



CHAUSSURES TEXTILE

*L'Industrie
du textile
et des
chaussures
de Konya :
passé,
présent
et futur*



LE PROPRIÉTAIRE DU PROJET
LA CHAMBRE DE COMMERCE KONYA



LES CONTRÔLEURS DE PROJET
Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

L'ÉQUIPE DE PROJET



LE COORDONNATEUR DE PROJET
Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



DES INFORMATIONS SECTORIELLES ET STATISTIQUES
Konya ABİGEM



PRÉPARÉ ET RASSEMBLÉ PAR
Konya ABİGEM



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**L'Agence de développement Mevlana
DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SOUTIEN
FINANCIER DE PETITES INFRASTRUCTURES 2018**

LE PROJET DE CENTRE DE COMMERCE EXTÉRIEUR KONYA

Novembre 2019

Préparé par
KONYA ABİGEM



Ce catalogue a été publié dans le cadre du projet « Le centre de commerce extérieur de Konya Kav », soutenu par le Programme de soutien financier pour les petites infrastructures de l'Agence de développement Mevlana pour 2018. Il ne reflète pas les points de vue l'Agence de développement Mevlana.



1882

KONYA TICARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TICARET ODASI
TOYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

GİRİŞ / ENTRANCE

KONYA TICARET ODASI
PREZİDENT BİNASI

TO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

5

L'établissement de nouveaux centres de production en Anatolie est l'un des plus grands avantages que nous avons acquis au cours des trente dernières années. À partir de ce point, Konya, avec son développement économique et son potentiel, est l'une des villes centrales qui attireront la charge de production de l'Anatolie. Konya, qui a une histoire courte de l'industrialisation, est devenue un centre de commerce et de production grâce aux mouvements effectués depuis 15 dernières années et elle est l'une des villes exemples en Turquie avec ses sociétés ouvertes dans le monde, sa production moderne et scientifique et son commerce, ses universités, ses zones industrielles organisées et son centre international des expositions. Konya est une ville exceptionnelle où l'héritage culturel de l'histoire, la paix, la fraternité et l'amour humain sont donnés au monde, l'unité et la solidarité sont devenues la philosophie de la vie. Avec l'esprit d'unité gr, ce aux ONG, bourse, chambres et institutions publiques, la ville a fourni un développement économique, social et culturel. L'une des plus grandes réussites de Konya, où le taux de chômage est inférieur à 5%, est la croissance rapide des exportations de ces produits ces dernières années. 178 pays qui exportent 2001, la part des exportations de de Konya représentait 0.03% des exportations de la Turquie, elle exportait à 178 pays et les exportations étaient à 100 millions \$. Dans quinze ans la part des exportations de Konya a augmenté de 2.000% et atteint 2 milliard de dollars, et la part des exportations en Turquie est arrivée à plus de 1%.



Tandis que la Turquie a augmenté ses exportations de 5 fois en cinq ans en Turquie, Konya a augmenté ses exportations de 20 fois et elle a écrit une histoire de succès mondial. Konya aujourd'hui, aura une part de 3% du potentiel d'exportation en Turquie au cours de la prochaine décennie. L'industrie de Konya, qui permet de produire dans de nombreux secteurs différents au lieu d'un seul secteur, Konya offre un avantage considérable à notre ville face à la concurrence internationale, grâce aux secteurs de la nourriture, des machines, des meubles, des pièces de rechange automobiles, du plastique, des équipements de véhicules et des ascenseurs, des chaussures et des machines agricoles en proposant des produits rentables et de meilleure qualité sur le marché mondial. Konya a une des économies les plus performantes en Turquie. Elle est au centre de la région et elle participe à l'économie de la Turquie. Gr, ce à ses avantages socio-économiques, Konya offre de nombreuses opportunités aux investisseurs et hommes d'affaires étrangers.

Selâuk Zıttın
La Chambre de Commerce de
Konya
Président du conseil

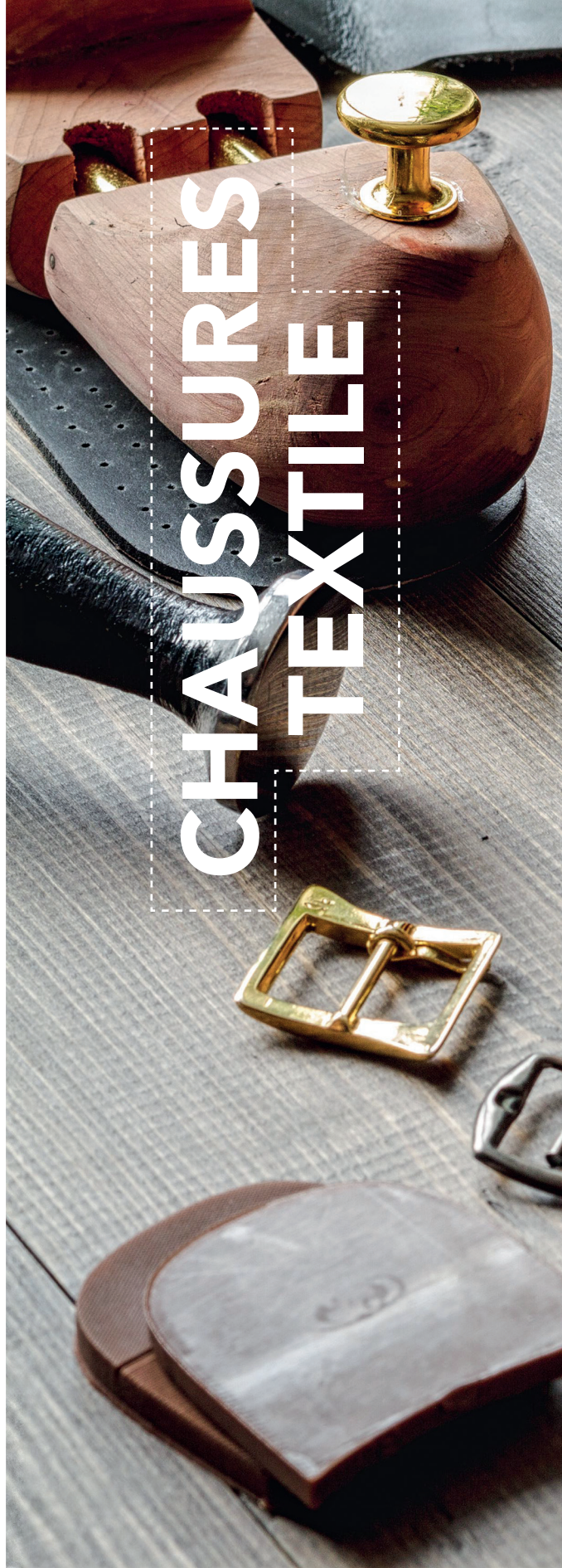
TABLE DES MATIÈRES

- 5. Avant-propos
- 8. L'Industrie de la chaussure - Aperçu
- 12. Pourquoi Konya?
- 14 L'Industrie de la chaussure en Turquie
- 16. L'Industrie de la chaussure à Konya
- 21. Le commerce extérieur de l'industrie de la chaussure à Konya
- 23. Des pratiques d'incitatives à l'investissement dans l'industrie de la chaussure
- 32. Avantages sectoriels
- 33. Konya investit dans l'industrie de la chaussure parce que ...
- 36. Secteur textile - Aperçu
- 37. Pourquoi Konya?
- 41. Groupes de production dans le sous-secteur de textile
- 48. Commerce extérieur dans l'industrie textile de Konya
- 49. Pratiques incitatives à l'investissement dans le secteur textile
- 53. Konya pour investir dans le secteur du textile ...
- 54. Transport à Konya



**L'Industrie
du textile et des
chaussures
de Konya :**
*passé,
présent
et futur*

...



