innovación, R&D y Determinación de las necesidades del proyecto de innovación, Preparación de los proyectos, Organización de los mercados nacionales e internacionales del proyecto, Presentación de las actividades de innovación del sector, Comercialización de los resultados de innovación, Trabajos para realización de las compras públicas innovatifs, Integración a las redes de innovación nacionales e internacionales, Servicios de laboratorio y Utilización de la infraestructura común.

El Centro Regional de la Innovación que está situado en la Zona de la Industria Organizada de Konya posee un espacio cubierto de 4109 m² sobre un terreno concedido por 20.000 m².



e. Central Térmica en Karapınar

Está situada en Karapınar, el distrito de Konya, la reserva más grande de lignito de Turquía con 1.8 mil millones de toneladas. Esta capacidad es suficiente cerca de 30 años para la explotación. Una central térmica está prevista para obtener una potencia de 5.250 MW. La capacidad instalada total es cerca de 62.000 MW.

En caso de funcionamiento de la central térmica prevista en Karapınar, un aumento está previsto de 10 % de la potencia total instalada eléctrica de la Turquía y 47 % de la potencia basada en el carbón importado, la hulla y el lignito.

Está previsto proporcionar empleos para cerca de 2 millares de personas en las explotaciones mineras. Particularmente considerando que la mayoría de los obreros que van a trabajar en la central vendrá del exterior, Karapınar va a recibir una gran cantidad de migración. Las Centrales térmicas ultra-supercríticas sensibles a la naturaleza, al medio ambiente y a los valores ecológicos cuya instalación está prevista en Karapınar, serán fabricadas inocuas al medio ambiente equipadas por la última tecnología. Por consiguiente, Karapınar no pondrá problemas en términos de impacto medioambiental.

f. Central de Energía Solar en Karapınar

La provincia de Konya es una de las regiones importantes del país con arreglo a su estatuto actual y su potencial en el sector solar. Gracias a los valores elevados del brillo solar, la presencia de los terrenos apropiados, su conformidad para las inversiones de granja solar y la presencia de varias empresas que operan en el sector solar, Konya presenta ventajas significativas en términos de su potencial para sostener estas inversiones.

Los trabajos están en curso para construir la central más grande de mundo en Karapınar. Vamos a invertir 6 mil millones de dólares para la central solar de 3 millares MW de capacidades. La situación dará un impulso al desarrollo económico y al crecimiento del país paralelamente con Konya y la región.

Tres terrenos cuya superficie total es 61.585.762 m² y de costes alternativos muy bajos y que son declarados " Zona industrial especializada en energía " en Karapınar han sido determinados a conceder a las inversiones de la energía solar. Cuando los valores de brillo solar son tomados en consideración la cantidad de energía eléctrica que hay que obtener por toda la granja solar en establecer sobre unos terrenos determinados será cerca del 60 % más según la región bávara de Alemania donde las inversiones de granja solar son más intensas en el mundo entero.

La visión de Konya sobre la energía solar:

"Hacer Konya anfitrión de las más importantes inversiones de las instalaciones de generación de electricidad a base de energía solar en Turquía; una zona industrial donde los bienes, servicios y tecnologías son productos por las necesidades de estas inversiones, las nuevas tecnologías avanzadas son desarrolladas y las tecnologías desarrolladas son exportados".





19

¿Por qué seleccionar Konya?

-Konya que es uno de los centros de inversión popular de Turquía atraen a los inversores gracias a la ventaja de la vasta superficie y gracias a la economía en crecimiento rápido.

Factores tales como la situación geopolítica, la ventaja de la joven población, la disponibilidad de los relieves para la instalación de fábrica, de ser una ciudad de universidad, de ser un centro de comercio en la industria y de comercio aumentan el atractivo de Konya.

