



MEUBLES

*Le passé,
le présent et
l'avenir de
l'industrie du
meuble Konya*

...





LE PROPRIÉTAIRE DU PROJET
LA CHAMBRE DE COMMERCE KONYA



LES CONTRÔLEURS DE PROJET
Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

L'ÉQUIPE DE PROJET



LE COORDONNATEUR DE PROJET
Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



DES INFORMATIONS SECTORIELLES ET STATISTIQUES
Konya ABİGEM



PRÉPARÉ ET RASSEMBLÉ PAR
Konya ABİGEM



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**L'Agence de développement Mevlana
DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SOUTIEN
FINANCIER DE PETITES INFRASTRUCTURES 2018**

LE PROJET DE CENTRE DE COMMERCE EXTÉRIEUR KONYA

Novembre 2019

Préparé par
KONYA ABİGEM



Ce catalogue a été publié dans le cadre du projet « Le centre de commerce extérieur de Konya Kav », soutenu par le Programme de soutien financier pour les petites infrastructures de l'Agence de développement Mevlana pour 2018. Il ne reflète pas les points de vue l'Agence de développement Mevlana.



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

01115 / ENYHANGU

KONYA TİCARET ODASI
MEBURUSU İÇİŞİLERİ
BAŞKANLIĞI

TO KARAMAN UNIVERSITY

5

L'établissement de nouveaux centres de production en Anatolie est l'un des plus grands avantages que nous avons acquis au cours des trente dernières années. À partir de ce point, Konya, avec son développement économique et son potentiel, est l'une des villes centrales qui attireront la charge de production de l'Anatolie. Konya, qui a une histoire courte de l'industrialisation, est devenue un centre de commerce et de production grâce aux mouvements effectués depuis 15 dernières années et elle est l'une des villes exemples en Turquie avec ses sociétés ouvertes dans le monde, sa production moderne et scientifique et son commerce, ses universités, ses zones industrielles organisées et son centre international des expositions. Konya est une ville exceptionnelle où l'héritage culturel de l'histoire, la paix, la fraternité et l'amour humain sont donnés au monde, l'unité et la solidarité sont devenues la philosophie de la vie. Avec l'esprit d'unité grâce aux ONG, bourse, chambres et institutions publiques, la ville a fourni un développement économique, social et culturel. L'une des plus grandes réussites de Konya, où le taux de chômage est inférieur à 5%, est la croissance rapide des exportations de ces produits ces dernières années. 178 pays qui exportent en 2001, la part des exportations de Konya représentait 0.03% des exportations de la Turquie, elle exportait à 178 pays et les exportations étaient à 100 millions \$. Dans quinze ans la part des exportations de Konya a augmenté de 2.000% et atteint 2 milliard de dollars, et la part des exportations en Turquie est arrivée à plus de 1%.



Tandis que la Turquie a augmenté ses exportations de 5 fois en cinq ans en Turquie, Konya a augmenté ses exportations de 20 fois et elle a écrit une histoire de succès mondial. Konya aujourd'hui, aura une part de 3% du potentiel d'exportation en Turquie au cours de la prochaine décennie. L'industrie de Konya, qui permet de produire dans de nombreux secteurs différents au lieu d'un seul secteur, Konya offre un avantage considérable à notre ville face à la concurrence internationale, grâce aux secteurs de la nourriture, des machines, des meubles, des pièces de rechange automobiles, du plastique, des équipements de véhicules et des ascenseurs, des chaussures et des machines agricoles en proposant des produits rentables et de meilleure qualité sur le marché mondial. Konya a une des économies les plus performantes en Turquie. Elle est au centre de la région et elle participe à l'économie de la Turquie. Grâce à ses avantages socio-économiques, Konya offre de nombreuses opportunités aux investisseurs et hommes d'affaires étrangers.

Selâuk ZıRK

La Chambre de Commerce de
Konya
Président du conseil

TABLE DES MATIÈRES

- 5. Avant-propos
- 8. Aperçu
- 14. Pourquoi Konya?
- 17. Le secteur du meuble en Turquie
- 22. Le secteur du meuble à Konya
- 24. Des groupes de production sous-sectoriels
- 39. Le commerce extérieur dans l'industrie du meuble de Konya
- 40. Des pratiques incitatives d'investissement dans le secteur du meuble
- 47. Des avantages sectoriels
- 53. Konya pour l'investissement parce que ...
- 54. Le transport vers Konya



*Le passé,
le présent et
l'avenir de
l'industrie
du meuble
Konya*

...







L'Aperçu

Tous les articles qu'ils utilisent pour satisfaire les besoins de base de la vie quotidienne, comme travailler, s'asseoir, se reposer, préparer le repas et ranger leurs effets personnels de manière sûre et confortable, sont appelés meubles. Bien que les meubles affectent directement la qualité de vie, ils répondent également aux besoins sociaux et culturels dans tous les aspects de la vie quotidienne.

Le mobilier est fabriqué en utilisant un ou plusieurs des éléments de construction tel que des panneaux de particules, panneaux de fibres, panneaux MDF, panneaux de particules, panneaux de contreplaqué, à l'intérieur ou à l'extérieur. Bien que la fabrication de meubles ne soit généralement utilisée avec des matériaux en bois

(autres que les matériaux naturels tels que le métal, le plastique, le marbre et le verre, ainsi que d'autres matériaux naturels ou artificiels), le produit est considéré comme unique en matière de design, d'esthétique, de durabilité, de confort et de fonctionnalité. Ces dernières années, la demande croissante en matière d'urbanisation, de croissance démographique, de niveau de vie et de mobilier s'est accrue de jour en jour.

L'industrie du meuble, qui opère sur le marché local et national avec une technique à faible intensité de main-d'œuvre, subit une transformation rapide et est en passe de devenir un secteur avec plus d'informations et de capitaux que les années précédentes.



Dans l'industrie du meuble turque; des panneaux pour meubles-meubles solides (chambre à coucher, salle à manger, salle de jeu pour adolescents, chambre d'enfant, etc.), meubles rembourrés (canapé, canapé d'angle, unités de repos, etc.), meubles de cuisine, meubles de salle de bain et de bureau, meubles de jardin, des meubles et d'accessoires du meuble, des meubles pour véhicules, d'hôpitaux, d'hôtels sont fabriqués.

L'industrie du meuble est l'une des principales industries en Turquie et l'industrie du meuble utilise le plus largement les ressources locales et le recours aux produits importés est à minimum. Bien que la plupart des entreprises du secteur appartiennent aux PME, il est également indéniable que le nombre de moyennes et grandes entreprises a augmenté au cours de la dernière période.

*Le confort et
le plaisir pour
le groupe
à revenu
élevé, la
durabilité et la
fonctionnalité
importantes
pour le groupe
à revenu
intermédiaire*

...