CHAUSSURES TEXTILE





La plus forte proportion dans les types de chaussures en cuir appartient aux chaussures de nuit....

L'Aperçu

Chaussures; on peut définir une chaussure en tant qu'un vêtement porté au niveau du pied en dehors des chaussettes, il y a plusieurs types de chaussures comme des bottes, des bottines et des escarpins.

Les chaussures pouvant être classées en fonction du sexe, de l'âge et des zones d'utilisation peuvent également être classées en fonction de critères tels que la forme du visage sur la semelle, la hauteur du talon et la longueur de la base.

Selon la classification du ministère du développement, on peut grouper les produits du secteur qui se trouve sous le secteur manufacturier, l'industrie de cuir et des produits en cuir comme pantoufles, bottes (industrie, sécurité, militaire), chaussures pour enfants, chaussures pour hommes, chaussures pour femmes et chaussures de sport.

Dans la production de chaussures; deux filières de production différentes sont suivies.

Dans le procédé classique, la production de chaussures est réalisée par la découpe de la feuille, la couture et le montage sur socle.

Pendant la production, des outils simples ou des machines et pour la coupe des presses hydrauliques sont utilisés.

Avec ces presses, la doublure intérieure, les pinces, la flèche et la semelle de base peuvent être coupées.

Dans la production du procédé d'injection, la chaussure est formée avec le numéro de base. Elle est généralement utilisée dans la production de chaussures bon marché parce que cette méthode est moins coûteuse.


Tableau 1: La répartition des technologies utilisées par les entreprises dans l'industrie de la chaussure

La technique de production	Part dans l'industrie
La technique de production classique	% 15
Les entreprises semi-mécanisées	Les entreprises industrialisées 40% Des ateliers en raison du faible niveau de mécanisation, 30%
Des entreprises mécanisées	% 15

Compte tenu de l'évolution du commerce mondial, la concurrence est relativement faible, à l'exception des 15 principaux pays importateurs. Il existe des marchés potentiels tels qu'Israël, l'Arabie saoudite et le Qatar. Parmi les pays d'Amérique latine, de nombreux importateurs importent entre 18 et 325 millions de dollars. Le Chili et le Brésil ne sont que quelques-uns des pays qui doivent être recherchés et promus en tant que marché potentiel avec des chiffres d'importation élevés. En Extrême-Orient, des pays comme Singapour, la Malaisie et la Thaïlande comptent de sérieux importateurs.

La plus grande part des chaussures en cuir en matière de nombre d'entreprises appartient aux chaussures pour les femmes et aux chaussures de mariage pour les hommes avec 72%. Le nombre d'employés est aussi élevé dans ce type de groupe de produits et ce groupe de produits a une production pondérée dans le sous-secteur. (Les exportations de chaussures en cuir ont augmenté en moyenne de 19% sur la période 2011-2013.

Bien que ce chiffre ait diminué de 18% en 2015, ce recul a été compensé par la hausse constante des autres groupes de chaussures et la progression des exportations s'est poursuivie.



Les importations, sous-secteur des chaussures en cuir depuis 2013 ont commencé à baisser de tendance. La diminution a été de 4% en 2014 et de 17% en 2015.

Le secteur de la chaussure en Turquie est un secteur important qui est capable de produire 320 millions de paires de chaussures par an et il a la capacité de produire un total de 500 millions de paires de chaussures par an. Le taux d'utilisation des capacités dans le secteur est de 65%.

Konya est l'une des principales provinces dans l'industrie de la chaussure en Turquie. Depuis les années 1970, il est impliqué dans l'industrie de la chaussure, le fabricant de chaussures, les ateliers de réparation, les grossistes et les détaillants. Le secteur de la chaussure Konya, qui occupe une place plus importante dans la production de chaussures pour hommes, se classe au deuxième rang après Istanbul dans un regroupement géographique et économique caractérisé par une coopération horizontale et verticale.

À Konya, la capacité de production de chaussures a atteint 40 millions de paires, avec une production de 20 millions de paires, le secteur utilise 50% de sa capacité. 55% des entreprises du secteur sont des petites entreprises.



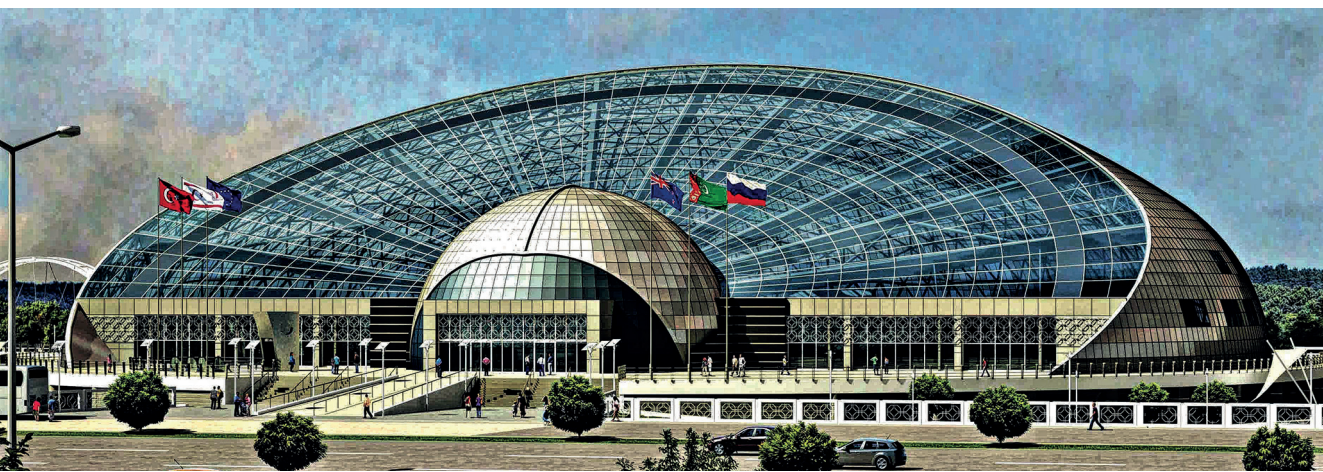


*Les
entreprises
industrialisées
de l'industrie
ont plus de
poids ...*

POURQUOI KONYA?

L'industrie de la chaussure a une longue histoire à Konya. Dans le secteur où la spécialisation de la production est concernée, le fait que les fabricants de chaussures soient dans un regroupement géographique réunit divers avantages en matière d'infrastructures et de coopération.

À Konya, des pièces importantes telles que la semelle de la chaussure sont produites, il y a aussi la production pour d'autres villes comme Istanbul ou des marques situées à l'étranger.





