



# MOBİLYA

*Konya  
Mobilya  
Sektörünün  
Dünü,  
Bugünü  
ve Yarını*

...





1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



**PROJE SAHİBİ**  
KONYA TİCARET ODASI



**PROJE DENETLEYİCİSİ**  
Hüsamettin GÜNGÖR  
Osman Yunus DOĞAN  
Nurhan KOYUNCU  
Tuğçe Merve BARİP

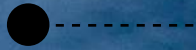


**SEKTÖREL BİLGİLER VE  
İSTATİSTİKİ VERİLER**  
Konya Ticaret Odası  
Konya ABİGEM



**DERLEYEN VE HAZIRLAYAN**  
Konya Ticaret Odası  
Konya ABİGEM





1882

**KONYA TİCARET ODASI**  
**KONYA CHAMBER OF COMMERCE**



**KONYA TİCARET ODASI**  
**TUTAN KONYA ULUSLARARASI**  
**PİYAR MERKEZİ**

0312 / 2174400



KONYA TİCARET ODASI  
MEMNUNİYET MERKEZİ



TO KONYA MERKEZİ

Anadolu'da yeni üretim merkezlerinin oluşturulmaya başlanması son otuz yılda kazandığımız en büyük avantajlardan biri. Bu noktadan hareketle Anadolu'nun üretim yükünü çekecek merkez şehirlerden bir tanesi de ekonomik gelişimi ve potansiyeli ile Konya. Konya, sanayileşmede kısa bir geçmişe sahip olan, son on beş yılda gerçekleştirdiği hamleler ile bugün dünyaca tanınan bir üretim ve ticaret merkezi haline gelen, dünyaya açılan firmaları, modern ve bilimsel üretimi ve ticareti, üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri ve uluslararası fuar merkezi ile Türkiye'nin örnek şehirlerinden biri. Tarihi birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan, dünyaya barış, kardeşlik ve insan sevgisi mesajlarının verildiği, birlik ve beraberliğin yaşam felsefesi haline geldiği, tevazunun ve nezaketin yüzyıllarca hüküm sürdüğü müstesna bir şehir olan Konya, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, odaları ve borsası ile oluşturduğu birlik ruhuyla şehrin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesini sağladı. İşsizliğin yüzde 5'in altında olduğu Konya'nın en büyük başarılarından biri de son yıllarda hızla artan ihracatı. 178 ülkeye ihracat yapan, 2001 yılı Türkiye ihracatından aldığı pay %03 ve ihracat tutarı 100 milyon dolar olan Konya'nın on beş yılda ihracatı % 1.500 oranında artarak 1.5 milyar dolar seviyelerine yükseldi ve Türkiye ihracatından aldığı pay % 1'in üzerine çıktı. Son on beş yılda ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken,



Konya ihracatını 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazdı. Bugün Konya, önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından % 3 pay alacak potansiyele sahip. Tek bir sektör yerine birçok farklı sektörde üretim yapılmasına imkan sunan Konya sanayisi uluslararası rekabette şehrimize büyük bir avantaj sağlarken, Konya, Gıda, Makine, Mobilya, Otomotiv Yedek Parça, Plastik, Araç Üstü Ekipmanları ve Asansör, Ayakkabı-Tekstil, ve Tarım Makinaları sektörlerinde düşük maliyetli ve daha kaliteli ürünler sunarak dünya piyasasında varlığını hissettiriyor. Tarihi ve kültürel birikimi, coğrafi özellikleri ve girişimcileri ile son dönemlerde Türkiye'nin yüksek ekonomik performans gösteren şehirlerinden biri olan, bölgesinin merkezi konumunda bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkı sağlayarak ekonomide yükselişini sürdüren Konya, sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için birçok fırsat sunuyor.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
Konya Ticaret Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

## İÇİNDEKİLER

- 5. Önsöz
- 8. Giriş
- 10. Genel Bakış
- 14. Neden Konya?
- 17. Türkiye'de Mobilya Sektörü
- 24. Konya'da Mobilya Sektörü
- 27. Alt Sektör Bazında Üretim Grupları
- 36. Konya Mobilya Sektöründe Dış Ticaret
- 42. Mobilya Sektöründe Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 52. Sektörel Avantajlar
- 61. Yatırım İçin Konya Çünkü...
- 62. Konya ve Ulaşım Potansiyeli



## Konya Mobilya Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını

...

# MOBİLYA







## Giriş

2019-2022 dönemi çeşitli sosyal ve ekonomik gelişmelerin etkisiyle ekonomileri küresel, ulusal ve yerel bazda zorlayan bir dönem olmuştur. Covid 19 salgını, emtia, enerji ve gıda fiyatlarında küresel düzeyde gerçekleşen yükselmeler, Rusya-Ukrayna savaşının arz yönlü olumsuz etkileri tüm ekonomik dengeleri değiştirmiştir.

