



# MUEBLES

*El pasado,  
presente y  
futuro del  
Sector del  
Mueble de  
Konya*

...







#### **PROMOTOR**

CĒMARA DE COMERCIO DE KONYA



#### **SUPERVISORES DEL PROYECTO**

Hüsamettin GÜNGÖR  
Osman Yunus DOĞAN  
Nurhan KOYUNCU

### **EQUIPO DEL PROYECTO**



#### **COORDINADOR DEL PROYECTO**

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



#### **INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR**

Konya ABİGEM



#### **COMPILADO Y PREPARADO POR**

Konya ABİGEM





1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA DE  
APOYO FINANCIERO A LA INFRAESTRUCTURA DE  
MENOR ESCALA DEL AÑO 2018 DE LA  
AGENCIA MEVLANA DE DESARROLLO DE LA  
REPÚBLICA DE TURQUÍA**

PROYECTO KONYA SE ENCUENTRA CON EL COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE DE 2019

**PREPARADO POR**  
KONYA ABİGEM



Este catálogo ha sido impreso dentro del marco establecido por el proyecto "Konya se encuentra con el comercio exterior" respaldado por el Programa de Apoyo Financiero a la Infraestructura de Menor Escala del año 2018 de la Agencia Mevlana de Desarrollo de la República de Turquía. No refleja las opiniones de la Agencia Mevlana de Desarrollo.





1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
**KONYA CHAMBER OF COMMERCE**

**KONYA TİCARET ODASI**  
**TOYAP KONYA ULUSLARARASI**  
**FUAR MERKEZİ**

01115 / ENYHANGU



**KONYA TİCARET ODASI**  
**MEBURULUĞU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

TO KARAMAN UNIVERSITY



# 5

Una de las mayores ventajas que hemos obtenido en los últimos treinta años es que se han comenzado a establecer nuevos centros de producción en Anatolia. Desde este punto de vista, una de las ciudades centrales que soportar la carga de producción de Anatolia es Konya, gracias a su potencial y a su desarrollo económico. Konya, gracias a las empresas que han visto la luz, a la producción y el comercio modernos y científicos, a las universidades, a las zonas industriales organizadas y al centro internacional de exposiciones, es una de las ciudades modelo de Turquía. Una ciudad que tiene una corta historia de industrialización, pero que ha sabido convertirse en una marca mundial y en el centro de producción y comercio con las estrategias que ha seguido en los últimos quince años. Konya es una ciudad excepcional donde el patrimonio cultural juega un papel fundamental en el presente: los mensajes de paz, hermandad y amor humano son su firma y la unidad y la coexistencia se han convertido en su filosofía de la vida. La modestia y la cortesía han gobernado durante siglos y han permitido a la ciudad desarrollarse económica, social y culturalmente con el espíritu de unidad formado junto con sus instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, organismos, cámaras y bolsa. Uno de los mayores logros de Konya, donde el desempleo es inferior al 5 por ciento, es que está aumentando rápidamente las exportaciones en los últimos años. 178 países reciben exportaciones de Konya, concentrando esta el 0,03% de las exportaciones del país con un monto de exportación de 100 millones de dólares en 2001, y viendo aumentada su tasa de exportaciones en un 2.000%, llegando a alcanzar los 2 mil millones de dólares en quince años y aumentando su cuota de exportaciones con respecto del país en un 1%.



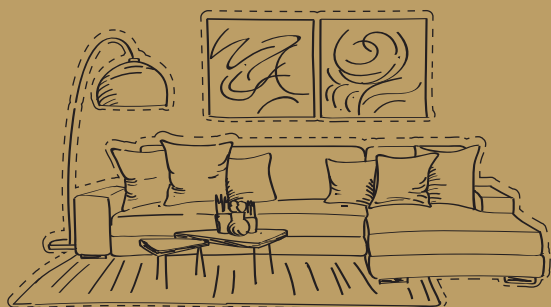
En los últimos quince años, el promedio de exportaciones de Turquía ha aumentado 5 veces, mientras que el de Konya ha aumentado 20 veces, convirtiéndose en una historia de éxito a nivel mundial. Hoy, Konya cuenta con el suficiente potencial como para concentrar una proporción del 3% de las exportaciones de Turquía en la próxima década. La industria de Konya, que presenta la posibilidad de manufactura para sectores diferentes en lugar de un solo sector, ofrece además grandes ventajas a la hora de competir a nivel internacional. Por otro lado, Konya también hace sentir su presencia en el mercado mundial al ofrecer productos de bajo coste y mejor calidad en los sectores de: alimentación, maquinaria, muebles, recambio automotriz, productos plásticos, equipos y elevadores para vehículos, calzado-textil y maquinaria agrícola. Konya, una de las ciudades de Turquía que muestra un mayor desempeño económico en época reciente gracias a su bagaje histórico y cultural y a sus características geográficas y empresariales, continúa creciendo económicamente contribuyendo a los objetivos de nuestro país como centro de su región. Es una de las ciudades que más oportunidades ofrece para los inversores extranjeros y empresarios con sus correspondientes ventajas socioeconómicas.

Selâuk ZT.RK  
Cámara de Comercio de Konya  
Presidente de la Junta Directiva



## ÍNDICE

- 5. Prólogo
- 8. Perspectiva General
- 14. ¿Por qué Konya?
- 17. El Sector del Mueble en Turquía
- 22. El Sector del Mueble en Konya
- 24. Grupos de Producción Según Subsectores
- 39. Comercio Exterior del Sector del Mueble de Konya
- 40. Aplicación de Incentivos a la Inversión en el Sector del Mueble
- 47. Ventajas sectoriales
- 53. Razones para Invertir en Konya
- 54. El Transporte en Konya



El pasado,  
presente y  
futuro del  
**Sector del  
Mueble de  
Konya**

...









## PERSPECTIVA GENERAL

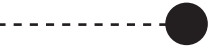
Se conocen como muebles todos aquellos objetos utilizados por las personas para satisfacer sus necesidades básicas cotidianas tales como el trabajo, sentarse, el descanso, la preparación de alimentos, el almacenamiento de objetos y demás. El mueble afecta directamente a la calidad de vida de la persona y sirve a las necesidades sociales y culturales de la misma.

Los muebles para interiores o exteriores se producen mediante el uso de cualquiera de estos elementos de producción o una combinación de los mismos: tableros de partículas, tableros de fibras, MDF, tableros La industria del mueble, activa en el mercado local y nacional con poca tecnología y mano de obra, se está

transformando en los últimos años en un sector más orientado a la información y al capital.

La industria del mueble, activa en el mercado local y nacional con poca tecnología y mano de obra, se está transformando en los últimos años en un sector más orientado a la información y al capital.





