

EQUIPOS DE AUTOMOCIÓN Y ELEVACIÓN

*Pasado,
presente
y futuro
del sector
de equipos
de automoción
y elevación
de Konya*





PROMOTOR

CĖMARA DE COMERCIO DE KONYA



SUPERVISORES DEL PROYECTO

Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

EQUIPO DEL PROYECTO



COORDINADOR DEL PROYECTO

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

Konya ABİGEM



COMPILADO Y PREPARADO POR

Konya ABİGEM



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA DE
APOYO FINANCIERO A LA INFRAESTRUCTURA DE
MENOR ESCALA DEL AÑO 2018 DE LA
AGENCIA MEVLANA DE DESARROLLO DE LA
REPÚBLICA DE TURQUÍA**

PROYECTO KONYA SE ENCUENTRA CON EL COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE DE 2019

PREPARADO POR
KONYA ABİGEM



Este catálogo ha sido impreso dentro del marco establecido por el proyecto "Konya se encuentra con el comercio exterior" respaldado por el Programa de Apoyo Financiero a la Infraestructura de Menor Escala del año 2018 de la Agencia Mevlana de Desarrollo de la República de Turquía. No refleja las opiniones de la Agencia Mevlana de Desarrollo.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KONYA TİCARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

01015 / ENTRANCE



KONYA TİCARET ODASI
MECLİS BİNASI



TO KARAMAN UNIVERSITY

Una de las mayores ventajas que hemos obtenido en los últimos treinta años es que se han comenzado a establecer nuevos centros de producción en Anatolia. Desde este punto de vista, una de las ciudades centrales que soportar la carga de producción de Anatolia es Konya, gracias su potencial y a su desarrollo económico. Konya, gracias a las empresas que han visto la luz, a la producción y el comercio modernos y científicos, a las universidades, a las zonas industriales organizadas y al centro internacional de exposiciones, es una de las ciudades modelo de Turquía. Una ciudad que tiene una corta historia de industrialización, pero que ha sabido convertirse en una marca mundial y en el centro de producción y comercio con las estrategias que ha seguido en los últimos quince años. Konya es una ciudad excepcional donde el patrimonio cultural juega un papel fundamental en el presente: los mensajes de paz, hermandad y amor humano son su firma y la unidad y la coexistencia se han convertido en su filosofía de la vida. La modestia y la cortesía han gobernado durante siglos y han permitido a la ciudad desarrollarse económica, social y culturalmente con el espíritu de unidad formado junto con sus instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, organismos, cámaras y bolsa. Uno de los mayores logros de Konya, donde el desempleo es inferior al 5 por ciento, es que está aumentando rápidamente las exportaciones en los últimos años. 178 países reciben exportaciones de Konya, concentrando esta el 0,03% de las exportaciones del país con un monto de exportación de 100 millones de dólares en 2001, y viendo aumentada su tasa de exportaciones en un 2.000%, llegando a alcanzar los 2 mil millones de dólares en quince años y aumentando su cuota de exportaciones con respecto del país en un 1%.



En los últimos quince años, el promedio de exportaciones de Turquía ha aumentado 5 veces, mientras que el de Konya ha aumentado 20 veces, convirtiéndose en una historia de éxito a nivel mundial. Hoy, Konya cuenta con el suficiente potencial como para concentrar una proporción del 3% de las exportaciones de Turquía en la próxima década. La industria de Konya, que presenta la posibilidad de manufactura para sectores diferentes en lugar de un solo sector, ofrece además grandes ventajas a la hora de competir a nivel internacional. Por otro lado, Konya también hace sentir su presencia en el mercado mundial al ofrecer productos de bajo coste y mejor calidad en los sectores de: alimentación, maquinaria, muebles, recambio automotriz, productos plásticos, equipos y elevadores para vehículos, calzado-textil y maquinaria agrícola. Konya, una de las ciudades de Turquía que muestra un mayor desempeño económico en época reciente gracias a su bagaje histórico y cultural y a sus características geográficas y empresariales, continúa creciendo económicamente contribuyendo a los objetivos de nuestro país como centro de su región. Es una de las ciudades que más oportunidades ofrece para los inversores extranjeros y empresarios con sus correspondientes ventajas socioeconómicas.

Selâuk ZT RK

Cámara de Comercio de Konya
Presidente de la Junta Directiva

CONTENIDO

- 5. Introducción.
- 8. Resumen
- 10. ¿Por qué Konya?
- 16. Sector de equipos y componentes de automoción en Turquía
- 20. Sector de equipos y componentes de automoción en Konya
- 28. Grupos de producción del subsector
- 36. Comercio exterior de vehículos.
- Sector de equipos y componentes de automoción en Konya
- 37. Prácticas de incentivo para el sector de equipos y componentes de automoción
- 49. Ventajas sectoriales
- 53. Invierto en Konya porque ...
- 54. Transporte a Konya



*Pasado,
presente
y futuro
del sector
de equipos
de automoción
y elevación
de Konya*

Automoción y Elevación

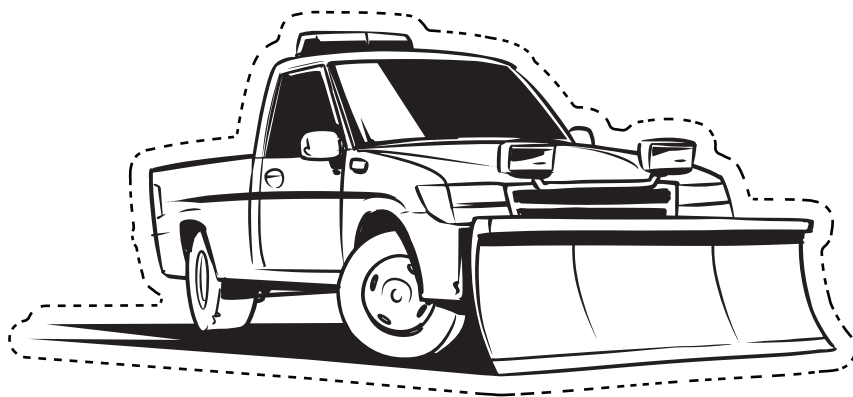




Konya
concentra el
40% de la
producción
de Turquía
sólamamente
en lo
referente
a grúas
hidráulicas

VISIÓN GENERAL

Para nuestro país, donde el ingreso per cápita y los estándares de vida han aumentado en paralelo con el buen rendimiento mostrado por la manufactura, la única forma de alcanzar nuestros objetivos en 2023 es aumentar el valor añadido en las manufacturas. Uno de los principales sectores que proporcionará la infraestructura para ello es el sector de fabricación de equipos y componentes de automoción. El hecho de que los productos del sector de equipos para automoción se utilicen principalmente en procesos de fabricación de diferentes productos pone de relieve el dinamismo del sector. Turquía está decidida a ser uno de los países más influyentes del mundo en el sector de equipos y componentes para vehículos. La mayoría de los subsectores del sector cuentan con un superávit anual en comercio exterior y, de esta forma, allanan el camino para las inversiones que se produzcan en los próximos años. Konya es una de las principales ciudades que hacen que Turquía sea conocida a nivel mundial en el sector de equipos y componentes de automoción.

