



ALIMENTAIRE

L'Industrie
alimentaire
de Konya
**passé,
présent
et futur**

...





LE PROPRIÉTAIRE DU PROJET:
LA CHAMBRE DE COMMERCE KONYA



LES CONTRÔLEURS DE PROJET
Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

L'ÉQUIPE DE PROJET



LE COORDONNATEUR DE PROJET
Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



DES INFORMATIONS SECTORIELLES ET STATISTIQUES
Konya ABİGEM



PRÉPARÉ ET RASSEMBLÉ PAR
Konya ABİGEM



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**L'Agence de développement Mevlana
DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SOUTIEN
FINANCIER DE PETITES INFRASTRUCTURES 2018**

LE PROJET DE CENTRE DE COMMERCE EXTÉRIEUR KONYA

Novembre 2019

Préparé par
KONYA ABİGEM



Ce catalogue a été publié dans le cadre du projet « Le centre de commerce extérieur de Konya Kav », soutenu par le Programme de soutien financier pour les petites infrastructures de l'Agence de développement Mevlana pour 2018. Il ne reflète pas les points de vue l'Agence de développement Mevlana.



KONYA
TICARET ODASI



1882

KONYA TICARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TICARET ODASI
TYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAN MERKEZİ

01319 / ENTRANCE

KONYA TICARET ODASI
PRESEKES UÇUŞTA
KONYA

TO KARAATAY UNIVERSITY



5

L'établissement de nouveaux centres de production en Anatolie est l'un des plus grands avantages que nous avons acquis au cours des trente dernières années. À partir de ce point, Konya, avec son développement économique et son potentiel, est l'une des villes centrales qui attireront la charge de production de l'Anatolie. Konya, qui a une histoire courte de l'industrialisation, est devenue un centre de commerce et de production grâce aux mouvements effectués depuis 15 dernières années et elle est l'une des villes exemples en Turquie avec ses sociétés ouvertes dans le monde, sa production moderne et scientifique et son commerce, ses universités, ses zones industrielles organisées et son centre international des expositions. Konya est une ville exceptionnelle où l'héritage culturel de l'histoire, la paix, la fraternité et l'amour humain sont donnés au monde, l'unité et la solidarité sont devenues la philosophie de la vie. Avec l'esprit d'unité grâce aux ONG, bourse, chambres et institutions publiques, la ville a fourni un développement économique, social et culturel. L'une des plus grandes réussites de Konya, où le taux de chômage est inférieur à 5%, est la croissance rapide des exportations de ces produits ces dernières années. 178 pays qui exportent 2001, la part des exportations de Konya représentait 0.03% des exportations de la Turquie, elle exportait à 178 pays et les exportations étaient à 100 millions \$. Dans quinze ans la part des exportations de Konya a augmenté de 2.000% et atteint 2 milliard de dollars, et la part des exportations en Turquie est arrivée à plus de 1%.



Tandis que la Turquie a augmenté ses exportations de 5 fois en cinq ans en Turquie, Konya a augmenté ses exportations de 20 fois et elle a écrit une histoire de succès mondial. Konya aujourd'hui, aura une part de 3% du potentiel d'exportation en Turquie au cours de la prochaine décennie. L'industrie de Konya, qui permet de produire dans de nombreux secteurs différents au lieu d'un seul secteur, Konya offre un avantage considérable à notre ville face à la concurrence internationale, grâce aux secteurs de la nourriture, des machines, des meubles, des pièces de rechange automobiles, du plastique, des équipements de véhicules et des ascenseurs, des chaussures et des machines agricoles en proposant des produits rentables et de meilleure qualité sur le marché mondial. Konya a une des économies les plus performantes en Turquie. Elle est au centre de la région et elle participe à l'économie de la Turquie. Grâce à ses avantages socio-économiques, Konya offre de nombreuses opportunités aux investisseurs et hommes d'affaires étrangers.

Selâuk ZıtkıRK
La Chambre de Commerce de
Konya
Président du conseil

TABLE DES MATIÈRES

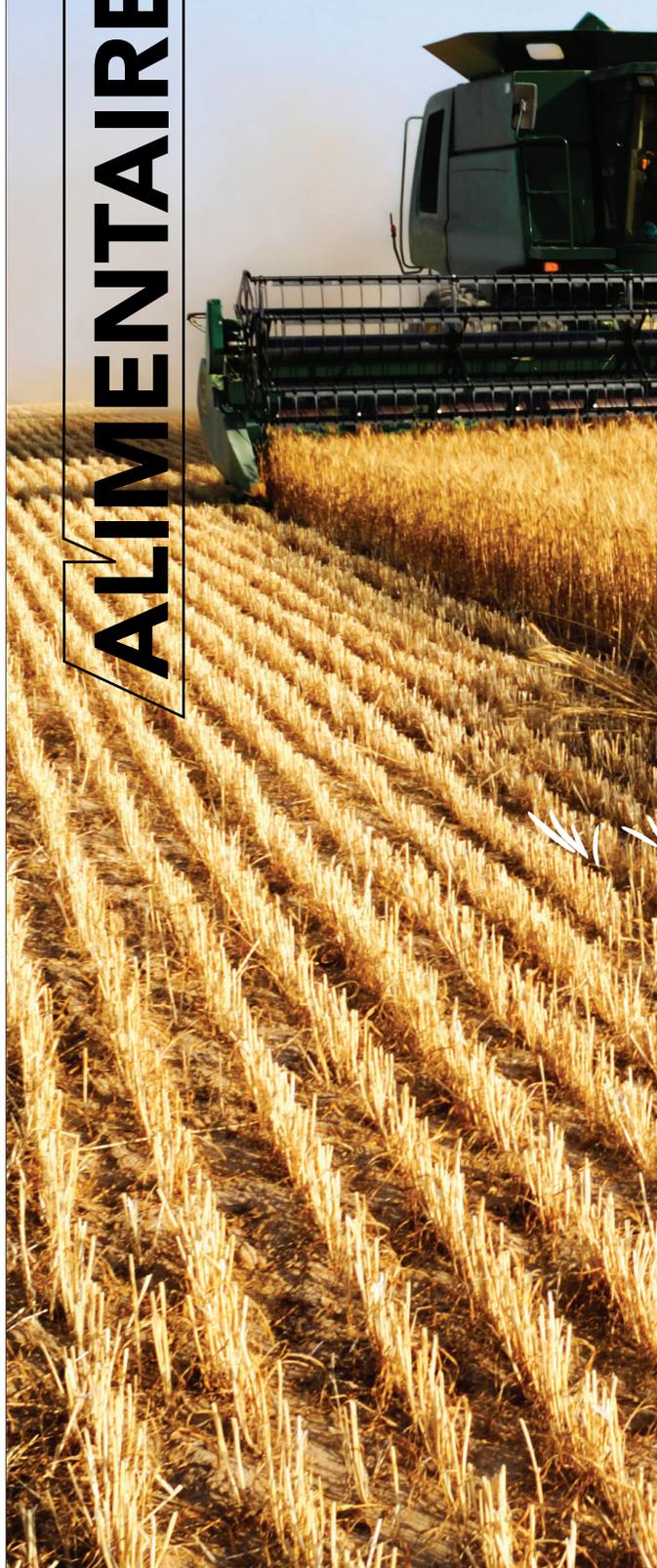
- 5. Avant-propos
- 8. L'aperçu
- 12. Pourquoi Konya?
- 14. Le secteur alimentaire en Turquie
- 23. Le secteur alimentaire à Konya
- 34. Des groupes de production par sous-secteur
- 38. Le commerce extérieur dans l'industrie alimentaire de Konya
- 39. Des incitations à l'investissement dans le secteur alimentaire
- 45. Des avantages sectoriels
- 49. Konya pour l'investissement parce que ...
- 50. Le transport vers Konya



