



ALIMENTACIÓN

El pasado,
presente y
futuro

**del sector
de la alimentación
del Konya**

...





PROMOTOR

CĖMARA DE COMERCIO DE KONYA



SUPERVISORES DEL PROYECTO

Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

EQUIPO DEL PROYECTO



COORDINADOR DEL PROYECTO

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

Konya ABİGEM



COMPILADO Y PREPARADO POR

Konya ABİGEM



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA DE
APOYO FINANCIERO A LA INFRAESTRUCTURA DE
MENOR ESCALA DEL AÑO 2018 DE LA
AGENCIA MEVLANA DE DESARROLLO DE LA
REPÚBLICA DE TURQUÍA**

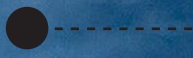
PROYECTO KONYA SE ENCUENTRA CON EL COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE DE 2019

PREPARADO POR
KONYA ABİGEM



Este catálogo ha sido impreso dentro del marco establecido por el proyecto "Konya se encuentra con el comercio exterior" respaldado por el Programa de Apoyo Financiero a la Infraestructura de Menor Escala del año 2018 de la Agencia Mevlana de Desarrollo de la República de Turquía. No refleja las opiniones de la Agencia Mevlana de Desarrollo.



1882

KONYA TICARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KONYA TICARET ODASI
TYTAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

GİRİŞ / ENTRANCE



KONYA TICARET ODASI
PREMIER BÜTİTİM



KONYA TICARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Una de las mayores ventajas que hemos obtenido en los últimos treinta años es que se han comenzado a establecer nuevos centros de producción en Anatolia. Desde este punto de vista, una de las ciudades centrales que soportar la carga de producción de Anatolia es Konya, gracias su potencial y a su desarrollo económico. Konya, gracias a las empresas que han visto la luz, a la producción y el comercio modernos y científicos, a las universidades, a las zonas industriales organizadas y al centro internacional de exposiciones, es una de las ciudades modelo de Turquía. Una ciudad que tiene una corta historia de industrialización, pero que ha sabido convertirse en una marca mundial y en el centro de producción y comercio con las estrategias que ha seguido en los últimos quince años. Konya es una ciudad excepcional donde el patrimonio cultural juega un papel fundamental en el presente: los mensajes de paz, hermandad y amor humano son su firma y la unidad y la coexistencia se han convertido en su filosofía de la vida. La modestia y la cortesía han gobernado durante siglos y han permitido a la ciudad desarrollarse económica, social y culturalmente con el espíritu de unidad formado junto con sus instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales organismos, cámaras y bolsa. Uno de los mayores logros de Konya, donde el desempleo es inferior al 5 por ciento, es que está aumentando rápidamente las exportaciones en los últimos años. 178 países reciben exportaciones de Konya, concentrando esta el 0,03% de las exportaciones del país con un monto de exportación de 100 millones de dólares en 2001, y viendo aumentada su tasa de exportaciones en un 2.000%, llegando a alcanzar los 2 mil millones de dólares en quince años y aumentando su cuota de exportaciones con respecto del país en un 1%.



En los últimos quince años, el promedio de exportaciones de Turquía ha aumentado 5 veces, mientras que el de Konya ha aumentado 20 veces, convirtiéndose en una historia de Éxito a nivel mundial. Hoy, Konya cuenta con el suficiente potencial como para concentrar una proporción del 3% de las exportaciones de Turquía en la próxima década. La industria de Konya, que presenta la posibilidad de manufactura para sectores diferentes en lugar de un solo sector, ofrece además grandes ventajas a la hora de competir a nivel internacional. Por otro lado, Konya también hace sentir su presencia en el mercado mundial al ofrecer productos de bajo coste y mejor calidad en los sectores de: alimentación, maquinaria, muebles, recambio automotriz, productos plásticos, equipos y elevadores para vehículos, calzado-textil y maquinaria agrícola. Konya, una de las ciudades de Turquía que muestra un mayor desempeño económico en Época reciente gracias a su bagaje histórico y cultural y a sus características geográficas y empresariales, continúa creciendo económicamente contribuyendo a los objetivos de nuestro país como centro de su región. Es una de las ciudades que más oportunidades ofrece para los inversores extranjeros y empresarios con sus correspondientes ventajas socioeconómicas.

Selâuk Zıtkı
 Cámara de Comercio de Konya
 Presidente de la Junta Directiva

ÍNDICE

- 5. Introducción
- 8. Resumen
- 12. ¿Por qué Konya?
- 14. Sector alimentario en Turquía.
- 23. Sector alimentario en Konya.
- 34. Grupos de producción del subsector.
- 38. Comercio exterior del Sector Alimentario de Konya
- 39. Incentivo a la inversión en el sector alimentario
- 45. Ventajas sectoriales
- 49. Inverto en Konya porque ...
- 50. Transporte a Konya



*El pasado,
presente y
futuro
del sector
de la alimentación
del Konya*

...

ALIMENTACIÓN





*El sector
alimentario
de Konya
es un sector
que muestra
un desarrollo
y distribución
equilibrados*

...

PERSPECTIVA GENERAL

La industria alimentaria es una de las industrias más grandes del mundo y comprende la producción, el procesamiento, la diversificación y la evaluación de una amplia gama de nutrientes necesarios para que las personas puedan vivir. Las hortalizas, frutas, hierbas industriales y granos recolectados / cosechados, así como los alimentos obtenidos de diversos animales como carne, leche, huevos, etc. se procesan y envasan en diferentes instalaciones para su presentación al consumidor final. Otra característica del sector alimentario es la gran influencia enlace recíproco que reviste. Como ya es sabido, el efecto de enlace de recíproco se refiere a la cantidad de entradas que un sector solicita de otros sectores para poder producir una sola unidad de un bien. En este sentido, la industria de alimentos y bebidas revela un alto efecto de vínculo de retorno al demandar materias primas e intermedias, así



El sector de la alimentación está constante en crecimiento

...