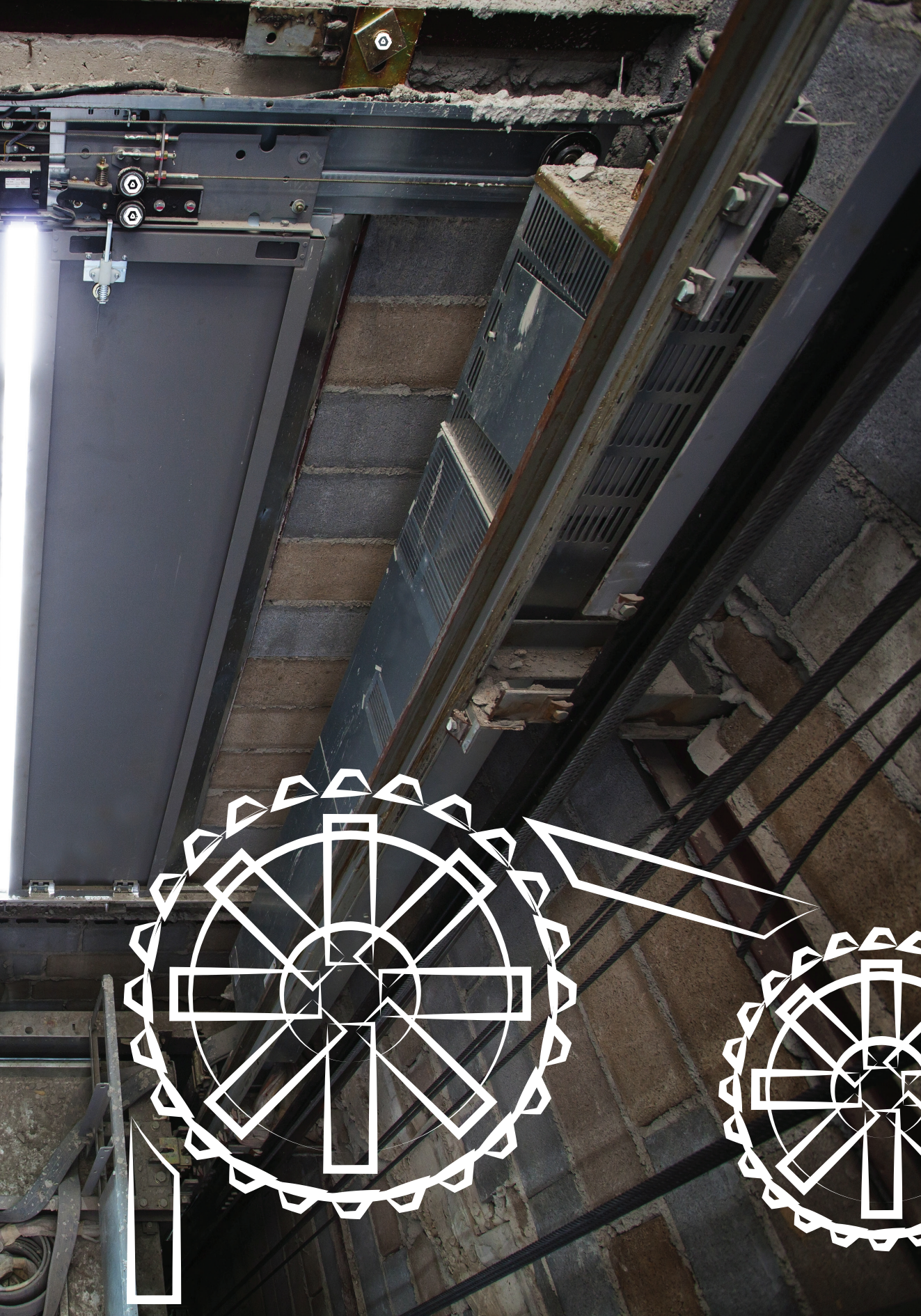


Konya crece cada año contribuyendo significativamente a la economía del país, ya que permite el buen funcionamiento de una estructura desarrollada que comprende no sólo la producción de equipos y componentes de automoción, sino también su distribución. Konya necesita desarrollar aún más su producción para convertirse en uno de los centros más influyentes en lo referente a la fabricación de equipos y componentes de vehículos a nivel mundial y poder brindar su apoyo con el fin alcanzar los objetivos económicos de Turquía. Esto será posible gracias a inversiones en I+D y tecnología, así como con mano de obra cualificada. Si tenemos en cuenta el aumento en las inversiones realizadas por las instituciones públicas y privadas a nivel mundial, el hecho de que los productores en el sector de equipos de automoción de Konya hayan intentado realizar una reestructuración, sin duda aumentará la cantidad y calidad de la producción en Konya.

**Konya
es la ciudad
fuerte de
Turquía en
lo referente
al sector de
equipamiento
de
automoción**

...







¿POR QUÉ KONYA?