L'Industrie alimentaire de Konya passé, présent et futur

...

ALIMENTAIRE





Le secteur alimentaire à Konya, un secteur équilibré et en

L'Aperçu

L'industrie alimentaire est l'une des plus grandes industries du monde. Il couvre les processus de production, de transformation, de diversification et d'évaluation d'une grande variété d'éléments nutritifs nécessaires à la vie des personnes. Les légumes, les fruits, les plantes et les céréales industrielles récoltés, la viande, le lait, les œufs et les produits alimentaires similaires provenant de diverses sources sont transformés et emballés de différentes manières et proposés au consommateur final. Une autre caractéristique du secteur alimentaire est l'effet de connexion en amont et en aval. Comme on le sait, effet de couplage arrière; exprime combien d'intrants un secteur demande à d'autres secteurs pour produire une unité de biens. À cet égard, l'industrie des aliments et des boissons crée un lien en amont important avec la demande de matières premières et de biens intermédiaires ainsi que de machines et d'équipements pour les secteurs agricole et industriel au cours du processus de production.



Le secteur alimentaire est à la hausse à chaque période

Après le processus de production, l'émergence de besoins en marketing et en distribution conduit à une demande de services et de transport. Cette situation est l'indicateur le plus important de l'effet de connexion directe élevé du secteur. Le secteur des produits alimentaires en Turquie, a été l'un des secteurs dont la croissance la plus rapide dans l'industrie manufacturière depuis la fondation de la République. Dans le secteur des produits alimentaires, les grandes entreprises publiques ainsi que les petites entreprises privées ont poursuivi leurs activités et leur développement. Dans le modèle d'industrialisation orienté vers l'exportation; depuis les années 80, d'importants changements ont été apportés au secteur de l'alimentation par le biais de réglementations liées au commerce extérieur. Le commerce extérieur de produits alimentaires et agricoles a été largement libéralisé. En Turquie, l'industrie alimentaire est plus structurée pour le marché intérieur ainsi que le secteur des exportations montre une tendance à la hausse. En particulier, l'harmonisation avec l'Union européenne accroît de plus en plus la compétitivité des produits du secteur alimentaire. Le secteur avait besoin de s'adapter aux conditions dynamiques sur les

marchés étrangers pour survivre. Grâce à la production et au contrôle de la qualité grâce aux nouvelles technologies de classe mondiale, à l'accent mis sur les activités de R & D et à l'utilisation intensive des techniques de production et de commercialisation à des fins de valorisation de la marque, le secteur de l'alimentation est devenu assez puissant. À Konya, le secteur alimentaire a réussi à devenir une branche de l'industrie manufacturière avec un ou plusieurs procédés appliqués aux matières premières d'origine végétale et animale issues de l'agriculture en étendant la durée de conservation et en fabriquant des produits prêts à l'emploi. Le secteur de l'alimentation à Konya, qui a une distribution homogène dans toute la province contrairement à d'autres secteurs, a connu de grands développements ces dernières années. En particulier; des sous-secteurs tels que la farine, la confiserie, les noix, le lait et les produits laitiers, les pâtes alimentaires, la semoule et les aliments pour animaux ont été développés. Aujourd'hui, Konya dispose d'un site de production dans le secteur de l'alimentation dans presque tous les districts de Konya.



**Terre
fertile,
sol fertile**

...





**Main-
d'œuvre
avancée,
R & D et
production
soutenue
par
l'innovation
...**

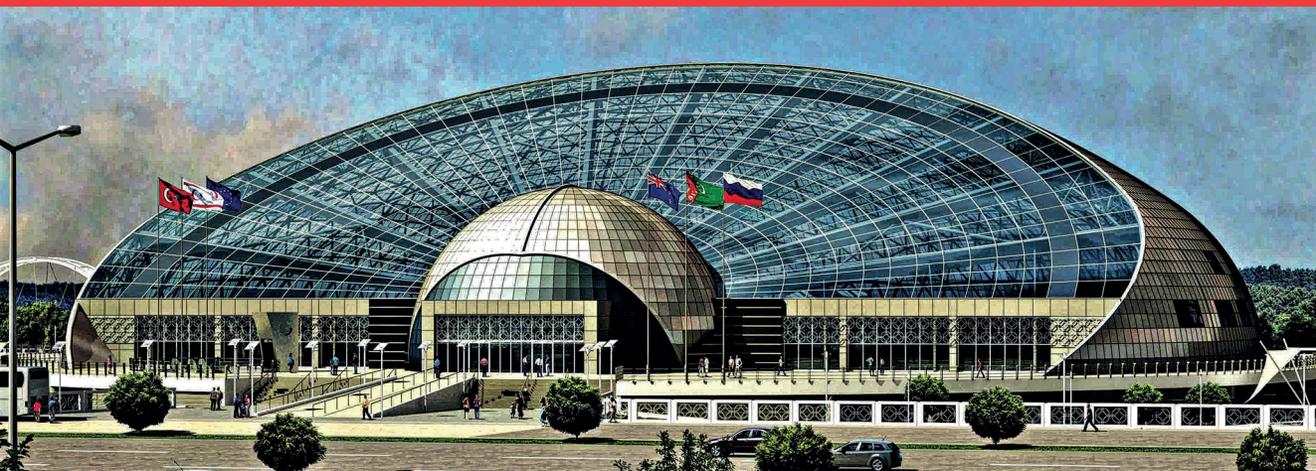
POURQUOI KONYA?