Le secteur du meuble en Turquie est un des secteurs ambitieux qui a la balance du commerce extérieur favorable comme dans les autres sous-secteurs des biens de consommation durables.

Si le point atteint par les parties prenantes du secteur est défini comme étant un "bon secteur", il a le potentiel d'être un «très bon secteur». En particulier dans le domaine du design, les avancées dans la coopération entre les établissements d'enseignement supérieur du secteur privé et des universités et les lycées professionnels ainsi que les activités des laboratoires qui délivrent le certificat CE constituent les outils les plus importants pour la réalisation du potentiel du secteur.

Dans le secteur du meuble, les pays développés se concentrent sur des domaines à forte valeur ajoutée telle que le design et la stratégie de marque; L'augmentation des coûts de main-d'œuvre et d'énergie et la réduction des ressources en matières premières poussent de nombreux pays développés à se retirer de la production. Surtout dans le mobilier moderne, alors que les chaînes de magasins basés sur l'automatisation se distinguent, le système de concession de notre

pays se généralise et se transforme en une structure similaire.

Le secteur de l'ameublement, qui peut être examiné en quatre groupes principaux, à savoir les meubles de bureau et d'hôpital, les meubles en métal, les meubles de cuisine et les meubles de salon, a un volume de production annuelle moyenne de 376 milliards de dollars US, avec ses éléments principaux et ses éléments auxiliaires et subsidiaires. Un autre avantage du secteur est le déficit de la balance courante des 10 dernières années.

Le secteur du meuble mondial compte un nombre remarquable d'emplois.

En même temps que le meuble produit dans le monde entier, avec un niveau d'emploi important, le secteur élargit son domaine chaque jour qui passe.

Afin de développer davantage l'industrie du meuble, de nombreuses foires sont organisées dans différents pays, et le mobilier produit est évalué selon le design et la variété. En outre, ils permettent de créer des relations directes avec les producteurs concernant la situation du secteur.

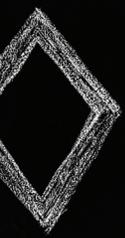


you
MUST DO
WHAT
YOU LOVE



Hello,
gorgeous!





good
vibes
only!



CHANGE
IS
GOOD

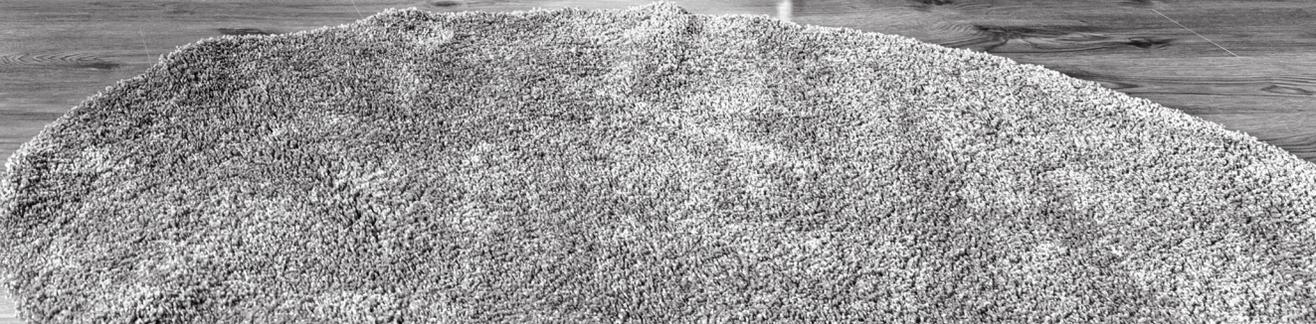


KEEP
IT
SIMPLE

Enjoy
the
little things



This Week:
A A A A A A A A



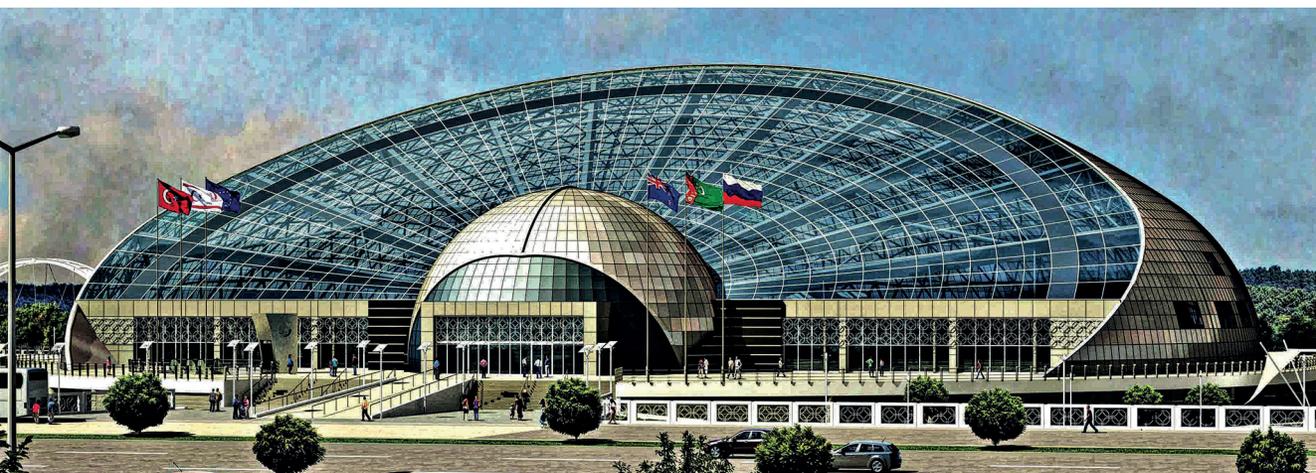


Pourquoi Konya ?

Konya, qui est un lieu de grandes routes commerciales à travers l'histoire; et une ville qui utilise les avantages d'être sur la route de la soie. Konya, capitale de l'État anatolien de Seljuk, est devenue un centre de science, de sagesse et de richesse de son époque en tant que province importante des Ottomans.

Konya, qui a apporté une contribution significative à l'économie du pays, progresse maintenant non seulement dans la ville agricole mais aussi dans la ville industrielle.

En ce qui concerne le secteur du meuble, l'infrastructure qui assurera la formation de la main-d'œuvre revêt une importance stratégique. La raison pour laquelle Konya a une position importante en Turquie est la main-d'oeuvre qualifiée qu'elle possède.





Le nombre élevé d'écoles secondaires professionnelles à Konya et environ 8 808 diplômés chaque année, ainsi que de nombreuses universités et facultés d'enseignement technique de la ville ne sont que quelques-uns des facteurs positifs pour répondre aux besoins du secteur.

Il existe également de nombreux cours de formation professionnelle à Konya. L'harmonie entre les agences et une coopération étroite est un autre avantage de Konya.