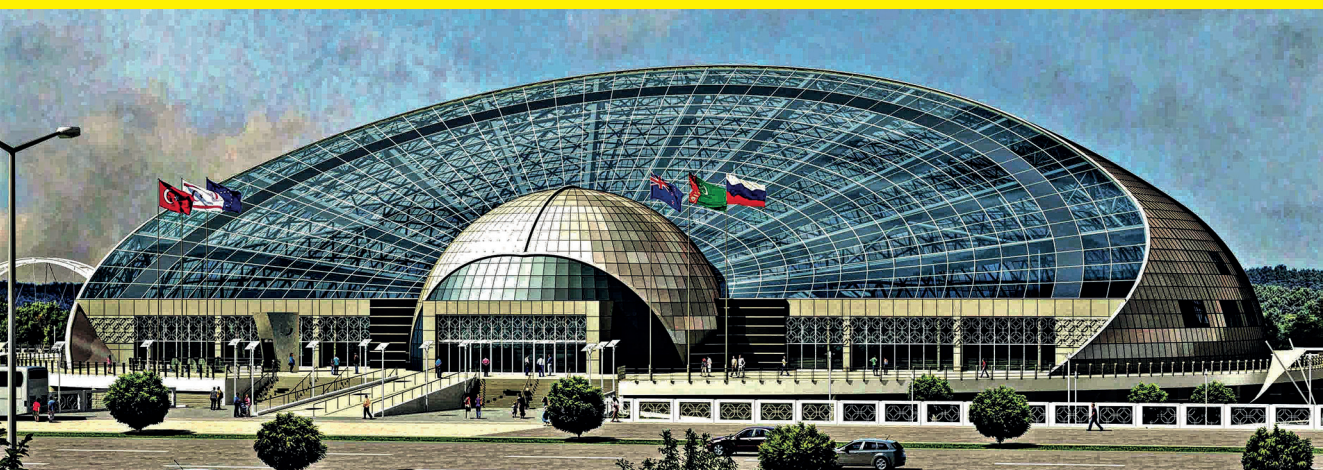
Konya, una ciudad de parada obligatoria en numerosas rutas comerciales a lo largo de la historia, ha llamado la atención por su ubicación dentro de la Ruta de la Seda.

Antes de la fundación de la República, Konya tenía una economía autosuficiente a gran escala y una producción industrial a pequeña escala que no estaba integrada en la industria de manufacturas. Durante los primeros años de la República, se convirtió en uno de los centros de fabricación más importantes de Turquía, aunque mantenía aún una estructura económica eminentemente agrícola en la que el 45% de la población activa trabajaba en la agricultura debido a las condiciones de su período.

Hoy, Konya es una ciudad importante y el motor de de la región de Anatolia Central, y es, asimismo, un centro de agricultura, comercio, industria

y turismo de las comarcas de su provincia, realizando importantes contribuciones a la economía del país. Además de ser una ciudad agrícola, Konya ha tomado en los últimos tiempos el rol de buque insignia de las manufacturas al convertirse en un importante centro industrial en los últimos años.

Entre las industrias más relevantes, hay más de 30 empresas en el sector de equipos y componentes de automoción en Konya. Además de satisfacer las necesidades de bienes intermedios de diferentes sectores, el sector de equipos y componentes de automoción cuenta con una amplia gama de productos gracias a su capacidad para fabricar también bienes finales, dividiéndose estos en tres subsectores principales: grúas, elevadores y volquetes. Este sector es responsable de la fabricación de grúas, vehículos funerarios, camiones cisterna para combustible, semirremolques de





basura, volquetes, semirremolques, contenedores de transporte de alimentos, camiones de basura compactos hidráulicos, camiones de bomberos, accesorios producción de vehículos y equipamiento de vehículos como vehículos de barrido de caminos y similares, y la producción de diversos tipos de equipos de elevación. En este sentido, Konya tiene un papel más que destacado ya que sólo en lo referente a la producción de grúas hidráulicas para camiones, concentra el 40% de la producción total de este producto en Turquía..

La infraestructura que proporcionará formación y capacitación a la fuerza laboral cuenta con una importancia estratégica para el sector de equipos y componentes de automoción. Entre los factores positivos para satisfacer las necesidades de formación de la industria, en Konya se encuentran las siguientes: de 105 escuelas de formación profesional que producen

aproximadamente 8,180 graduados anuales, y varias universidades y facultades de formación técnica ingeniería, Además de esto, existen también en la ciudad 280 cursos de formación profesional.

La presencia del tercer centro de ciencia y ciudad tecnológica más grande de Turquía, fundado con el apoyo del el Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía (TUBITAK) y del Centro de Innovación Regional, sirve para cimentar la infraestructura para la innovación e I+D en el sector. La relación armoniosa entre instituciones es también otra ventaja que presenta Konya.

Los productos del sector de equipos y componentes de automoción en Konya son importantes en materia de exportación. El hecho de que Konya tenga una red de transporte que la conecta con varias regiones facilita el comercio en términos logísticos.



**Los
contenedores
de basura
son 100% de
producción
nacional...**





SECTOR DE EQUIPOS Y COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

16

Es sabido que tras la década de 1950, se empezaron a dar pequeños pero valiosos pasos en la producción de equipos para vehículos tanto en Turquía como en todos los demás países del mundo. Casi todos los equipos y componentes para automoción se pueden fabricar en Turquía a día de hoy, dejando de depender de las manufacturas extranjeras. El principal y más determinante factor de este progreso fue el esfuerzo de los inversores turcos por mejorar las técnicas de producción que utilizaron durante muchos años. Además, las empresas también han llevado a cabo esfuerzos para aumentar el valor añadido de los productos del sector de equipos y componentes

de automoción en los últimos años. En Turquía, más de 1.500 empresas operan en el sector de equipos y componentes de automoción. Todas las estructuras de los camiones de basura utilizados a lo largo y ancho del país son productos 100% nacionales y no se importan. Aunque el tejido de empresas que fabrican equipos para automoción está compuesto principalmente por pequeñas empresas, aproximadamente 100.000 personas están empleadas en el sector.



Según los registros del Instituto de Estadística de Turquía, se obtuvo un valor de producción de 1,9 mil millones de liras turcas anuales en la producción de grúas, elevadores y volquetes realizada por alrededor de 200 empresas. En los últimos años, Turquía también ha entrado en los mercados europeos mientras que también dirige sus exportaciones de grúas a países africanos.

Un gran porcentaje de las exportaciones de productos de elevación de Turquía se realiza a países ubicados al este de sus fronteras, como, por ejemplo, Irak, Kazajstán, Azerbaiyán, Georgia y Bangladesh;

La exportación de productos de remolque se realiza eminentemente a países petroleros (Irak, Arabia Saudí, Yemen, Qatar, etc.) mientras que, por otro lado, países europeos como Italia, Alemania, Rumania, Noruega y España reciben exportaciones de grúas.



Konya se encuentra en el primer lugar de la industria de maquinaria y manufacturas







SECTOR DE EQUIPOS PARA AUTOMOCIÓN EN KONYA

Konya es uno de los lugares más importantes del sector de equipos para automoción. Durante muchos y largos años Konya ha apoyado a Turquía en su camino de mejorar la industria de manufacturas. Los incentivos ofrecidos a los inversores en la producción de equipos para automoción permiten el crecimiento de este sector de Konya año tras año. Este aumento en la producción está respaldado por inversiones en tecnología lo que permite que calidad de la producción de equipos para automoción de Konya también aumente.