L'existence des lycées professionnels qui ont environ 8.180 diplômés chaque année, de nombreuses universités et de facultés d'enseignement technique de la ville et 60,6% de la population âgée de moins de 35 ans sont des facteurs importants pour répondre aux besoins en connaissances techniques et en équipements du secteur.

Dans le secteur où la logistique revêt une importance particulière. Le fait qu'il existe une jonction entre

une autoroute à sept voies et une autoroute double, une installation de train à grande vitesse, un aéroport international et la voie ferrée reliant l'Anatolie occidentale au sud-est de l'Anatolie, de plus, grâce au premier projet de chemin de fer qui fera de Konya un centre logistique de notre pays, le transport entre Konya et le port de Mersin sera plus facile, Konya a une longueur d'avance dans le secteur de la chaussure.



LE SECTEUR DE LA CHAUSSURE EN TURQUIE

Dans notre pays, la production de chaussures, qui était auparavant une zone artisanale, est devenue un secteur industriel constitué de petites entreprises après les années 50. Dans le secteur de la chaussure, dont la structure industrielle est restée inchangée dans les années 60, la libéralisation du commerce depuis les années 80 a entraîné le développement de l'industrie de la chaussure, facilitant l'accès aux intrants et aux machines de production nécessaires à la production. Avec l'augmentation du parc de machines dans le secteur, 15% du secteur a achevé son industrialisation.

Les investissements réalisés par le secteur privé après les années 80, qui peuvent être considérées comme assez importants, ont permis à l'industrie de la chaussure de s'engager sérieusement dans l'industrialisation. Avec l'ouverture du marché russe au libre-échange dans les années 90, l'industrie de la chaussure s'est développée d'une façon remarquable et la Turquie est devenue un secteur de production important pour l'économie. Aujourd'hui, le secteur de la chaussure en Turquie a 18 mille 500 entreprises et 280 mille employés et il est en relation avec 35 autres secteurs. La contribution du secteur à l'économie de la Turquie est une valeur de 7,9 milliards \$ par année.

Les fabricants de chaussures Association de la Turquie (TASD) selon les données de L'association des fabricants de chaussures de la Turquie; il y a environ 30 000 entreprises dans le secteur et 75% des entreprises sont des PME et 25% d'entre elles exercent une activité industrielle. Au total, il existe 300 000 employés dans le secteur dont 20 000 sont employées dans des entreprises industrialisées et 280 000 dans tout le pays.

La majeure partie de la production (90%) est vendue sur le marché intérieur dont 67% de la production est réalisée dans des entreprises industrialisées, et 33% dans des entreprises semi-industrialisées ou artisanales.



LE SECTEUR DE LA CHAUSSURE À KONYA



Il est possible d'accepter l'industrie de la chaussure à Konya comme Semi Mécanisée. En outre, certaines machines de fabrication de chaussures sont fabriquées à Konya. Bien que les bases utilisées dans la production soient entièrement fournies par Konya, les besoins en cuir et en produits consommables sont satisfaits de l'extérieur de Konya et à l'étranger. En raison de l'évolution de la mode et des coûts, la tige, la partie supérieure de la chaussure, peut être importée en tant que produit fini.



- *En termes de capacité de production, **Konya** arrive après Istanbul et Izmir ...*

En ce qui concerne la capacité de production, Konya est suivie par Istanbul et Izmir, ainsi que le site industriel d'AYKENT, où sont implantés des fabricants de chaussures, des comptoirs, des grossistes et diverses entreprises de la sous-industrie travaillant ensemble dans le secteur de la fabrication de chaussures.

Tableau 2: Répartition des entreprises de chaussures Konya (2016)

		La Part
Grande entreprise - Usine	50	2%
Moyenne entreprise	250	11%
Petite entreprise	1.300	55%
Total fabricant	1.600	67%
Empeigne, Réparation, Vente au détail, Grossiste	775	33%
LA TOTALE GÉNÉRALE DES ÉTABLISSEMENTS	2.375	100%

Source: Association des fabricants de chaussures Konya, Chambre des cordonniers de Konya



Dans le secteur contenant 65 applications de marque et 51 marques enregistrées, la diversité s'est accrue ces dernières années, 60% des produits fabriqués sont des chaussures pour hommes, 10% des chaussures pour enfants, 25% des chaussures de femme et 5 % sont des bottes d'intérieur à semelle fine appelées mest. Certaines des machines utilisées dans le secteur sont les suivantes:

1. Machine de montage arrière
2. Machine à contre-mouler
3. Machine à humidifier
4. Machine à découper en bande informatisée
5. Presse à découper
6. Machine à tige
7. Machine de presse pour la semelle
8. Machine à choc chaud
9. Machine à choc froid
10. Fraiseuse
11. Machines d'injection de plastique pour la fabrication de semelles
12. Machine à pré-tailler les semelles

Les principaux types de chaussures produites à Konya sous les groupes d'hommes, de femmes et d'enfants peuvent être classifiés comme; confort, casual, fantaisie, sport, activités de plein air, sandales, pantoufles, chaussures de travail et médicales. Le profil des entreprises fabriquant les produits sous le code 64.04 GTIP (chaussures à semelles extérieures en caoutchouc, matière plastique, cuir naturel ou composite et chaussures en textile) a l'aspect suivant:





Tableau 3: Le Secteur de la chaussure à Konya dans le code 64.04 du GTIP
Source: base de données de TOBB

Présentation	Le nombre d'établissement enregistrés	Le nombre d'employés	La capacité (double)	Employé/ Etablissement	Capacité/ Etablissement	Etablissement	Employés	La capacité
Chaussures, bottes ... etc., la base en bois, la tige en cuir (y compris les sabots ; sauf celles avec intérieur ou avec le bout de protection en métal)	3	95	*	32	*	4%	4%	*
Chaussures de décontractées / soirée, la tige en cuir, chaussures pour les enfants (y compris des bottes et des chaussures isolées, mais, à l'exception de ceux qui ont le bout de protection en métal)	6	244	467.760	41	77.960	8%	11%	4%
Chaussures de décontractées / soirée, des bottes etc., la tige en cuir, chaussures pour les enfants (y compris des bottes et des chaussures isolées, mais, à l'exception de ceux qui ont le bout de protection en métal)	33	785	7.729.250	24	234.220	43%	34%	73%
Chaussures de décontractées / soirée,, la tige en cuir, chaussures pour les femmes (y compris des bottes et des chaussures isolées, mais, à l'exception de ceux qui ont le bout de protection en métal)	22	699	2.073.900	32	94.268	29%	31%	20%
Sandales pour femmes la tige en cuir, (y compris les sandales et les claquettes)	3	185	*	62	*	4%	8%	*
Sandales pour enfants, la tige en cuir, (y compris les sandales et les claquettes)	0		0	0	0	0%	0%	0%
Sandales pour hommes, la tige en cuir, (y compris les sandales et les claquettes)	2	44	*	22	*	3%	2%	*
Des pantoufles et autres chaussures portées à la maison, semelles en caoutchouc, en plastique ou en cuir, la tige cuir (des pantoufles pour la maison, les chaussures de danse) (des pantoufles, etc.)	8	227	248.550	28	31.069	10%	10%	2%
Totale générale	77	2.279	10.519.460	30	136.616	100%	100%	100%

À Konya, environ 77 entreprises produisent des produits sous le code 64.03 GTIP (des chaussures dont la semelle extérieure est en caoutchouc, en plastique ou en cuir naturel.). 2 227 personnes travaillent dans ces entreprises. La capacité totale du code de produit est estimée à 10.700 000 paires. Le nombre d'employés par entreprise se situe entre 24 et 62, ce qui indique que la plupart des entreprises sont des petites entreprises.