Existe una amplia gama de producción en el sector de los muebles turcos, como muebles de panel, muebles sólidos (dormitorio, comedor, grupo de adolescentes, habitación de niños, etc.), muebles tapizados (asientos, esquinas, sofás, unidades de descanso y descanso, etc.), muebles de cocina, muebles de baño y de oficina, muebles de jardín, accesorios y partes de muebles, mobiliario de vehículos, muebles de hospital, muebles de hotel y accesorios.

El sector del mueble, que es uno de los principales sectores en Turquía en términos de número de puestos de trabajo que crea, y destaca también por ser un sector donde se utilizan principalmente materiales de origen nacional y la dependencia de los productos importados es mínima. Aunque la mayoría de las empresas del sector son PYMEs, también es cierto que el número de empresas medianas y grandes ha aumentado en los últimos tiempos.

*Para el grupo de altos ingresos lo importante es el confort, mientras que para el grupo de ingresos medios priman la resistencia y la funcionalidad...*







El sector del mueble turco es uno de los sectores más ambiciosos y pioneros y que cuenta con una balanza del comercio exterior inclinada a favor de la exportación, al igual que otros subsectores del sector de bienes de consumo duraderos. Aunque los accionistas definan el punto alcanzado por el sector como "bueno", éste cuenta con el potencial de ser "muy bueno". En especial, la distancia recortada gracias a la colaboración del sector privado, la universidad y la escuela secundaria profesional en el campo del diseño y las actividades de los laboratorios que otorgan el certificado CE, destacan como las herramientas más importantes para actualizar el potencial del sector.

Mientras que los países desarrollados activos en el sector del mueble enfocan sus actividades en áreas con un alto valor agregado, como el diseño y la marca, el aumento de los costes de mano de obra y energía y la disminución de los recursos de materias primas hacen que muchos de estos países desarrollados abandonen la fabricación de muebles. Aunque destaca el dominio del mercado con el que cuentan las cadenas de tiendas automatizadas de muebles, el sistema de franquicias se

está convirtiendo en una estructura similar al generalizarse en nuestro país.

El sector de mobiliario, que se puede clasificar en cuatro grupos principales: mobiliario de oficina y de hospital, mobiliario de metal, mobiliario de cocina y asientos, cuenta con un volumen de producción promedio anual de 376 mil millones de dólares en total, incluyendo los artículos principales, así como los artículos auxiliares y subsidiarios. El sector no ha tenido déficit en cuenta corriente en los últimos 10 años, lo que constituye otra ventaja para el sector.

El sector del mueble a nivel mundial también destaca por la creación de un número notable de empleo. Este sector se expande cada vez más gracias a una producción a escala mundial y a un nivel alto de creación de empleo. Si bien se llevan a cabo un sinnúmero de exposiciones en las que el mobiliario se evalúa en términos de diseño, diversidad, etc en diversos países con el fin de mejorar aún más el sector del mueble, éstas también permiten la existencia de una una relación directa con los fabricantes para conocer el estado de la industria.



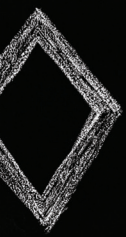
you  
MUST DO  
WHAT  
YOU LOVE



Hello,  
gorgeous!







good  
vibes  
only!



CHANGE  
IS  
GOOD



KEEP  
IT  
SIMPLE

Enjoy  
the  
little things



This Week:  
A A A A A A A A





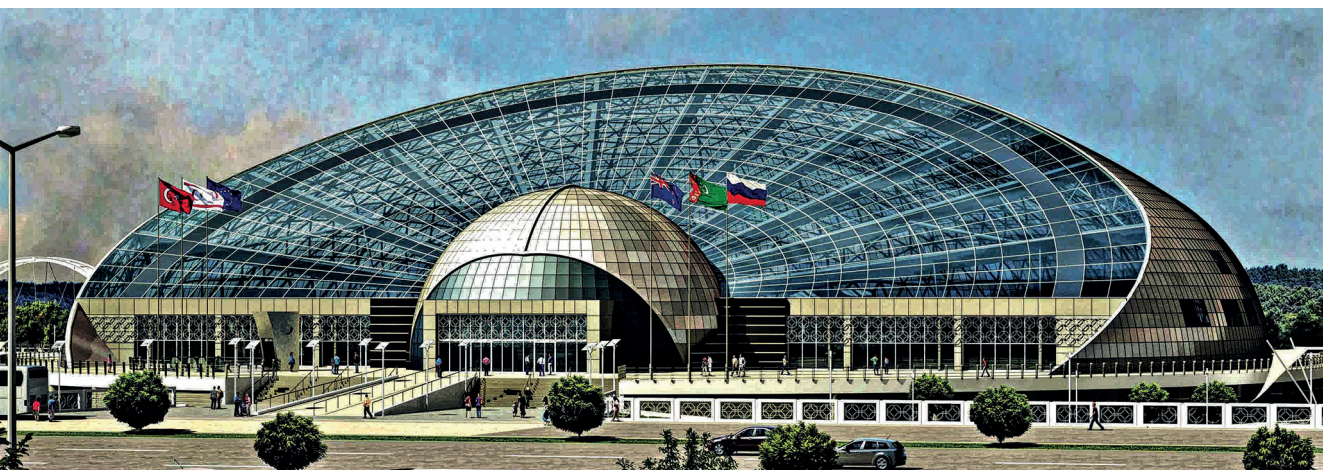


## ¿POR QUÉ KONYA?

Konya ha sido a lo largo de la historia un lugar de parada obligatorio a lo largo del recorrido de importantes rutas comerciales y ha aprovechado las ventajas de formar parte de la Ruta de la Seda. Konya, que fue la capital del imperio seljuquí de Anatolia, siendo durante esa época un centro del conocimiento, sabiduría y riqueza en su época siguió manteniendo su importancia al convertirse en provincia del imperio otomano, actuando como locomotora de las comarcas de alrededor y polo de atracción para la agricultura, el comercio y la industria, y el turismo, tanto en nuestro país como en la región de Anatolia Central.

Konya ha contribuido de manera significativa a la economía del país, y ahora avanza no solo como una ciudad agrícola sino que se está transformando en una ciudad industrial.

En términos del sector del mueble, la infraestructura que servirá para proporcionar formación a la fuerza laboral tiene una importancia estratégica. Konya tiene una posición importante en Turquía, contando con un gran potencial, y de las principales razones de ello es su fuerza de trabajo altamente cualificada.







La sobreabundancia de escuelas de formación profesiones en Konya, de las que se graduan anualmente 8.180 estudiantes, así como la presencia de muchas universidades y facultades de educación técnica, en la ciudad son solo algunos de los factores positivos que sirven para satisfacer las necesidades de la industria.

Como la exportación de muebles de oficina, especialmente en Konya, tiene una especial importancia en términos de los crecientes valores de exportación crecientes, el hecho de contar con una red de transporte sea sólida es un factor importante que facilita el comercio en lo referido a cuestiones logísticas.

Asimismo, existen muchos cursos de formación profesional en Konya. Otras de las ventajas de Konya es la colaboración fuerte y armoniosa entre las instituciones.