Salgın küresel ekonomide hareketliliğin azalmasına sebep olmuş, izolasyon tedbirlerinin etkisiyle işletmeler yeni çalışma yöntemleri geliştirmiş, küresel üretim ve ticaret hacminde değişimler görülmüştür. 2020 yılının ilk çeyreğinde global sanayi üretimi %6 küçülerek bu dönemde gerçekleşmekte olan ekonomik küçülmeyi hızlandırmıştır. 2020 yılının genelinde küresel ticaret açısından olumsuz bir yıl olmuş, yıl genelinde küresel ticarete %7,5 oranında daralma yaşanmıştır. Salgın sırasında değişen tüketici davranışları ise bazı sektörlere talep artışı, bazı sektörlere ise satışlarda düşüş olarak yansımıştır. ABD ve Japonya'da gerçekleştirilen oldukça büyük ölçekte mali destekler, AB'de ise salgının sosyal ve ekonomik etkilerini azaltmaya çalışan tedbirlerin yanında çevre ve dijitalleşmeye öncelik veren yeni AB fonları oluşturulmuştur. Ekonomik hareketliliğin yavaşlamasının yanında Covid 19 salgını tedarik zincirlerinde de bozulmaya yol açmıştır. Ayrıca uluslararası ticaretteki daralma tedarik zincirlerinin işleyişlerini de bozmuş ve ara malı ithalatının maliyetini yükseltmiştir.

Covid 19 salgının kötü döneminden sonra 2022 yılının ikinci yarısında küresel endüstri ve ticarete gelişmeye başlayan güçlü toparlanma ile emtia fiyatlarını yukarıya çekmeye başlamıştır. 2022'nin üçüncü çeyreğinde dünya imalat

üretimi, bir önceki çeyrekte %3,0'lık zayıf bir artışın ardından yıllık bazda %3,6'lık sağlam bir büyüme hızında istikrar kazandı. Sanayi ekonomileri, 2022'nin ikinci çeyreğindeki yıllık %2,5'lik sınırlı artıştan üçüncü çeyrekte %3,6'ya yükselmiştir. Öte yandan metaller endeksinde 2020-2022 döneminde %61,2 yükselme kaydedilmiştir. Aynı zamanda perakendecilerde düşük stoklar, ülkelerin ekonomileri canlandırmak için uyguladıkları ekonomik tedbirler fiyatların yükselmesini sağlamıştır. Yukarıda bahsedildiği gibi tedarik zincirlerindeki bozulmanın yarattığı arz yönlü gecikmeler fiyatları yükseltmiştir. Bazı emtialarda özellikli olarak arz faktörünün öne çıkması emtia fiyatlarını 2021 yılı ilk çeyreğinde arttıran unsurlar olmuştur.

Küresel gıda fiyatlarındaki yükseliş bu dönemin bir başka özelliğidir. Hükümetlerin Covid 19 salgınına karşı aldığı ekonomik destek ve aldığı önlemler, gevşek para politikaları, bazı ülkelerde oluşan ürün stokları ve ihracat kısıtlamaları, fiyatlardaki yükseliş eğilimi hızlandırmıştır. 2020-2022 döneminde tarımsal ürün endeksi %54'ün üzerinde yükselmiştir. Gerek kuraklık sebebiyle üretimde aksamalar, gerek Çin'den gelen yüksek talebin karşılanamaması ve her ikisi de tarım ürünleri üzerinde önemli oyuncular olan Rusya-Ukrayna'nın savaşa girmesi ile tahıl fiyatları üzerinde getirdiği baskı ile gıda fiyatları sürekli artışlar göstermiştir.

AB bölgesinde 2020 - 2022 arasında enerji ithal fiyatları %100'den fazla yükselme göstermiş, Ukrayna- Rusya savaşı ve Rusya'nın bazı AB ülkelerine gaz sevkiyatını kesmesi gaz ve elektrik fiyatlarını yukarı yönlü tetiklemiştir. Yine Ukrayna-Rusya savaşının etkisiyle



hem emtia fiyatları hem de enerji fiyatları yükselme göstermiştir. Özellikle ulaşırmada yaşanan sıkıntılar emtiaların fiyatlarını yükseltmiş, emtialara erişimi güçleştirmiştir. AB’de endüstriyel üretici enerji fiyat endeksi Ocak 2021 ve Temmuz 2022 döneminde %141 yükselmiştir .

TÜİK verilerinde; özel ticaret sistemine göre Türkiye’de ihracat, 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,1 artarak 235 milyar 236 milyon dolar, ithalat %31,3 artarak 342 milyar 213 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Konya’daki işletmeler de salgının olumsuz etkilerine maruz kalmışlar, ancak salgına hızlı tepki göstermişlerdir. Tedarik zincirinin işlevinin azalması birçok firma için maliyetleri yükseltmiştir. Tedbir olarak birçok işletme tedarikçiler ile yeni düzenlemeler yapmışlardır. Otomotiv sektöründe duraksamalar görülmüştür Gıda, ambalaj ve kimya gibi sektörler ise salgından olumlu yönde etkilenmişlerdir. Organize Sanayi Bölgelerinde (OSB) otomotiv ve makine firmaları salgından olumsuz etkilenmiştir. OSB’lerde nakliye ve lojistik giderleri yükselmiş ithalata dayalı ihracat yapan işletmeler gümrüklerin kapanması ve tedarik zincirlerinin bozulması sebebiyle sıkıntılar yaşamışlardır.