À Konya, une entreprise produit des chaussures et des pantoufles.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DANS LE SECTEUR DE CHAUSSURES

Lorsque nous examinons le commerce extérieur du secteur de la chaussure à Konya, nous constatons que les exportations ont augmenté d'année en année et qu'elles ont approchées aux importations. (Entre 2011 et 2015, les exportations ont augmenté de 51% par rapport à l'année précédente, passant de 834,202 USD à 4.380.027 USD, tandis que les importations ont régulièrement diminué, passant de 4.149.097 USD à 544.838 USD.)

Les importations de chaussures en 2015 se sont élevées à 514 milliers de dollars



Tableau 4: Pays exportateurs de chaussures de Konya

Pays
Pays-Bas
Allemagne
Italie
Angleterre
Grèce
Espagne
Belgique
Norvège
Finlande
Autriche
Estonie
Pologne
République Tchèque
Hongrie
Roumanie
Bulgarie
Albanie
Ukraine
Fédération de Russie
Azerbaïdjan





DES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DE LA CHAUSSURE

Les systèmes d'incitation à l'investissement mis en place dans notre pays sont les suivants:

- **Des pratiques incitatives générales:** les investissements sur les montants et les capacités d'investissement fixes sont pris en charge dans le cadre des pratiques d'incitation générales sans discrimination régionale, sauf en ce qui concerne les investissements qui ne peuvent être promus ou qui ne répondent pas aux critères d'incitation.

- **Pratiques d'incitation régionales:** alors que les secteurs à soutenir dans les pratiques d'incitation régionale de chaque province sont déterminés en tenant compte du potentiel et de la taille économique des provinces, l'intensité de l'aide varie en fonction du niveau de développement des régions.

- **Promotion des investissements prioritaires:** En accord avec les besoins de notre pays, les investissements à effectuer dans les zones identifiées sont déterminés en tant qu'investissements prioritaires. Même s'ils sont réalisés dans les 1re, 2e, 3e et 4e régions, les appuis fournis dans la 5e région sont fournis.

- **Promotion des investissements stratégiques:** Les investissements dans la production de biens intermédiaires ou de produits fortement dépendants des importations sont soutenus dans le cadre d'incitations aux investissements stratégiques.

Les critères selon lesquels les investissements à soutenir dans ce contexte doivent être respectés sont les suivants:

- Le montant minimum de l'investissement fixe est de 50 millions de livres turques,

- La capacité de production nationale totale du produit soumis aux investissements est inférieure à celle des importations,

- Un minimum de 40% de la valeur ajoutée apportée par l'investissement (cette obligation n'est pas requise pour les investissements dans le raffinage et la pétrochimie),

- La valeur totale des produits à fabriquer importés est d'au moins 50 millions de dollars américains au cours de la dernière année.





Éléments de soutien fournis aux investissements dans le cadre de ces pratiques;

Tableau 5: Éléments de soutien d'appui de l'investissement *

Éléments de soutien	Pratiques d'incitatives générales	Pratiques d'incitatives régionales	Promotion des investissements prioritaires	Promotion des investissements à grande échelle	Promotion des investissements stratégiques
Exonération de TVA	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Exemption des droits de douane	Existe	Existe	Existe	Existe	Existe
Réduction d'impôt		Existe	Existe	Existe	Existe
Prime d'assurance soutien de part de l'employeur		Existe	Existe	Existe	Existe
Prime d'assurance soutien de part de l'employeur		Existe	Existe	Existe	Existe
Attribuer un emplacement pour l'investissement					Existe
Le remboursement de la TVA **					

* Le soutien des intérêts, le soutien des primes d'assurance (part du travailleur) et le remboursement de la TVA non mis en œuvre dans la 2e zone d'investissement, y compris Konya, ne sont pas inclus.

** Des investissements stratégiques dont le montant d'investissement fixe supérieur à 500 millions de livres turques

Konya est située dans la 2ème région au sein des zones d'investissement. Les pratiques générales d'incitation prévoient un investissement minimal de 1 million de livres turques pour le secteur des chaussures. Dans les applications incitatives régionales, le montant minimum de l'investissement fixe pour la 2e région dans laquelle se trouve Konya est prévu séparément pour chaque secteur à partir de 1 million de livres. Le montant minimum d'investissement fixe pour les investissements à grande échelle est défini avec différentes tailles en fonction du secteur à partir de 50 millions de livres turques, tandis que pour les investissements stratégiques ce montant est de 50 millions de livres turques.

Les contenus des applications d'aide à l'investissement mises en œuvre pour Konya sont les suivants:

Exonération de TVA: Dans le cadre du certificat d'incitation, les biens d'investissement qui seront obtenus auprès de pays nationaux et étrangers seront appliqués de manière à ne pas payer la taxe sur la valeur ajoutée pour les machines et équipements.

Exemption des droits de douane:

Dans le cadre du certificat d'incitation, il est appliqué au non-paiement des droits de douane pour les biens d'équipement achetés à l'étranger.

Réduction d'impôt: La réduction d'impôt correspond à une réduction sur les impôts sur un revenu actualisé ou à l'impôt sur les sociétés jusqu'à ce que le montant de la contribution atteigne au revenu prévu.

Prime d'assurance le soutien de la part de l'employeur:

La prime d'assurance à payer de la part de l'employeur correspondant au salaire minimum pour l'emploi supplémentaire fourni par l'investissement dans le cadre du certificat d'incitation et est versé par le ministère.

Attribuer un emplacement pour l'investissement:

L'attribution de la place d'investissement dans le cadre des procédures et principes déterminés par le ministère des Finances pour les investissements avec attestation incitative.

Remboursement de la TVA:

Le montant de l'investissement fixe est la restitution de la TVA collectée pour les dépenses de construction effectuées dans le cadre d'investissements stratégiques de plus de 500 millions de livres turques.

Tableau 6: Système de soutien à l'investissement de Konya (II. RÉGION)

	Date de début de l'investissement			
	Avant 12.12.2015		Après 01.01.2016	
	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'extérieur de la zone industrielle organisée	A l'intérieur de la zone industrielle organisée	A l'extérieur de la zone industrielle organisée
Contribution à l'investissement				
Taux (%)	25	20	20	15
Réduction d'impôt				
Taux (%)	60	55	50	40
le soutien des primes d'assurance (part de l'employeur)				
Année	5	3	3	-
Le soutien d'intérêt				
Le crédit en livre turque (le score)	-	-	-	-
Crédit en devise étrangère (le score)	-	-	-	-
Attribuer un emplacement pour l'investissement:	Tous les investissements pour bénéficier d'incitations régionales			
Exonération de la TVA	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs			
Exemption douanière	Investissements avec certificats incitatifs dans tous les secteurs			
Investissement minimum régional	Chaussures 1.000.000 TL			

Les certificats d'incitation à l'investissement reçus dans le secteur de la chaussure dans le tableau 7 révèlent la tendance de l'investissement dans le secteur. Selon cela; dans le secteur de la chaussure à Konya, les investissements fixes liés aux certificats d'incitation à l'investissement ont augmenté de 287% en 2014 par rapport à l'année précédente.