**EL SECTOR DE  
KONYA**  
ES UNO  
DE LOS SECTORES  
MAS ANTIGUOS QUE  
CONTINÚA EN  
ACTIVO HASTA  
NUESTROS DÍAS

...

EL SECTOR  
DEL MUEBLE  
OFRECE  
IMPORTANTES  
OPORTUNIDADES A  
**KONYA...**



● El sector  
del mueble  
está  
interrelacionado  
con el resto  
de sectores...



# 17

## EL SECTOR DEL MUEBLE EN TURQUÍA

La globalización de la economía mundial que ha tenido lugar en tiempos recientes ha permitido que las economías urbanas tengan un lugar propio como parámetros en la economía global. En este contexto, las economías locales también han afectado al desempeño del desarrollo de sus propios países debido a las estrategias y políticas que han implantado al verse obligadas a competir a escala global y, por lo tanto, a desarrollar sus infraestructuras físicas, sociales e institucionales.

En Turquía ha tenido lugar lo que se ha descrito como un "fuerte crecimiento" y la "continuación de un crecimiento ininterrumpido que ha

Las repercusiones de crecimiento equilibrado observadas en la economía turca siguiendo los objetivos marcados para 2023, son absolutamente válidas para el sector del mueble. El sector del mueble mantiene sus características como uno de los sectores de apoyo en la sombra que permite a la economía turca entrar en los mercados globales, a pesar de las bajas expectativas creadas por la crisis económica mundial, el entorno de inestabilidad política global y regional altamente volátil en Oriente Medio, el Cáucaso y los Balcanes, así como en África y otros posibles riesgos (crisis de materias primas... etc.) y amenazas (políticas comerciales de China ... etc.). El indicador más elemental de esto es que se puede observar una situación que está en parte a favor de la exportación y generalmente se mantiene equilibrada en términos de productos del sector del mueble, mientras que el balance de los productos manufacturados en diferentes sectores y la exportación es generalmente a favor del mercado interno.





Esto puede interpretarse como un signo de crecimiento en el sector del mueble que tiene un mayor valor agregado y un efecto más positivo en el crecimiento de la economía del país, si se compara con otros sectores. Al mismo tiempo, el sector tiene el potencial necesario para influir en parámetros como el empleo, la utilización de su capacidad y en el I+D en un sentido macroeconómico positivo.

En este contexto, el sector del mueble, donde se reúnen muchos grupos de productos y servicios bajo un techo común, desde muebles de salón hasta muebles de oficina, pasando por el mobiliario de hospitales, realiza considerables contribuciones a la economía del

país, ya que invita a diferentes sectores relacionados con la calidad y cantidad del producto (materias primas como madera-metal-vidrio, embalajes, publicidad, prensa-publicaciones, logística, etc.) a la interacción económica ya desde la etapa de diseño del producto previa a la producción.

Cuando se evalúan juntas la importación y la exportación, se observa que el comercio exterior de Turquía con los países occidentales ha perdido impulso y que, por otro lado, el comercio exterior con China los países árabes y los países vecinos ha incrementado. Las exportaciones aumentan de manera constante en un 10-20% cada año.



El valor de las importaciones equivale aproximadamente al 1/3 del valor de las exportaciones. La meta fijada para para el sector en línea con los objetivos de 2023, es de 25 mil millones de dólares en manufacturas y 10 mil millones de dólares en exportaciones.

Se fabrican muebles en unas 45 ciudades de Turquía. Un número significativo de las empresas dedicadas a ello son PYMEs. Aunque no estén incluidas en los registros de TOBB, se supone que su número supera los 30.000 en el sector y que más de 200.000 personas trabajan en estas empresas.

Las sociedades que viven en nuestra región y los países vecinos son nuestro mercado objetivo y muestran un gran interés en los productos turcos.

Se prevee que este interés aumentará aún más cuando finalice el caos y la desestabilización en la región y que en un solo año se demandará el equivalente a la demanda de muebles de los 5 años anteriores.

**Tabla 1: Principales indicadores del sector del mueble de Turquía**

**Fuente: TOBB, Base de Datos de la Industria, 2015**

Variables	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de Empresarios	1.348	1.638	2.018	2.445	2.510	2.595
Cantidad Producida (mil unidades)	71.164	81.261	99.290.	102.314	113.200	114.604
Valor de Producción (millones de Liras Turcas)	394.792	499.431	687.909	760.832	834.819	994.944
Valor de venta (por mil unidades)	65.700.	74.618	96.991	101.054	111.096	113.810
Valor de venta (en millones de Liras Turcas)	348.155	439.355	592.845	655.834	732.609	860.253

Si bien el valor de los muebles en las exportaciones aumenta sobre la base del dólar, se están produciendo novedades particularmente en los mercados de Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

Como en todos los sectores, hay un gran número de actividades de I+D en el sector del mueble. El 45% de estas las actividades son realizadas por universidades, el 43% por el sector privado y el 11% por el sector público, según la distribución de las actividades actuales de I+D en nuestro país.











## EL SECTOR DEL MUEBLE EN KONYA

Según los datos proporcionados por TOBB en 2015, aproximadamente 1.873 trabajadores están empleados en 54 empresas registradas. Además, es un sector de gran escala si se tienen en cuenta a las pequeñas empresas, empresas que proporcionan información al sector y empresas subsidiarias que se ocupan del procesamiento y manufactura del producto, en conjunto..

Una de las 13 empresas que opera en el sector del mueble de Konya figura entre "Las segundas 500 principales empresas industriales de Turquía", lista confeccionada según las ventas netas de producción y anunciada por la Cámara de Industria de Estambul en 2015.

Entre los 4 subsectores del sector del mueble, el "mueble de oficina" aparece como el subsector más destacado. Mientras que Konya concentra el 2,1% de la capacidad instalada total del sector de muebles en Turquía, esta cifra es del 5,9% en lo referente a muebles de oficina.

Al observar el número y la capacidad instalada de las empresas registradas en Turquía y Konya, se estima que aumentará la capacidad de producción de Konya anualmente dependiendo de los acontecimientos.