Alors que les exportations de mobilier de bureau sont importantes en matière de valeur des exportations, en particulier à Konya, le fait que le réseau de transport soit solide est un autre facteur important qui facilite les échanges en matière de logistique.



L'industrie
du meuble
est l'un des
secteurs les
plus anciens
et les **plus**
actifs à
Konya...

Le secteur
du meuble ●
représente
des
opportunités
importantes
pour Konya
...



● L'industrie
du meuble
interagit
avec
d'autres
secteurs ...

17

Le secteur du meuble en Turquie

La mondialisation, qui s'est fait sentir dans l'économie mondiale ces dernières années, a permis aux économies urbaines de devenir des paramètres de l'économie mondiale. Dans ce contexte, les économies locales ont amélioré leurs infrastructures physiques, sociales et institutionnelles et ont affecté les performances de développement des pays à travers les stratégies et les politiques développées dans le cadre de la concurrence mondiale. La situation de la Turquie est définie comme la «croissance forte» et «la croissance sans interruption depuis le dernier trimestre de 2009”, et l'économie de la Turquie a augmenté d'environ 4%.

Le reflet de la croissance équilibrée observée dans l'économie de la Turquie suite à la vision 2023, il ne fait aucun doute que pose en matière de validité de l'industrie du meuble. L'industrie du meuble est l'une des portes-secteurs au point de l'ouverture de l'économie de la Turquie sur les marchés mondiaux malgré des attentes de la crise économique mondiale, Moyen-Orient, Caucase, Balkans et Afrique, instabilité politique hautement interactive et extrêmement interactive aux niveaux mondial et régional et autres risques possibles (crise des matières premières, etc.) et menaces (politiques commerciales de la Chine, etc.). L'indicateur le plus fondamental à cet égard est que les produits fabriqués dans différents secteurs et le solde des exportations sont principalement favorables au marché intérieur, alors qu'en ce qui concerne les produits d'ameublement, ils sont en partie favorables à l'exportation et principalement à l'équilibre.





Cette situation peut s'interpréter comme suit: la croissance du secteur du meuble, qui présente une valeur ajoutée élevée par rapport aux autres secteurs, a un effet plus positif sur la croissance de l'économie du pays. Le secteur a également le pouvoir d'influencer de manière positive des paramètres tels que l'emploi, l'utilisation des capacités et la R&D au sens macroéconomique.

Dans ce contexte, le secteur du meuble, où de nombreux groupes de biens et services sont regroupés sous un même toit, du mobilier de salon au mobilier de bureau et d'hôpital participe à l'économie de

la Turquie grâce aux points comme la fabrication du produit dans l'esprit (conception) avant la vraie production, la nature et la quantité du produit lié aux différents secteurs (tels que matières premières bois-métal-verre, emballage, publicité, publication presse, logistique, etc.) qui suscitent l'interaction économique.

Il est observé que l'importation et l'exportation dans l'industrie du meuble ont perdu de son dynamisme dans le commerce extérieur de la Turquie avec les pays occidentaux, et le commerce extérieur a été développé avec les pays voisins et la Chine et les pays arabes. Nos exportations augmentent régulièrement de 10 à 20% par an.

Les importations représentent également environ le tiers de la valeur des exportations. L'objectif visé par le secteur, conformément à la vision à l'horizon 2023, est de 25 milliards de dollars au total et 10 milliards de dollars en exportations.

Des meubles sont produits dans environ 45 villes en Turquie. Les PME sont une partie importante des entreprises. Bien que cela ne soit pas inclus dans les registres TOBB (Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey), on suppose que le nombre des entreprises dans le secteur dépasse 30 000 et que plus de 200 000 personnes sont employées dans ces entreprises.

Il n'est connu que les populations des pays voisins, qui portent un grand intérêt aux produits turcs et constituent notre marché cible.

Une fois le chaos et l'instabilité terminés dans la région, on s'attend à ce que cet intérêt augmente encore et que la demande de mobilier dans 5 ans le soit également dans un an.

Tableau 1: Des principaux indicateurs du secteur du meuble en Turquie

Source: TOBB, Base de données sur l'industrie, 2015.

Les variables	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Le nombre d'entrepreneur	1.348	1.638	2.018	2.445	2.510	2.595
Quantité de production (Mille pièces)	71.164	81.261	99.290.	102.314	113.200	114.604
La valeur de la production (Million TL)	394.792	499.431	687.909	760.832	834.819	994.944
Le montant des ventes (Mille pièces)	65.700.	74.618	96.991	101.054	111.096	113.810
La valeur de la vente (Million TL)	348.155	439.355	592.845	655.834	732.609	860.253

Alors que la valeur des meubles exportés a augmenté en dollars par kilo, les marchés en particulier en Arabie saoudite et aux Émirats arabes unis connaissent une évolution.

Comme dans tous les secteurs, de nombreuses activités de R & D sont menées dans le secteur du meuble.

Selon la répartition des études de R & D existantes dans notre pays, 45% des activités sont réalisées par les universités, 43% par le secteur privé et 11% par le secteur public.





LE SECTEUR DU MEUBLE À KONYA

Selon les données TOBB; En 2015, environ 1 873 personnes sont employées dans 54 entreprises enregistrées.

Aussi; le secteur a une grande échelle avec des petites entreprises, des entreprises fournissant des intrants au secteur et des entreprises dans la transformation de produits semi-finis.

Il existe 1 société de l'industrie du meuble de Konya entre 13 sociétés dans « Les 500 premières entreprises industrielles de la Turquie » publié par la Chambre d'industrie Istanbul déterminé en fonction des ventes nettes de la production pour l'année 2015.

Dans les 4 sous-secteurs du secteur du meuble, «le mobilier de bureau» est le sous-secteur le plus important.

Dans le secteur du meuble de la Turquie, Konya représente 2,1% de la capacité totale installée en Turquie, ce chiffre se révèle être de 5,9% pour le mobilier de bureau.

Quand on examine le nombre d'entreprises enregistrées en Turquie, et à Konya, et leur capacité installée actuelle, la capacité de production de Konya devrait augmenter d'année en année, en fonction de l'évolution de la situation.

Tablo 2: Türkiye ve Konya Mobilya Sektörü Görünümü (İşletme Sayısı, Kurulu Kapasite) Kaynak. TOBB Envanter, 2016

Secteur	Turquie/Konya	Nombre d'entreprises enregistrées	Capacité installée (Nombre)
	Turquie	578	13.173.954
Mobilier de bureau (940330)	Konya	10	771.309
	Part (%)	1,7	5,9
	Turquie	426	18.625.407
Meubles en métal (940310)	Konya	15	170.644
	Part (%)	3,5	0,9
	Turquie	918	9.411.028
Meubles de cuisine (940340)	Konya	27	44.132
	Part (%)	2,9	0,5
	Turquie	648	6.599.032
Mobilier de canapé (940161)	Konya	2
	Part (%)	0,3	...
	Turquie	2.570	47.150.389
TOTAL	Konya	54	986.085
	Part (%)	2,1	2,1

Dans le secteur du meuble, les moyennes et grandes entreprises ont commencé à comprendre l'importance et la signification de la marque et du design pour le secteur. En accroissant leur importance sur ce sujet, ils ont cherché à accroître leurs capacités de production par des actions de promotion, de marketing, de participation et de visites des salons sur le marché national et international.