- **Konya es una de las zonas agrícolas, industriales y comerciales más importantes de Turquía.**
- **Konya es conocida como la capital de las pequeñas y medianas empresas (PyME) con cerca de 35 millares de empresas.**
- **El 30 % de las empresas de la Industria del equipo automóvil en Turquía están ubicadas en Konya.**
- **4 universidades continúan sus actividades de formación en la ciudad (Universidad de Selçuk, Universidad de Karatay KTO, Universidad de Konya Necmettin Erbakan, Universidad de Mawlana), Universidad de Agricultura y de Alimentación de Konya será operacional en el año de la educación en 2015-2016.**
- **Gracias al Tren de Alta Velocidad la distancia entre Konya - Estambul es de 4 horas mientras que 1,5 horas de Konya-Ankara y Konya-Eskisehir.**
- **Konya es la más grande ciudad de la Turquía con su superficie.**
- **Está en el primer lugar en términos de longitud de la provincia y de la carretera estatal.**
- **Konya es la ciudad donde la tasa de desempleo es menor en Turquía.**
- **Se encuentra en quinto lugar en Turquía, con el número de escuelas y estudiantes en formación profesional.**
- **Posee dinámicas tales como Technopark, Centro Regional de la Innovación, Centro de Formación Profesional, Centro de Exposiciones Internacional.**
- **Cerca de 1.500 empresas exportadoras.**
- **Se encuentra en el primer lugar en Turquía con 39 pequeños sitios de Industria, en el tercero lugar con 9 Zonas Industriales Organizadas.**
- **Está en el primer lugar de Turquía en términos de superficie total agrícola.**
- **Está en el primer lugar de Turquía en la producción de trigo, remolacha azucarera, zanahoria, judías secas y de huevos de pollo.**
- **Está en el segundo lugar de Turquía en la producción de cebada, de carne de vaca y leche de carnero y en el número de carneros.**
- **El Museo de Mawlana es el tercer museo más visitado y Konya está en segundo lugar en términos de número de museo y de visitantes del museo.**
- **La población joven es una de las ventajas más importantes con una tasa de 65 %.**
- **Se encuentra en quinto lugar en el registro de la marca.**
- **El más grande "Centro de Ciencias" de Turquía se encuentra en Konya.**



20

¿Cómo llegar a Konya?

Konya tiene una posición muy ventajosa por estar en el centro de Turquía en términos de medio de transporte. Konya es una encrucijada importante con conexiones por carretera que extienden hacia la dirección de este-oeste y del norte-sur y aprovisionan el transporte principal del país.

Transporte por carretera

El transporte por la carretera es muy fácil y confortable en Konya. La provincia es el punto de intersección de las carreteras en dirección a este-oeste y del norte-sur. Konya es el punto de pasaje de varias compañías de viaje en carretera de las compañías externas de autobuses propios en Turquía.

Algunas compañías de viajes

Nombre de la compañía	Teléfono	Web
Kamil Koç	+90 332 265 01 18	www.kamilkoc.com.tr
Kontur	+90 332 265 00 80	www.kontur.com.tr
Lüks Aksel	+90 332 265 01 08	www.luksakselseyahat.com
Lüks Ereğli	+90 332 265 02 12	www.lukseregli.com.tr
Metro	+90 332 265 00 40	www.metroturizm.com.tr
Özkaymak	+90 332 265 18 42	www.ozkaymak.com.tr
Ulusoy	+90 332 265 01 10	www.ulusoy.com.tr

Konya – Estambul : 668 km
 Konya – Ankara : 258 km
 Konya – Esmirna : 560 km
 Konya – Antalya : 250 km
 Konya – Mersin : 280 km

Transporte ferroviario:

Las actividades ferroviarias de Konya continúan de manera activa desde el 1898. El transporte ferroviario se ha desarrollado y modernizado en el curso del tiempo.