**Tabla 2: Vista del sector del mueble de Turquía y Konya (Número de empresas, capacidad instalada)**

Fuente: TOBB 2016

Sector	Turquía/Konya	Número de Empresas Registradas	Capacidad Instalada (por Unidades)
	Turquía	578	13.173.954
<b>Mobiliario de Oficina (940330)</b>	Konya	10	771.309
	Porcentaje (%)	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>
	Turquía	426	18.625.407
<b>Mobiliario de Metal (940310)</b>	Konya	15	170.644
	Porcentaje (%)	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>
	Turquía	918	9.411.028
<b>Mobiliario de Cocina (940340)</b>	Konya	27	44.132
	Porcentaje (%)	<b>2,9</b>	<b>0,5</b>
	Turquía	648	6.599.032
<b>Mobiliario de Salón (940161)</b>	Konya	2	....
	Porcentaje (%)	<b>0,3</b>	<b>...</b>
	Turquía	2.570	47.150.389
<b>TOTAL</b>	Konya	54	986.085
	Porcentaje (%)	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>



Las empresas medianas y grandes en el sector del mueble han comenzado a darse cuenta de la importancia y significado de la marca y el diseño para el sector. Al aumentar la importancia que otorgan a este tema, han comenzado también a incrementar la producción de manera acorde sus capacidades mediante promociones, mercadotecnia, participaciones en exposiciones y la realización de visitas dentro y fuera de Turquía. La trayectoria de subidas y bajadas de la proporción de la demanda y capacidad de

utilización de muebles, un bien de consumo con una gran flexibilidad de ingresos, avanza en paralelo con las fluctuaciones económicas. Se cree que los fabricantes determinan sus tasas de capacidad para enfrentarse a la demanda de muebles en función de diferentes factores, como las construcciones de viviendas nuevas, espacios de trabajo y hospitales, renovación de muebles, matrimonios, demandas de exportación e importación, valores económicos, las materias primas y los parques de producción, o la tecnología disponible.

**Tabla 3: Agrupamiento de los Productos en el Sector del Mueble de Konya**

<b>Muebles de dormitorio, accesorios y repuestos: - Cama, - Somier, - Cabecero, - Armario, mesita de noche, Litera, Baúl</b>
Grupos de mobiliario para dormitorios de adolescentes, niños y bebés, con sus accesorios y repuestos: - Cama, - Somier, - Cabecero, - Armario, - mesita de noche -Literas - Baúl
Muebles, accesorios y repuestos para salas de estar: -Mesa, -Silla, - Vitrina -Cónsola, -Sofá y set de sofás, Mesita de café
Muebles, accesorios y repuestos para salas de estar: -Canapé, -Cabeza, - Vitrina, -Aparador, -Sofa y Conjuntos de sofás, Mesitas de café
Otros muebles y accesorios: - Vestidor, - Soporte de sala, - Estantería, - Unidad de pared, - Aparador, - Accesorios y repuestos para espejos, - Armario de baño, - Ventana de madera, - Puerta con revestimiento de madera maciza, - Puerta corredera, - Sauna de madera, -Escaleras de madera, -Puertas de mezcla, - mihrab, -escalera del muezzin- asiento para el sermón, -Plaqueta, -Pisos laminados, etc.
Muebles, accesorios y respuestos de uso médico: -Cama, - Somier de cama de paciente, - Estante, - Armario, - Cama de consulta, - Muebles de uso especial, - Asientos y unidades para sala de espera, - Unidades de recepción
Muebles para exteriores, accesorios y repuestos: - Banco utilizado en parques y jardines, - Taburete, - Silla, - Asiento, - bancos de parque, - Casa de verano, - Pérgola, - Mesa de picnic, - Puente de agua, - Barandilla, - Columpios, etc
Muebles de oficina, accesorios y repuestos: - Mesa de computadora, - Mesa de trabajo, - Gabinete de carpeta, - Armario para archivo, - Estantería, - Asientos para invitado, - Juegos de mesa de café, etc.
Muebles de cocina, accesorios y repuestos: - Mesa, - Silla, - Armario, - Estantes, etc.
<b>Muebles de Bambú</b>
<b>Muebles de metal, sus accesorios y sus piezas</b>

## GRUPOS DE PRODUCCIÓN SEGÚN SUBSECTORES

El valor de la producción total de los productos del sector del mueble manufacturados por 13 subsectores definidos como grupos principales fue de 11,5 mil millones de liras turcas en 2015, según el Instituto de Estadística de Turquía, Estadísticas anuales de producción industrial y ventas. El sector del mueble turco está dando los pasos necesarios para convertirse en un actor más activo en el mercado mundial año tras año.

**Tabla 4: Ámbitos de Actividad del Sector del Mueble**

Código	Área de Actividad
31.01.01	Fabricación de muebles de lugares interiores, como oficinas, escuelas, lugares de culto, hoteles, restaurantes, cines, teatros, etc. (excepto los de piedra, hormigón o cerámica, muebles, archivadores, mihrabs, minbares, atriles, escritorios para estudiantes, sillas y asientos tipo oficina... etc.)
31.01.02	Fabricación de mesas de trabajo y muebles de laboratorios y oficinas técnicas (mesas para microscopios, mesas de laboratorio, ya sea con vitrina, boquillas de gas, equipos de grifos, etc. o no, vitrinas, mesas de dibujo sin equipamiento, etc.)
31.01.03	Fabricación de muebles especiales para tiendas como bancos, mostradores, vitrinas, estanterías, armarios para cajones, etc. (excepto los que son para laboratorios y oficinas técnicas)
31.01.04	Fabricación de marcos de muebles de oficina.
31.02.01	Fabricación de muebles de cocina
31.03.01	Fabricación de colchones (excepto soportes para colchón, colchones inflables de goma y colchones de cama de agua)
31.03.02	Fabricación de soportes para colchones (con marcos de madera, de malla de alambre o de acero, bases de cama de madera laminada, base de cama de resorte, somier, etc.)
31.09.01	Pintura de muebles, barnizado, pulido, etc. realizando trabajos complementarios
31.09.02	Realización de trabajos complementarios, como el tapizado de sillas, asientos, etc. (excepto el repintado de muebles de oficina y hogar)
31.09.03	Fabricación de muebles como armarios, mesas, etc. para máquinas de coser, televisores, ordenadores, etc.
31.09.05	Fabricación de marcos de sillas, asientos, sofás, sillas, sofás, etc. (marcos, excepto los de plástico y usados en oficinas)
31.09.06	Fabricación de muebles utilizados en parques y jardines, como bancos, mesas, taburetes, sillas, asientos, etc., excepto los de plástico.
31.09.07	Fabricación de sillas, asientos, sofás, grupos de asientos, sofás-cama, sillones, divanes, etc. (excepto los hechos de plástico y usados en oficinas, parques y jardines)