Konya a une position supérieure grâce à sa situation géographique et géopolitique dans le secteur alimentaire en Turquie

Près de la moitié de la superficie totale de Konya, soit 4,081,351 hectares, est composée de terres agricoles.

En Turquie; 8% de la superficie agricole totale, 7,6% des superficies de grandes cultures, 10% des cueilleuses et 5% des tracteurs sont situés à Konya.

À Konya, dont 62% sont considérés comme des terres irrigables et environ 730 000 hectares de terre seront arrosés d'ici 2023, le climat et la structure du sol convient à la culture fruitière, à l'agriculture de plein champ, à l'agriculture biologique et à d'autres sous-secteurs de l'agriculture.





Konya dispose également des pâturages nécessaires (761 461 ha) et de vastes terres pour la production de cultures fourragères permettant une production efficace de bovins et d'ovins. En Turquie la première zone organisée de pâturage (210 hectares) est située à Konya. Konya est active dans le secteur agricole avec ses 111 479 agriculteurs dans 31 districts, tout en offrant une large gamme de production, de la production certifiée à l'agriculture biologique. À Konya, où 1 315 personnes pratiquent l'agriculture biologique, le nombre de producteurs et le volume de production de l'agriculture biologique augmentent chaque année.

Outre ses ressources naturelles, la présence d'agriculteurs expérimentés dans la production agricole, l'existence d'organisations paysannes (coopératives, associations, syndicats, etc.)

et la culture de toutes sortes d'intrants agricoles à Konya font partie des facteurs importants du développement du secteur.

L'un des éléments les plus importants de l'industrie alimentaire est la main-d'œuvre équipée. Par conséquent, l'infrastructure qui assurera la formation de la main-d'œuvre revêt une importance stratégique: le nombre élevé d'écoles secondaires professionnelles à Konya et environ 8.180 diplômés chaque année, de nombreuses universités et facultés d'enseignement technique de la ville ne sont que quelques-uns des facteurs positifs permettant de répondre aux besoins du secteur. En outre, il existe de nombreux cours de formation professionnelle à Konya.

Konya, qui bénéficie également de l'harmonie interinstitutionnelle, est considérée comme un facteur facilitant les échanges en termes de logistique.





**La Turquie
est entre les
premiers dix
pays dans le
monde dans
l'agriculture**

...



La Turquie est entre les premiers dix pays dans le monde dans l'agriculture

...



LE SECTEUR DE L'ALIMENTATION EN TURQUIE

L'industrie alimentaire et des boissons, qui revêt une importance stratégique pour la Turquie est parmi les secteurs les plus populaires en Turquie par sa valeur de la production, sa contribution à l'emploi, son exportation et son ratio de couverture du commerce extérieur.

Le changement et le développement sont constants dans l'industrie alimentaire, en Turquie comme dans le monde. Ces dernières années, en raison des fluctuations de l'offre de matières premières alimentaires pour diverses raisons, les variations de prix ont nécessité une utilisation plus efficace des ressources en matières premières existantes, tandis que l'évolution de la demande nationale et étrangère a encouragé l'industrie alimentaire à innover davantage et à utiliser des technologies de pointe. Ces raisons ont amené l'industrie alimentaire à prendre en compte la sécurité alimentaire, la sensibilisation à l'environnement, le commerce des produits alimentaires et la compétitivité des entreprises du secteur alimentaire.

Un autre facteur de développement du secteur alimentaire turc est que les grossistes et les détaillants exigent un niveau de production supérieur à celui de l'industrie alimentaire, en fonction du concept de revenu et de consommation.



Un secteur dynamique nourri par le changement

...

Cette situation déclenche les développements ainsi que les investissements dans le secteur.

La Turquie a une large gamme de produits et des régions qui ont du sol fertile, avec des conditions climatiques différentes. En Turquie, 45% de la population totale se trouve dans le secteur agricole et ce secteur se porte à environ 13% de la production totale.

La répartition d'un nombre d'entreprises de l'industrie alimentaire entre les sous-secteurs; est la suivante: 65% de l'industrie de la farine et des produits de boulangerie, 12% de la transformation des fruits et légumes, 11% du lait et des produits laitiers, 3,5% de matière grasse et de margarine, 3% de produits à base de sucre, 1% de produits à base de viande et 4,5% des industries des aliments non classés, des boissons non alcoolisées et de l'aquaculture. Des produits alimentaires et les boissons, l'agriculture, l'élevage et la pêche représentaient environ 10% des exportations totales de la Turquie.

La Turquie a 62 milliards de dollars de recettes agricoles et le 7e plus grand pays agricole du monde, la quasi-totalité (environ 85%) de produits alimentaires certifiés biologiques produits dans le sous-secteur de l'agriculture biologique

sont exportés vers différents pays, principalement l'Europe. Pour les marchés étrangers au cours des dernières années, tout en fournissant les certifications requises en ce qui concerne la nourriture halal, la Turquie est un canal important pour atteindre de nouveaux marchés de produits alimentaires.

Aujourd'hui, la Turquie; est une base régionale pour la production, la transformation et l'exportation de produits alimentaires vers les marchés d'Europe et du Moyen-Orient. La Turquie, avec une exportation annuelle de 1 milliard de dollars de farine et de produits de la farine, se trouve, d'abord parmi les pays exportateurs du monde entre les exportateurs de la farine et des produits de farine et encore deuxième dans le monde parmi les pays exportateurs de pâtes avec 500 millions de dollars des exportations annuelles ...

Au cours des dernières années, le marché de l'alimentation en croissance rapide dans notre pays, avec la structure ouverte au développement, a attiré l'attention des sociétés étrangères. L'adoption de l'innovation de la Turquie et l'existence d'intérêt croissant des consommateurs sont des facteurs importants dans la décision des sociétés étrangères d'accroître leurs investissements dans ce domaine.

Forte coopération avec un esprit commun

...

- Avec les investissements du secteur privé, le secteur alimentaire est maintenant beaucoup plus fort

...



Industrie alimentaire et des boissons; est l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie nationale avec sa structure d'investissement, de production et d'emploi ...