El surgimiento de nuevas necesidades de postproducción como la comercialización y distribución de los productos se traduce en la aparición de la demanda relacionada con el sector del transporte y los servicios que este ofrece. Esta es el indicativo más señalado que apunta a la existencia un alto efecto de enlace directo en el sector. Desde la fundación de la República, el sector de productos alimenticios en Turquía ha sido uno de los sectores de más rápido crecimiento de la industria manufacturera. Las pequeñas empresas pertenecientes sector privado del sector alimentario también continuaron llevando a cabo sus actividades y desarrollo junto con empresas públicas de gran escala. En lo referente al modelo de industrialización orientado a la exportación cabe decir que las regulaciones relacionadas con el comercio exterior han producido

cambios significativos en el sector alimentario desde la década de 1980. El comercio a gran escala exterior de alimentos y productos agrícolas se ha liberalizado. En Turquía, la industria de productos alimenticios se ha estructurado principalmente en torno al mercado interno, aunque las exportaciones del sector han mostrado una tendencia al alza.

En particular, los esfuerzos de armonización con la Unión Europea aumentan la potencia competitiva de los productos del sector alimentario. Debido a la producción y los controles de calidad mediante nuevas tecnologías de categoría mundial, a la utilización intensiva de técnicas de comercialización y producción con el fin de crear y consolidar marcas, se ha concedido una especial importancia a las actividades de I+D, necesarias para que el sector pueda tener continuidad adaptándose a condiciones cambiantes. En los mercados extranjeros, el sector alimentario ha alcanzado un muy alto nivel. El sector alimentario en Konya ha crecido hasta lograr convertirse en una industria manufacturera o, convirtiéndose en un brazo de la industria manufacturera centrada en los productos con larga vida útil y listos para el consumo. A diferencia de otros sectores, el



**El terreno
es
fructífero,
la tierra
es fértil**

...





Fuerza laboral cualificada, I+D y produc- ción apoyada por la innovación

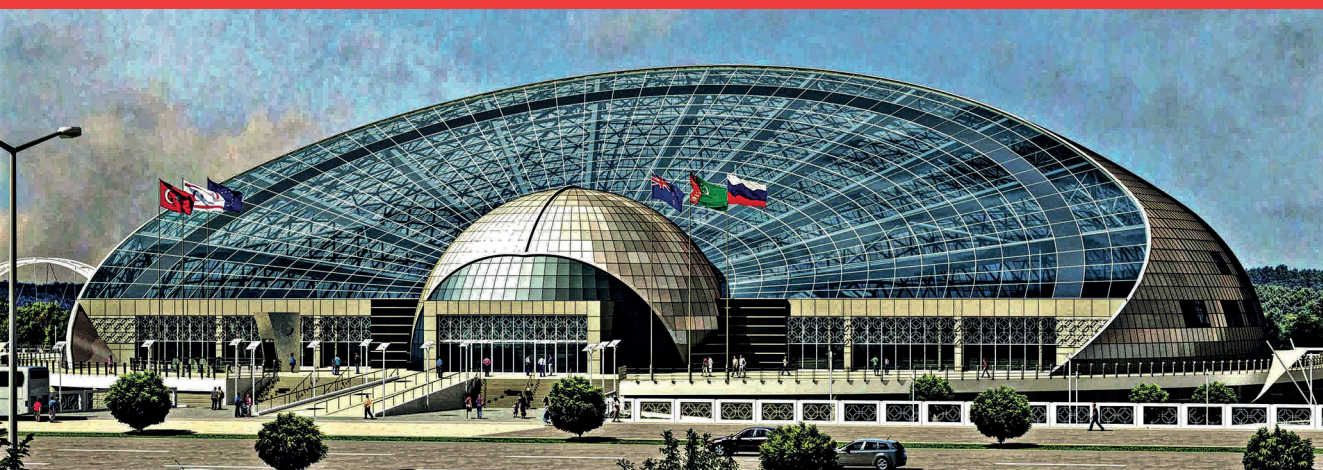
...

¿POR QUÉ KONYA?

Gracias a su posición geográfica y geopolítica, Konya mantiene una posición privilegiada en el sector alimentario de Turquía.

Casi la mitad de la tierra en Konya, un total de 4.081.351 hectáreas, es terreno agrícola. El hecho de que el 8% del total de las tierras agrícolas, el 7,6% de las áreas de producción de cultivos, el 10% de los recolectores y el 5% de los tractores se encuentren en Konya permite que la ciudad destaque en este sector.

En Konya, con un territorio del cual un 62% se considera tierra de regadío y hay alrededor de 730,000 hectáreas de tierra que está previsto que también lo sean en año 2023, cuenta con un clima y unas estructuras de suelo para el cultivo de frutas, la agricultura de campo abierto, la agricultura orgánica y otros subsectores agrícolas.






Konya cuenta, asimismo, con zonas de pasto necesarias (761.461 hectáreas) para la cría eficiente de ovejas, cabras y ganado, además de una gran cantidad de terrenos para cultivar plantas forrajeras. Además, la primera región de cría de animales organizada (de 210 hectáreas) de Turquía se encuentra en Konya.