Yukarıda bahsedilen olumsuz gelişmelerin Konya’daki işletmeler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerin tespit edilebilmesi amacıyla seçilen işletmeler ile ikili görüşmeler yapılmıştır. Bu firmaların %45’i hem iç hem de dış pazarı hedefleyen firmalardır, %27’si ise sadece iç pazara odaklanmaktadır. Görüşme yapılan işletmelerin çoğu satış kanalı olarak hem doğrudan pazarlamayı hem de toptancılar

ve komisyoncuları kullanmaktadır. İşletmelerin çoğunluğunun dış pazar hedefleri Avrupa, Afrika ve Ortadoğu ülkeleri üzerine odaklanmaktadır.

Son 5 yıl içinde yaşanan salgın, savaş ve göç gibi gelişmeler bazı firmaları olumu etkilerken bazılarını da olumsuz etkilemiştir. Olumsuz etkiler söz konusu olduğunda işletmeler en çok Covid 19 salgını ve çevredeki savaş, çatışma, göç gibi olgulardan ve enerji piyasasındaki gelişmelerden olumsuz etkilendiklerini belirtmişlerdir. Bu olumsuz gelişmelere karşı firmaların çoğu yatırım ve büyüme planlarını ertelemiştir. İşletmelerin çoğunluğu bir yandan üretimi daraltırken bir yandan dış pazarlara daha fazla odaklanmayı bir krize cevap verme metodu olarak benimsemiştir. Bazı firmalar ise kendi içlerinde enerji tasarrufuna yönelmiştir.

Konya’daki işletmelerin tedarik zincirindeki sözü edilen bozulmalara hızlı tepki vermiş oldukları gözlemlenmiştir. İşletmeler tedarik noktalarını çeşitlendirerek fiyat alternatiflerini arttırmışlardır. Özellikle bu dönemde müşterileri ile sıkça bir araya gelerek sipariş planlarını yenileyebilmişlerdir. İşletmeler öncelikli olarak hammadde ve yardımcı madde tedariklerini de bu planlamalara göre yapmışlardır. Hammadde planlamasının yanında hammadde tedarikçileri ile yaptıkları toplantıların desteği ile söz konusu dönemde hammadde alım fiyatlarını belirli aralıklarda tutmayı başarmışlardır. Ayrıca tedarik zincirinde müşterilerin çoğunluğu tedarik için sürelerini uzatmışlardır. Bu dönemde Konya’da işletmelerin çoğunluğu tedarik zincirindeki paydaşlar ile toplantılar yaparak zincirdeki iş paylaşımlarını düzenlemişlerdir.

Konya’daki işletmeleri Covid 19 salgını döneminde tedarik zincirindeki bozulmalara oldukça hızlı tepki vermişler, tedarik zincirindeki paydaşlar ile iş paylaşımı ve yeniden planlamalar yaparak hammadde ve yardımcı madde tedariklerini de başarılı bir şekilde optimize edebilmişlerdir.



**Üst gelir grubu için konfor ve zevk, orta gelir grubu için dayanıklılık ve işlevsellik önemli**

...

#### GENEL BAKIŞ

İnsanların çalışma, oturma, dinlenme, yemek hazırlama, eşyalarını depolama gibi günlük yaşama yönelik temel gereksinimlerini güvenli ve konforlu bir şekilde karşılamak amacıyla kullandıkları eşyaların tümü mobilya olarak adlandırılıyor. Mobilya, kişinin yaşam kalitesini doğrudan etkilerken, günlük yaşamın her alanında, sosyal ve kültürel gereksinimlerine de hizmet ediyor.

Mobilyalar, iç ya da dış mekanlarda yonga levha, lif levha, MDF, sunta lam, kontrplak gibi yapım öğelerinden herhangi biriyle ya da bir kaçının bir arada kullanılmasıyla üretiliyor. Mobilya üretiminde genellikle ağaç malzeme kullanılırken (metal, plastik, mermer ve cam gibi ağaç malzeme dışındaki diğer doğal yada yapay malzemelerden de olabilir) üretilen ürünün özgün tasarıma sahip, estetik, dayanıklı, rahat ve işlevsel olması da göz önünde bulunduruluyor. Son yıllarda artan

kentleşme, nüfus artışı,yükselen hayat standardı ile mobilyaya olan talep gün geçtikçe artıyor.

Emek düşük teknoloji ile yerel ve ulusal pazar düzeyinde faaliyet gösteren mobilya endüstrisi, hızlı bir dönüşüm geçirerek geçmiş yıllara oranla daha çok bilgi ve sermaye ağırlıklı bir sektör olma yolunda ilerliyor

Türk mobilya sektöründe; panel mobilya, masif mobilya (yatak odası, yemek odası, genç odası, çocuk odası vb.),döşemeli mobilyalar (koltuk, köşe takımları, kanepeler, uzanma ve dinlenme üniteleri vb.),mutfak mobilyaları, banyo ve ofis mobilyaları, bahçe mobilyaları, mobilya aksesuarları ve parçaları, taşıt mobilyaları, hastane mobilyaları, otel mobilyaları ve aksesuarlar gibi geniş bir yelpazede üretim yapıyor.