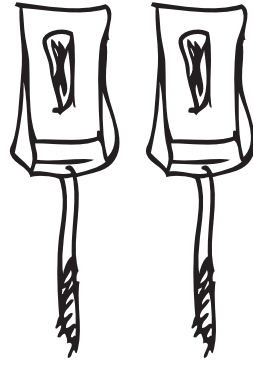








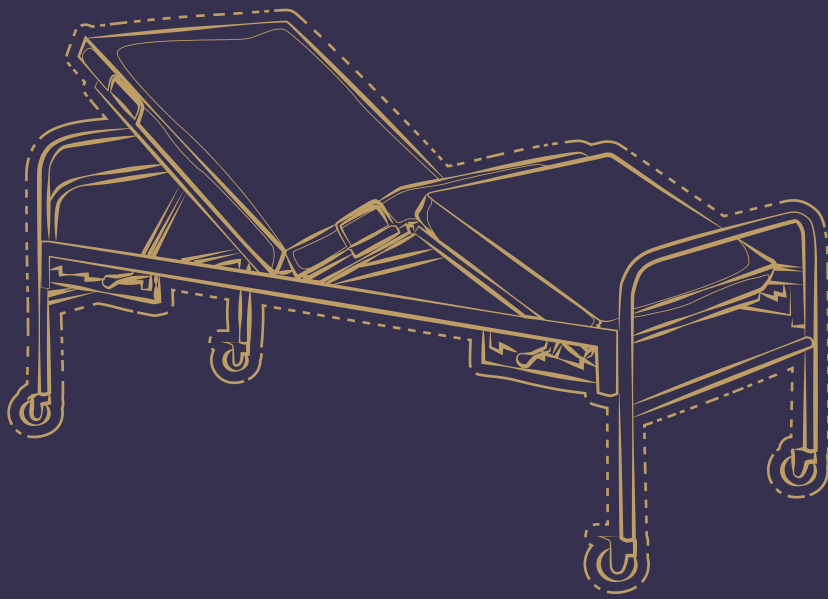




**LA MAYOR  
DEMANDA  
EN KONYA  
ES PARA  
MUEBLES DE  
OFICINA Y  
HOSPITALES**

...





*Los modelos más demandados son las camas de hospital con dos motores o con motor de pistón.*





### **Mobiliario de Hospital (Accesorios y Repuestos para mobiliario con fines sanitarios)**

Para la fabricación de mobiliario de hospital se observa el funcionamiento del sector sanitario y se desarrollan productos que contribuyan a crear condiciones adecuadas para los pacientes y el personal del hospital. Las camas que están equipadas con funciones especiales para que facilitar que los pacientes disfruten un cómodo proceso de recuperación, brindan seguridad y comodidad al cuidador encargado del bienestar de pacientes y ancianos. Las camas de hospital se dividen en varias clases según sus características funcionales, precios y accesorios.

Hoy en día, los modelos de camas más demandados son camas de hospital con dos motores, así como las de motor de pistón.

El sector dedicado a la fabricación de mobiliario para hospitales de Konya destaca por ser un sector abierto a mejoras y que realiza su producción utilizando tecnología de última generación, además de crear fondos para el desarrollo de nuevos productos. Los artículos manufacturados por el subsector de mobiliario hospitalario de

Konya son variados e incluyen camas, somieres para cama de enfermo, estantes, armarios, camas de examen, muebles para fines especiales, asientos y unidades de espera y unidades de recepción.

Además, los 11 hospitales que están en construcción en Konya implican un gran potencial para el sector. Konya sigue avanzando para cumplir con su objetivo de convertirse en la base de salud de la región, y está decidida aprovechar esto también en favor del sector del mueble.

### **Mobiliario de Oficina**

Entre los 4 grupos principales del sector del mueble, el de "mobiliario de oficina" surge como el subsector más importante. Entre los artículos manufacturados en Konya por este subsector se encuentran las mesas de ordenador, mesas de trabajo, asientos de trabajo, mesas de chef, estanterías, mesas múltiples para grupos, mesas de reunión, asientos de reunión, asientos para jefes y chefs, sofás de oficina, sistemas de archivo compactos, muebles para centros de llamadas, armarios de oficina de madera y acero-







El apoyo a  
**I+D** del sector  
del mueble  
de Konya  
lo fortalece







### Mobiliario de Cocina

Aunque el término "cocina lista para usar" que se adopta en la lengua coloquial sea es el resultado de que los módulos estén ya prefabricados y almacenados, su denominación correcta es "cocina modular".

Turquía entró en contacto con la cocina modular en la década de 1980. Desde 1990, se han firmado acuerdos de licencia con empresas extranjeras y se ha dado comienzo a la producción nacional, de forma que el sector ha comenzado a ganar impulso. Hoy, el número de empresas interesadas en la producción de cocinas modulares se encuentra al alza.

El mercado de la cocina modular crece aproximadamente un 15% anualmente. La nueva tendencia en este subsector, sujeto recientemente cambios significativos, es la "cocina empotrada". En las cocinas modulares clásicas se deja un espacio para los electrodomésticos de la cocina, en las cocinas integradas de nueva generación los electrodomésticos y aparatos de cocina como el refrigerador, el lavavajillas, el horno y el aspirador se encuentran totalmente incorporados a los muebles. Las marcas de cocinas modulares se venden en cooperación con los fabricantes de electrodomésticos empotrados. La necesidad de innovación, el aumento del número de vivienda, el hecho de que la decoración es ahora más moderna, acortan cada vez más el período de renovación del mobiliario de cocina y baño, que en Turquía es de 15-20 años

En el subsector de mobiliario de cocina del sector del mueble de Konya se fabrican productos tales como mesas, sillas, armarios y encimeras.









## Muebles de Jardín

El sector del mueble turco, que no pudo participar en el dinamismo de los años ochenta y noventa, ha entrado en una nueva etapa junto con el nuevo milenio. El volumen de exportaciones ganó fuerza especialmente después de 2005, lo que permitió que el sector evolucionara. Como resultado de la globalización, el sector del mueble se ha enfrentado a un mercado que exige producción en masa, conciencia ambiental, salud humana, ergonomía, estética, calidad y diseño en conjunto, por lo que ha comenzado a hacer que sus empresas y trabajadores alcancen los estándares mundiales del sector. Asimismo, el sector del mobiliario de jardín se ha visto afectado por estos acontecimientos.

Más allá de satisfacer sus necesidades con la fabricación de productos utilizados en parques y jardines como bancos, banquetas, sillas, asientos de parques, casas de verano, pérgolas, mesas de picnic, puentes de agua, barandillas, columpios, etc., Konya llama la atención sobre los mismos como resultado de sus exportaciones.







### **Equipamiento para Mezquitas**

Konya ocupa un lugar destacado como centro donde se producen y envían las ventanas de madera, las escaleras, las puertas, el lugar de reunión de la mezquita, el mihrab, el lugar de reunión de muezzin, el sermón y el suelo laminado de nuestras mezquitas que se han construido o restaurado últimamente en nuestro país hacia casi toda Turquía.





### **Muebles de metal y sus piezas y accesorios.**

Además de los accesorios y piezas de metal que se utilizan especialmente en muebles de jardín y en casi todos los productos de mobiliario, existen demanda para los muebles fabricados principalmente de metal desde todo el país. Los accesorios y repuestos de metal se utilizan para muebles de hospitales, jardines, cocinas y salas de estar, además de muebles de metal y para exteriores y jardinería.





## Muebles de Bambú

Los muebles de bambú, que tradicionalmente se fabricaban como complemento a los muebles de jardín, se ha convertido en los últimos años en productos destacados entro del sector. La demanda de este tipo de productos por parte de los grupos de ingresos medios y altos está aumentando rápidamente.