**Konya, un
des plus
importants**
dans le
secteur
alimentaire
en Turquie
...

**Avec les
investissements
du secteur
privé,** le secteur
alimentaire est
maintenant
beaucoup
plus fort
...

LE SECTEUR ALIMENTAIRE A KONYA

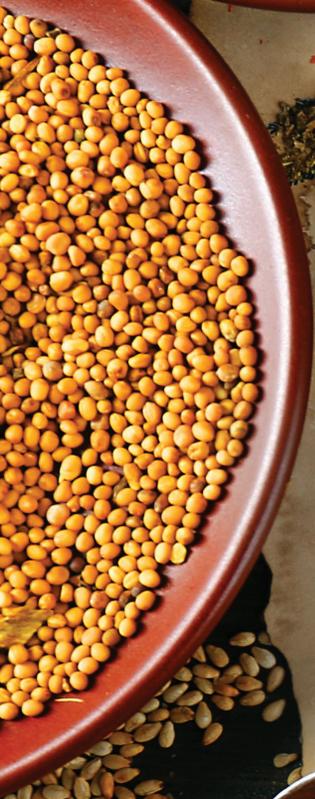
La nécessité de produire dans le secteur alimentaire proche de la matière première rend plus important de produire dans des endroits où la production agricole ou l'aquaculture et l'intégration verticale (coopération agriculture-industrie) sont bien établies plutôt qu'un cluster industriel. Konya est connue comme le grenier de la Turquie avec de nombreuses usines de transformation des produits céréaliers, des usines à farine, la présence de la betterave sucrière et de production de fourrage et la présence de quatre usines à sucre est l'un des exemples les plus beaux.

Depuis le début des années 90, le secteur public a progressivement modifié sa position dans le secteur alimentaire au profit du secteur privé. Dans le secteur de la production alimentaire, le secteur alimentaire a été complètement restructuré du secteur public au secteur privé, à l'exception des sous-secteurs du sucre et du thé. 53% des entreprises du secteur alimentaire à Konya sont des particuliers, 41% sont des sociétés à responsabilité limitée et 6% sont des sociétés par actions. Bien que les sociétés par actions et à responsabilité limitée occupent une place importante dans le secteur manufacturier, l'entreprise individuelle est plus importante dans les entreprises de commerce de gros et de détail. Compte tenu de l'aspect sectoriel, il apparaît que la plus

grande société par actions se situe dans le secteur de la production de farine et des légumineuses, tandis que la société la plus commune dans les semences, le lait et les produits laitiers est la structure de société à responsabilité limitée.

Décrite par la Chambre de l'Industrie d'Istanbul pour 2015 et déterminé en fonction des ventes nettes de la production de « 500 entreprises industrielles de la Turquie », il y a 5 entreprises de Konya parmi les 10 entreprises; de même, il se trouve 13 entreprises de Konya dont 8 sont dans le secteur alimentaire dans « Deuxième top 500 entreprises industrielles de la Turquie » déterminé en fonction des ventes nettes de la production par la Chambre de l'Industrie d'Istanbul pour 2015. En regardant la répartition en pourcentage des entreprises par année; tant dans le secteur manufacturier que dans le commerce de gros et de détail, la part des exportations a augmenté au cours des trois dernières années. On constate que la plupart des exportations sont effectuées dans le secteur de la fabrication de farine.

Nous pouvons diviser les secteurs alimentaires de Konya comme bonbons mous, bonbons durs, le chocolat, la farine, les noix, les légumineuses, l'huile et les œufs. La comparaison « du secteur alimentaire Konya-Turquie, entreprise enregistrée / capacité installée » se déroule dans le tableau ci-dessous.