Líneas de transporte ferroviario en Konya:

Tren de Alta Velocidad / www.tcdd.gov.tr

Lugar de salida	Destino	Fecha de salida	Fecha de llegada	Periodo
Konya	Estambul	06:50	11:00	Todos los días
Konya	Estambul	17:55	22:15	Todos los días
Estambul	Konya	07:30	11:45	Todos los días
Estambul	Konya	17:45	22:00	Todos los días
Konya	Ankara	06:30	08:10	Todos los días
Konya	Ankara	09:00	10:40	Todos los días
Konya	Ankara	11:20	12:55	Todos los días
Konya	Ankara	13:40	15:20	Todos los días
Konya	Ankara	15:50	17:25	Todos los días
Konya	Ankara	18:50	20:30	Todos los días
Konya	Ankara	21:15	22:50	Todos los días
Ankara	Konya	06:45	08:25	Todos los días
Ankara	Konya	08:55	10:35	Todos los días
Ankara	Konya	11:15	12:55	Todos los días
Ankara	Konya	13:30	15:15	Todos los días
Ankara	Konya	16:10	17:50	Todos los días
Ankara	Konya	18:20	20:00	Todos los días
Ankara	Konya	21:25	23:00	Todos los días
Konya	Eskişehir	06:50	07:35	Todos los días
Konya	Eskişehir	17:55	19:40	Todos los días
Eskişehir	Konya	10:00	10:45	Todos los días
Eskişehir	Konya	20:25	22:00	Todos los días



Transporte aéreo

Konya ofrece los mejores servicios de transporte aéreo día tras día con un nuevo aeropuerto moderno.

Líneas de transporte aéreo en Konya

THY – Türk Hava Yolları / www.turkishairlines.com

Lugar de salida	Destino	Fecha de salida	Fecha de llegada	Periodo
Konya	Estambul	05:40	07:00	Todos los días
Konya	Estambul	08:10	09:25	Todos los días
Konya	Estambul	13:00	14:20	Todos los días
Konya	Estambul	23:30	00:45	Todos los días
Estambul	Konya	06:15	07:25	Todos los días
Estambul	Konya	11:00	12:15	Todos los días
Estambul	Konya	21:25	22:45	Todos los días
Estambul	Konya	23:30	00:40	Todos los días

Pegasus Airlines / www.turkishairlines.com

Lugar de salida	Destino	Fecha de salida	Fecha de llegada	Periodo
Konya	Estambul	05:40	07:00	Todos los días
Konya	Estambul	08:10	09:25	Todos los días
Konya	Estambul	13:00	14:20	Todos los días
Konya	Estambul	23:30	00:45	Todos los días
Estambul	Konya	06:15	07:25	Todos los días
Estambul	Konya	11:00	12:15	Todos los días
Estambul	Konya	21:25	22:45	Todos los días
Estambul	Konya	23:30	00:40	Todos los días

Anadolu Jet Airlines / www.anadolujet.com

Lugar de salida	Destino	Fecha de salida	Fecha de llegada	Periodo
Konya	Estambul	07:40	08:50	Todos los días
Konya	Estambul	20:45	21:55	Todos los días
Estambul	Konya	06:00	07:10	Todos los días
Estambul	Konya	19:05	20:15	Todos los días

Sun Express Airlines / www.sunexpress.com.tr

Lugar de salida	Destino	Fecha de salida	Fecha de llegada	Periodo
Konya	Estambul	08:50	10:05	Todos los días
Konya	Estambul	08:50	10:05	Todos los días
Estambul	Konya	07:10	08:20	Todos los días
Estambul	Konya	07:10	08:20	Todos los días