Les taux d'utilisation de la demande et de la capacité des meubles, qui sont des biens de consommation ayant une élasticité de revenu élevé, suivent un cours fluctuant parallèlement aux fluctuations économiques. Des fabricants déterminent les rapports de capacité par rapport à la demande de meubles en fonction de différents facteurs tels que la construction de nouveaux logements, des lieux de travail et hôpitaux, la rénovation de meubles, des mariages et demandes d'import-export, des valeurs économiques, des matières premières, des parcs de production, de la technique.

Tableau 3: le regroupement de produits dans l'industrie du meuble à Konya

Des meubles de chambre à coucher, des pièces détachées: - le lit, -le sommier, -la tête - le placard, - la table de chevet, - la table basse, - lit superposé, - le coffre

La chambre d'adolescent, la chambre d'enfant et de bébé et les pièces détachées: le lit, -le sommier, -la tête - le placard, - la table de chevet, - la table basse, - lit superposé, - le coffre

Des meubles de salon, des pièces et accessoires: -La table, la chaise, -la vitrine, -le console,- Ensembles de sièges et canapés, table basse

Des meubles de salon, et des pièces détachées: -Le canapé, -le sommier, -le sofa-la chambre orientale

Des autres meubles et accessoires: - le vestiaire, - le portemanteau, - la bibliothèque, - l'unité de Mur- La console – des pièces et accessoires de miroirs – des meubles de salle de bain, -la fenêtre en bois, - la porte en bois massif, - la porte accordéon, - le sauna en bois, - des escaliers en bois, - des portes de mosquée, - la balustrade de la loge de mosquée, - le mihrab, - le muezzin mahfili (Mukabariyah), - la Chaire de sermon, - la palette, - le sol stratifié, etc.

Mobilier médical, pièces et composants: -le Lit, - le sommier de patient, - le placard, - le placard, - le lit d'examen, - le meuble à usage spécial, - des chaises et unités d'attente, des unités de réception

Des meubles d'extérieur et des pièces détachées: - des bancs utilisés dans les parcs et jardins, - des tabourets, - des chaises, -des canapés, -des sièges, -Pergola, -Table de pique-nique, -Le pont de l'eau, - la Garde-corps, - la balançoire, etc.

Des meubles de bureau, accessoires et pièces: - le bureau d'ordinateur, - le bureau de travail,- l'armoire à dossiers, - l'armoire de tir à l'arc, - des bibliothèques, - le siège pour invités, Ensembles de table basse, etc.

Des meubles de cuisine, et des pièces et accessoires: - la table, - la chaise, - le placard, - la banque d'accueil

Des meubles en bambou

Des meubles métalliques et ses pièces

DES GROUPES DE PRODUCTION DANS LE SOUS-SECTEUR

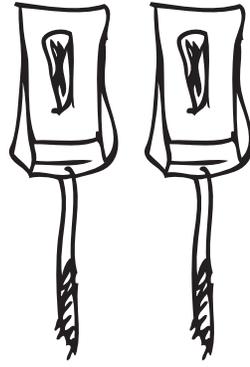
En 2015, la valeur totale de la production des produits du secteur du meuble, qui se composait de 13 sous-secteurs en tant que groupes principaux, a été réalisée à 11,5 milliards de livres turques, selon les statistiques annuelles de production et de ventes industrielles de l'Institut statistique de Turquie.

Tableau 4: Des domaines d'activité du secteur du meuble

Code	Le domaine d'activité
31.01.01	La fabrication de meubles pour espaces confinés comme le bureau, l'école, le lieu de culte, l'hôtel, le restaurant, le cinéma, le théâtre, etc. (sauf pour les pavés, le béton, la céramique, les classeurs, les mihrabs, les minbars, chaises, bureaux d'étudiants, chaises de bureau et fauteuils, etc.)
31.01.02	Fabrication de machines-outils et de meubles pour laboratoires et bureaux techniques (tables de microscopes, tables de laboratoires, avec ou sans tiroirs, robinets et de buses à gaz, etc., tables de cuisson, tables à dessin)
31.01.03	Stand pour les magasins, la banque d'accueil, la vitrine, l'étagère, le placard etc. La fabrication de mobilier spécial (sauf laboratoires et bureaux techniques)
31.01.04	La production de cadre de meuble de bureau
31.02.01	La fabrication de meubles de cuisine
31.03.01	La fabrication de lits (sauf les supports de lit, les matelas gonflables en caoutchouc et les lits à eau)
31.03.02	La fabrication de supports de lits (cadre en bois ou en métal avec treillis en fil de fer ou en acier, sommiers en bois, sommier lit, étagères, châlits, etc.)
31.09.01	La réalisation des travaux complémentaires comme la peinture, la vernissage, le polissage de meubles, etc.
31.09.02	L'achèvement des travaux complémentaires en ajoutant des chaises, sièges etc (sauf le revêtement des meubles de bureau et de maison)
31.09.03	La fabrication du placard et la table basse, pour la machine à coudre, la télé, l'ordinateur, etc.
31.09.05	La fabrication de cadre des chaises, canapés, fauteuils, canapés-lits, divans etc. (sauf ceux utilisés dans les bureaux, en plastique et ceux qui produisent des cadres des meubles)
31.09.06	La fabrication de meubles comme des bancs utilisés dans les parcs et jardins, des tables, des tabourets, des chaises, des canapés, etc. - sauf en plastique
31.09.07	La fabrication de chaise, canapé, fauteuil, canapé-lit, divan, marquise, etc. (sauf en plastique et ceux utilisés dans les bureaux, parcs et jardins)



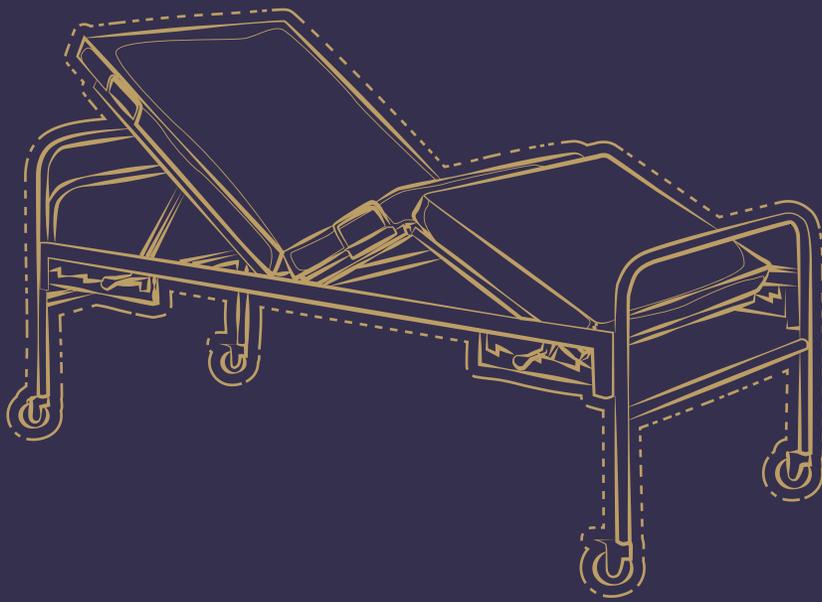




Les meubles
les plus
demandés à
Konya sont
des meubles
de bureau et
d'hôpital.