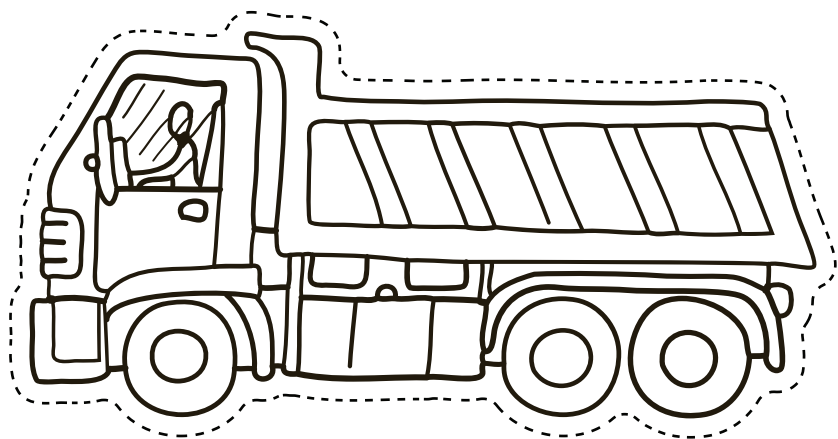


Tabla 1: Grupos de productos en el sector de equipos para automoción de Konya

GRÚAS

Máquinas de elevación, transporte, carga o descarga manuales o motorizadas:

- Grúas
- Aparejos de grúa
- Elevador de carga,
- Molinete,
- Molinete de ancla,
- Gato hidráulico,
- Torres de alzamiento y cargar,
- Jaulas de elevación móviles

ELEVADORES:

- Ascensor, escaleras mecánicas y pasillos / bandas móviles.
- Elevación neumática y de movimiento continuo, elevador y transportadores

VOLQUETE DE DESCARGA:

- Partes de remolques, semirremolques y otros vehículos no propulsados mecánicamente (carrocerías, cajas, ejes y otras partes de estos vehículos)

- Autocares, cabina, depósito, remolque y amortiguadores para vehículos terrestres de motor (automóviles, camiones, camionetas, autobuses, minibuses, tractores, camiones de volteo y carrocerías para vehículos terrestres de uso especial).

Vehículos especiales de motor y vehículos anfibios:

- Camión de la basura,
- Vehículos de limpieza viaria.
- Vehículos de transporte blindados
- Camión mezclador,
- Camión grúa,
- Camión de bomberos,
- Ambulancia,
- Caravana motorizada, etc.
- Contenedores (incluidos aquellos diseñados especialmente para uno o más modos de transporte)





Grúas torre / grúas

La grúa es un activo de inversión demandado a nivel mundial. Las grúas fabricadas son utilizadas por operadores de grúas, empresas de construcción y construcción de acero, operadores de plantas industriales, empresas públicas y grandes empresas. La fabricación de grúas para camiones es la responsable de proporcionar empleo a 1.400 trabajadores y cuenta con un volumen de negocio de 160 millones de dólares.

El sector de la grúa en Turquía presenta una amplia gama de productos. Si bien el crecimiento económico también se ve reflejado en el sector de las grúas, la importancia este sector continuará aumentando gracias a 1000 grandes proyectos de una duración de 10-15 años por un monto de 750 mil millones de dólares con la vista puesta en cumplir los objetivos delimitados para el año 2023. El sector de las grúas turcas satisface casi toda la demanda interna.

El sector cuenta con un significativo potencial en Konya. Una gran parte de las demandas del mercado turco son satisfechas por los empresarios de Konya. También se alquilan las grúas en las repúblicas turquicas de Asia Central como, por ejemplo, como Turkmenistán y Kazajistán.

Remolque / Semirremolque

Turquía hace las veces de una suerte de corredor de transporte, así como cumple con las funciones de base logística, gracias a su ubicación. Asimismo, tras el aumento de la frecuencia de los controles de peso, la conversión en camión remolque + remolque de camión se está realizando a una mayor velocidad en el transporte nacional de nuestro país. Este desarrollo y movilidad aumentan la popularidad de los tautliner o tráileres que se utilizan en el transporte nacional y el transporte internacional a través de aduana. Los fabricantes turcos de semirremolques

trabajan diariamente para mejorar la calidad de los semirremolques que se requieren en el transporte y que éstos cumplan los estándares europeos. Turquía tiene una importante cuota de mercado en las repúblicas turquicas de Asia Central, Rusia, Oriente Medio, África y, especialmente, en Europa y es uno de los cuatro principales productores de remolques en Europa.

El número de empresas activas en el sector de remolques y semirremolques es de alrededor de 400. Estos dos sectores crean más de 10 mil puestos de empleo y ambos continúan creciendo en Konya. En la región se producen de manera intensiva remolques y semirremolques, carrocerías de vehículos terrestres (capós) y otras piezas y accesorios para vehículos terrestres motorizados, transporte integrado en los principales accesorios como los tráiler (eje), elevación (cilindros) y otras partes hidráulicas y neumáticas que se integran en los componentes principales y componentes y piezas del motor (válvula, pistón, revestimiento, manivela).

Volquetes

Turquía es el buque insignia de la manufactura de volquetes. Los volquetes se dividen en dos tipos: los de piedra y los normales, cuyas piezas se fabrican dentro del país.

Los volquetes de descarga de piedra que se montan sobre camiones de gran capacidad, con utilizados principalmente en canteras y construcciones de presas. Los volquetes normales normalmente se fabrican con un volumen de 3-5 m³. Si bien Konya tiene una participación significativa en la producción de remolques, no solo los vende dentro de la propia Turquía, sino también que también los exporta a Europa, África y la península arábiga.







GRUPOS DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR

Fabricación de grúas (842619) y sistemas para grúa.

En Konya, la fabricación de grúas se clasifica como un solo producto, en la cual hay 7 fabricantes registrados en la base de datos de TOBB. Asimismo, estas empresas subcontratan a PYMEs como apoyo para la producción.

Konya concentra a un 23% del total de fabricantes de grúas registrados en Turquía. Asimismo, la ciudad representa el 26% de la capacidad de producción de Turquía y crea un porcentaje importante, concretamente el 41%, del empleo generado por el sector de fabricación de grúas.