İş yeri sayısı ve istihdam bakımından Türkiye'nin önde gelen sektörlerden biri olan mobilya sektörü, aynı zamanda yerli kaynakların en çok kullanıldığı ve ithal ürünlere bağlılığın minimum olduğu bir sektör olmasıyla da adından söz ettiriyor. Sektördeki işletmelerin çoğu KOBİ kapsamında olmasına rağmen, son dönemde orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısının çoğaldığı da bir gerçek.

Türkiye mobilya sektörü, dayanıklı tüketim sektörünün diğer alt sektörlerinde olduğu gibi dış ticaret dengesinin ihracat lehine olduğu iddialı ve öncü sektörlerden. Sektörün paydaşları tarafından geline nokta "iyi" olarak tanımlansa da "çok iyi" olma potansiyeli

mevcut. Bilhassa, tasarım alanında özel sektör-üniversite ve meslek liseleri iş birliği ile kat edilen mesafe ve CE belgesi veren laboratuvarların faaliyetleri, sektörün potansiyelini hayata geçirmesi noktasında en önemli araçlar olarak göze çarpıyor.

Mobilya sektöründe gelişmiş ülkeler, tasarım ve markalaşma gibi katma değeri fazla olan alanlara odaklanırken; artan işçilik ve enerji maliyetleri ve hammadde kaynaklarının azalması birçok gelişmiş ülkenin de üretimden çekilmesine neden oluyor. Özellikle modern mobilyada otomasyona dayalı zincir mağazaların hâkimiyeti göze çarparken, ülkemizde de bayilik sistemi yaygınlaşarak benzer bir yapıya dönüşüyor.

Ofis ve hastane mobilyaları, metal mobilyalar, mutfak mobilyası ve oturma mobilyaları olmak üzere dört ana grupta incelenebilecek olan mobilya sektörü, hem ana unsurları hem de yardımcı ve yan unsurları barındırıyor. Sektörün bir diğer artışı da son 10 yıldır cari açık vermemesi

Dünya mobilya sektörü istihdam anlamında da dikkate değer bir sayıya sahip. Bütün dünyada üretilen mobilya ile birlikte önemli bir istihdam düzeyiyle, sektör her geçen gün alanını genişletiyor. Mobilya sektörünü daha da geliştirmek adına çeşitli ülkelerde çok sayıda fuarlar düzenlenirken, üretilen mobilyalar bu fuarlarda hem tasarım, çeşitlilik vs. bağlamda değerlendiriliyor hem de sektörün durumuna ilişkin üreticilerle doğrudan ilişki kurulmasına olanak sağlıyor.



you  
MUST DO  
WHAT  
YOU LOVE



Hello!  
gorgeous!







good  
vibes  
only!



CHANGE  
IS  
GOOD



KEEP  
IT  
SIMPLE

Enjoy  
the  
little things



This Week:  
A A A A A A A A





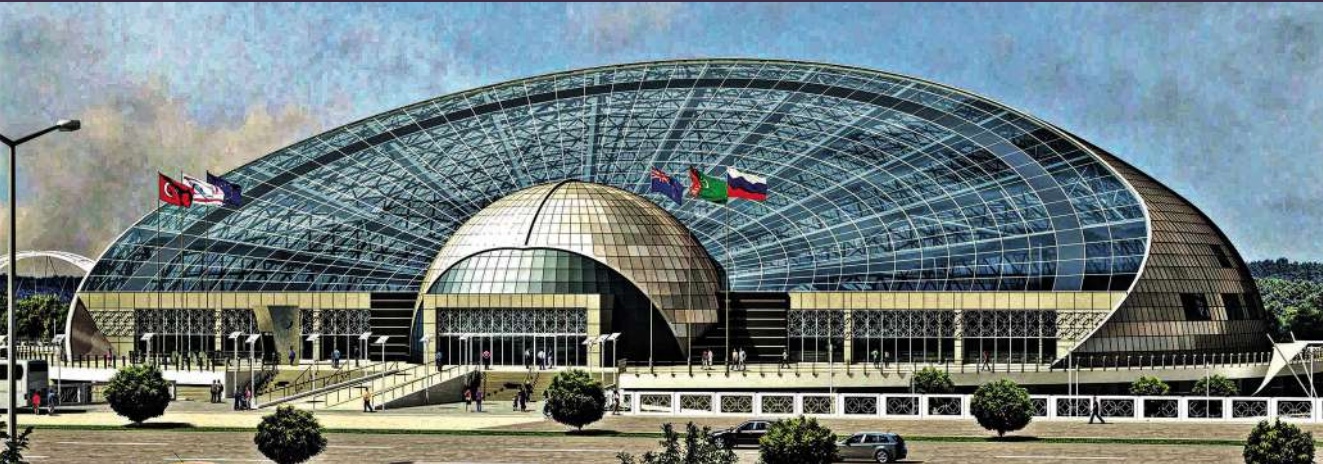
**ulaşım  
ağının g¼c¼l¼  
olması  
lojistik  
açıdan  
ticareti  
kolaylaştıran  
¼nemli bir  
fakt¼r**

...