Si bien Konya es activa en el sector agrícola con 111.479 agricultores en 31 distritos, ofrece una amplia gama de productos desde productos orgánicos hasta producción certificada. En Konya la agricultura orgánica cuenta con 1.315 trabajadores activos en la agricultura orgánica, mientras que el número de productores y las cantidades de producción en la agricultura orgánica aumentan regularmente cada año. Además de sus recursos naturales, Konya cuenta con otros factores importantes como agricultores experimentados en producción agrícola, la existencia de organizaciones de agricultores (cooperativas, asociaciones, sindicatos, etc.) o la posibilidad cultivo todo tipo

de insumos agrícolas que contribuyen al desarrollo y crecimiento del sector. Uno de los elementos más importantes para el sector alimentario es tener acceso a una fuerza laboral con una buena y adecuada formación. Por lo tanto, la infraestructura que servirá para la formación de la fuerza de trabajo laboral cuenta con una importancia estratégica. La sobreabundancia de escuelas de formación profesiones en Konya, que producen aproximadamente 8.180 graduados anualmente, así como la presencia de muchas universidades y facultades de educación técnica, son solo algunos de los factores positivos que sirven para satisfacer las necesidades de la industria. Además, en Konya se ofrecen también muchos cursos de formación profesional. Otra ventajas, como la relación armoniosa entre instituciones, y la red de transporte que conecta Konya con otras varias regiones, son percibidas como factores a tener en cuenta ya que, en términos de logística, facilitan el comercio.





**La primera y
única planta
de azúcar
líquido de
Turquía se
encuentra
en Konya**

...



Turquía, es uno de los 10 primeros países agrícolas...



EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN EN TURQUÍA

La producción de alimentos y bebidas, reviste una gran importancia estratégica para Turquía, siendo uno de los sectores más valorados del país por su valor de producción, contribución a la creación empleo, a la exportación y su tasa de participación en el comercio exterior.

La industria alimentaria es objeto de cambios y mejoras constantemente, siendo esto así tanto en Turquía como en el resto del mundo. En los últimos tiempos, las fluctuaciones en el suministro de recursos de materias primas de alimentos a causa de diversas razones y los grandes cambios que han sufrido los precios como consecuencia de ellos han requerido el uso de los recursos de materias primas disponibles de una manera más eficiente y efectiva, así como los cambios en las demandas nacional e internacional han animado a la industria a ser más innovadora más innovadores y utilizar tecnologías avanzadas. Esto también ha llevado a la industria alimentaria a dar importancia a la seguridad alimentaria, la conciencia ambiental, el comercio de alimentos y la competitividad de empresas del sector.

El deseo de mayoristas y minoristas de que las instalaciones de alimentos de elevar el nivel de calidad de la producción en relación a los conceptos de ingresos y consumo es lo que permite el desarrollo de la industria alimentaria turca. Esta situación también provoca avances en el sector, así como las inversiones.



Un sector vivo que se nutre del cambio

...

Esto, junto a las inversiones realizadas en el sector, fomentan los avances en el sector

Debido a que sus regiones tienen diferentes características climáticas, Turquía tiene una gran variedad de tipos de territorios y una amplia gama de productos de los mismos. En Turquía, el 45% de la población activa se dedica a la agricultura, estos trabajadores son responsables del 13% de la producción total.

Cuando se examina la distribución del número de empresas de la industria alimentaria en los subsectores; se observa que un 65% se dedica a la harina y productos de panadería, el 12% al procesamiento de frutas y verduras, el 11% a la leche y productos lácteos, el 3,5% al aceite vegetal y la margarina, el 3% a los productos azucarados, el 1% son productos cárnicos, mientras que el 4,5% restante se corresponde con la producción de alimentos no clasificados, bebidas no alcohólicas y la industria del marisco. Aproximadamente el 10% de la exportación total de Turquía está conformada con la producción de productos alimenticios y bebidas, agrícolas, ganaderos y de pesca.

Turquía, siendo el séptimo país agrícola más grande del mundo con una producción agrícola de 62 mil millones de dólares, exporta casi todos sus productos alimenticios con certificación orgánica (aproximadamente el 85%), a diferentes países, principalmente a Europa.

Si bien últimamente se conceden certificaciones halal para el mercado extranjero, Turquía también es un canal importante para que los productos alimentarios lleguen a nuevos mercados.

Hoy, Turquía goza de ostentar la posición de base regional en términos de producción, procesamiento de productos alimentarios y exportación a los mercados de Europa y Oriente Medio.

Turquía ocupa el primer lugar entre los países exportadores de harina y productos derivados del trigo con una exportación anual de 1 mil millones de USD en el mundo y ocupa el segundo lugar entre los países exportadores de pasta con una exportación anual de 500 millones de USD en el mundo...

El mercado de alimentos ha crecido rápidamente en nuestro país en los últimos años, llamando así la atención de las empresas extranjeras gracias a su mente abierta a la hora de mejorar. El hecho de que Turquía sea un país que adopta innovaciones muy rápidamente y el creciente interés de los consumidores constituyen asimismo factores importantes a la hora de influenciar a las empresas extranjeras con el fin de que aumente su inversión en este campo.

**El sector de la
alimentación
sale reforzado
aún más
gracias a las
inversiones
...**

- **El sector de la
alimentación**
es ahora más
fuerte gracias
a la inversión
proveniente
del sector
privado...



Con las inversiones del sector privado, el sector alimentario es más fuerte ahora...









El sector
de la
alimentación
de Konya es
uno de
**los más
grandes de
Turquía...**

**El sector
de la
alimentación**
es ahora más
fuerte gracias
a la inversión
proveniente
del sector
privado...

EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN EN KONYA

La necesidad del sector alimentario de llevar a cabo la producción en lugares cercanos a la materia prima existe una tendencia a que la producción se realice en lugares donde la integración vertical con la producción agrícola o los cultivos (cooperación entre la industria y la agricultura), ya que esto es un factor más relevante que la agrupación industrial. Uno de los mejores ejemplos de esto es la existencia de numerosas plantas de procesado de grano, fábricas de harina, instalaciones alimentarios y 4 fábricas de azúcar establecidas en paralelo a la producción de remolacha azucarera en Konya, provincia conocida como el granero de Turquía.