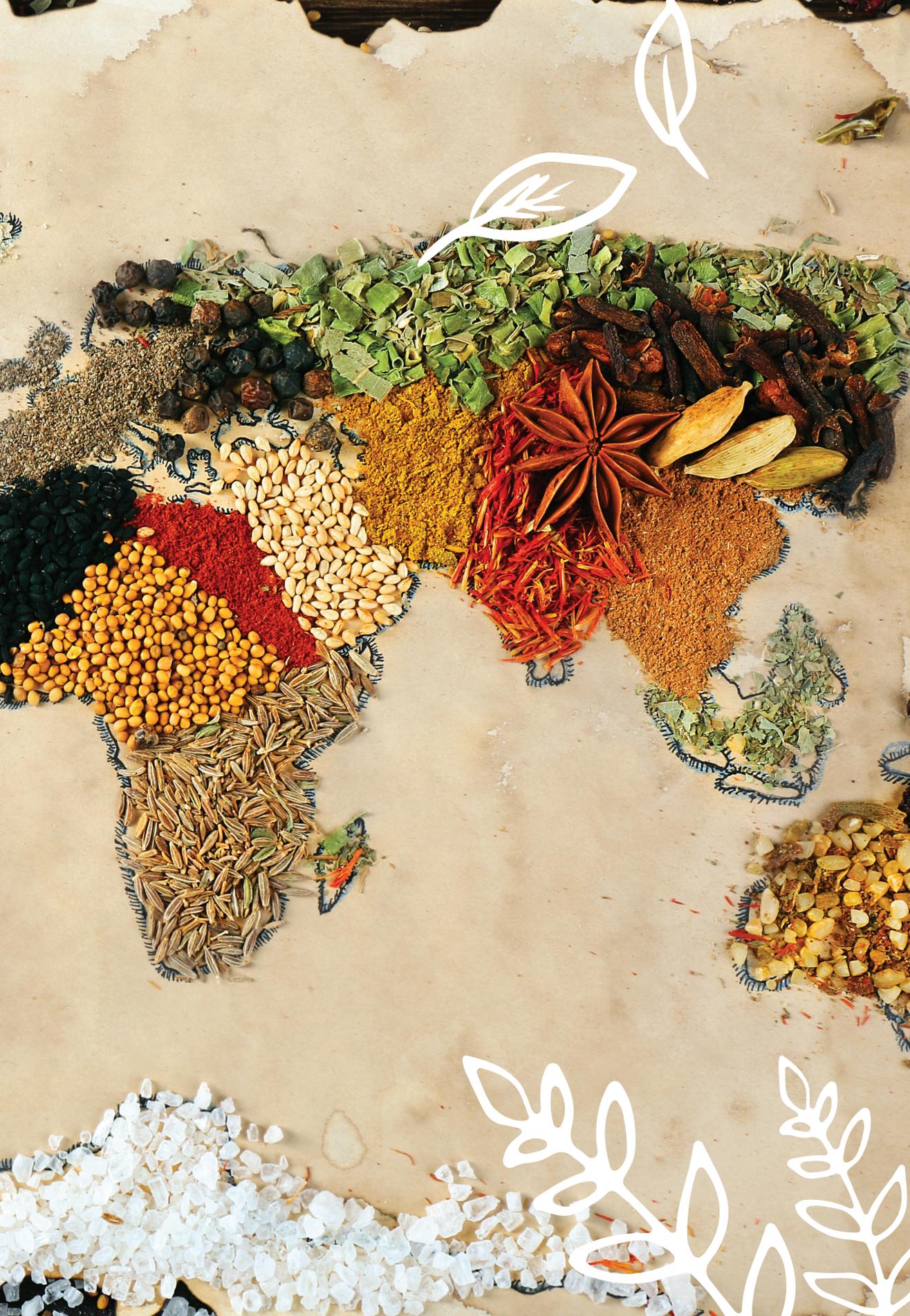


Tableau 1: Certain sous-secteurs en Turquie et Konya et sa vue

Source: Inventaire TOBB, 2016

Secteur	Turquie/ Konya	Nobres des entreprises enregistrées	Capacité installé (tonnes)
Chocolat (180690)	Turquie	319	596.427
	Konya	49	55.542
	La part (%)	15,4	9,3
Fruit à coque (200819)	Turquie	906	2.576.354
	Konya	15	19.032
	La part (%)	1,6	0,7
L'huile liquide (151219)	Turquie	58	2.717.475
	Konya	2	...
	La part (%)	3,4	...
La farine (110110)	Turquie	680	27.482.425
	Konya	46	2.354.131
	La part (%)	6,8	8,6
Bonbons mous (17049061)	Turquie	33	79.2345
	Konya	11	9.894
	La part (%)	33,3	12,5

Les principaux groupes de production du secteur de l'industrie alimentaire à Konya peuvent être regroupés comme suit:

1. Transformation et stockage de la viande

- traitement et conservation de la viande
- Transformation et stockage de la viande de volaille
- Fabrication de produits à base de viande et de volaille

2. Transformation et stockage de poissons, crustacés et mollusques

- Transformation et stockage de poissons, crustacés et mollusques

3. Transformation et stockage de fruits et légumes

- Transformation et stockage de pommes de terre
- Production de légumes et de jus de fruits
- Le stockage et le traitement des fruits et légumes non classés

4. Fabrication d'huiles et de graisses végétales et animales

- Fabrication d'huile et de graisse
- Fabrication de margarine et de graisses renouvelables similaires

5. Fabrication de produits laitiers

- Gestion de la production laitière et fromagère
- Production de glace

6. Fabrication de produits à base de céréales, d'amidon et de produits à base d'amidon

- Production de produits céréaliers et végétaux moulus
- Production d'amidon et de produits à base d'amidon

7. Fabrication de produits de boulangerie

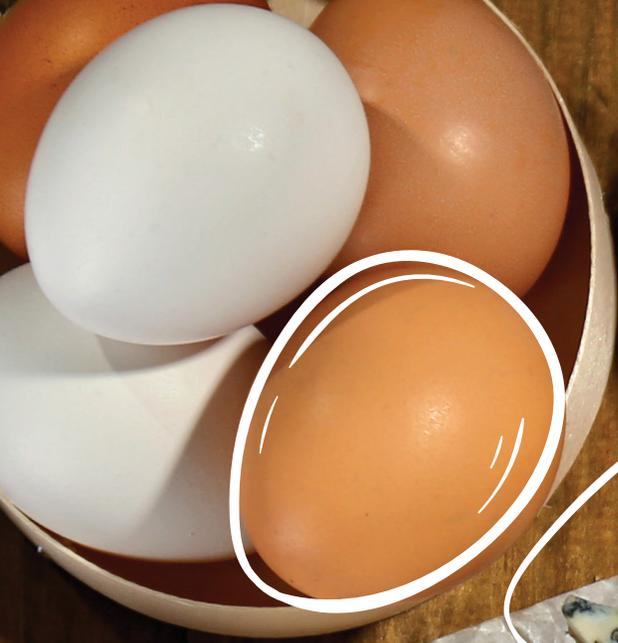
- Pain, produits de pâtisserie frais et gâteaux frais
- production de biscuits; Produits de pâtisserie durables et production de gâteaux durable
- Pâtes, nouilles, couscous, etc. fabrication de produits de boulangerie

8. Fabrication d'autres produits alimentaires

- production de sucre
- Fabrication de cacao, de chocolat et de confiserie
- Transformation du café et du thé
- Fabrication d'épices, de sauces, de vinaigre et d'autres condiments
- Fabrication de plats cuisinés
- Préparations alimentaires homogénéisées et la fabrication d'aliments diététiques
- Fabrication d'autres produits alimentaires nca

9. Fabrication d'aliments préparés pour animaux

- Production d'aliments pour animaux de ferme
- préparation des aliments pour animaux de compagnie





**Le potentiel
de l'industrie
alimentaire,
des marchés
nationaux et
internationaux
de Konya
augmente
chaque jour**

...

L'industrie alimentaire de Konya a fabriqué et diversifié des produits comme suit;

Tableau 2: Groupes de production dans le secteur alimentaire à Konya

Produits laitiers

- Pasteurisation du lait, beurre, fromage cheddar, fromage de tulum, yaourt, lait caillé, fromage feta, crème glacée, etc.

Produits de viande

- Abattoir, déchetage de viande et congélation, la production de salami, saucisses, bacon et boulettes de viande, etc.

Traitement des produits à base de plantes - les légumineuses

- Criblage et conditionnement des légumineuses
- Chips, biscuits aux pommes de terre, farine de pommes de terre et farines grossières
- Légumes et conserves de fruits (pâte de tomates, purée de tomates incluse)
- Gelée de fruits et de légumes, mélasse, marmelade, confiture, pulpe de fruit
- Produits d'épices et de plantes médicinales
- Riz, pâte de riz, bouffée de riz et farine de riz
- Extraits de plantes et extraits avec substances voilées, mucilage et épaississants (y compris concentré de cola, extrait de malt, miel de réglisse)

Huiles Liquides

- huile de tournesol
- huile de maïs
- Toutes les autres huiles végétales comestibles (huiles de soja, de sésame, de pavot, de coton, de noix, de colza, de moutarde, etc.)