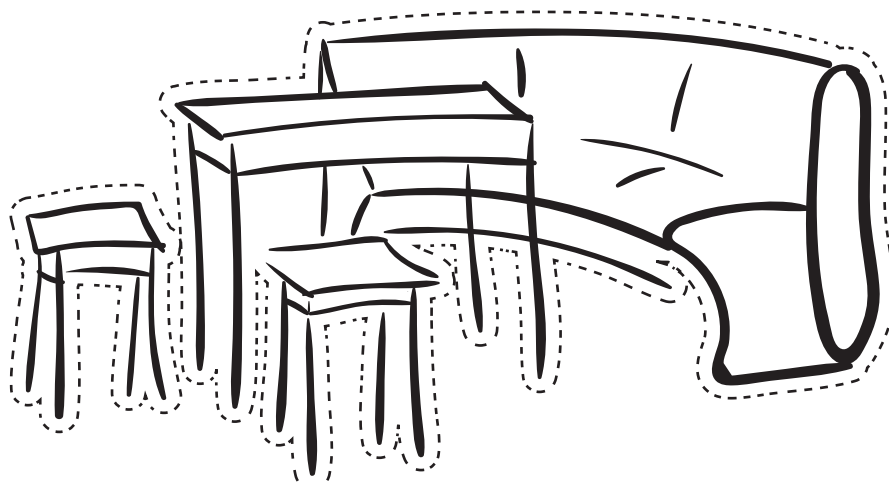
**Tabla 5: Principales Países receptores de las exportaciones de muebles de Konya**

### EL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL MUEBLE DE KONYA

En el periodo que recorre los últimos 5 años ha podido observarse, al evaluar el comercio exterior del sector del mueble, que las exportaciones son 4 veces superiores a la importaciones. Surgirán nuevas oportunidades con el desarrollo de estructuras de producción adaptadas a las necesidades y demandas determinadas por los nuevos mercados.

En este sentido, los países de Oriente Medio, África, Asia Central, el Cáucaso y los Balcanes, así como los nuevos países con ingresos medianos ubicados en el Lejano Oriente y América del Sur cuentan con un gran potencial.

Francia
Holanda
Alemania
Italia
Inglaterra
Irlanda
Dinamarca
Suecia
Finlandia
Austria
Ucrania
Bosnia-Herzegovina
Kósovo
EEUU
Arabia Saudí
Kuwait
Bahréin
Qatar







## INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE

Los sistemas de incentivo para la inversión existentes en nuestro país son los siguientes:

### • **Prácticas generales de incentivo:**

Además de los sujetos de inversión que no se incentivan o que no cumplan las condiciones requeridas para la recepción del incentivo, las inversiones por encima del monto mínimo de inversión fija y las capacidades de inversión tampoco recibirán ayudas dentro de la cobertura del Incentivo General, independientemente de la región en la que se vaya a realizar la inversión.

• **Incentivos regionales:** Los sectores que recibirán la ayuda de los incentivos regionales se determinan teniendo en cuenta los potenciales de las provincias y sus tamaños en la escala económica, la cuantía de la ayuda varía según los niveles de desarrollo de las regiones.

### • **Incentivo a la inversión prioritaria:**

Las inversiones que se realicen en áreas identificadas como prioritarias de acuerdo con las necesidades de nuestro país, recibirán las ayudas e incentivos aplicados en la Zona 5, incluso si se llevan a cabo en las Zonas 1, 2, 3 y 4.

### • **Incentivo a la Inversión a gran escala:**

El sector del mueble analizado en el informe se encuentra entre los sectores incluidos en el

grupo de incentivos para inversiones a gran escala, siendo el monto mínimo de inversión fija de 50 millones de liras turcas.

### • **Incentivo a la inversión estratégica:**

las inversiones para bienes intermedios o productos con una alta dependencia de las importaciones se encuentran dentro del ámbito de los incentivos de inversión estratégica.

Los criterios que deben cumplir las inversiones para recibir incentivos son los siguientes;

- El monto mínimo de inversión fija debe ser de 50 millones de liras turcas,

- La capacidad de producción nacional total del producto para el que se realiza la inversión debe ser menor que la importación,

- El valor agregado generado por la inversión debe ser como mínimo del 40% (esta condición no es obligatoria para las inversiones de refinería y petroquímica),

- El valor total de importación para el producto final debe ser de al menos 50 millones de dólares en el último año.



Elementos de apoyo proporcionados a las inversiones en el marco de estas prácticas;

**Tabla 6: Elementos de apoyo provisto para inversiones \***

Elementos de Apoyo	Intentivos Generales	Incentivos Regionales	Intentivos para inversiones prioritarias	Incentivos para inversiones de gran envergadura	Incentivo para inversiones estratégicas
<b>Exención de IVA</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Exención de impuesto de aduanas</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Reducción de impuestos</b>		Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Ayuda para el Pago de Cuotas a la Seguridad Social correspondientes al empleador</b>		Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Asignación del lugar de inversión</b>		Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Devolución del IVA**</b>					Sí

\* No son aplicables a la Zona 2, en la que se encuentra Konya, la ayuda para el pago de intereses, la ayuda para el pago de las cuotas de la seguridad social (correspondientes al trabajador) y la devolución del IVA.

\*\* Inversiones estratégicas cuyo monto de inversión fija es de más de 500 millones de TL



**Tabla 7: Sistema de Apoyo a la Inversión de Konya ( II. REGIÓN)**

	Fecha de Inicio de la Inversión			
	Antes de 12.12.2015		A partir de 01.01.2016	
	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial
<b>Contribución a la Inversión Porcentaje (%)</b>	25	20	20	15
<b>De Reducción de Impuestos</b>	60	55	50	40
<b>Porcentaje (%) de pago de cuotas a la Seguridad Social (anual)</b>	5	3	3	-
<b>Asignación de Lugar de Inversión</b>	Todas las inversiones que se beneficiarán de los incentivos regionales			
<b>Exención de IVA</b>	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
<b>Exención de Tasas de Aduana</b>	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
<b>Inversión Mínima Regional</b>	3.000.000 Liras Turcas			

*La producción de muebles de oficina, cocina y de metal de Konya cuenta con un gran potencial para la inversión...*



**Tabla 8: Documentos de Incentivo a la Inversión recibidor por el sector del mueble de Konya. Fuente: Datos del Ministerio de Economía, 2016**

Años	Ciudad	Inversión Fija (Liras Turcas)	Importación de Maquinaria y Equipos (Liras Turcas)	Empleo creado	Porcentaje de Inversión Fija	Porcentaje de Importación de Maquinaria y Equipos	Porcentaje de Empleo
2013	Konya	35.182.000	10.032.695	130	% 6,5	% 7,8	% 3,3
	Otras	503.569.957	118.222.000	3.329	% 93,5	% 92,2	% 96,7
	Total	538.751.957	128.254.695	3.459			
2014	Konya	10.660.000	2.391.722	50	% 1,5	% 1,5	% 2,1
	Otras	702.716.127	153.330.010	2.326	% 98,5	% 98,5	% 97,9
	Total	713.376.127	155.721.732	2.376			
2015	Konya	32.700.000	4.026.490	85	% 16	% 16,7	% 5
	Otras	169.091.578	20.109.587	1.604	% 84	% 83,3	% 95
	Total	201.791.578	24.136.077	1.689			

De acuerdo con esto; en el sector del mueble en 2013, 3.959 obtuvieron un puesto de empleo gracias a los documentos de incentivo de inversiones por un monto aproximado de 538,8 millones de liras turcas. La participación de Konya en estas inversiones es del 6,5%. En 2015, el porcentaje de inversiones con certificados de incentivo en Turquía fue del 16%.