Al final del proceso de privatización iniciado a principios de la década de 1990, el sector público cedió gradualmente su posición al sector privado del sector alimentario. El sector alimentario, excepto en los subsectores del azúcar y el té, no tuvo una estructura completa propia completamente hasta la culminación del reemplazo del sector público por el sector privado.

El 53% de las compañías del sector de alimentos de Konya son compañías privadas, siendo el 41% de ellas sociedades limitadas y el 6% sociedades anónimas. Mientras que sociedades anónimas y las sociedades limitadas son mayoría entre las empresas de la industria manufacturera, las empresas privadas son más abundantes entre las empresas de comercio mayorista / minorista. Cuando se consideran según sectores, se observa que si bien la mayoría de las sociedades anónimas se encuentran activas en

los sectores de fabricación de harina y leguminosas, las compañías limitadas son las más comunes entre las empresas de producción de semillas, leche y productos lácteos.

5 de las 10 empresas de Konya situadas entre "Las segundas 500 principales empresas industriales de Turquía", cuyo puesto fue determinado teniendo en cuenta las ventas netas de la producción y fue anunciadas por la Cámara de Industria de Estambul en 2015 y, asimismo, 8 de las 13 empresas de Konya que figuran entre "Las segundas 500 principales empresas industriales de Turquía", lista confeccionada según las ventas netas de la producción y también anunciada por la Cámara de Industria de Estambul en 2015, desarrollan sus actividades en el sector alimentario.

Cuando se analizan la distribución porcentual de las ventas de las empresas por años, se observa que la proporción de la exportaciones de las empresas de fabricación y comercio mayorista / minorista ha aumentado en los últimos 3 años.

Asimismo, puede verse que la mayoría de las exportaciones son realizadas por el sector de producción de harina al esturdiar la distribución por subsectores. En el sector alimentario de Konya, que podemos dividir en subsectores como caramelos blandos, caramelos duros, chocolate, harina, nueces, legumbres, aceite y huevo, y su comparación en términos de "Sector de Alimentos Turquía-Konya, Negocios Registrados / Capacidad Instalada" puede observarse en la siguiente tabla.





Tabla 1: Gráfico de Turquía y Konya según los subsectores

Fuente: Inventario de TOBB, 2016

Sector	Turquía/ Konya	Empresas Registradas	Capacidad Instalada (por toneladas)
Chocolate (180690)	Turquía	319	596.427
	Konya	49	55.542
	Porcentaje (%)	15,4	9,3
Frutos Secos (200819)	Turquía	906	2.576.354
	Konya	15	19.032
	Porcentaje (%)	1,6	0,7
Aceite (151219)	Turquía	58	2.717.475
	Konya	2	...
	Porcentaje (%)	3,4	...
Harina (110110)	Turquía	680	27.482.425
	Konya	46	2.354.131
	Porcentaje (%)	6,8	8,6
Caramelos blandos (17049061)	Turquía	33	79.2345
	Konya	11	9.894
	Porcentaje (%)	33.3	12,5

Los principales grupos de producción en el sector de la industria alimentaria en Konya se pueden agrupar de la siguiente manera:

1. Procesado y almacenamiento de carne roja, fabricación de productos cárnicos.

- Procesado y almacenamiento de carne.
- Elaboración y almacenamiento de carne de ave de corral.
- Fabricación de productos elaborados a partir de carne roja y de ave de corral.

2. Procesado y almacenamiento de pescados, mariscos y moluscos.

- Procesado y almacenamiento de pescados, mariscos y moluscos.

3. Procesado y almacenamiento de frutas y verduras

- Procesado y almacenamiento de patatas.
- Elaboración de zumos de frutas y verduras.
- Procesado y almacenamiento de frutas y verduras que no están clasificadas en otra apartado.

4. Producción de aceites vegetales y grasas animales.

- Producción de aceites y grasas.
- Fabricación de margarina y grasas comestibles, etc.

5. Producción de productos lácteos.

- Factorías lácteas y fabricación de quesos.
- Producción de helados.

6. Producción de productos de cereales molidos, almidón y productos con almidón.

- Producción de cereales molidos y productos vegetales.
- Producción de almidón y productos amiláceos.

7. Hornos y fabricación de productos de panadería.

- Producción de pan, productos frescos de repostería y pasteles frescos.
- Producción de bizcochos y galletas; Producción de productos de pastelería duraderos y pasteles duraderos.
- Producción de productos de panadería como pasta, fideos, cuscús, etc.

8. Producción de otros productos alimenticios.

- Producción de azúcar.
- Producción de cacao, chocolate y dulces.
- Elaboración de café y té.
- Elaboración de especias, salsa, vinagre y otros condimentos.
- Producción de alimentos listos para servir.
- Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y producción de alimentos dietéticos.
- Producción de otros productos alimenticios que no están clasificados en otra parte.

9. Hazır hayvan yemleri imalatı

- Çiftlik hayvanları için hazır yem imalatı
- Ev hayvanları için hazır gıda imalatı





El potencial
del sector
de la
**alimentación
de Konya en**
los mercados
locales y
extranjeros
aumenta
cada día
...

Los productos que elaborados por la industria alimentaria de Konya y su diversidad, son los siguientes;

Tabla 2: Grupos de producción en el sector alimentario en la provincia

Productos lácteos

- (Pasteurización de leche, mantequilla, queso cheddar, queso tulum, yogur, requesón, queso blanco, helado, etc.)