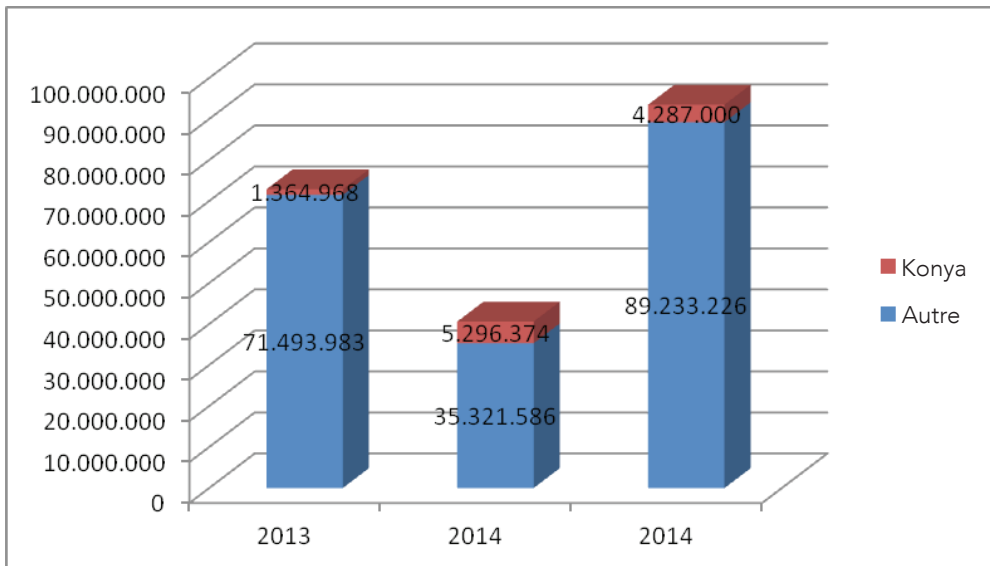
Alors que le ratio d'équipements importés dans les investissements reçus par les certificats d'incitation aux investissements a diminué de 43% en 2014, il a augmenté de 81% en dollars en 2015.

Tableau 7: Certificats d'incitation à l'investissement reçus dans le secteur de la fabrication de chaussures

2013	Ville	Document	Investissement fixe (Livre turc)	Importé machine équipement (\$)	Emplois créés	Part Investissement fixe	Part importé machine équipement	Part Emploi
	Konya	1	1.364.968	252.484	18	2%	1%	2%
	Autre	19	71.493.983	18.071.347	934	98%	99%	98%
	Toplam	20	72.858.951	18.323.831	952			
2014	Konya	2	5.296.374	1.069.592	16	13%	10%	4%
	Autre	16	35.321.586	9.454.799	410	87%	90%	96%
	Toplam	18	40.617.960	10.524.391	426			
2015	Konya	2	4.287.000	1.142.904	16	5%	6%	1%
	Autre	10	89.233.226	17.965.933	1.062	95%	94%	99%
	Totale	12	93.520.226	19.108.837	1.078			

En 2014, il a été observé que les investissements fixes et le montant des investissements fixes indiqués dans les certificats d'incitation à l'investissement ont augmenté de 130% en 2015 par rapport à l'année précédente.

Figure 1: Investissements dans les chaussures



Lorsqu'on regarde les caractéristiques de l'investissement dans le certificat d'incitation à l'investissement reçu en 2014-2015 qui se trouve dans le tableau 7 on voit que tous les investissements sont des investissements d'expansion.

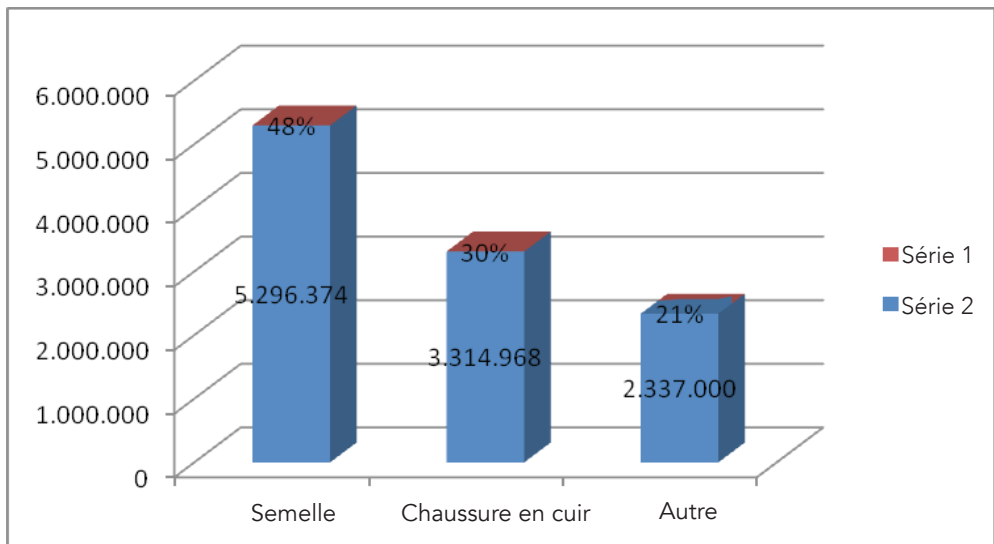
Tableau 8: Certificats et caractéristiques d'incitation aux investissements obtenus à Konya

	Document	Investissement fixe	Importé machine équipement (\$)	Investissement Type	Caractéristique	Emplois créés
2013	1	1.364.968	252.484	complet nouveau	Chaussure en cuir	18
2014	1	2.892.190	551.640	Expansion	Semelle	6
	1	2.404.184	517.952	Expansion	Semelle	10
2015	1	2.337.000	706.904	Expansion	Cuir, thermique Chaussures en PVC	6
	1	1.950.000	436.000	Expansion	Cuir	10


Tous les investissements reçus en 2013 étaient des chaussures en cuir et tous les investissements reçus en 2014 étaient destinés à la semelle de la chaussure.

En 2015, selon la tendance d'investissement, la gamme de produits (cuir, chaussures thermiques, chaussures en PVC) est prise en compte en tenant compte du certificat d'incitation.