...





*Les modèles
les plus demandés s
ont des lits d'hospital
avec les moteurs
à piston et à bimoteurs...*

Des meubles d'hôpital (des meubles médical et ses pièces)

Dans le secteur de la fabrication de mobilier hospitalier, le secteur de la santé est observé et des produits sont développés pour aider à créer les conditions les plus appropriées pour les patients et le personnel hospitalier. Les lits, dotés de fonctions spéciales permettant aux patients de bénéficier d'une période de récupération confortable, sont également une garantie de sécurité et de confort pour le soignant lors du traitement des patients et des personnes âgées. Les lits des patients sont divisés en différentes classes en fonction de leurs caractéristiques fonctionnelles, de leurs prix et de leurs accessoires.

Aujourd'hui, les modèles de sommiers les plus exigeants sont les modèles de lit de patient à deux moteurs et à piston.

Le mobilier hospitalier à Konya est un secteur ouvert au développement avec la production des dernières technologies et la création des fonds importants pour le développement de nouveaux produits. Produits fabriqués dans le sous-secteur du mobilier hospitalier à Konya sont les suivants: les lits, les sommiers des patients, les étagères, les armoires, les lits d'examen, les

meubles spéciaux, les fauteuils d'attente et les unités de réception.

En outre, 11 hôpitaux de Konya, en construction et dotés d'une nouvelle activité, représentent un potentiel important pour le secteur.

Konya, qui vise à devenir la base sanitaire de la région, est déterminée à poursuivre sur cette lancée en matière de mobilier hospitalier.

Mobilier de bureau

Parmi les 4 principaux groupes du secteur du meuble, «le meuble de bureau» est le sous-groupe le plus important. Des bureaux d'ordinateur, des bureaux, chaises d'étude, tables de chefs, bibliothèques, tables de réunion multiples, tables de réunion, chaises de réunions, chaises de bureau, canapés de bureau, systèmes d'archivage compacts, mobilier de centre d'appels, armoires de bureau en bois et acier sont des produits fabriqués dans le secteur du mobilier de bureau à Konya.





Le secteur
de soutien à la
R & D dans le
secteur du
meuble se
renforce encore
plus ..



Meubles de cuisine

Le terme correct est "la cuisine modulaire" quoique "la cuisinée préparée" est utilisé du fait que les modules sont déjà produits et stockés. La Turquie a connu la cuisine modulaire dans les années 1980. Depuis 1990, des accords de licence avec des sociétés étrangères ont été conclus, la production nationale a commencé et le secteur a commencé à prendre de l'élan. De nos jours, le nombre d'entreprises s'occupant de la production de cuisines toutes préparées est en augmentation. Le marché des cuisines modulaires croît d'environ 15% par an. "La cuisine intégrée" est le nom de la nouvelle tendance du sous-secteur qui a subi des changements importants récemment. Dans les cuisines modulaires classiques, les appareils de cuisine tels que les réfrigérateurs, les lave-vaisselle, les fours, les hottes aspirantes sont intégrés dans les appareils de cuisine de nouvelle génération. Les marques de cuisines modulaires coopèrent avec les fabricants d'appareils intégrés. Le fait que le besoin d'innovation, l'augmentation du nombre de logements, la décoration est plus en tendance, la Turquie a diminué le temps de changer les meubles de la cuisine et la salle de bain qui était 15-20 ans en Turquie auparavant. Dans le secteur du meuble à Konya, du meuble de cuisine; des produits tels que des tables, des chaises, des armoires et des bancs sont fabriqués dans les sous-secteurs.





Meubles de jardin

Le secteur turc du meuble, qui ne pouvait pas tirer pleinement parti du dynamisme des années 80 et 90, est entré dans une nouvelle phase avec le nouveau millénaire. En particulier, le volume des exportations s'est renforcé après que 2005 ait évolué dans le secteur. En raison du développement de la mondialisation, le secteur du meuble est confronté à un marché qui souhaite conjuguer la production, le respect de l'environnement, la santé humaine, l'ergonomie, l'esthétique, la qualité et le design; et a commencé à porter ses employés aux normes mondiales.

Le secteur des meubles de jardin a également été touché par ces développements. Outre les meubles en bois fabriqués à partir d'arbres domestiques, la variété des matériaux utilisés dans les meubles de jardin s'est accrue en raison du développement des secteurs de la chimie et du fer et de l'acier, qui a atteint un volume de production considérable. Konya ne répond non seulement aux besoins de son propre mobilier de jardin, mais exporte également ses produits et attire l'attention avec la production de produits comme les bancs utilisés dans les parcs et les jardins, les tabourets, les chaises, les sièges de parc, pergola, table de pique-nique, pont sur l'eau, balustrade, balançoire, etc.





Matériel de mosquée

Konya se révèle en tant que centre qui produit et distribue des seuils de fenêtre en bois, des escaliers en bois, des portes, des mihrabs, des muezzins mahfili, des chaires de sermon et des revêtements de sol stratifié pour les mosquées restaurées ou construites dernièrement dans toute la Turquie.



Des meubles métalliques, des pièces détachées et accessoires:

Les meubles en métal, principalement utilisés dans les meubles de jardin et presque tous les produits d'ameublement, ainsi que les meubles en métal, sont demandés dans tout le pays. Des pièces métalliques sont utilisées non seulement pour le meuble de bureau, d'hôpital, de jardin, de cuisine et de séjour ainsi que des meubles en métal sont produits et utilisés à des fins extérieures et paysagères.



Les meubles en bambou:

En plus des meubles traditionnels et des meubles de jardin, les meubles en bambou sont l'un des produits les plus importants du secteur au cours des dernières années. La demande de ces produits pour les groupes à revenus moyens et supérieurs augmente également rapidement.