Produits céréaliers - Farine et produits à base de farine

- Farine et produits de mouture: fabrication de produits de la minoterie à grains, de semoule, de farine et de son
- production de pain,
- Yufka (Brick turc)
- produits de boulangerie et de pâtisserie,
- Production de baklava et de tartes
- Des pâtes
- Nouilles, couscous et produits similaires (y compris farci ou congelé)
- des biscottes,

30

- Des produits comme: Biscuit, gaufrette, cornet de crème glacée, bonbons en papier, etc.
- Pâtes de pâte non sucrées (cuites ou non sucrées, kadayif, baklava, etc.) (y compris la production de yufka)

Sucre et Confiserie

- Production de sucre (saccharose) et de produits à base de sucre de betterave ou de raffinage (y compris la production de sucre et de mélasse)
- Cubes de sucre, sucre en poudre
- Turkish Delight,
- Cezerye,
- Pişmaniye (Barbe à papa turc)
- Halva,
- Caramel,
- Halva
- Traitement au sésame, tahini et halva de tahini
- Confiseries et pastilles de sucre (bonbons, bonbon de Konya, etc.)
- Miel artificiel, caramel, etc.

Chocolat

- Fabrication de bonbons contenant du chocolat et du cacao
- confiserie au chocolat composé
- Cacao en poudre, cacao / pulpe et beurre de cacao
- Produits à tartiner à base de cacao

Fruit à coque

- Des fruits à coque grille et salé etc., et des produits en purée de ces fruits avec noix transformées
- Leblebis (pois chiches grillés), cacahuètes, etc.
- Produits obtenus en brisant les coquilles de produits à coque dure

Euf

- Eufs emballés
- Eufs liquides
- Blanc d'œuf









DES GROUPES DE PRODUCTION DES SOUS-SECTEURS

Industrie de la fabrication de farine et de produits de farine:

Les produits à base de farine comme le pain, des pâtes et des produits de boulangerie qui ont une place indispensable dans les habitudes de consommation alimentaire du peuple turc et la farine est le produit le plus important pour fabriquer ces produits et la production de farine est connue comme l'une des plus anciennes industries basées sur l'agriculture en Turquie. Dans le secteur de production de farine, Konya est l'un des principaux producteurs et la farine produite à Konya est distribuée par des grossistes, les concessionnaires ou les distributeurs jusqu'à ce qu'elle arrive à l'utilisateur final.

Produits de boulangerie comme la fabrication de pain, galette, production de biscuits et gâteaux, fabrication de baklava et pâtisserie, céréales moulues, pâtes, nouilles, couscous, semoule, la farine et la production de son sont largement produits à Konya en tant que principaux produits, et ils sont consommés dans quatre coins de la Turquie mais également exportés vers diverses parties du monde.

L'industrie de la farine de Konya représente 8,6% de la capacité d'industrie de Turquie installée et elle a une place importante en matière d'emploi.

Le Groupe de Chocolat et de Confiserie:

Le secteur du chocolat, qui dépend des produits étrangers, est important pour l'économie de Konya. Konya a un potentiel considérable pour des marchés intérieurs et extérieurs par ses 49 entreprises qui représentent 9,3% enregistré dans l'industrie du chocolat en Turquie.

Il y a 4 sucreries à Konya, une dans le centre-ville, l'autre à Çumra, Ereğli et Iğın. Lorsque ces usines produisent environ 34% de la production de sucre dans le pays tout en fournissant des produits sucrés, Konya semble être l'une des cinq premières villes quand on regarde le commerce extérieur de la Turquie.

Dans le secteur, les produits traditionnels sont fabriqués avec les chaînes de production établies dans la continuité des installations de production de bonbons durs et de produits à base de sucre. Dans halva; le halva aux pistaches, aux noisettes cacaotées et aux noisettes, en fonction de la demande du marché, la production se fait en différents poids et variétés. Dans loukoum ; il existe différents variétés comme pistache, noisette, nature, rose, menthe poivrée, pétillant, sésame, aromatisé à la grenade, aromatisé à la gomme, recouvert de variétés de pistaches et de noisettes enrobées de chocolat; dans tahini, il existe différentes variétés de tahini bruns et de tahini blanc. Dans sésame il existe différentes variétés comme des graines de sésame blanches, de sésame bagel, de sésame pour les gâteaux et de sésame avec des biscuits.



D'autre part, le chocolat et les produits de confiserie contenant du cacao, les produits de confiserie au chocolat composé, le cacao en poudre, le cacao à tartiner et le beurre de cacao, le cacao en poudre, et les produits à base de beurre de cacao, le miel artificiel, le caramel sont les principales branches de production de ce groupe de produits de chocolat...

Il existe également une large gamme de biscuits, de gaufres, de gâteaux et de snacks salés enrichis de nombreuses saveurs différentes, produits sans sirop de glucose dans le groupe confiserie. Ces snacks sont mis sur le marché, ainsi, ils sont exportés à grande échelle en Turquie, Moyen-Orient, Afrique, Amérique, Asie et exportés vers les pays européens. Konya avec 1/3 entreprises enregistrées dans la production de bonbons mous représente 1/8 de la capacité totale installée en Turquie.

Groupe de pommes de terre:

Il a été produit en 2015 un total de 493 748 tonnes de pommes de terre dans une zone de 126 780 hectares dans la province de Konya et Konya a terminé deuxième en répondant 10,4% de la production totale de pommes de terre en Turquie. Konya, qui a son mot à dire dans de nombreux produits tels que le blé, l'orge et la betterave à sucre, progresse fermement pour devenir une marque dans la production de pommes de terre avec une qualité et un rendement croissants. En plus

de l'industrie en développement, les chips de pomme de terre produites à Konya, qui continuent de progresser dans l'agriculture, sont exportées vers le Moyen-Orient

Groupe de fruits à coque:

La Turquie est aussi chanceuse pour produire des produits agricoles qui sont des matières premières de l'industrie de fruits à coque grâce aux conditions climatiques et géographiques. Dans notre pays, qui produit plus de noix délicieuses que d'autres régions du monde, la contribution de Konya au secteur des fruits à coque avec différents segments de produits et la transformation augmente de jour en jour. Le fait que les entreprises opérant dans le secteur ont rendu leurs installations modernes et d'une production de meilleure qualité grâce aux nouveaux investissements qu'ils ont réalisés et au nombre d'entreprises avec des certificats de production de qualité et en bonne santé augmente le secteur beaucoup plus.

En particulier, les groupes de produits obtenus en transformant différentes confiseries avec des noix séchées augmentent également la consommation de noix chez les jeunes, tandis que le leblebi (pois-chiche grille) naturel sans additif prend sa place dans le secteur en tant que produit le plus populaire de Konya.

Konya a connu un développement rapide au cours des dernières années en matière de la transformation des fruits à coque, le conditionnement, le commerce de gros et de détail.