Productos de carne

- (Matadero, picado de carne y chocante, fabricación de salami, soudjouk, pastrami y albóndiga, etc.)

Procesamiento De Productos Vegetales-Legumbres

- Selección y envasado de leguminosas.
- Patatas fritas, bocadillos de patata, harina de patata y harina gruesa.
- Conservas de verduras y frutas. (incluyendo pasta de tomate, puré de tomate)
- Producción de jalea, melaza, mermelada, mermelada, rollup de fruta seca de frutas y verduras.
- Productos elaborados con especias y plantas medicinales.
- Arroz, pasta de arroz, arroz inflado y harina de arroz.
- Néctar y extractos de plantas, sustancias pécticas, mucílagos y agentes espesantes (incluido el concentrado de cola, el extracto de malta, el licor)

Aceites vegetales

- Aceite de girasol
- Aceite de maíz
- Todos los demás aceites vegetales comestibles (aceite como soja, sésamo, adormidera, algodón, avellana, colza, mostaza, etc.)

Productos de cereales-Harina y productos de panadería

- Productos de harina y molienda; Fabricación de cereales, molidos, sémola, harina y salvado.
- Fabricación de pan,
- Phyllo,
- Producción de productos de panadería y pastelería.
- Producción de baklava y hojaldres.
- Pasta,

- Fideos, cuscús y productos similares (incluidos los rellenos o congelados)

- Gachas,

- Productos como galletas, gofres, conos de helado, obleas dulces en forma de discos de varias capas, etc.

- Postres de masa sin azúcar (fideos kadaif sin azúcar, baklava, etc., cocinados o no) (incluida la fabricación de pasta filo)

Azúcar y caramelos

- Producción de azúcar (sacarosa) y productos de azúcar de remolacha azucarera o productos obtenidos al refinarlos (incluida la producción de azúcar líquido y melaza)

- Azúcar en terrones, azúcar en polvo

- Delicias turca,

- Cezerye,

- Hada turca,

- Helva,

- Caramelo,

- Turrón

- Procesado de sésamo, tajín y tahini helva.

- Dulces y pastas de dulces (bombones, dulces de Konya, etc.)

- Miel artificial, caramelo, etc.

Chocolate

- Producción de dulces con chocolate y cacao.

- Caramelos de chocolate compuestos

- Cacao en polvo, pasta de cacao / masa y productos de manteca de cacao

- Productos de cacao para untar

Nueces

- Nueces procesadas, como tostadas, saladas, etc. y puré y pasta de estos productos (horneados)

- Fabricación de garbanzos tostados y semillas tostadas, cacahuets, etc.

- Productos obtenidos por rotura de cáscaras de frutos secos.

Huevos

- Huevo empaquetado

- Huevo líquido

- Albúmina De Huevo







GRUPOS DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR

Industria productora de harina y productos derivados del trigo:

Industria productora de harina y productos derivados del trigo:

La producción de harina, que es el ingrediente más importante de productos alimenticios como el pan, la pasta y los productos de pastelería son indispensables en los hábitos de consumo alimentarios de los turcos, es conocida como una de las agroindustrias más antiguas de Turquía. En el sector de fabricación de harina, la harina producida en Konya llega a los usuarios finales a través de distribuidores, mayores y minoristas.

Los productos de harina, productos de cereales, pasta, fideos, cuscús, sémola, harina y salvado son elaborados en Konya de forma generalizada. Además de consumirse en toda Turquía, estos productos son exportan a diversas partes del mundo.

El sector productor de harina de Konya, que concentra el 8,6% de la capacidad instalada de la industria de la harina, tiene una posición destacada en términos de creación empleo.

Grupo de Chocolate y dulces:

El sector del chocolate, que depende en gran medida de materias primas importadas, es muy relevante para la economía de Konya. Concentrando aproximadamente el 9,3% de la capacidad instalada total y contando con 49 empresas registradas en Turquía, el sector del chocolate Konya tiene un gran potencial no

solo de cara al mercado interno sino también para el mercado externo.

Hay 4 fábricas de azúcar en Konya, una de ellas ubicada en el centro de la ciudad y otras en Çumra, Ereğli e Ilgın. Estas fábricas producen aproximadamente el 34% de la producción de azúcar en el país, por lo que Konya es una de las cinco principales ciudades que vienen a la mente cuando se piensa en el comercio de productos dulces de Turquía.

En este sector, los productos tradicionales también se producen en instalaciones de producción de caramelos duros y productos azucarados. En el sector del helva, los productos se elaboran en diferentes pesos y variedades dependiendo de la demanda del mercado, como el helva de pistacho de Antep, o el de cacao y avellana. En el sector de las delicias turcas, estas se producen de pistacho, avellana, rosa, menta, gayselí, sésamo, granada, goma de mascar, recubierto de chocolate y pistacho, recubierto de chocolate y avellana; en el sector del tajín, hay producción de tajín marrón estilo bozkır y variedades de tajín blancas; En el sector del sésamo, se da la producción de sésamo blanco, sésamo para las rosas de pan típicas de Turquía (simit), sésamo para pastelería y galletas con sésamo.

Por otro lado, los dulces que contienen chocolate y cacao, productos compuestos de chocolate, productos de cacao separables, coco en polvo, pasta / pasta de cacao y productos de buuet de cacao y miel artificial, mantequilla de mantequilla tienen un papel destacado en ramas de producción en Konya.



Además, el grupo de confitería cuenta con una amplia gama de productos que consiste en galletas, gofres, obleas, pasteles, bocaditos salados de muchos sabores diferentes y producidos sin jarabe de glucosa. Estos productos, que se introducen en el mercado de los snacks, se exportan a Oriente Medio, África, América, Asia y Europa, gozando también de una amplia distribución dentro de Turquía. Konya concentra un 1/8 de la capacidad instalada total y un 1/3 de las empresas de producción de caramelos blandos registradas de Turquía.