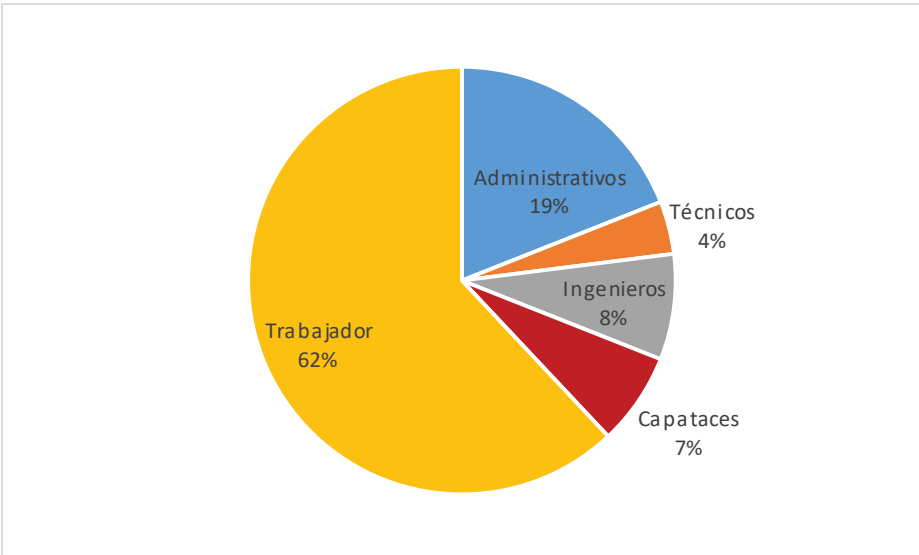
Tabla 2: Gráfico de la producción de grúas de Konya

Fuente: TOBB

Sector	Código Prodcom	Fabricantes Registrados	Total de Trabajadores	Capacidad de Producción- Por unidades
Grúas - Konya	28.22.14.35.00	7	268	1.137
Grúas - Konya: Total		7	268	1.137
Grúas - Türkiye: Total		31	1.050	2.744

Figura 2: Gráfico del empleo en la producción de grúas Konya

Fuente: TOBB





Fabricación de Elevadores (842810)

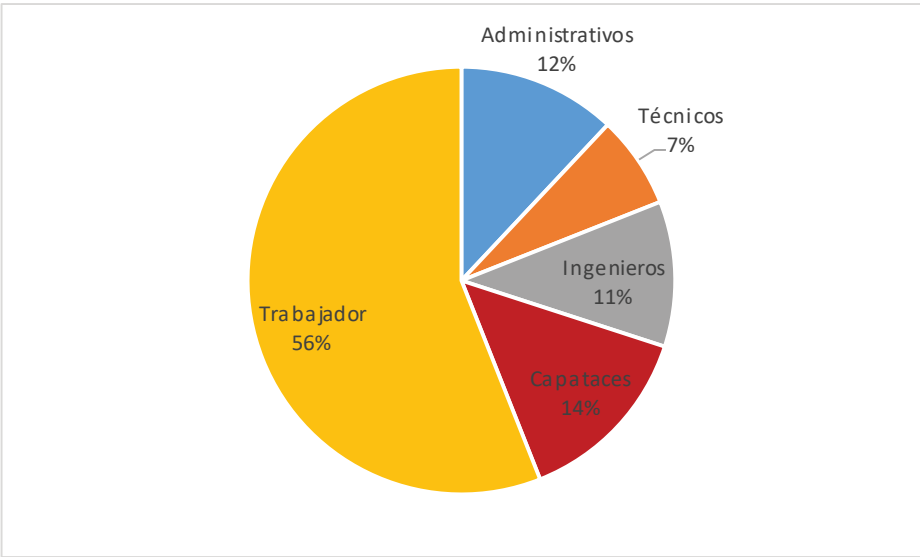
La fabricación de elevadores de Konya se clasifica como dos productos. Hay 15 fabricantes de dicha clasificación, en Konya, ambos registrados en la base de datos de la industria de TOBB. En comparación con el número total de fabricantes de ascensores registrados en Turquía, se observa que Konya tiene una concentra un 3% de total de los mismos y crea un 4% del número total de puestos de empleo del sector de la fabricación de elevadores.

Tabla 3: Gráfico de la producción de ascensores de Konya
Fuente:TOBB.

Sector	Código Prodcom	Fabricantes Registrados	Total de Trabajadores	Capacidad de Producción -Por Unidades
Elevadores - Konya	28.22.16.30.00	15	368	972
Elevadores - Konya	28.22.16.50.00	0	0	0
Elevadores - Konya: Total		15	368	972
Elevadores - Turquía: Total		471	9.904	99.420

Tabla 3: Gráfico de la producción de Elevadores de Konya

Fuente: TOBB







Fabricación de Remolques (9508)

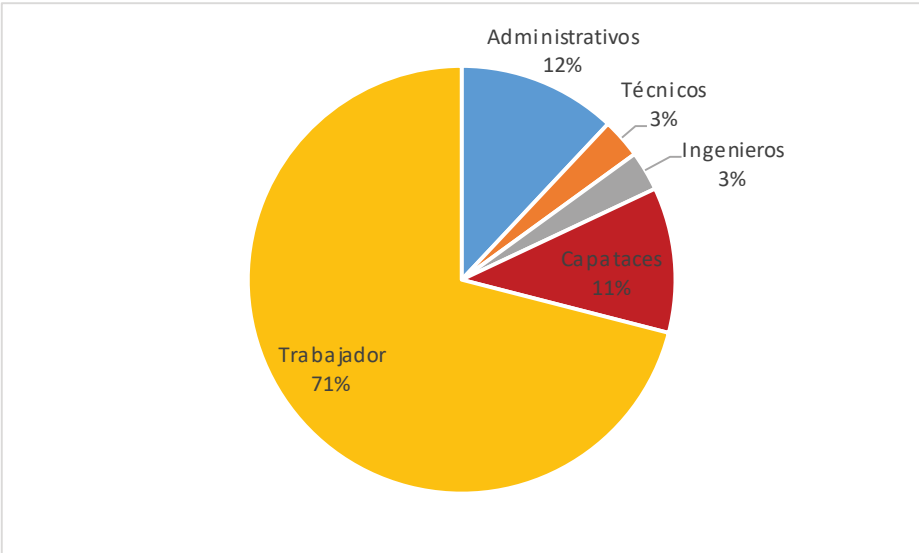
En Konya la fabricación de remolques se clasifica como un solo producto, habiendo 55 fabricantes registrados en la Base de datos de la industria de TOBB. En comparación con el número de fabricantes registrados de remolques en Turquía, se observa que Konya concentra un 17% de los mismos y genera un 12% de los puestos de empleo del sector en el país.