Figure 2: Répartition du certificat d'incitation à l'investissement selon les types à Konya entre 2013 et 2015

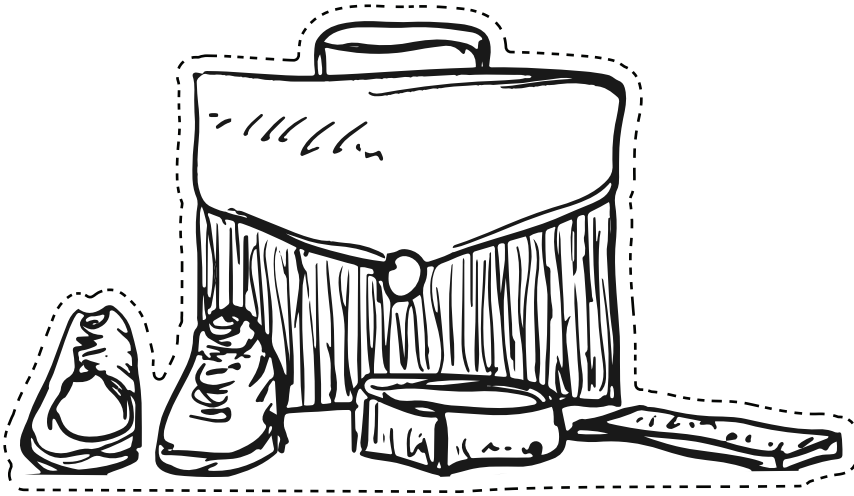


La production de semelle représente 48% du d'investissement total dans le secteur.



*Le secteur de
la chaussure
a une longue
histoire à
Konya ...*





DES AVANTAGES SECTORIELS

Industrie de la chaussure a une longue histoire à Konya avec son, potentiel de développement et sa structure dynamique. La structure flexible créée par l'existence de petites entreprises permet d'obtenir auprès de Konya la semelle de la chaussure, qui est un bien intermédiaire important, et un potentiel d'approvisionnement permettant de répondre à tous les besoins.

Le fait que de nombreuses sociétés soient regroupées sur un seul site industriel contribue également au développement de marques, comme l'industrie de la chaussure à Izmir et à Gaziantep.

La proximité de Konya par rapport aux marchés de l'UE permet la diversification des exportations du pays et l'augmentation de ses exportations.

Konya *pour investir* *parce* *que*

...

La plupart des entreprises de l'industrie de la chaussure à Konya sont de petites entreprises, et certaines sont des entreprises de taille moyenne.

La petite taille de l'entreprise offre une souplesse suffisante pour répondre aux différentes demandes de ces entreprises.

À Konya, les entreprises peuvent également produire pour différentes marques autres que leurs propres activités, ce qui augmente la qualité de la production tout en obligeant les entreprises à atteindre certaines normes de production.

L'industrie parallèle a également une importance particulière pour répondre au besoin de matières premières et de substances auxiliaires dans la production de chaussures. L'un des sous-secteurs importants, la «production de semelle», est l'un des domaines où Konya se distingue.

Les fabricants de chaussures peuvent répondre aux besoins de semelle de Konya, mais les certificats d'incitation à l'investissement pour les investissements d'expansion dans la production de semelle permettent également d'accroître la qualité de l'industrie de semelle.

À Konya, la diversification des marchés des exportations de chaussures a également été couronnée de succès, à la suite de la tendance à la hausse. La proximité de la Turquie avec la Fédération de Russie, et, la proximité d'autres grands marchés d'importation comme Israël, du Pérou, le Mexique, l'Arabie Saoudite est un vrai avantage pour Konya qui fait de l'exportation en passant par Istanbul et les ports de Mersin.





Konya Tekstil Sektörünün Dünü, Bugünü Ve Yarını

...

VUE D'ENSEMBLE

Les textiles, les tissus tissés et tricotés, qui peuvent être portés à la fois, contenant certains produits de décoration et toutes sortes d'accessoires peuvent être définis comme un secteur de la fabrication.

Les exportations de vêtements ont augmenté de 15,5 milliards de dollars à 18,4 milliards de dollars sur la période 2007-2015 dans le secteur de textile, qui est le secteur qui crée plus d'emploi et qui fait plus d'exportation, outre, l'excédent commercial extérieur du secteur s'est élevé à 13,9 milliards de dollars en 2015. L'Union européenne occupe la première place dans nos exportations avec une part de 72% parmi toutes les régions.

Konya a une longue histoire et une expérience dans le secteur du textile qui abrite presque 500 PME dont 80% opérant dans la confectionne des femmes, et 20%

À Konya, il y a la production des chemises pour hommes et pour femmes, des costumes pour hommes et des sous-vêtements pour femmes. Alors que les costumes pour hommes sont concentrés sur certains secteurs de la production, 36% des entreprises opèrent avec des pantalons en fibres synthétiques. Alors qu'il existe une entreprise pour la production de chaque produit suivant : vestes et blazers, pantalons de cavalier et shorts en différentes fibres; 28% des entreprises appartiennent à la fabrication de costumes pour femmes, de jupes et de jupes en fibres synthétiques. En outre, de nombreuses entreprises du sous-secteur opèrent dans les entreprises de fabrication.

POUR QUOI KONYA?

Avec l'accord sur l'union douanière, la suppression des quotas et des taxes sur les produits textiles turcs dans l'UE a permis aux exportations du secteur Konya d'augmenter.

En 2008, alors que les fusions ont augmenté afin de résister à la crise mondiale dans le secteur du textile et du vêtement et de nombreuses entreprises ont continué à travailler avec équité.

Après cette période, l'augmentation des activités de sous-traitance à Istanbul a créé de nouvelles opportunités de vente pour les fabricants.

*Le poids de
l'industrie
textile dans
les tricots et
les produits
textiles pour
femmes*

...

Dans le secteur textile à Konya, où de nombreux produits sont maintenant fabriqués; en 2015, la fabrication de vêtements a augmenté de 3,5% par rapport à l'année précédente. Types de produits fabriqués dans le secteur sont comme dans le tableau;

	VÊTEMENTS POUR HOMMES	VÊTEMENTS POUR FEMMES	VÊTEMENTS POUR ENFANTS ET BÉBÉS
LES PRÊTS À PORTER POUR HIVER	LES TOPS COMME LA VESTE, LE BLOUSON, LE MANTEAU, LE PULL, LE PULL-OVER, LE GILET, LA CHEMISE ETC. LES BAS COMME LE PANTALON CLASSIQUE ET SPORT, LES SURVÊTEMENTS, LES PYJAMAS ETC.	LE GROUPE DE LA VESTE, LE BLOUSON, LE MANTEAU LES TOPS COMME LA BLOUSE, LA CHEMISE ET LE GILET ETC. LE BAS COMME LE PANTALON, LES SURVÊTEMENTS ETC.	LES TOPS COMME LA VESTE, LE BLOUSON, LE MANTEAU, LE PULL, LE GILET, LA CHEMISE ETC. LES BAS COMME LE PANTALON CLASSIQUE ET SPORT, LES SURVÊTEMENTS, ETC.
LES PRÊTS À PORTER POUR AUTOMNE	LES TOPS COMME LE COSTUME, LE MANTEAU, LA VESTE DE PLUIE, LA CHEMISE, LE SWEETSHIRT ETC. LES VARIÉTÉS DE PANTOLON CLASSIQUE.	LES TOPS COMME LE COSTUME, LE MANTEAU, LA VESTE DE PLUIE, LA CHEMISE, LE SWEETSHIRT, LA BLOUSE, LA VESTE ETC. LES BAS COMME LES VARIÉTÉS DE PANTOLON CLASSIQUE, LES JUPES ETC.	
LES PRÊTS À PORTER POUR ÉTÉ	LES TOPS COMME LE T-SHIRT, LA CHEMISE. LES BAS COMME LE PANTOLON, LE SHORT ET LES JUPES.	LES TOPS COMME LE T-SHIRT, LA CHEMISE. LES BAS COMME LE PANTOLON, LE SHORT ET LES JUPES.	LES TOPS COMME LE T-SHIRT, LA CHEMISE. LES BAS COMME LE PANTOLON, LE SHORT ET LES JUPES.
DES SOUS VÊTEMENTS	LA CULOTTE, LE PANTOLON, LE TRICOT DE CORPS	LES SOUS-VÊTEMENTS, LE TRICOT DE CORPS, LES PYJAMAS, DES NUISSETTES	LES SOUS-VÊTEMENTS, LE TRICOT DE CORPS, LES PYJAMAS, COMBINAISON (LINGERIE)
AUTRES	DES CHAUSSETTES DES CHAPEAUX, DES GANTS, DES CACHES-NEZS, DES LINGETTES, DES CRAVATES ETC.	DES FOULARDS, DES ECHARPES, DES CHAPEAUX, DES GANTS, DES TYPES DE CHAUSSETTES ETC.	
LES PRODUITS DE TEXTILE RESTANT EN DEHORS DE CATÉGORIE	DES VETEMENTS DE TRAVAIL DES ROBES DE NUIT ? DES ROBES DE NUIT SPECIALES DES TEXTILES DE MAISON (LE RIDEAU, LA COUVERTURE)		