### **NEDEN KONYA?**

Tarih boyunca ¼nemli ticaret yollarının uğrak yeri olan Konya; İpekyolu ¼zerinde olmasının avantajlarını da kullanan bir şehir. Anadolu Selçuklu Devletinin başkentliğini yapan, Osmanlının ¼nemli bir eyaleti olarak zamanının ilim, irfan ve zenginlik merkezi haline gelen Konya, bug¼nde hem ¼lkemizin hem de İç Anadolu B¼lgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm cazibe merkezi olarak hinterlandındaki illere lokomotif g¼revi yapıyor.

¼lke ekonomisine ciddi katkılar sunan Konya, artık sadece tarım kenti değil, sanayi kenti olma yolunda da ilerliyor.







Mobilya sektörü açısından, işgücünün eğitimini sağlayacak altyapı stratejik bir öneme sahip. Konya'nın Türkiye içinde önemli bir konuma sahip olmasının ve büyük bir potansiyel taşımasının en önemli sebeplerinden biri donanımlı işgücü.

2020-2021 öğrenim dönemine Mesleki ve Teknik Ortaöğretim alanında eğitim veren kurumlarda 13.953 kişi mezun olmuş ve bunun 6.780'i erkek olup, bu alanda Türkiye'de mezun olan öğrenciler içindeki oranı %2,7'dir (Millî Eğitim İstatistikleri-Örgün Eğitim, 2022). Konya'da mevcut meslek liselerinin fazlalığı ve bu konumu, şehirde birçok üniversite ve teknik

eğitim fakültesinin bulunması sektörün ihtiyaç duyduğu eleman ihtiyacını karşılama açısından olumlu faktörlerden sadece birkaçı. Bunun yanında, Konya'da, birçok meslek edindirme kursu da bulunuyor. Kurumlar arası uyum ve güçlü işbirliği Konya'nın bir başka avantajı.

Konya'da özellikle ofis mobilyaları ihracatı giderek yükselen ihracat değerleri açısından önem taşıırken, ulaşım ağının güçlü olması da lojistik açıdan ticareti kolaylaştıran önemli bir faktör.



Mobilya  
sektörü  
**Konya'daki  
en eski ve  
süregelen  
sektörlerden**  
...

Mobilya  
sektörü  
**Konya için  
önemli  
fırsatlar  
demek**  
...





## TÜRKİYE'DE MOBİLYA SEKTÖRÜ

Dünya ekonomisinde son dönemlerde kendini hissettiren küreselleşme, kentsel ekonomilerin global ekonomide birer parametre olarak yer almasını sağladı. Bu bağlamda yerel ekonomiler, fiziki, sosyal ve kurumsal altyapılarını geliştirerek, küresel rekabet içerisinde geliştirdikleri strateji ve politikalar sayesinde içinde buldukları ülkelerin gelişme performansını da etkilediler.

2023 vizyonu doğrultusunda Türkiye ekonomisinde gözlemlenen dengeli büyümenin yansımaları, hiç şüphe yok ki mobilya sektörü açısından da geçerlilik arz ediyor. Türkiye ekonomisinin global pazarlara açılması noktasında mobilya sektörü taşıyıcı sektörlerden

biri olma özelliğini; küresel ekonomik kriz beklentilerinin, Ortadoğu, Kafkaslar, Balkanlar ve Afrika'da yoğunlaşan ve yüksek etkileşimli küresel ve bölgesel siyasi istikrarsızlık ortamının ve diğer muhtemel risk (hammadde krizi... vb.) ve tehditlerin (Çin'in ticaret politikaları...vb.) gölgesinde gerçekleştiriyor. Bunun en temel göstergesi, farklı sektörlerde üretilen ürünler ile ihracat dengesinin çoğunlukla iç piyasa lehine olmasıdır, mobilya ürünleri açısından kısmen ihracat lehine ve çoğunlukla dengede bir görünüm sergilenmesidir.

Bu durum, diğer sektörlerle kıyasla katma değer yüksek olduğu mobilya sektöründeki büyümenin, ülke ekonomisindeki büyümeye olumlu etkisinin daha fazla olduğu şeklinde yorumlanabilir. Sektör aynı zamanda, istihdam, kapasite kullanımı, ar-ge gibi parametreleri de makroekonomik anlamda olumlu yönde etkileme gücüne sahip.





Bu kapsamda, oturma odası mobilyasından ofis ve hastane mobilyasına, birçok mal ve hizmet grubunun ortak bir çatı altında toplandığı mobilya sektörü; üretime geçilmeden önce, üretilecek olan ürünün zihinde belirlenmesi (tasarım) aşamasında, ürünün niteliği ve niceliğiyle alakalı farklı sektörleri de (ahşap-metal-cam gibi ham madde, ambalaj, reklam, basın-yayın, lojistik vb.) ekonomik etkileşime davet etmesi itibarıyla ülke ekonomisine oldukça önemli katkılar sunuyor.

2023 vizyonu doğrultusunda sektör için öngörülen hedef, üretim olarak toplamda 25 milyar, ihracat olarak ise 10 milyar ABD doları.