21

Alojamiento

Principaux Hôtels de Konya

Nombre	Clase	Teléfono	Web
ANEMON OTEL	5 ESTRELLAS	+90 332 235 14 14	www.anemonhotels.com
DEDEMAN KONYA	5 ESTRELLAS	+90 332 221 66 00	www.dedeman.com
RIXOS KONYA OTEL	5 ESTRELLAS	+90 332 221 50 00	www.rixos.com
BALIKÇILAR OTEL	4 ESTRELLAS	+90 332 350 94 70	www.balikcilar.com
BERA OTEL(MERKEZ)	4 ESTRELLAS	+90 332 238 10 90	www.bera.com.tr
DÜNDAR OTEL	4 ESTRELLAS	+90 332 236 10 55	www.dundarotel.com
HİLTON INN GARDEN	4 ESTRELLAS	+90 332 221 60 00	www.hilton.com.tr
NOVOTEL	4 ESTRELLAS	+90 332 223 42 00	www.novotel.com
ÖZKAYMAK OTEL	4 ESTRELLAS	+90 332 237 87 20	www.ozkaymakotels.com
SELÇUK OTEL	4 ESTRELLAS	+90 332 353 25 25	www.otelselcuk.com.tr
SELÇUK OTEL ŞEMS-İ TEBRİZİ	4 ESTRELLAS	+90 332 352 70 70	www.otelselcuk.com.tr
ADNANBEY OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 352 58 55	www.adnanbeyhotel.com
BAYKARA OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 353 60 30	www.baykarahotel.com
GARRA HOTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 350 31 41	www.garrahotels.com.tr
GHERDAN OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 251 41 41	www.gherdanotel.com.tr
HOTEL NEY	3 ESTRELLAS	+90 332 353 77 04	www.hotelney.com
İBİS OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 223 03 00	www.ibis.com
MERAM SEMA	3 ESTRELLAS	+90 332 322 15 10	www.otelsema.com.tr
MEVLANA SEMA	3 ESTRELLAS	+90 332 350 46 23	www.otelsema.com.tr
PAŞA PARK OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 444 5 705	www.pasapark.com.tr
RUMI OTEL	3 ESTRELLAS	+90 332 353 11 21	www.rumihotel.com

En total, hay cerca de 50 hoteles en Konya, que constan de 5, 4, 3, 2 estrellas y certificado privado.



22

Restaurantes

Nombre Teléfono Web

Nombre	Teléfono	Web
Haç Şükrü Fırın Kebabı	+90332 241 37 07	www.konyafirinkebab.tr.gg
ATA Kebap Salonu	+90332 350 50 48	www.atakebab.com
Zemzem Çorbacısı	+90332 236 72 02	www.zemzemcorba.com.tr
CEMO Restaurant	+90332 235 40 16	www.cemoetliemkek.com
TAKA Restaurant	+90332 237 88 04	www.taka.com.tr
Haçibey Restaurant	+90332 350 04 75	www.konyalihacibey.com
Asya Lahmacun	+90332 238 58 20	www.asyalahmacun.com
Öz Konya Mutfağı	+90332 257 16 16	
Havzan Etliemkek 3	+90332 236 14 14	www.havzanetliemkek.com.tr
Kule Sini	+90332 237 58 53	www.kulesini.com
Akyokuş Park Konya Mutfağı	+90332 323 25 10	www.akyokuskonya.com
Yörük Obası	+90332 325 24 60	www.meramyurukobasi.com
Sille Konak	+90332 244 92 60	www.sillekonak.com
Japon Kyoto Mutfağı	+90332 261 23 03	www.japonpark.com
Aydınçavuş	+90332 325 23 43	www.aydincavus.com
Tavusbaba Kafeterya	+90332 325 08 84	



23

Números de teléfono importantes

Nombre de la institución Número de teléfono

Nombre de la institución	Número de teléfono
Unión de las cámaras y de las Bolsas de Turquía	+90 312 218 20 00
Cámara de comercio de Konya	+90 0332 221 52 22
Cámara de Industria de Konya	+90 0332 251 06 70
Bolsa de Comercio de Konya	+90 0332 342 14 44
Dirección de Policía de Konya	+90 0332 237 64 00
Gobernador de Konya	+90 0332 310 20 11
Municipalidad Metropolitana de Konya	+90 0332 221 14 00
Parada de autobús de Konya	+90 0332 265 01 95
Tren de Alta Velocidad de Konya	+90 0332 322 36 70
Aeropuerto de Konya	+90 0332 239 13 43





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Vatan Caddesi No: 1 Selçuklu - Konya - Türkiye
Phone: +90 332 221 52 52 Fax: +90 332 353 05 46

kto@kto.org.tr www.kto.org.tr