GROUPES DE PRODUCTION DE SOUS-SECTEUR

Fabrication de chemises pour hommes

Il existe 5 entreprises de fabrication de chemises pour hommes à Konya et 881 personnes sont employées. Dans le secteur, à l'exception d'une entreprise qui ne fabrique que des chemises en coton et en laine, toutes les entreprises produisent des chemises en coton. Le nombre d'employés indique que les

Code	Description	Nombre d'entreprise	Employés	Capacité (Nombre)	Employés/ Entreprises	Capacité/ Entreprises	Capacité/ Employés
6205	Chemises pour garçons / hommes; produit de laine fine / (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet))	1	53	*	53	*	*
6205	Chemises pour garçons / hommes; produit de coton / (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet))	4	828	105.000	207	26.250	126,8116
	TOTALE GÉNÉRALE	5	881	105.000	0	0	0

Note: Selon l'article numéro 5429 de la loi de la statistique de Turquie relative aux données, il a été accepté que les données sont confidentielles pour les cas suivants : (* 1) le nombre d'unité statistique est inférieur à un tiers (* 2) bien que le nombre d'unité statistique soit égal à trois et plus, l'information totale d'une unité est plus de 80% des informations totales (*3) les informations appartenant à deux unités sont plus de 90% des informations.

FABRICATION DE COSTUMES POUR HOMMES

À Konya, la production de costumes pour hommes semble se concentrer dans certaines zones. Les entreprises fabriquant des pantalons en fibres synthétiques représentent 36% du nombre total d'entreprises. Ces produits sont suivis par les vestes et les blazers et les combinaisons de jardinier avec une part de 16%, et les costumes avec une part de 11%. D'autres entreprises sont dispersées dans différents domaines.

Tableau 2: Profil du fabricant de costumes pour hommes à Konya Source: base de données de TOBB

Description	Entreprise	Employés	Capacité	Employés/ Entreprise	Capacité/ Entreprise	Capacité / Employés
Chemises pour garçons / hommes; produit de laine fine / (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet))	2	209	(Nombre)	104,50	*	*
Vestes et blazers pour hommes ou garçons en coton ou en fibres synthétiques ou artificielles (industriels et professionnels)	1	53	*	53,00	*	*
Combinaison sur mesure pour hommes ou garçons, en coton ou en fibres synthétiques ou artificielles (industrielles et professionnelles)	3	839	*	279,67	*	*
Vestes pour garçons / hommes; / (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet))	3	217	*	72,33	*	*
Pantolons pour garçons / hommes ou jodhpurs (y compris les courts); en fibres synthétiques ou artificielles (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet) ou industrielles et professionnelles)	7	156	131.306	22,29		
Pantolons pour garçons / hommes ou jodhpurs (y compris les courts); Echarpe de velours et de peluche avec cordons (Sauf des tissus en denim, des tricots ou du crochet)	1	173	*	173	*	*
Pantolons pour garçons / hommes ou jodhpurs (y compris les courts); en fibres coton (sauf des tissus en denim, le tricot (tricot) ou le crochet (crochet)	1	773	*	773		
Pantolons pour garçons / hommes ou jodhpurs (y compris les courts); shorts, combinaisons de jardinier, pour homme ou garçon (sauf du coton, des fibres synthétiques ou artificielles, en bonneterie et) le tricot (tricot) ou le crochet (crochet)	1	773	*	773	*	*
Totale générale	19	3193	131.306	168,05263		

Note: Selon l'article numéro 5429 de la loi de la statistique de Turquie relative aux données, il a été accepté que les données sont confidentielles pour les cas suivants : : (* 1) le nombre d'unité statistique est inférieur à un tiers (* 2) bien que le nombre d'unité statistique soit égal à trois et plus, l'information totale d'une unité est plus de 80% des informations totales (*3) les informations appartenant à deux unités sont plus de 90% des informations.



Fabrication des chemises pour femmes

Il y a 6 entreprises à Konya qui produisent des chemises, des chemisiers ou des blouses pour femmes. Une moyenne de 163 employés par entreprise montre que les entreprises sont de taille moyenne.

Tableau 3: Profil du fabricant de chemises pour femmes à Konya Source: Base de données de TOBB

Code	Description	Le nombre d'entreprise	Employés	Capacité (nombre)	Employés/ Entreprises	Capacité/ Entreprises	Capacité/ Employés
6206	Des chemises, des chemisiers ou des blouses pour femmes et filles (sauf le tricot (tricot) ou le crochet (crochet))	6	977	203.872	162,83	33.978,67	208,67

Fabrication de costumes pour femmes

Du point de vue du nombre d'entreprises, on constate que les jupes et jupes en fibres synthétiques ont la plus grande part à Konya avec 28%. Viennent ensuite les pantalons, les blazers, les robes, les pantalons, et les pantalons de cavalier et les shorts en coton et en autres matières pouvant être touchées avec 20%. En termes de salariés employés dans les entreprises, on se concentre sur deux groupes de produits. Selon cela; coton jupes et pantalons en coton a une part de 32%, et des pantalons, des pantalons de cavalier et le groupe de shorts en coton et en d'autres matériaux a une part de 36%. Dans les entreprises de taille moyenne, 95 personnes en moyenne travaillent par entreprise.