Türkiye'nin yaklaşık 45 şehrinde mobilya üretiliyor. İşletmelerin önemli bir bölümü KOBİ niteliğinde. 2021 TÜİK verilerine göre mobilya sektöründe toplam 46.968 girişim bulunmaktadır. TOBB sanayi veritabanı verilerine göre 2022 yılı mobilya imalatı sektöründe Türkiye'de 5.012 adet firma vardır. Toplam çalışan sayısı 173.304'tür.

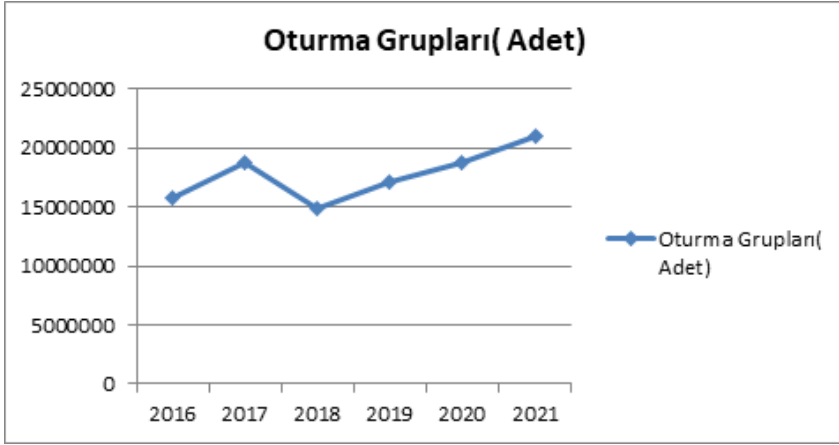
Bölgemizde ve hedef pazarımız olan çevre ülkelerde yaşayan toplumların Türk mallarına olan yoğun ilgisi bilinen bir gerçek

Bölgede süren kaos ortamı ve istikrarsızlık sona erdiğinde bu ilginin daha da artacağı ve 5 senede ortaya çıkacak mobilya ihtiyacının 1 senede talep edileceği öngörülmekte.

Konya açısından önem taşıyan bazı mobilya ürün gruplarının Türkiye üretimleri şöyle:

### Şekil 1: Türkiye Oturma Grupları Üretimi

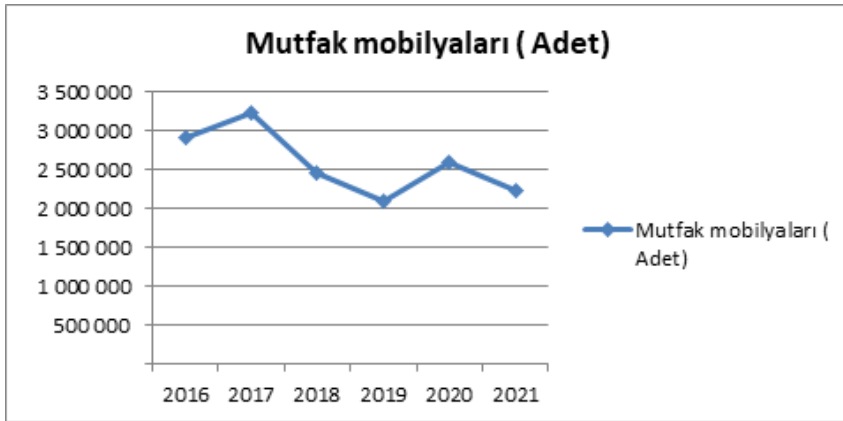
Kaynak: TÜİK



2017-2018 döneminde küçük bir düşüş gösteren oturma grupları üretimi 2017-2021 döneminde sürekli bir yükseliş trendine girerek %40 artışla 15 milyon adetten 21 milyon adetini aşmıştır.

### Şekil 2: Mutfak Mobilyaları Üretimi

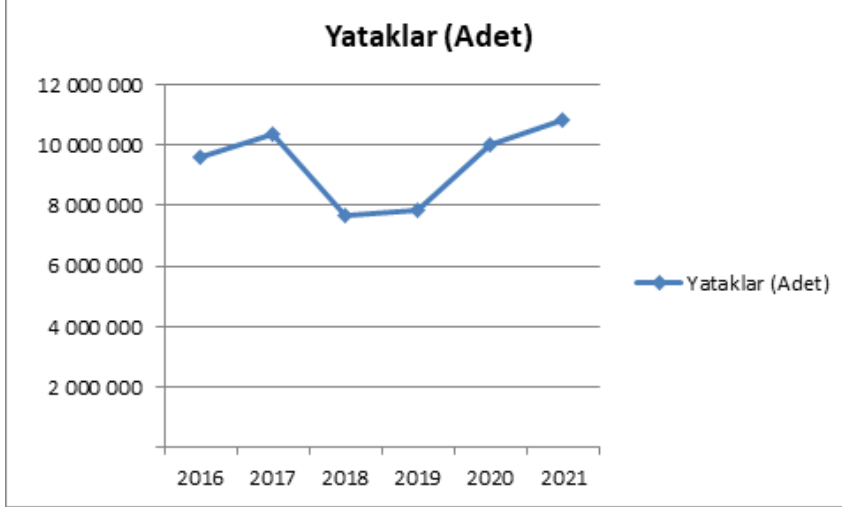
Kaynak: TÜİK



Mutfak mobilyaları üretimi 2017 yılında zirve yaptıktan sonra 2017-2019 döneminde düşüş trendi izlemiştir, daha sonra dalgalı bir trend kaydetmiştir. 2021 yılında 2 milyon adeti aşan üretim miktarı gerçekleştirilmiştir.