Grupo de las patatas:

En 2015, se produjeron un total de 493.748 toneladas de patatas en 126.780 mil metros cuadrados de área en la provincia de Konya que ocupó el segundo lugar de Turquía al ser responsable del 10,4% de la producción total de patata de Turquía. Konya, que destaca en muchos productos como el trigo, la cebada, la remolacha azucarera, etc., se está asegurando también de convertirse en una marca en la producción de patatas de mayor calidad y rendimiento. La patata frita producida en Konya, que continúa realizando avances en el terreno de la agricultura, así como en su industria en desarrollo, se exporta especialmente a Medio Oriente.

Grupo de nueces:

Turquía también cuenta con una geografía muy adecuada para la producción de productos agrícolas que son materia prima de la industria de las nueces al igual que de otros productos agrícolas debido a sus excelentes condiciones geográficas y clima favorable. En nuestro país se cultiva una las variedades más deliciosas de nueces en comparación con otras regiones del mundo, y la contribución realizada por Konya al sector de nueces con diferentes segmentos de productos y procesamiento continúa creciendo cada día que pasa. El hecho de que las empresas que desarrollan su actividad en el sector hayan modernizado sus instalaciones y realicen una producción de mayor calidad, con nuevas inversiones que han hecho que aumente en el número de empresas con certificados de calidad y producción saludable, reforzando así el sector.

En particular, los grupos de productos obtenidos tras procesar diferentes caramelos y azúcares con nueces popularizan el consumo de nueces entre los más jóvenes y los garbanzos tostados completamente naturales que no contienen aditivos resaltan dentro del sector por ser el producto más popular de Konya.

Konya se ha desarrollado rápidamente en los últimos años en los ámbitos del procesamiento de nueces, su empaquetado, así como redes de ventas mayoristas y minoristas.





**Los amplios
terrenos son
adecuados
para todo
tipo de
producción**

...

COMERCIO EXTERIOR EN EL
SECTOR ALIMENTARIO DE
KONYA

El 10% de la producción de grano de Turquía se realiza en Konya. Konya, lidera la producción de harina, sal y azúcar, satisfaciendoe el 65% de las necesidades de sal de Turquía.

La media de los últimos 4 años en lo relativo al sector alimentario de Konya es la siguiente: el valor anual en la exportación de cereales, productos herbales que no se clasifican en otra parte, productos animales y verduras / frutas procesadas ha sido de alrededor de 100 millones de dólares, el valor de los productos de cereales molidos ha sido de alrededor de 50 millones de dólares, el valor del cacao y productos de confitería ha sido de aproximadamente 50 millones de dólares y el valor del aceite vegetal y la grasa animal ha sido de aproximadamente 5,5 millones de dólares.

En la exportación de productos alimenticios, los nuevos países de ingresos medios del Lejano Oriente y América del Sur tienen un gran potencial de mercado, además de los países de Oriente Medio, África, Asia Central, el Cáucaso y los Balcanes. Adicionalmente; Indonesia, Corea del Sur, Malasia, Bangladesh, Vietnam y los países de América del Sur importadores de azúcar y productos de confitería se han establecido como los nuevos mercadosde exportación para Konya. Asimismo, otros nuevos mercados para las exportaciones de Konya son Indonesia, Corea del Sur, Malasia, Bangladesh, Vienta y los países de América del Sur. Además, Konya también ha conseguido entrar en sus mercados-objetivo de Oriente Medio con el fin de evaluar de la mejor forma posible su producto de huevo elaborado como resultado de su alta capacidad de producción de la mejor manera.

Con la delimitación de los nuevos mercadosobjetivo para la exportación de productos alimenticios de Konya, la diversificación de los productos según los mercados objetivo y la evaluación de la demanda, Konya logra introducirse en nuevos mercados día tras día.

Tabla 3: Países receptores de productos de alimentación de Konya

Francia
Holanda
Alemania
Italia
Irlanda
Inglaterra
Dinamarca
Grecia
España
Bélgica
Noruega
Suecia
Austria
Suiza
Letonia
Polonia
República Checa
Rumanía
Bulgaria
Kósovo

PRÁCTICAS DE INCENTIVO A LA INVERSIÓN EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Los sistemas de incentivo para la inversión existentes en nuestro país son los siguientes:

• Prácticas generales de incentivo:

Además de los sujetos de inversión que no se incentivan o que no cumplan las condiciones requeridas para la recepción del incentivo, las inversiones por encima del monto mínimo de inversión fija y las capacidades de inversión tampoco recibirán ayudas dentro de la cobertura del Incentivo General, independientemente de la región en la que se vaya a realizar la inversión.

• **Incentivos regionales:** Los sectores que recibirán la ayuda de los incentivos regionales se determinan teniendo en cuenta los potenciales de las provincias y sus tamaños en la escala económica, la cuantía de la ayuda varía según los niveles de desarrollo de las regiones.

• Incentivo a la inversión prioritaria:

Las inversiones que se realicen en áreas identificadas como prioritarias de acuerdo con las necesidades de nuestro país, recibirán las ayudas e incentivos aplicados en la Zona 5, incluso si se llevan a cabo en las Zonas 1, 2, 3 y 4.

• Incentivo a la Inversión a gran escala:

No está previsto que el sector alimentario reciba incentivos para inversiones a gran escalas.