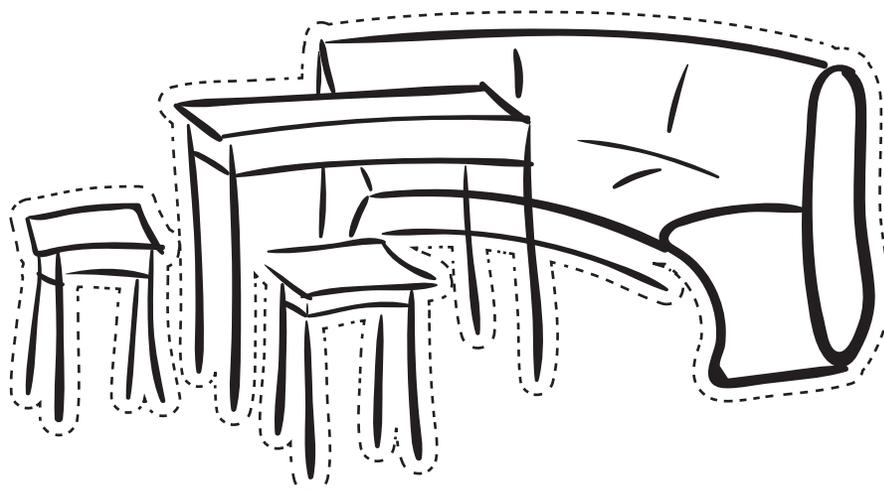
LE COMMERCE EXTÉRIEUR DANS LES SECTEURS DU MEUBLE DE KONYA

Au cours des cinq dernières années, lors de l'évaluation du commerce extérieur dans le secteur du meuble, on constate que les exportations sont plus des 4 fois que les importations. En particulier, de nouvelles opportunités seront créées avec le développement de nouveaux marchés et de nouvelles structures de production adaptées aux besoins et aux demandes de ces marchés.

Les pays du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie centrale, du Caucase et des Balkans, ainsi que les pays à revenu intermédiaire d'Extrême-Orient et d'Amérique du Sud ont un potentiel considérable.

Tableau 5: Les pays exportateurs du meuble depuis Konya Source: L'Institut statistique de Turquie

France
Pays-Bas
Allemagne
Italie
Angleterre
Irlande
Danemark
Suède
Finlande
Autriche
Ukraine
Bosnie-Herzégovine
Kosovo
États-Unis
Arabie Saoudite
Koweït
Bahreïn
Qatar





DES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DU MEUBLE

Les systèmes d'incitation à l'investissement mis en place dans notre pays sont les suivants:

- **Pratiques générales d'incitation:**

les investissements relatifs à un montant minimum d'investissements fixes et à des capacités sont pris en charge dans le cadre des pratiques générales d'incitation, à l'exception des domaines d'investissement qui ne peuvent pas être promus ou qui ne répondent pas aux critères requis.

- **Pratiques d'incitation régionales:**

Alors que les secteurs à soutenir dans les pratiques d'incitation régionale de chaque province sont déterminés en tenant compte du potentiel et de la taille économique des provinces, l'intensité de l'aide varie en fonction du niveau de développement des régions.

- **Promotion des investissements prioritaires:**

En accord avec les besoins de notre pays, les investissements à effectuer dans les zones identifiées sont déterminés en tant qu'investissements prioritaires. Même s'ils sont réalisés dans les 1^{re}, 1^{le}, 1^{lle} et 1^{Ve} régions, les appuis fournis dans la 1^{re} région sont fournis.

Promotion des investissements à grande échelle:

Le secteur des meubles abordé dans le rapport participe à la promotion des investissements à grande échelle. Le montant minimum d'investissement fixe est de 50 millions de livres turques.

- **Promotion des investissements stratégiques:**

Les investissements dans la production de biens intermédiaires ou de produits fortement dépendants des importations sont soutenus dans le cadre d'incitations aux investissements stratégiques.

Les critères selon lesquels les investissements à soutenir dans ce contexte doivent être respectés sont les suivants:

- Le montant minimum de l'investissement fixe est de 50 millions de livres turques,

La capacité de production nationale totale du produit soumis aux investissements est inférieure à celle des importations,

Un minimum de 40% de la valeur ajoutée fournie par l'investissement (cette exigence n'est pas requise pour les investissements dans les raffineries et la pétrochimie),

La valeur totale des importations du produit à fabriquer est d'au moins 50 millions USD au cours de la dernière

Éléments de soutien fournis aux investissements dans le cadre de ces pratiques;

Tableau 6: Éléments de soutien d'appui de l'investissement *

Éléments de soutien	Pratiques d'incitatives générales	Pratiques d'incitatives régionales	Promotion des investissements prioritaires	Promotion des investissements à grande échelle	Promotion des investissements stratégiques
Exonération de TVA	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Exemption des droits de douane	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Réduction d'impôt		Existe	Existe	Existe	Existe
Prime d'assurance soutien de part de l'employeur		Existe	Existe	Existe	Existe

* Le soutien des intérêts, le soutien des primes d'assurance (part du travailleur) et le remboursement de la TVA non mis en œuvre dans la 2e zone d'investissement, y compris Konya, ne sont pas inclus.

** Des investissements stratégiques dont le montant d'investissement fixe supérieur à 500 millions de livres turques

Tableau 7: Système de soutien à l'investissement de Konya (II. RÉGION)

	Date de début de l'investissement				
	Avant 12.12.2015		Après 01.01.2016		
	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'exterieur de la zone industrielle organisée	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'exterieur de la zone industrielle organisée
Contribution à l'investissement Taux (%)	25	20	20	15	
Réduction d'impôt Taux (%)	60	55	50	40	
le soutien des primes d'assurance (part de l'employeur) Année	5	3	3	-	
Attribuer un emplacement pour l'investissement:	Tous les investissements pour bénéficier d'incitations régionales				
Exonération de la TVA	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs				
Exemption douanière	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs				
Investissement minimum régional	3.000.000 TL				

La production de mobilier de bureau, de cuisine et de mobilier en métal à Konya présente un grand potentiel en matière d'investissement...

Tableau 8: Certificats d'incitation à l'investissement reçus dans l'industrie du meuble de Konya Source: Données du ministère de l'Économie, 2016.

Années	Ville	Investissement fixe (TL)	Machines et équipements importés (TL)	Emplois créés	Part Investissement fixe	Part Machines et équipements importés	Part Emplois
2013	Konya	35.182.000	10.032.695	130	% 6,5	% 7,8	% 3,3
	Autres	503.569.957	118.222.000	3.329	% 93,5	% 92,2	% 96,7
	Total	538.751.957	128.254.695	3.459			
2014	Konya	10.660.000	2.391.722	50	% 1,5	% 1,5	% 2,1
	Autres	702.716.127	153.330.010	2.326	% 98,5	% 98,5	% 97,9
	Total	713.376.127	155.721.732	2.376			
2015	Konya	32.700.000	4.026.490	85	% 16	% 16,7	% 5
	Autres	169.091.578	20.109.587	1.604	% 84	% 83,3	% 95
	Total	201.791.578	24.136.077	1.689			

Selon cela; en 2013, 3,959 personnes étaient employées dans le secteur du meuble avec un certificat d'encouragement d'environ 538,8 millions de TL. La part de Konya dans ces investissements était de 6,5%. En 2015, la part des certificats d'incitation à l'investissement de la Turquie était au niveau de 16%.