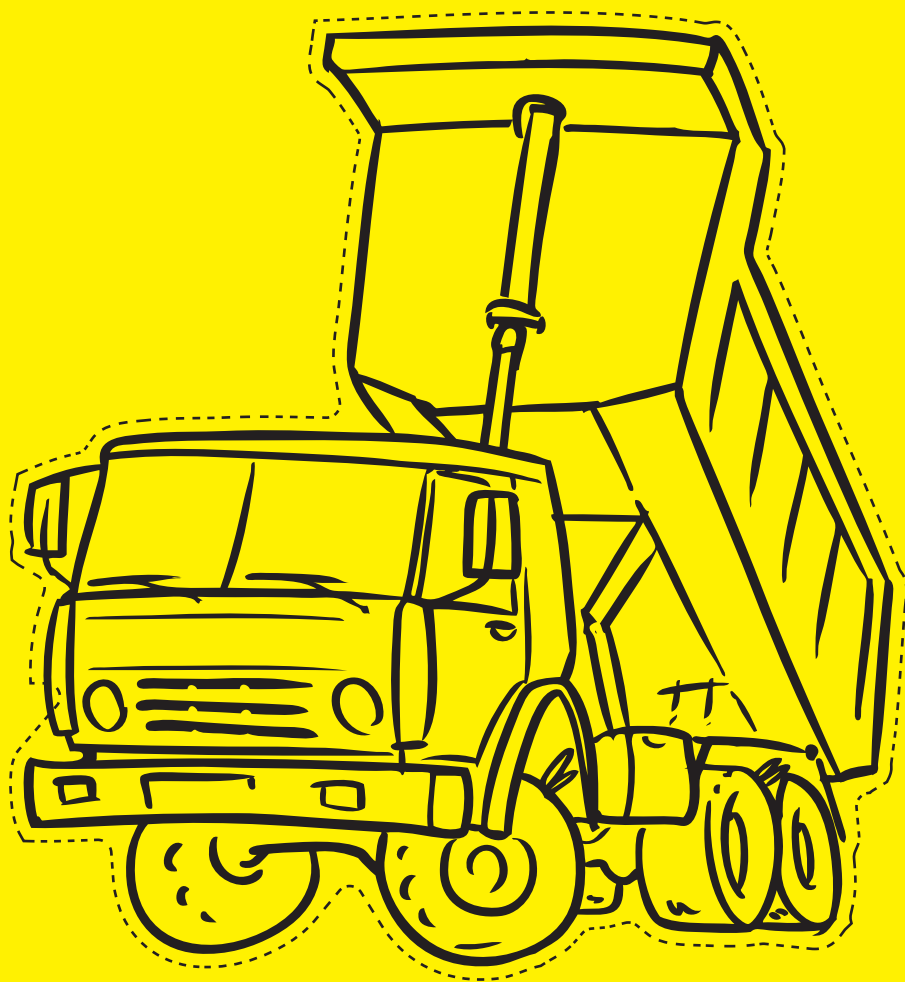
Tabla 4: Gráfico de la producción de Remolques en Konya

Fuente: TOBB

Sector	Código Prodcom	Fabricantes Registrados	Total de Trabajadores	Capacidad de Producción -Por Unidades
Remolques -Konya	28.22.16.30.00	55	1.156	15.297
Remolques- Konya: Total		55	1.156	15.297
Remolques - Turquía: Total		308	9.390	106.580

Figura 4: Gráfico del empleo generado por la fabricación de volquetes









COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DE EQUIPOS PARA AUTOMOCIÓN EN KONYA

Si se estudian de cerca las cifras de comercio exterior de Konya relacionadas con el equipo de elevación y transporte, se puede observar que se ha generado en los últimos cinco años un equilibrio entre la importación y exportación. Durante este período, el volumen total de comercio exterior es de aproximadamente 330 millones de dólares, de los cuales el 92% son exportaciones.

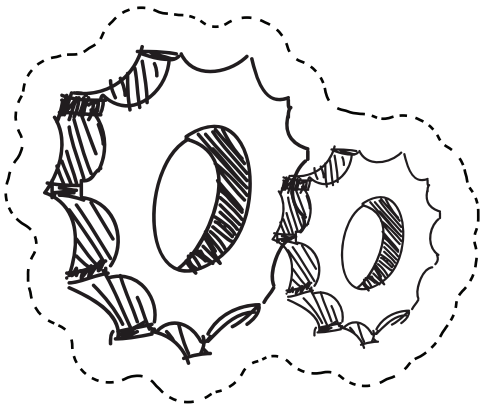


Tabla 5: Países a los que se exporta el equipamiento para automoción de Konya

País
Argelia
Irak
Irán
Arabia Saudí
Alemania
Egipto
Uzbekistán
Italia
Kazajistán
Federación Rusa
Sudán
Kenia
EAU
Azerbaiyán
Francia
Polonia
España
India
Austria
EEUU
Total de los primeros 20 países
Resto de Países



Prácticas de incentivo para el sector de equipos y componentes de automoción

Los sistemas de incentivo para la inversión existentes en nuestro país son los siguientes:

- **Prácticas generales de incentivo:**

Además de los sujetos de inversión que no se incentivan o que no cumplan las condiciones requeridas para la recepción del incentivo, las inversiones por encima del monto mínimo de inversión fija y las capacidades de inversión tampoco recibirán ayudas dentro de la cobertura del Incentivo General, independientemente de la región en la que se vaya a realizar la inversión.

- **Incentivos regionales:** Los sectores que recibirán la ayuda de los incentivos regionales se determinan teniendo en cuenta los potenciales de las provincias y sus tamaños en la escala económica, la cuantía de la ayuda varía según los niveles de desarrollo de las regiones.

- **Incentivo a la inversión prioritaria:**

Las inversiones que se realicen en áreas identificadas como prioritarias de acuerdo con las necesidades de nuestro país, recibirán las ayudas e incentivos aplicados en la Zona 5, incluso si se llevan a cabo en las Zonas 1, 2, 3 y 4.

- **Incentivo a la Inversión a gran escala:**

El sector de equipamiento de automoción sobre el que versa este informe, se encuentra entre los sectores seleccionados para formar parte de los incentivos para inversiones a gran escala, siendo el monto mínimo de inversión fija para la misma 50 millones de liras turcas.

- **Incentivo a la inversión estratégica:**

las inversiones para bienes intermedios o productos con una alta dependencia de las importaciones se encuentran dentro del ámbito de los incentivos de inversión estratégica.

Los criterios que deben cumplir las inversiones para recibir incentivos son los siguientes;

- El monto mínimo de inversión fija debe ser de 50 millones de liras turcas,

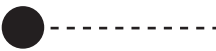
- La capacidad de producción nacional total del producto para el que se realiza la inversión debe ser menor que la importación,

- El valor agregado generado por la inversión debe ser como mínimo del 40% (esta condición no es obligatoria para las inversiones de refinería y petroquímica),

- El valor total de importación para el producto final debe ser de al menos 50 millones de dólares en el último año.