• Incentivo a la inversión estratégica:

las inversiones para bienes intermedios o productos con una alta dependencia de las importaciones se encuentran dentro del ámbito de los incentivos de inversión estratégica

Los criterios que deben cumplir las inversiones para ser soportados en este contexto son los siguientes;

- El monto mínimo de inversión fija debe ser de 50 millones de liras,
- La capacidad de producción nacional total del sujeto de inversión debe ser menor que la importación,
- El valor agregado generado por la inversión debe ser como mínimo del 40%,
- El valor total de importación para el producto final debe ser de al menos 50 millones de dólares en el último año.

Elementos de apoyo proporcionados a las inversiones en el marco de estas prácticas;

Tabla 4: Elementos de apoyo provisto para inversiones *

Elementos de Apoyo	Intentivos Generales	Incentivos Regionales	Intentivos para inversiones prioritarias	Incentivos para inversiones de gran envergadura	Incentivo para inversiones estratégicas
Exención de IVA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Exención de impuesto de aduanas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Reducción de impuestos		Sí	Sí	Sí	Sí
Ayuda para el Pago de Cuotas a la Seguridad Social correspondientes al empleador		Sí	Sí	Sí	Sí
Asignación del lugar de inversión		Sí	Sí	Sí	Sí
Devolución del IVA**					Sí

* No son aplicables a la Zona 2, en la que se encuentra Konya, la ayuda para el pago de intereses, la ayuda para el pago de las cuotas de la seguridad social (correspondientes al trabajador) y la devolución del IVA.

** Inversiones estratégicas cuyo monto de inversión fija es de más de 500 millones de TL

En la Aplicación de Incentivos Regionales, el monto mínimo de inversión fija para la 2ª Zona, incluyendo Konya, se ha establecido por separado para cada sector a partir de 2 millones de liras. El monto mínimo de inversión fija para inversiones a gran escala está establecido a partir de 50 millones de liras turcas y se define con diferentes tamaños según el sector. El monto mínimo de inversión fija para inversiones estratégicas es de 50 millones de TL.

Tabla 5: Sistema de Apoyo a la Inversión de Konya (II. REGIÓN)

	Fecha de Inicio de la Inversión			
	Antes de 12.12.2015		A partir de 01.01.2016	
	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial	Dentro de Polígono Industrial	Fuera de Polígono Industrial
Contribución a la Inversión	25	20	20	15
Porcentaje (%)	60	55	50	40
De Reducción de Impuestos	5	3	3	-
Porcentaje (%) de pago de cuotas a la Seguridad Social (anual)	Todas las inversiones que se beneficiarán de los incentivos regionales			
Asignación de Lugar de Inversión	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
Exención de IVA	Documento de incentivo para inversión en todos los sectores.			
Exención de Tasas de Aduana	2.000.000 Liras Turcas			
Inversión Mínima Regional	2.000.000 Liras Turcas			

El contenido de los incentivos a la inversión para Konya es el siguiente:

Exención de IVA: se aplica de manera que el impuesto al valor agregado no es abonado por bienes de inversión, máquinas y equipos obtenidos desde dentro y fuera del país dentro de la cobertura dada por certificado de incentivo.

Exención de tasas de aduana: se aplica de manera que no se paguen tasas de aduana para bienes de inversión, máquinas y equipos que se obtengan importados desde el extranjero dentro de la cobertura dada por el certificado de incentivo.
Reducción de impuestos: aplicación de una tasa reducida ingresos o impuestos corporativos a una tasa reducida hasta que alcancen el monto de contribución previsto para la inversión.

Ayuda para el Pago de Cuotas a la Seguridad Social correspondientes al empleador: el Ministerio cubre la cantidad de la del pago de la cuota de la seguridad social correspondiente al salario mínimo por cada nuevo empleo creado como resultado de la inversión realizada, dentro de la cobertura dada por el documento de incentivo.

Asignación del lugar de inversión: Asignación del lugar de inversión por parte del Ministerio de Finanzas para inversiones cuyos certificados de incentivo sean emitidos dentro del marco de los principios y procedimientos determinados por el Ministerio.

Devolución del IVA: Devolución del IVA recaudado para gastos de construcción y edificación realizados dentro del ámbito de las inversiones estratégicas, siempre que el monto de inversión fija sea superior a los 500 millones de liras turcas.







Los certificados de incentivos a la inversión tomados en Konya en el sector alimentario revelan la tendencia de inversión en el sector. Los certificados de incentivos a la inversión recibidos en el sector alimentario en los últimos años son los siguientes;

Tabla 6: Certificados de incentivos a la inversión recibidos en el sector alimentario de Konya

Fuente: Datos del Ministerio de Economía, 2016.

Sujeto/Años(El)	2013	2014	2015
Número de Documentos de Incentivo a la Inversión	9	13	8
Inversión Fija Total(Liras Turcas)	136.985.997	278.514.532	70.431.000
Importación de Maquinaria-Equipo (Liras Turcas)	37.562.690	61.617.513	12.173.456
Empleo Total	517	531	187

De acuerdo a esto; aproximadamente 531 personas obtuvieron un empleo como resultado de las inversiones realizadas mediante 13 documentos de incentivos relacionados con el sector alimentario por un monto aproximado de 278,5 millones de liras turcas en 2014.

VENTAJAS SECTORIALES

Los recursos de materia prima que posee, la amplia gama de producción y los avances tecnológicos que se suceden y la diversidad de la producción son solo algunas de las razones que han hecho a Konya famosa dentro de este sector.

Una población joven y la amplia disponibilidad de mano de obra, el hecho de que una gran parte de las herramientas de mecanización agrícola necesarias para la región también se producen en la misma, el enfoque empresarial que posee y los avances profesionales en gestión empresarial permiten a Konya, que cuenta una experiencia sectorial basada en su historia, avanzar en el sector.

Las empresas que muestran actividad en el sector dan prioridad procesos logísticos, de I+D e innovación, trabajan en desarrollar dentro de la propia empresa o adaptar nuevas máquinas o equipos a la producción.