**Tableau 4: Profil du fabricant de costumes pour femmes
Konya Source: base de données TOBB**

LE COSTUM POUR FEMMES							La part	
L'explication	L'établissement	L'employé	La capacité (nombre)	L'employé/ l'établissement	La capacité/ l'établissement	La capacité/ L'employé	l'établissement	L'employé
Les costumes pour femmes et filles (sauf le tricot et le crochet)	2	85	*			*	8%	4%
Les vestes et blasers pour femmes et filles (sauf le tricot et le crochet)	5	161	89.566	32,2	17.913,20	556,31	20%	7%
Les robes pour femmes et filles ((y compris les robes en jean) sauf le tricot et le crochet)	4	174	102.915	43,5	25.728,75	591,47	16%	7%
Les jupes et les pantalons jupes pour femmes et filles en coton (sauf le tricot et le crochet)	1	773	*	773	*	*	4%	32%
Les jupes et les pantalons jupes pour femmes et filles en fibre synthétique (sauf le tricot et le crochet)	7	261	188.547	37,285714	26.935,29	722,40	28%	11%
Les pantalons pour femmes / filles ou jodhpurs (y compris les courts); shorts, combinaisons de golf, (sauf en coton, fibres synthétiques ou artificielles, en bonneterie et le tricot ou le crochet et les vêtements de travail et industriels.	5	852	156.828	170,4	31.365,60	184,07	20%	36%

Note: Selon l'article numéro 5429 de la loi de la statistique de Turquie relative aux données, il a été accepté que les données sont confidentielles pour les cas suivants : : (* 1) le nombre d'unité statistique est inférieur à un tiers (* 2) bien que le nombre d'unité statistique soit égal à trois et plus, l'information totale d'une unité est plus de 80% des informations totales (*3) les informations appartenant à deux unités sont plus de 90% des informations.







COMMERCE EXTERIEUR DANS L'INDUSTRIE TEXTILE A KONYA

Après la chute de 35% en 2012, les exportations de vêtements et d'accessoires non tricotés de Konya ont augmenté de 232% en 2013, dépassant 1 million de dollars. En 2014, la tendance à la hausse du secteur se poursuit, la répartition des exportations de 2015 par pays est la suivante:

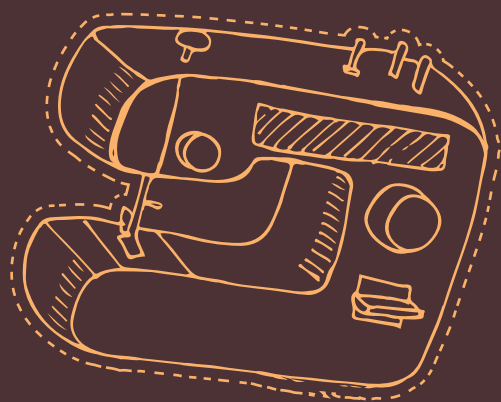


Tableau 5: Les pays exportateurs de textile de Konya
Source: TUIK

France
Pays-Bas
Allemagne
Danemark
Belgique
Norvège
Suède
Autriche
Suisse
Géorgie
Kazakhstan
Algérie
Mauritanie
Tanzanie
Syrie
Irak
Arabie Saoudite
Émirats arabes unis
Chine
Japon
Total

LES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR DU TEXTILE

Il n'existe aucun certificat d'incitation à l'investissement dans le secteur de l'habillement. Les certificats d'incitation concernent principalement les investissements dans les matières premières.

Deux certificats d'incitation à l'investissement ont été obtenus au cours de la période 2013-2014 et ces investissements sont des investissements en fil texturé et en fil de laine. Il n'y a pas de tendance d'investissement dans le champ des produits prioritaires.

En 2015, la France affichait la plus forte proportion de vêtements et d'accessoires non tissés parmi les pays exportés. Tandis que la France était suivie par Pays-Bas, les importations de vêtements non tissés de Konya étaient négligeables.

Tableau 6: Investissements dans les textiles du certificat d'encouragement de Konya Source: Ministère de l'économie

	Le document	L'investissement fixe	La machinerie et les accessoires importés (\$)	L'emploi	Le type d'investissement	La spécificité
2013	1	6.040.620	2.426.750	3	L'expansion La modernisation	Des fils texturés Le fil 912 tonnes
						La couvertures 741.024 nombre
2014	1	2.740.307	1.055.337	4	L'expansion	Le fil de laine 389 tonnes





**La
production
est
intensive
dans
l'industrie
textile de
Konya**

...





53



Konya *pour* ***l'investissement*** ***parce que***

...

L'histoire du secteur textile à Konya se renforce chaque année. Dans cette évolution, des marchés tels que le Moyen-Orient et l'Amérique latine, où la concurrence est relativement faible, constituent des débouchés potentiels pour Konya. L'importance des possibilités de production de matières premières contenant des fibres de haute qualité et la proximité de Konya avec des ports d'exportation tels que Istanbul et Mersin jouent un rôle important.

En outre, Konya est devenue une référence dans le secteur du textile, ses moyennes entreprises aidant à son industrialisation et à son coût de la main-d'œuvre compétitif moins coûteux que celui des pays occidentaux.

Avec l'expansion des débouchés commerciaux des grandes entreprises du textile sur les marchés intérieur et extérieur, les volumes d'activité des entreprises sous-traitées à Konya se développent parallèlement. Le fait que Konya soit proche d'importantes villes du textile telles que Istanbul et Denizli présente des avantages en matière de sous-traitance.

LE TRANSPORT VERS KONYA



De par sa situation géographique, Konya est un centre commercial et d'hébergement important à travers l'histoire. La province est reliée aux autres provinces par des routes nord, nord-ouest, nord-est, ouest, et sud.

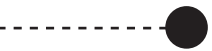
Les autoroutes de Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-Istanbul, Konya-Ankara se relie Konya avec Ankara et les ville de nord-ouest; l'autoroute de Konya-Aksaray avec la province de Nevşehir et le nord-est; Tandis que la route Konya-Beyşehir, qui s'étend à l'ouest, relie la province d'Izmir via Isparta-Denizli-Aydın, la route Konya-Karaman au sud assure le transport vers Mersin et Adana.

En outre, la route qui relie l'autoroute Ankara-Adana via Eregli assure également le transport à la fois vers Adana et les provinces du sud-est et de la mer Noire via Kayseri. La route Konya-Seydişehir mène Konya et l'Anatolie centrale à la côte sud de la distance la plus courte. Longueur de chemin de fer Konya à traverser la frontière qui a 6,6% du réseau ferroviaire de 12.000 km, qui est à environ 800 km à travers la Turquie.

Longueur de chemin de fer Konya à traverser la frontière qui a 6,6% du réseau ferroviaire de 12.000 km de la Turquie, qui est à environ 800 km à travers.

Transport ferroviaire depuis Konya est réalisé par le train à grande vitesse suivants: (Konya-Ankara / Konya-Eskişehir / Konya-Istanbul), le Toros Express (Istanbul-Konya-Gaziantep), le Train bleu d'Anatolie centrale (Eregli-Konya-Istanbul) et le Meram Express (Istanbul-Konya). Ankara et Eskişehir sont accessibles en une heure et demie en train à grande vitesse et quatre heures à Istanbul.

À Konya, qui dispose d'un aéroport civilo-militaire, le transport aérien augmente de jour en jour. L'aéroport, ouvert au trafic international, est à 20 km du centre-ville. Il y a des vols réguliers vers Istanbul et Izmir tous les jours et des vols directs vers différents points d'Europe pendant les mois d'été.





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