### Şekil 3: Türkiye Yatak Üretimi

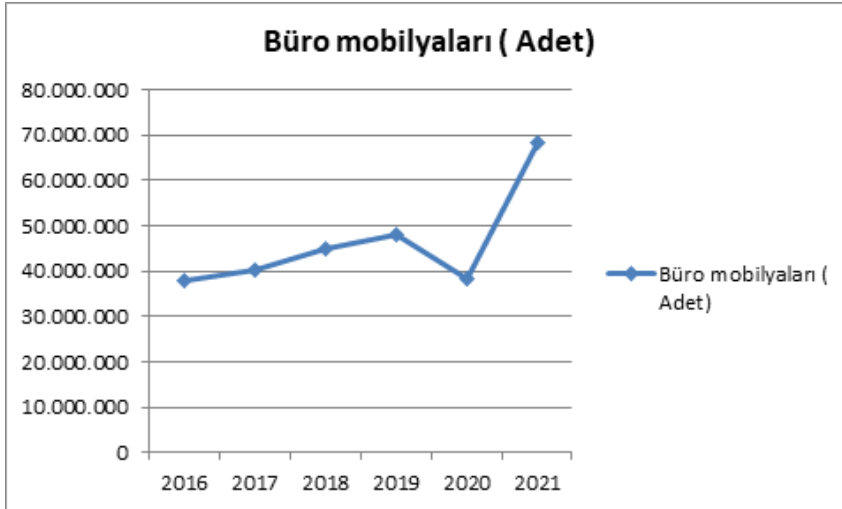
Kaynak: TÜİK



2018 yılında %26 düşüş gösteren yatak üretimi 2019 yılında kadar yatay bir seyir izledikten sonra yükselişe geçmiş ve 2021 yılında %41 artışla 10.800.000 adeti aşmıştır.

### Şekil 4: Büro Mobilyaları Üretimi

Kaynak: TÜİK



2016-2019 dönemi yavaş bir yükselme izleyen büro mobilyaları üretimi 2020 yılında küçük bir düşme kaydettikten sonra 2021 yılında %75 artışla 70 milyon adet seviyelerine yaklaşarak zirve yapmıştır. Büro mobilyaları içinde metal mobilyalar %73 ile % 87 arasında değişen çok yüksek bir pay almıştır.















## KONYA'DA MOBİLYA SEKTÖRÜ

Mobilya sektöründe orta ve büyük ölçekli firmalar, markalaşma ve tasarımın sektör için anlam ve önemini fark etmeye başladılar. Bu konuya verdikleri önemi artırarak gerek yurtdışı gerekse yurtiçi tanıtım, pazarlama, fuar katılım ve ziyaretleri ile üretim kapasitelerini artırmaya yöneldiler.

Gelir esnekliği yüksek bir tüketim malı olan mobilyaya talep ve

kapasite kullanım oranları ekonomik dalgalanmalara paralel olarak inişli çıkışlı bir seyir izliyor. Üreticilerin mobilya talebi karşısında kapasite oranlarını; yeni konut, işyeri ve hastane inşaatları, mobilya yenileme, evlilikler ve ihracat-ithalat talepleri, ekonomik değerler, hammadde, üretim parkı, teknoloji gibi farklı etkenler doğrultusunda belirledikleri tahmin ediliyor.



**Tablo 1:Konya Mobilya Sektöründe Ürünler Gruplandırılması**

<b>Yatak Odası Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Yatak, -Baza, -Başlık, -Dolap, -Komidin, -Sehpaha, -Ranza, -Sandık
<b>Genç Odası, Çocuk Odası ve Bebek Odası Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Yatak, -Baza, -Başlık, -Dolap, -Komidin, -Sehpaha, -Ranza, -Sandık
<b>Salon Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Masa, -Sandalye, -Vitrin, -Konsol, -Koltuk ve koltuk setleri, -Sehpahalar
<b>Oturma Odası Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Kanape, -Somya, -Sedir, -Şark Odası
<b>Diğer Mobilya ve Aksesuarlar:</b> - Vestiyer, - Portmanto, - Kitaplık, - Duvar Ünitesi,- Dresuvar - Ayna aksam ve parçaları
<b>Tıbbi Amaçlı Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Yatak, -Hasta Somyası -Etejer, -Dolap, -Muayene Yatağı, -Özel Amaçlı Mobilyalar, - Bekleme Koltukları ve Üniteleri, Resepsiyon Üniteleri
<b>Dış Mekan Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Park ve bahçelerde kullanılan Bank, -Tabure, -Sandalye, -Koltuk, -Park Oturakları, -Kameriye, -Pergola, -Piknik Masası, -Su Köprüsü, -Korkuluk, -Salıncak, vd.
<b>Ofis Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Bilgisayar Masası, -Çalışma Masası, -Klasör Dolabı, -Arşiv Dolapları, -Kitaplık, -Misafir Koltuğu, -Sehbaha Setleri, vd.
<b>Mutfak Mobilyaları, Aksam ve Parçaları:</b> -Masa, -Sandalye, -Dolap, -Banko, vd.
<b>Bambu Mobilyası</b>
<b>Metal Mobilyaları, Aksam ve Parçaları</b>
<b>Diğerleri:</b> -Banyo dolabı, -Ahşap doğrama pencere, -Ahşap massif kaplama kapı, -Akordiyon kapı, -Ahşap sauna, -Ahşap merdiven, -Cami kapıları, -Cami mahvel, korkuluk, -Mirab, -Müezzin mahveli, -Vaaz kürsüsü, -Palet,-Laminat parke,vb.