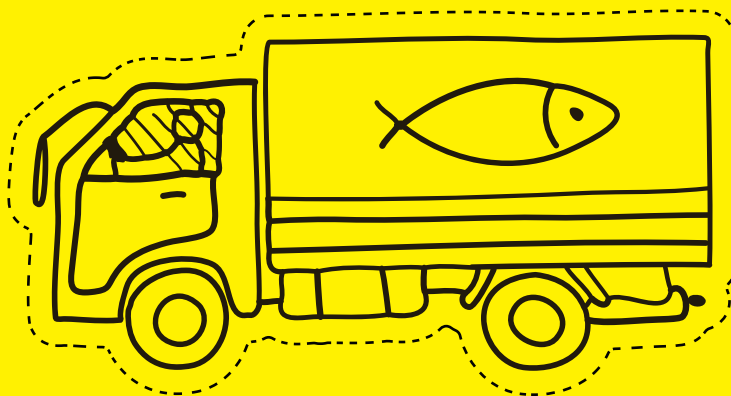
Elementos de apoyo proporcionados a las inversiones en el marco de estas prácticas;

Tabla 6: Elementos de apoyo provisto para inversiones *

Elementos de Apoyo	Intentivos Generales	Incentivos Regionales	Intentivos para inversiones prioritarias	Incentivos para inversiones de gran envergadura	Incentivo para inversiones estratégicas
Exención de IVA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Exención de impuesto de aduanas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Reducción de impuestos		Sí	Sí	Sí	Sí
Ayuda para el Pago de Cuotas a la Seguridad Social correspondientes al empleador		Sí	Sí	Sí	Sí
Asignación del lugar de inversión		Sí	Sí	Sí	Sí
Devolución del IVA**					Sí

* No son aplicables a la Zona 2, en la que se encuentra Konya, la ayuda para el pago de intereses, la ayuda para el pago de las cuotas de la seguridad social (correspondientes al trabajador) y la devolución del IVA.

** Inversiones estratégicas cuyo monto de inversión fija es de más de 500 millones de TL



Konya se encuentra en 2ª Zona entre zonas de inversión. En las Prácticas de Incentivos Generales para la 2da Zona, se prevé un monto mínimo de inversión de 1 millón de TL para el sector de equipos para vehículos. En las Prácticas de Incentivos Regionales, el monto mínimo de inversión fija para la 2da Zona, incluyendo Konya, se planea por separado para cada sector a partir de 1 millón de TL. El monto mínimo de inversión fija para inversiones a gran escala comienza en 50 millones de TL y se define con diferentes tamaños según el sector, este monto es de 50 millones de TL para inversiones estratégicas.

El contenido de los incentivos a la inversión para Konya es el siguiente:

Exención de IVA: se aplica de manera que el impuesto al valor agregado no es abonado por bienes de inversión, máquinas y equipos obtenidos desde dentro y fuera del país dentro de la cobertura dada por certificado de incentivo.

Exención de tasas de aduana: se aplica de manera que no se paguen tasas de aduana para bienes de inversión, máquinas y equipos que se obtengan importados desde el extranjero dentro de la cobertura dada por el certificado de incentivo.

Reducción de impuestos: aplicación de una tasa reducida ingresos o impuestos corporativos a una tasa reducida hasta que alcancen el monto de contribución previsto para la inversión.

Ayuda para el Pago de Cuotas a la Seguridad Social correspondientes al empleador: el Ministerio cubre la cantidad de la del pago de la cuota de la seguridad social correspondiente al salario mínimo por cada nuevo empleo creado como resultado de la inversión realizada, dentro de la cobertura dada por el documento de incentivo.

Asignación del lugar de inversión: Asignación del lugar de inversión por parte del Ministerio de Finanzas para inversiones cuyos certificados de incentivo sean emitidos dentro del marco de los principios y procedimientos determinados por el Ministerio.

Devolución del IVA: Devolución del IVA recaudado para gastos de construcción y edificación realizados dentro del ámbito de las inversiones estratégicas, siempre que el monto de inversión fija sea superior a los 500 millones de liras turcas





Tabla 7: Sistema de Apoyo a la Inversión de Konya (II. REGIÓN)

	Fecha de Inicio de la Inversión			
	Antes de 12.12.2015		A partir de 01.01.2016	
	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial
Contribución a la Inversión				
Porcentaje (%)	25	20	20	15
De Reducción de Impuestos	60	55	50	40
Porcentaje (%) de pago de cuotas a la Seguridad Social (anual)	5	3	3	-
Asignación de Lugar de Inversión	Todas las inversiones que se beneficiarán de los incentivos regionales			
Exención de IVA	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
Exención de Tasas de Aduana	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
Inversión Mínima Regional	1.000.000 Liras Turcas			

Si se analizan los certificados de incentivos a la inversión emitidos para el sector de equipos para vehículos Konya durante los últimos cinco años, el sector de equipos para automoción se define en la subclase de vehículos en el sector de fabricación de certificados de incentivos a la inversión.

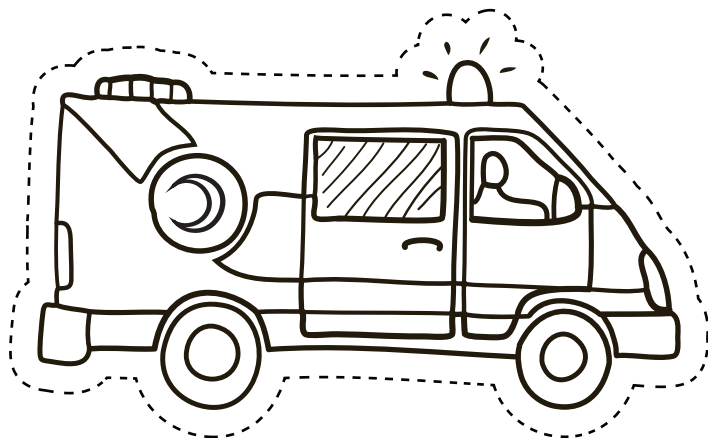
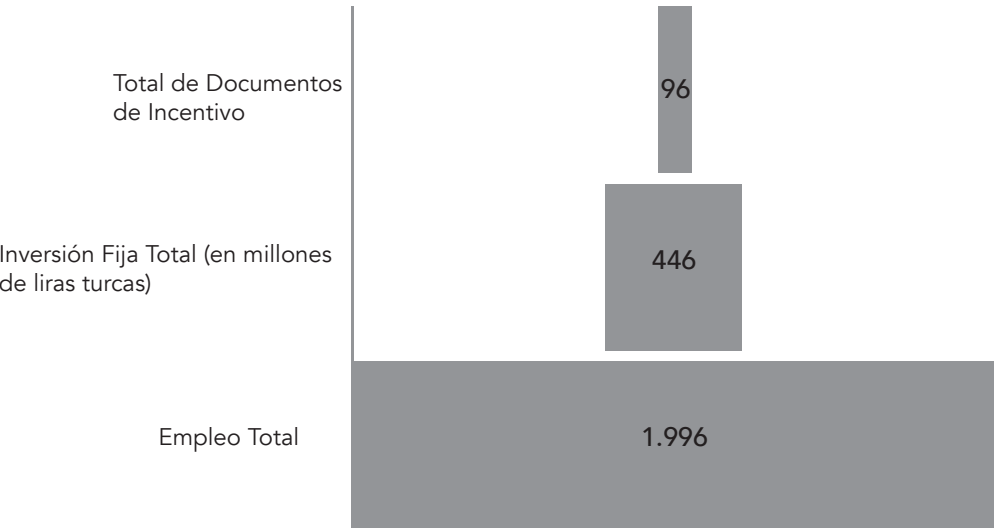