Konya tiene un importante potencial para la producción innovadora de muebles de oficina gracias a sus ventajas geográficas y a la proximidad a las oficinas centrales y regionales de las instituciones.

De la misma manera, las nuevas políticas sanitarias, la construcción de un hospital "central" y las unidades de sanitarias ofrecen ventajas para la producción de muebles sanitarios en Konya.













## VENTAJAS SECTORIALES

Si bien se espera que el sector del mueble, que es importante en otros asuntos como logística, mercadeo, tecnología y servicios, se muestre en las siguientes áreas, además de su conexión anterior con diferentes sectores, los estudios se realizan en esta dirección.

**Diseño e I + D:** el sector del mueble turco no ha podido producir las marcas demandadas, ya que durante años ha intentado establecerse en varios mercados utilizando como atractivo precios baratos, en lugar de calidad y diseño superior, lo cual fue un error si se tiene en cuenta que, la competitividad de los países en el mercado mundial está relacionada con la importancia dada al diseño moderno. El diseño representa un valor que responde a cada área, desde las expectativas individuales a las expectativas sociales, desde los comercializadores hasta los productores y las expectativas ambientales, y al mismo tiempo, representa un valor con eficiencia social, cultural y política.

Desde la década de 2000, el uso y la gestión del diseño por parte de empresas de gran escala que participan activamente en el sector del mueble les ha ayudado a crear marcas.

Por otro lado, el apoyo brindado por todas las instituciones y organizaciones para desarrollar el diseño y destacar su importancia para el sector, es muy importante en términos de desarrollo del sector y de alcanzar el lugar merecido.

En este marco, cobran mayor importancia actividades como el "Concurso de diseño de muebles", que se ha venido organizando con éxito en los últimos 7 años por la Secretaría General de la Asociación de Exportadores de Anatolia Central y que tienen importancia nacional, y contribuyeron a descubrir buenos diseños en Turquía.

**Silvicultura industrial:** uno de los principales elementos que mantiene en pie al sector y hace que avance, es la enriquecer los recursos forestales de Turquía a largo plazo. Especialmente, el crecimiento de árboles industriales, el cambio en la Ley Forestal, el cambio que se realizará en el fondo de productos forestales aumentarán el poder competitivo del sector.

El tema del "kilo" con el que se encuentra por el sector en la exportación es considerado como un elemento alentador por parte del sector y, por lo tanto, los productores tienden hacia diseños con mayor valor agregado.



**Exportación a Oriente Medio:**

los mercados de exportación del sector de muebles turcos son principalmente países de Oriente Medio y África. Se observa que el sector se encuentra enfocado en la producción de muebles que apela a las percepciones estéticas, especialmente en los países de Oriente Medio (Irak, Siria, Libia ... etc.). La profundización del concepto de muebles de estilo turco, que tiene tonos tradicionales y modernos, hace que el sector de muebles de Konya sea ventajoso en estos mercados en la dirección de nuestro interior tradicional, cultural y económico.. De igual manera, después de la "Primavera Árabe" países como Nigeria o la región del Norte África empezaron a ganar estabilidad y se observa que se han convertido en mercados potenciales para las exportaciones de muebles de Konya. Por otro lado, añadir un contenido verde y minimalista al concepto tradicional de mueble turco hara que Konya tenga una mayor ventaja en los mercados occidentales.

**Aumento del tiempo empleado en el hogar y en el jardín:**

el aumento del ingreso per cápita, los matrimonios recientes y el desarrollo en el sector de la construcción hacen que el interés por los muebles para el hogar sea continuo. El aumento del tiempo que se pasa en el hogar, y especialmente la preferencia de las consumidoras por diseñar sus casas siguiendo sus códigos tradicionales, se traduce en una creciente demanda.

Esto también da lugar a la demanda de lo "nuevo". Las personas solían centrarse en los conceptos de "durabilidad" y "longevidad" en el pasado, pero en los últimos años se han centrado en conceptos como el diseño, los muebles inteligentes, la última moda, la funcionalidad o los muebles de marca. El consumidor puede comprar muebles solo por motivos estéticos-decorativos. El dinamismo en el sector de la construcción es otro factor importante que afecta el consumo de productos de mobiliario. Dado que los espacios habitacionales se hacen más estrechos en las casas de nueva construcción, los muebles pequeños son ahora más populares. Otros detalles destacables en nuevos proyectos de vivienda son elementos de jardín y balcón. En particular, ha aumentado el interés mostrado a los muebles de jardín por los jóvenes. Por otro lado, el interés mostrado por los productos ecológicos del mobiliario es importante en los muebles y en su tejido, al igual que en otros subsectores de bienes de consumo duraderos.

Sin embargo, el cuero no ha perdido su importancia y, especialmente en las oficinas, se siguen prefiriendo nuevos diseños centrados en el uso del cuero.



## **La tendencia en auge de los "Mobiliario de oficina y mobiliario hospitalario":**

El aumento en el desempeño económico de Turquía permite que nuevas empresas de diferentes sectores ingresen a la economía cada día. No hay duda de que las oficinas son lugares donde se organizan las actividades económicas de estas empresas. Las oficinas son el elemento principal que conforma la comodidad de trabajo de una empresa y, al mismo tiempo, son el escaparate y el prestigio de la misma. Las oficinas se ubican en lugares, edificios de oficinas o centros comerciales, además de sus localizaciones tradicionales, lo que da volumen a la "economía de oficinas".