Por lo tanto, mientras aumenta el número de empleados, la productividad y la calidad del producto, se reducen los costes. Asimismo, el 95% de las empresas tienen marcas registradas y el 15% de ellas posee patentes.

La demanda de eficiencia en la agricultura, la activación de sistemas avanzados de gestión de calidad (ISO, HACCP, Buenas Prácticas Agrícolas, etc.), el aumento de la tierra en los esfuerzos de agregación de terrenos y el apoyo al sector agrícola en términos de calidad y volumen son otras de las ventajas ofrecidas por Konya.

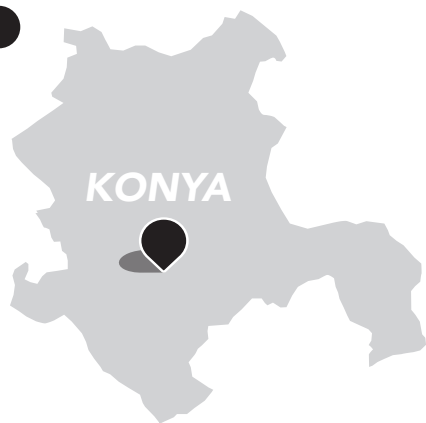
El interés del capital extranjero en el sector y Konya permite que las tendencias sectoriales de organización, agrupación y asociación se realicen rápidamente.







49



INVIERTO EN KONYA PORQUE

...

En Konya, se observa que el equilibrio entre la importación y la exportación de los principales productos del ámbito de los productos alimenticios es armoniosa y equilibrada. Konya supone una gran oportunidad para posibles inversores tanto por la abundancia de los insumos de producción como por el conocimiento disponibles y los enfoques innovadores, su capacidad de moverse en los mercados nacionales e internacionales potenciales, su capacidad de llegar a los mercados potenciales cercanos geográficamente.

En Konya, conocida como el granero de Turquía, se lleva a cabo el 15% de la producción de granos de Turquía y el 31% de la producción de remolacha azucarera. Además de la amplia área de uso agrícola total que tiene, Konya ocupa el primer lugar de Turquía en producción de cebada, trigo, remolacha azucarera, girasol, tulipán, cereza, frijoles secos y zanahoria. Si bien el 75% de la población activa se dedica a la agricultura, la cría de animales, la pesca, la caza y la silvicultura, la agricultura constituye solo el 40% de los ingresos neto anuales. Con un valor de producción anual que supera los 10 mil millones de liras turcas, Konya es el mayor productor agrícola de Turquía.

(El 16% de las exportaciones de Konya se corresponden con productos agrícolas) Konya, que se encuentra en el segundo lugar en la producción de carne roja, en el segundo lugar en número de ovejas, en el primer lugar en el número de vacas y también en el primer lugar en la producción total de leche. Konya, que ocupa el segundo lugar en la producción de huevos de gallina, es responsable del el 11,66% de la producción de Turquía.

En el sector alimentario de Konya, se puede invertir en la elaboración de productos industriales como alimentos congelados, secos y envasados, alimentos enlatados, aceite vegetal, aceite industrial productos industriales como el biodiesel.

Ventajas tales como que haya dos cosechas al año, materia prima barata y abundante (posibilidad de suministrar casi todos los tipos de insumos de producción de manera regular), bajo coste del transporte, así como el fácil acceso a los mercados nacionales y extranjeros, tecnología, sistemas de mano de obra e incentivos, y la amplia gama de productos ofrecida suponen oportunidades para realizar inversiones en el sector alimentario.

TRANSPORTE A KONYA

50



Konya, que ha tenido un papel central en materia de comercio y alojamiento a lo largo de la historia gracias a su ubicación geográfica, está conectada a otras ciudades a través de carreteras que van hacia el norte, noroeste, noreste, oeste, este y sur.

Las autopistas Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Estambul, Konya-Ankara permiten la conexión de Konya con Ankara y las ciudades ubicadas en el noroeste; La carretera Konya-Aksaray permite la conexión de la ciudad con Nevşehir y las ciudades del noreste; La carretera Konya-Beyşehir que se extiende hacia el oeste es la que asegura la conexión con Izmir a través de Isparta-Denizli-Aydın; mientras que la de Konya-Karaman en el sur permite el acceso a Mersin y Adana.

Además, la carretera que conecta con la autopista Ankara-Adana también facilita el acceso a Adana y a ciudades del sureste a través de Ereğli y también permite el acceso a las ciudades del Mar Negro a través de Kayseri. La carretera Konya-Seydişehir conecta la región de Konya y Anatolia Central con la costa

sur mediante la distancia más corta. La longitud del ferrocarril que pasa por Konya, que concentra el 6,6% de los 12,000 km de la red ferroviaria en Turquía, es de unos 800 km.

El transporte ferroviario desde Konya se lleva a cabo principalmente por el Tren de Alta Velocidad (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Estambul), el Toros Express (Estambul-Konya-Gaziantep), el Central Anatolian Blue Train (Ereğli-KonyaIstanbul) y el Meram Express (Estambul-Konyalíneas. Con el tren de alta velocidad, se tarda una hora y media en llegar a Ankara y Eskişehir, y 4 horas en llegar a Estambul.

El transporte aéreo también se está volviendo cada día más importante en Konya, que ya cuenta con un aeropuerto de uso tanto civil como militar. El aeropuerto abierto al tráfico internacional como entrada fronteriza, está situado a 20 km del centro de la ciudad. Mientras que los vuelos que conectan Konya con Estambul y Esmirna tienen una frecuencia diaria, los vuelos directos que se realizan desde varios puntos de Europa sólo se producen durante los meses de verano.