Figura 1: Subsector de vehículos Konya: incentivos a la inversión

Fuente: Dirección General de Incentivos y Capital Extranjero.









VENTAJAS SECTORIALES

La industrialización iniciada en Konya tras la década de 1980 es lo que permitió a la ciudad convertirse en la actualidad en uno de los centros de producción. El sector de equipos de automoción es uno de los sectores más importantes responsables del desarrollo en Konya.

En el desarrollo del sector de equipos y componentes de automoción en Konya, el papel de los pasos tomados por los representantes del sector junto con el sector público es importante. Para mantener este progreso positivo, es importante que los representantes del sector se reúnan con más frecuencia y se reúnan con las autoridades públicas pertinentes con mayor frecuencia. Hoy, Konya ha llegado a la etapa de desarrollo de marcas internacionales

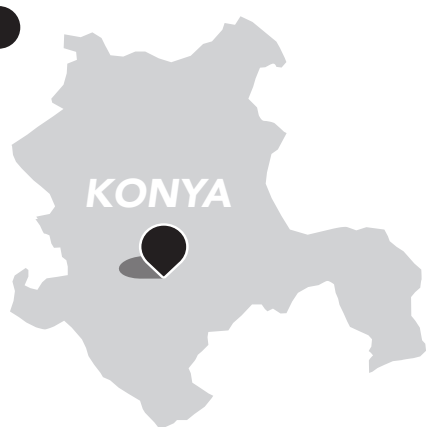
de calidad desde el punto de aumentar su participación recibida del mercado de equipos para vehículos. Por otro lado, las empresas de Konya tienen la oportunidad de desarrollar sus inversiones y tecnologías de producción al obtener ventajas en la adquisición de socios extranjeros en la estructuración internacional. El hecho de que la eficiencia de los trabajadores que desempeñaban un papel en el sector de equipos para vehículos afectó la calidad de la producción, permitió a Konya desarrollar estructuras de capacitación en asociaciones de los sectores público y privado. Debido a que los subsectores que están involucrados en el sector de equipamiento en vehículos requieren diferentes especializaciones, los programas de capacitación se han desarrollado considerando áreas de especialización.







53



INVIERTO EN **KONYA** PORQUE

...

El uso de productos producidos en el sector de equipos y componentes de automoción como insumo en muchas etapas de los procesos de producción de diferentes sectores, asegura la posición del sector y revela una vez más su importancia. En el sector, Konya, que tiene una participación significativa en la producción de Turquía, tiene potencial para satisfacer las demandas de los mercados nacionales y extranjeros, está activa

Estas son sólo algunas de las fortalezas poseídas; Konya tiene una ventaja comparativa en los costos laborales en comparación con otros competidores en el mercado extranjero, los representantes del sector trabajan en armonía con el público, el sector está abierto a la modernización.

Además de la presencia de un mercado potencial, el interés cercano de los países de Medio Oriente y África del Norte, la posibilidad de exportar la mayoría de los productos fabricados por empresas con la demanda de los países europeos, la importancia dada a la producción de Konya como ciudad, pasos que pueden Tomarse para apoyar las inversiones nacionales y extranjeras en el sector invita a los inversores a la ciudad.



Konya, que ha tenido un papel central en materia de comercio y alojamiento a lo largo de la historia gracias a su ubicación geográfica, está conectada a otras ciudades a través de carreteras que van hacia el norte, noroeste, noreste, oeste, este y sur.

Las autopistas Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Estambul, Konya-Ankara permiten la conexión de Konya con Ankara y las ciudades ubicadas en el noroeste; La carretera Konya-Aksaray permite la conexión de la ciudad con Nevşehir y las ciudades del noreste; La carretera Konya-Beyşehir que se extiende hacia el oeste es la que asegura la conexión con Izmir a través de Isparta-Denizli-Aydın; mientras que la de Konya-Karaman en el sur permite el acceso a Mersin y Adana.

Además, la carretera que conecta con la autopista Ankara-Adana también facilita el acceso a Adana y a ciudades del sureste a través de Ereğli y también permite el acceso a las ciudades del Mar Negro a través de Kayseri. La carretera Konya-Seydişehir conecta la región de Konya y Anatolia Central con la costa sur mediante la distancia más corta.

La longitud del ferrocarril que pasa por Konya, que concentra el 6,6% de los 12,000 km de la red ferroviaria en Turquía, es de unos 800 km.

El transporte ferroviario desde Konya se lleva a cabo principalmente por el Tren de Alta Velocidad (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Estambul), el Toros Express (Estambul-Konya-Gaziantep), el Central Anatolian Blue Train (Ereğli-Konya-Istanbul) y el Meram Express (Estambul-Konyalíneas. Con el tren de alta velocidad, se tarda una hora y media en llegar a Ankara y Eskişehir, y 4 horas en llegar a Estambul.

El transporte aéreo también se está volviendo cada día más importante en Konya, que ya cuenta con un aeropuerto de uso tanto civil como militar. El aeropuerto abierto al tráfico internacional como entrada fronteriza, está situado a 20 km del centro de la ciudad. Mientras que los vuelos que conectan Konya con Estambul y Esmirna tienen una frecuencia diaria, los vuelos directos que se realizan desde varios puntos de Europa sólo se producen durante los meses de verano.