Konya dispose d'un potentiel important en matière de production de mobilier de bureau innovant en raison de ses avantages géographiques et de sa proximité avec les zones de bureaux centrales et régionales.

De même, la construction de nouvelles politiques de santé, de centres de santé et d'hôpitaux centraux, offre un avantage pour la production de meubles de santé à Konya.







DES AVANTAGES SECTORIELLES

Le secteur du meuble, qui conserve son importance dans d'autres domaines tels que la logistique, le marketing, la technologie et les services, ainsi que la liaison en amont avec différents secteurs, devrait se manifester dans les domaines suivants au cours des périodes suivantes, tandis que des études sont menées en conséquence.

Design et R & D: L'industrie turque du meuble n'a pas été en mesure d'offrir les marques les plus recherchées, car elle s'est efforcée de conserver divers marchés à des prix abordables au lieu de la qualité et de la supériorité du design. Cependant, la compétitivité des pays sur le marché mondial subit l'importance accordée au design moderne. Design; Il représente une force qui répond à tous les domaines, des attentes individuelles aux attentes sociales, des spécialistes du marketing aux producteurs, en passant par les attentes environnementales, en passant par les activités sociales, culturelles et politiques.

Depuis les années 2000, l'utilisation du design par les grandes entreprises actives dans l'industrie du meuble les ont aidées à devenir marque.

Par ailleurs, soutenir toutes les institutions et organisations qui soutiennent le développement du design et son importance pour le

secteur revêt une grande importance pour le développement du secteur et pour atteindre la place qu'il mérite. Dans ce cadre, les activités comme "le concours du design de meuble" organisé depuis 7 ans, sont devenues plus importantes sous l'organisation du secrétaire général de l'Association des exportateurs d'Anatolie centrale qui aide à la bonne création en Turquie.

La foresterie industrielle: l'enrichissement des ressources forestières est l'un des principaux sujets qui vont maintenir la présence du secteur et de faire progresser à long terme en Turquie. En particulier, le développement des arbres industriels, la modification de la loi sur les forêts et la modification du fonds sur les produits forestiers augmenteront la compétitivité du secteur.

Le sujet du "poids" rencontré par le secteur dans les exportations est considéré comme une incitation par le secteur et les producteurs se tourne donc vers des conceptions à plus forte valeur ajoutée.

Exporter vers le Moyen-Orient:

la Turquie exporte principalement vers le Moyen-Orient et les pays africains dans le secteur du meuble. À ce stade, en particulier dans les pays du Moyen-Orient (Irak, Syrie, Libye, etc.), l'attention est axée sur la fabrication des produits qui a une perception esthétique. L'approfondissement du concept de mobilier de style turc avec ses tons traditionnels et modernes rend l'industrie du meuble Konya avantageuse sur ces marchés, conformément à notre arrière-pays traditionnel, culturel et économique.

De même, des pays de l'Afrique du Nord et le Nigeria, qui ont commencé à se stabiliser après le "printemps arabe", constituent des marchés potentiels pour les exportations de meubles Konya. D'autre part, fournir un contenu vert et minimaliste au concept de mobilier turc rendra le secteur plus avantageux pour les marchés occidentaux.

Des temps passés à la maison et

au jardin: L'augmentation du revenu par habitant, les nouveaux mariages et les développements dans le secteur de la construction rendent l'intérêt pour le mobilier de maison permanent. L'augmentation du temps passé à la maison, en particulier les consommatrices préférant concevoir

la maison selon leurs propres goûts avec les codes traditionnels, signifie une demande croissante. Cela conduit au résultat que la demande pour "la nouvelle" est élevée. Dans le passé, alors que les attentes des meubles portaient sur "la résistance" et "la durabilité", ces dernières années, les concepts de design, de mobilier élégant, de tendance, de fonctionnalité et de mobilier de marque sont plus importants. Le consommateur peut acheter des meubles pour des raisons esthétiques et décoratives. La mobilité dans le secteur de la construction est un autre facteur important affectant la consommation de produits d'ameublement. Avec le rétrécissement des espaces de vie dans les maisons nouvellement construites, les petits meubles sont maintenant plus populaires. Le jardin et le balcon sont un autre détail des nouveaux projets d'habitation. En particulier chez les jeunes, l'intérêt pour les meubles de jardin a augmenté. En revanche, comme dans les autres sous-secteurs de la consommation durable, l'intérêt pour les produits écologiques dans les meubles se manifeste à la fois dans les pièces des meubles et les meubles eux-mêmes.

Cependant, si le cuir ne perd pas de son importance, les nouveaux modèles basés sur le cuir dans les bureaux sont privilégiés.

Tendances en hausse "Mobiliers de bureau et l'ameublement hospitaliers"

L'augmentation de la performance économique de la Turquie, avec chaque jour qui passe, permet l'entrée dans l'économie de nouvelles entreprises dans différents secteurs. Il ne fait aucun doute que les activités économiques de ces entreprises sont organisées dans les bureaux. Les bureaux sont non seulement le principal élément du confort de travail d'une entreprise, mais également la vitrine et le prestige de celle-ci.

En plus des positions traditionnelles des bureaux, le fait qu'ils ont des places dans des centres commerciaux et des résidences donne également du volume à la grande économie de bureaux.