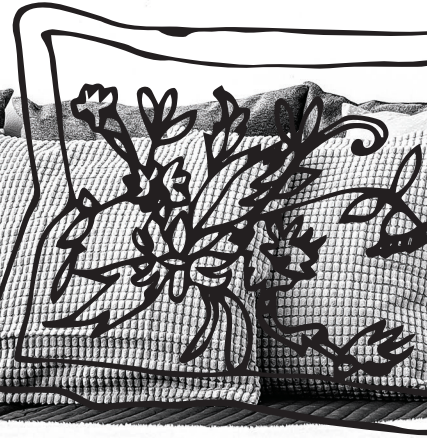
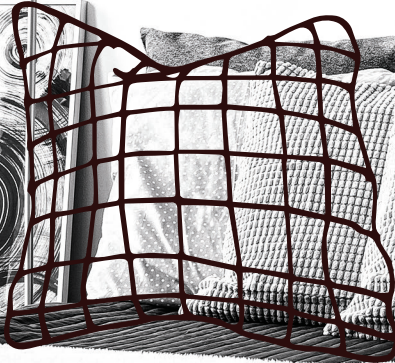
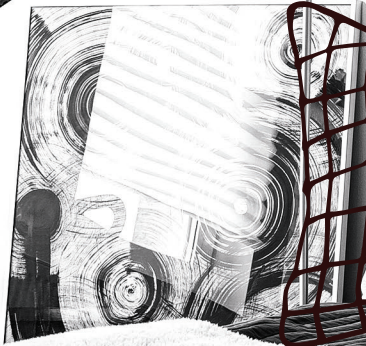
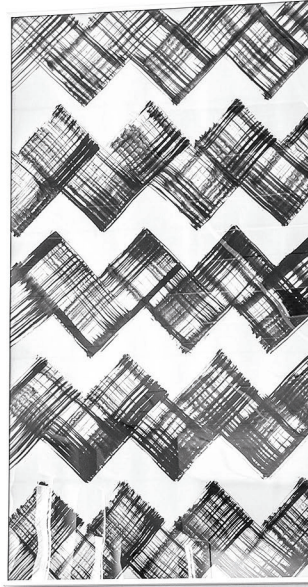
Otros productos que pueden considerarse dentro del alcance de los muebles de oficina son los muebles inteligentes. Fabricar accesorios que proporcionan ergonomía a los productos tecnológicos y que permiten que se recarguen de forma se ha convertido en una necesidad destacada.

La incorporación del mobiliario de oficina y sanidad a los artículos de gastos básicos de las empresas da como resultado la producción de mobiliario de oficina y hospital con diseños más funcionales, confiables, duraderos y estéticos, y hace necesario que las actividades de I+D del sector del mobiliario se concentren en el mobiliario de oficina y hospital. Las oficinas domésticas que se están generalizando a partir de modelos

organizativos flexibles de negocios están ganando importancia como muebles multifuncionales donde se llevan a cabo el trabajo de negocios y el trabajo diario.

Además, el monto de inversión para las 41 mil camas que se necesitarán dentro de lo previsto en 29 proyectos para el sector de la sanidad, cuyas construcciones se están llevando a cabo con la cooperación de los sectores público y privado, es de 30 mil millones. En este sentido, Konya es un área de trabajo importante para el sector del mobiliario.

Como resultado, la industria del mueble turco, que obtiene casi todas las materias primas de su propio país (por ejemplo, los materiales textiles utilizados para tapicería o materiales de madera, metal y vidrio) se ha convertido en un sector que produce productos de alto valor agregado. Representando un 1,3% equivalente a 2,2 mil millones de dólares estadounidenses del monto total de exportación del sector de muebles a nivel mundial - 170 mil millones de dólares -, Turquía, que es el 15° mayor exportador de muebles mundial, lo que señala claramente un potencial de crecimiento. Desde este punto de vista; El sector del mueble, que cuenta con un gran potencial para tener voz propia en el mercado mundial de muebles con sus diseños únicos y modernos, se verá más desarrollado gracias a nuevas inversiones y asociaciones.







*La última  
moda es  
prestar  
atención a  
conceptos  
como moda  
funcional o  
mobiliario de  
firma.*









## INVIERTO EN KONYA PORQUE....

El aumento en el sector en términos de transferencia de tecnología y el inicio de la producción de muebles inteligentes como resultado de la producción respaldada por la tecnología permitió el aumento de la variedad de productos y materiales, y las amplias oportunidades de mercado en línea facilitaron el comercio interurbano. En este contexto, el alto nivel de potencial industrial y comercial, la proximidad a casi todos los mercados debido a la ubicación geográfica con importancia estratégica y las redes de distribución desarrolladas revelan las ventajas de invertir en el sector del mueble en Konya.

Konya se ha convertido en un lugar atractivo para la inversión gracias a la importancia dada en los últimos tiempos a una estructura de pensamiento innovador, así como al aumento de la demanda de mobiliario para oficina y el sector de la sanidad.

Diversas actividades para entrar en los mercados internacionales, servicios y tendencias de producción orientados al consumidor y al cliente como resultado del pensamiento diferenciado y los entendimientos de producción muestran que el sector está abierto a la mejora y la innovación.

A la luz de todos estos datos, el sector de muebles de Konya se está convirtiendo en un importante centro de manufactura y showroom para grandes marcas a nivel mundial debido a su utilización de los recursos, además de a su ubicación y desarrollo, su efecto multiplicador en el desarrollo económico, sus conexiones anteriores y futuras, su relación estrecha con otros sectores, el empleo y comercio exterior.

## TRANSPORTE A KONYA



Konya, que ha tenido un papel central en materia de comercio y alojamiento a lo largo de la historia gracias a su ubicación geográfica, está conectada a otras ciudades a través de carreteras que van hacia el norte, noroeste, noreste, oeste, este y sur.

Las autopistas Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Estambul, Konya-Ankara permiten la conexión de Konya con Ankara y las ciudades ubicadas en el noroeste; La carretera Konya-Aksaray permite la conexión de la ciudad con Nevşehir y las ciudades del noreste; La carretera Konya-Beyşehir que se extiende hacia el oeste es la que asegura la conexión con Izmir a través de Isparta-Denizli-Aydın; mientras que la de Konya- Karaman en el sur permite el acceso a Mersin y Adana.

Además, la carretera que conecta con la autopista Ankara-Adana también facilita el acceso a Adana y a ciudades del sureste a través de Ereğli y también permite el acceso a las ciudades del Mar Negro a través de Kayseri. La carretera Konya-Seydişehir conecta la región de Konya y Anatolia Central con la costa

sur mediante la distancia más corta. La longitud del ferrocarril que pasa por Konya, que concentra el 6,6% de los 12,000 km de la red ferroviaria en Turquía, es de unos 800 km.

El transporte ferroviario desde Konya se lleva a cabo principalmente por el Tren de Alta Velocidad (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Estambul), el Toros Express (Estambul-Konya-Gaziantep), el Central Anatolian Blue Train (Ereğli-KonyaIstanbul) y el Meram Express (Estambul-Konyalíneas. Con el tren de alta velocidad, se tarda una hora y media en llegar a Ankara y Eskişehir, y 4 horas en llegar a Estambul.

El transporte aéreo también se está volviendo cada día más importante en Konya, que ya cuenta con un aeropuerto de uso tanto civil como militar. El aeropuerto abierto al tráfico internacional como entrada fronteriza, está situado a 20 km del centro de la ciudad. Mientras que los vuelos que conectan Konya con Estambul y Esmirna tienen una frecuencia diaria, los vuelos directos que se realizan desde varios puntos de Europa sólo se producen durante los meses de verano.