**Grandes
parcelles
adaptées à
tous types
de
production...**

LE COMMERCE EXTERIEUR DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE A KONYA

10% de la production de céréales de la Turquie est effectué à Konya. Konya est le leader dans la production de la farine, le sel et le sucre, Konya satisfait 65% de besoins du sel de la Turquie.

Dans le secteur alimentaire de Konya, les céréales, les produits à base de plantes, les produits animaux et les fruits et légumes transformés, qui ne sont pas classés ailleurs, valent environ 100 millions de dollars par an en moyenne pour les cinq dernières années, environ 50 millions de dollars pour le cacao et les produits de confiserie et environ 50 millions de dollars pour des produits céréaliers moulus et 5,5 millions de dollars pour les graisses végétales et animales.

Dans l'exportation de produits alimentaires dans les nouveaux pays au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie centrale, aux pays du Caucase et aux Balkans, ainsi que les pays à revenu intermédiaire dans le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud disposent d'un grand potentiel de marché. Des pays importateurs du sucre et des confiseries comme Indonésie, Corée du Sud, Malaisie, Bangladesh, Vietnam et pays d'Amérique du Sud sont de nouveaux marchés d'exportation pour Konya. En outre, afin de tirer le meilleur parti de ses œufs de grande capacité de production, Konya a également conquis les marchés qui incluent les pays du Moyen-Orient.

Avec les efforts visant à déterminer de nouveaux marchés cibles à Konya pour l'exportation de produits alimentaires, la diversification des produits en fonction des marchés cibles et l'évaluation de la demande, de nouveaux marchés s'ouvrent chaque jour.

Tableau 3: Des pays exportateur des produits alimentaire depuis Konya Source: Institut statistique de Turquie

France
Pays-Bas
Allemagne
Italie
Irlande
Angleterre
Danemark
Grèce
Espagne
Belgique
Norvège
Suède
Autriche
Suisse
Lettonie
Pologne
République Tchèque
Roumanie
Bulgarie
Albanie

DES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE

Les systèmes d'incitation à l'investissement mis en place dans notre pays sont les suivants:

- **Des pratiques incitatives générales:**

les investissements sur les montants et les capacités d'investissement fixes sont pris en charge dans le cadre des pratiques d'incitation générales sans discrimination régionale, sauf en ce qui concerne les investissements qui ne peuvent être promus ou qui ne répondent pas aux critères d'incitation.

- **Pratiques d'incitation régionales:**

alors que les secteurs à soutenir dans les pratiques d'incitation régionale de chaque province sont déterminés en tenant compte du potentiel et de la taille économique des provinces, l'intensité de l'aide varie en fonction du niveau de développement des régions.

- **Promotion des investissements prioritaires:**

En accord avec les besoins de notre pays, les investissements à effectuer dans les zones identifiées sont déterminés en tant qu'investissements prioritaires. Même s'ils sont réalisés dans les 1^{re}, 2^e, 3^e et 4^e régions, les appuis fournis dans la 5^e région sont fournis.

- **Promotion des investissements à grande échelle:**

Le secteur alimentaire évoqué dans le rapport n'est pas prévu dans la promotion des investissements à grande échelle.

Promotion des investissements stratégiques: les investissements dans la production de biens intermédiaires ou de produits fortement dépendants des importations sont pris en charge dans le cadre des pratiques d'incitation à l'investissement stratégique.

Les critères selon lesquels les investissements à soutenir dans ce contexte doivent être respectés sont les suivants:

Le montant minimum d'investissement fixe est de 50 millions de livres turques,

- La capacité de production nationale totale du produit soumis à l'investissement est inférieure à celle des importations.

- Un minimum de 40% de la valeur ajoutée de l'investissement,

- La valeur totale d'importation du produit à fabriquer est d'au moins 50 millions de dollars au cours de la

Tableau 4: Éléments de soutien d'appui de l'investissement *

Éléments de soutien	Pratiques d'incitatives générales	Pratiques d'incitatives régionales	Promotion des investissements prioritaires	Promotion des investissements à grande échelle	Promotion des investissements stratégiques
Exonération de TVA	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Exemption des droits de douane	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Réduction d'impôt		Existe	Existe	Existe	Existe
Prime d'assurance soutien de part de l'employeur		Existe	Existe	Existe	Existe
Attribuer un emplacement pour l'investissement			Existe	Existe	Existe

* Le soutien des intérêts, le soutien des primes d'assurance (part du travailleur) et le remboursement de la TVA non mis en œuvre dans la 2e zone d'investissement, y compris Konya, ne sont pas inclus.

** Des investissements stratégiques dont le montant d'investissement fixe supérieur à 500 millions de livres turques

Tableau 5: Système de soutien à l'investissement de Konya

(II. RÉGION)

	Date de début de l'investissement			
	Avant 12.12.2015		Après 01.01.2016	
	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'extérieur de la zone industrielle organisée	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'extérieur de la zone industrielle organisée
Contribution à l'investissement Taux (%)	25	20	20	15
Réduction d'impôt Taux (%)	60	55	50	40
le soutien des primes d'assurance (part de l'employeur)Année	5	3	3	-
Attribuer un emplacement pour l'investissement:	Tous les investissements pour bénéficier d'incitations régionales			
Exonération de la TVA	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs			
Exemption douanière	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs			
Investissement minimum régional	2.000.000 TL			

Le contenu des applications d'aide à l'investissement mises en œuvre pour Konya est le suivant:

Exonération de TVA:

Dans le cadre du certificat d'incitation, les biens d'investissement qui seront obtenus auprès de pays nationaux et étrangers seront appliqués de manière à ne pas payer la taxe sur la valeur ajoutée pour les machines et équipements.

Exemption des droits de douane:

elle s'applique au non-paiement des droits de douane pour les biens d'équipement obtenus de l'étranger dans le cadre d'un certificat d'incitation.

Réduction d'impôt: il s'agit d'une application actualisée de l'impôt sur le revenu ou de l'impôt sur les sociétés jusqu'à ce que le montant de la contribution pour investissement soit atteint.

Les primes d'assurance du soutien de part de l'employeur:

La prime d'assurance à payer par l'employeur pour l'emploi supplémentaire créé par l'investissement dans le cadre du certificat d'incitation correspondant au salaire minimum versé par le ministère.

Allocation d'emplacement d'investissement:

attribution d'un site d'investissement dans le cadre des procédures et des principes définis par le ministère des Finances pour les investissements avec le certificat incitatif.