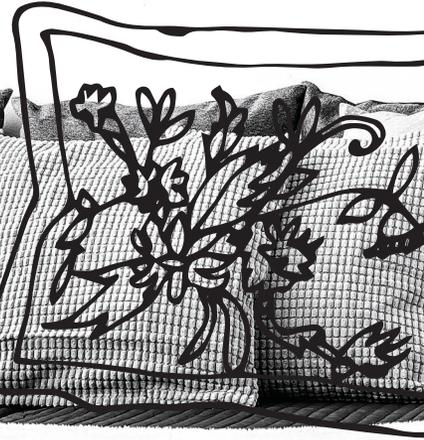
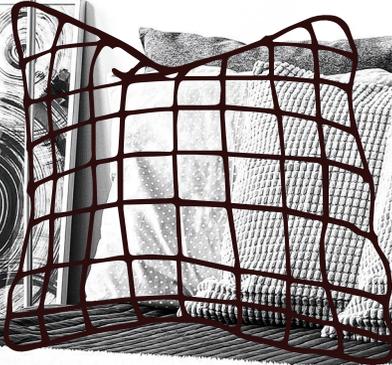
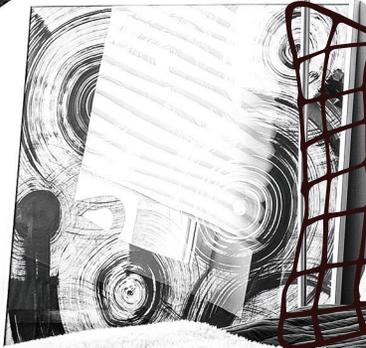
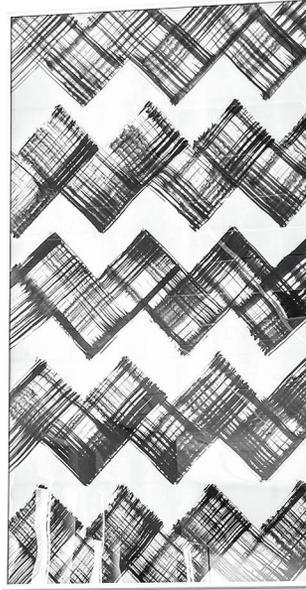
Les autres produits qui peuvent être considérés dans le cadre du mobilier de bureau sont les meubles intelligents, l'ergonomie des produits technologiques et l'extension de l'appareil permettant leur chargement, est un besoin important.

L'ajout de mobilier de bureau et de mobilier de santé en tant qu'élément de prestige aux principaux postes de dépenses des entreprises a pour résultat la production de mobilier de bureau et d'hôpital sous forme de conceptions plus fonctionnelles, fiables, durables et esthétiques, tandis que les activités de R & D du secteur de l'ameublement se concentrent sur le mobilier de bureau et d'hôpital. Les bureaux à domicile, qui se développent à

partir de modèles d'organisation flexibles dans la vie des affaires, gagnent en importance en tant que mobilier multifonctionnel où sont effectués des travaux professionnels et quotidiens.

En outre, des investissements dans la coopération des secteurs publics et privés dans le secteur de la santé seront nécessaires pour la construction de 29 projets et le montant des investissements pour 41 000 lits est de 30 milliards.

Konya est un domaine d'étude important pour le secteur du meuble. En conséquence; Le secteur turc de l'industrie du meuble, qui fournit la quasi-totalité de ses matières premières de son propre pays (textiles, matériaux en bois, matériaux en métal et en verre utilisés dans les revêtements de sol), est devenu un secteur de produits à haute valeur ajoutée. La Turquie révèle clairement son potentiel de croissance dans l'industrie du meuble en étant 15e exportateur du meuble dans le monde avec une part de 1,3% qui est d'environ 2,2 milliards \$ pour un total de 170 milliards de dollars des exportations en Turquie. De ce point de vue; avec son design unique et moderne, le secteur du meuble, qui a le potentiel d'avoir son mot à dire sur le marché mondial du meuble, se développera avec de nouveaux investissements et partenariats.

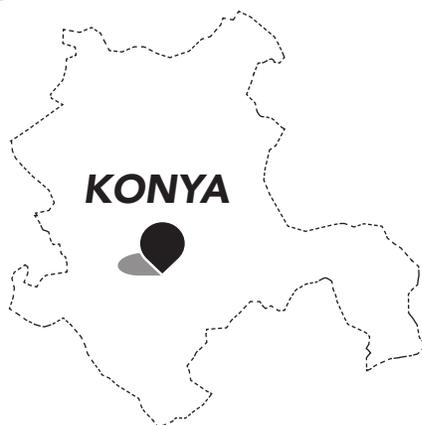




Il se c
oncentre sur
des concepts
tels que mode,
fonctionnalité,
marque,
mobilier.







Konya pour investissement parce que...

L'augmentation du secteur en termes de transfert de technologie et de production de meubles intelligents résultant de la production assistée par la technologie permet d'accroître la variété de produits et de matériaux, tandis que l'expansion des opportunités du marché en ligne facilite le commerce interurbain. Dans ce contexte, le fort potentiel industriel et de main-d'œuvre, la proximité de presque tous les marchés en raison de son emplacement géographique stratégiquement important et les réseaux de distribution avancés révèlent les avantages d'investir dans le secteur du meuble à Konya.

Au cours des dernières années, en mettant l'accent sur la pensée et la conception innovantes, la demande croissante de mobilier de bureau et de mobilier de santé rend l'investissement dans Konya attractif.

Konya s'affirme également quant au développement du secteur du meuble. Les efforts divers déployés pour pénétrer les marchés internationaux, les services et la production axés sur les consommateurs et les clients à la suite d'une pensée et d'une compréhension différenciées de la production, indiquent que le secteur est ouvert au développement et à l'innovation.

À la lumière de toutes ces données; le secteur du meuble de Konya est en voie de devenir un important centre de fabrication et de showroom pour les grandes marques dans le monde, notamment en matière d'utilisation des ressources, la taille du commerce international, d'impact sur le développement économique, de liens en amont et en aval, de relations étroites avec d'autres secteurs, d'emploi.

Le transport vers Konya



De par sa situation géographique, Konya est un centre commercial et d'hébergement important à travers l'histoire. La province est reliée aux autres provinces par des routes nord, nord-ouest, nord-est, ouest, et sud.

Les autoroutes de Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Istanbul, Konya-Ankara se relient Konya avec Ankara et les ville de nord-ouest; l'autoroute de Konya-Aksaray avec la province de Nevşehir et le nord-est; Tandis que la route Konya-Beyşehir, qui s'étend à l'ouest, relie la province d'Izmir via Isparta-Denizli-Aydın, la route Konya-Karaman au sud assure le transport vers Mersin et Adana.

En outre, la route qui relie l'autoroute Ankara-Adana via Eregli assure également le transport à la fois vers Adana et les provinces du sud-est et de la mer Noire via Kayseri. La route Konya-Seydişehir mène Konya et l'Anatolie centrale à la côte sud de la distance la plus courte.

Longueur de chemin de fer Konya à travers la frontière qui a 6,6% du réseau ferroviaire de 12.000 km, qui est à environ 800 km à travers la Turquie.

Transport ferroviaire depuis Konya est réalisé par le train à grande vitesse suivants: (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Istanbul), le Toros Express (Istanbul-Konya-Gaziantep), le Train bleu d'Anatolie centrale (Eregli-Konya-Istanbul) et le Meram Express (Istanbul-Konya). Ankara et Eskişehir sont accessibles en une heure et demie en train à grande vitesse et quatre heures à Istanbul.

À Konya, qui dispose d'un aéroport civilo-militaire, le transport aérien augmente de jour en jour. L'aéroport, ouvert au trafic international, est à 20 km du centre-ville. Il y a des vols réguliers vers Istanbul et Izmir tous les jours et des vols directs vers différents points d'Europe pendant les mois d'été.





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

 **Mevlana**
Kalkınma Ajansı
Development Agency