Remboursement de la TVA:

Le montant de l'investissement fixe correspond au remboursement de la TVA collectée pour les dépenses de construction réalisées dans le cadre des investissements stratégiques de plus de 500 millions de livres turques. Les certificats d'incitation aux investissements obtenus auprès de Konya dans le secteur alimentaire révèlent la tendance des investissements dans le secteur.







Les certificats d'encouragement aux investissements reçus ces dernières années dans le secteur de l'alimentation sont les suivants:

Tableau 6: Certificats d'incitation à l'investissement reçus dans le secteur de l'alimentation à Konya

Source: Données du ministère de l'Économie, 2016.

Sujets/Années	2013	2014	2015
Nombre de certificats d'incitation	9	13	8
Investissement fixe total (livres turques)	136.985.997	278.514.532	70.431.000
Machines importées (livres turques)	37.562.690	61.617.513	12.173.456
Emploi total	517	531	187

Grâce aux 13 certificats d'incitation reçus dans le secteur de l'alimentation en 2014, 531 personnes ont été employées dans ce secteur grâce à des investissements d'environ 278,5 millions de livres turques.

DES AVANTAGES SECTORIELS

Les ressources en matières premières, la vaste gamme de produits et les développements technologiques suivis de près par la diversité de la production sont quelques-unes des raisons qui font que Konya est connue dans le secteur.

Konya a une accumulation sectorielle basée sur l'histoire, a une population jeune et la possibilité de fournir la main-d'œuvre, produit une grande partie des outils nécessaires de mécanisation agricole dans la région. Ses approches entrepreneuriales et le développement professionnel de la gestion des affaires font progresser Konya dans le secteur.

Les entreprises opérant dans le secteur se concentrent sur les processus logistiques, la R & D et les études d'innovation, et les développent ou les adaptent en achetant de nouvelles machines ou de nouveaux équipements.

Ainsi, le nombre d'employés, la productivité et la qualité des produits des entreprises augmentent et leurs coûts diminuent. En outre, 95% des entreprises ont des marques déposées et 15% ont des brevets.

Konya a d'autres avantages comme l'augmentation de la demande par la recherche d'efficacité dans l'agriculture, la généralisation des systèmes de gestion de la qualité avancés (ISO, HACCP, Bonnes pratiques agricoles, etc.), la croissance des terres dans les efforts de consolidation des terres et le soutien de la production agricole en qualité et en volume, et sa proximité avec les marchés d'exportation potentiels.

L'intérêt du capital étranger sur le secteur et Konya rend possible l'organisation sectorielle, le regroupement et la tendance au partenariat.









KONYA POUR L'INVESTISSEMENT PARCE QUE

...

À Konya, l'équilibre entre les importations et les exportations des produits de base semble être hautement compatible avec les produits alimentaires. Konya offre une grande opportunité aux investisseurs potentiels en raison de la compétence des intrants de production, du savoir-faire existant et des approches innovantes, la capacité de mobiliser les marchés nationaux et internationaux potentiels et la capacité d'atteindre géographiquement les marchés existants et potentiels.

Konya est comme l'entrepôt de blé de Turquie, à Konya; 31% de la production de betterave sucrière et 15% de la production de grain de Turquie est effectuée. Konya, en plus de la superficie agricole totale; Elle est la première ville productrice de l'orge, le blé, la betterave à sucre, le tournesol, tulipes, cerise, des haricots et des carottes en Turquie.

Alors que 75% de la population active travaille dans l'agriculture, l'élevage, la pêche, la chasse et la foresterie, 40% du revenu annuel vient de l'agriculture.

Konya est situé dans le plus grand producteur agricole en Turquie avec la valeur annuelle de la production

agricole dépassant 10 milliards de livres turques. (16% des exportations de Konya sont des produits agricoles.)

Konya occupe le deuxième rang dans la production de viande rouge et le nombre de moutons, le premier rang dans le nombre de bovins et rang dans la production totale de lait. Konya occupe le deuxième rang dans la production des oeufs et elle répond le 11,66% de besoin en Turquie.

Il peut être investi dans la production de produits industriels tels que les aliments congelés, séchés et emballés, les conserves, les huiles végétales, les huiles, les oléagineux et le biodiesel utilisés dans les industries agricoles dans l'industrie alimentaire de Konya.

Le secteur alimentaire de Konya offre des opportunités d'investissement grâce aux avantages suivants: deux produits par an, des matières premières peu coûteuses et abondantes (approvisionnement régulier en presque tous les types d'intrants de production), un accès facile aux marchés nationaux et étrangers, des coûts de transport réduits associés à la technologie, à la main-d'œuvre et à des systèmes d'incitation, ainsi qu'à une large gamme de produits.

Le transport vers Konya

50



De par sa situation géographique, Konya est un centre commercial et d'hébergement important à travers l'histoire. La province est reliée aux autres provinces par des routes nord, nord-ouest, nord-est, ouest, et sud.

Les autoroutes de Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Istanbul, Konya-Ankara se relie Konya avec Ankara et les ville de nord-ouest; l'autoroute de Konya-Aksaray avec la province de Nevşehir et le nord-est; Tandis que la route Konya-Beyşehir, qui s'étend à l'ouest, relie la province d'Izmir via Isparta-Denizli-Aydın, la route Konya-Karaman au sud assure le transport vers Mersin et Adana.

En outre, la route qui relie l'autoroute Ankara-Adana via Eregli assure également le transport à la fois vers Adana et les provinces du sud-est et de la mer Noire via Kayseri. La route Konya-Seydişehir mène Konya et l'Anatolie centrale à la côte sud de la distance la plus courte.

Longueur de chemin de fer Konya à travers la frontière qui a 6,6% du réseau ferroviaire de 12.000 km, qui est à environ 800 km à travers la Turquie..

Transport ferroviaire depuis Konya est réalisé par le train à grande vitesse suivants: (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Istanbul), le Toros Express (Istanbul-Konya-Gaziantep), le Train bleu d'Anatolie centrale (Eregli-Konya-Istanbul) et le Meram Express (Istanbul-Konya). Ankara et Eskişehir sont accessibles en une heure et demie en train à grande vitesse et quatre heures à Istanbul.

À Konya, qui dispose d'un aéroport civilo-militaire, le transport aérien augmente de jour en jour. L'aéroport, ouvert au trafic international, est à 20 km du centre-ville. Il y a des vols réguliers vers Istanbul et Izmir tous les jours et des vols directs vers différents points d'Europe pendant les mois d'été.