## KONYA'DA ALT SEKTÖR BAZINDA MOBİLYA ÜRÜN GRUPLARI

Konya mobilya sanayi içinde yer alan alt sektörler şöyle:

### Oturma Grupları

**Tablo 2: Konya'da Oturma Grupları, 2022**

**Kaynak: TOBB**

	KONYA Üretici Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (adet)
Oturma mobilya metal	28	932	1.616.331
Oturma mobilya ahşap	16	198	69.909
Diğer oturma gereçleri	5	37	168.478
Oturak Mobilya parçaları	3	35	*
<b>Genel Toplam</b>	<b>52</b>	<b>1.202</b>	

\*3 den fazla işletme bulunmayan branşlarda kapasite rakamı verilmemektedir

Görüldüğü gibi 2022 yılında Konya'da alt branşta en fazla üretici sayısı sırasıyla metal ve ahşap oturma gruplarındadır. Çalışan sayısında ise metal oturma mobilyaları %78 pay ile birincidir. Metal oturma grupları en fazla kapasiteye sahip gruptur. Aynı şekilde çalışan başına kapasite açık farkla bu gruptadır. Oturma grubunda mobilya parçası üreten birkaç firma da branşa yedek parça sağlamaktadır.

## Büro ve Mağaza Mobilyaları

Mobilya sektörüne ait ana gruplar içinde "büro mobilyaları" önemli bir alt grup olarak ortaya çıkıyor. Bilgisayar masaları, çalışma masaları, çalışma koltukları, şef masaları, kitaplıklar, çoklu grup masaları, toplantı masaları, toplantı

koltukları, makam ve şef koltukları, ofis kanepeleri, kompakt arşiv sistemleri, çağrı merkezi mobilyaları, ahşap ve çelik ofis dolapları, Konya ofis mobilyaları sektöründe üretilen ürünler olarak karşımıza çıkıyor.

**Tablo 3 : Konya'da Büro ve Mağaza Mobilyaları Üretimi, 2022**

**Kaynak: TOBB**

	KONYA Üretici Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (adet)	Türkiye İşletme	%	Türkiye İstihdam	%	Türkiye Kapasite	%
Ahşap mobilya büro	22	797	418.313	936	2	31440	3	22,565,158	2
Ahşap mobilya mağaza	3	111	*	477	1	17547	1	5,289,069	*
Metal mobilya büro	13	379	249,206	286	5	14793	3	9,624,323	3

Konya'da en fazla işletme bürolar için ahşap mobilyalar grubunda bulunuyor. Bu grubu metal büro mobilyaları takip ediyor. Konya çalışan sayısında da bürolar için ahşap mobilyalar için, Türkiye'deki bu sektörde çalışan sayısının yaklaşık %2'sini oluşturmaktadır. Konya'daki bürolar için metal mobilyalar sektöründeki işletmeler Türkiye'deki bu sektördeki işletmelerin %5'ini oluşturmaktadır. Konya'da sektörün Türkiye içindeki üretici ve istihdam payı ise yaklaşık %3.



## Mutfak Mobilyaları

Modüllerin önceden üretilip stoklanmış olmasından kaynaklanan "hazır mutfak" tabiri günlük konuşma diline yerleşmiş olsa da doğru tanım, "modüler mutfak".

Türkiye modüler mutfak ile 1980'lere doğru tanıştı.1990'lardan itibaren yabancı firmalarla lisans anlaşmaları yapılarak yerli üretime geçildi ve sektör ivme kazanmaya başladı. Günümüzde hazır mutfak üretimi ile ilgilenen firma sayısı ise giderek artıyor

Modüler mutfak pazarının her yıl %15 dolayında büyüdüğü belirtiliyor. Son dönemde önemli değişiklikler yaşanan alt sektörde yeni trendin adıyla "ankastre mutfak". Klasik

modüler mutfaklarda mutfak cihazları için boşluklar bırakılırken yeni nesil ankastre mutfaklarda buzdolabı, bulaşık makinesi, fırın, aspiratör gibi mutfak aletleri, mutfak mobilyası ile birlikte entegre olarak geliyor. Modüler mutfak markaları ankastre eşya üreticileriyle işbirliği yaparak satış yapıyor. Yenilik ihtiyacı, konut sayısında ki artış, dekorasyonun artık daha trend olması gibi etkenler Türkiye'de 15 -20 yıl olan, mutfak ve banyo mobilyası yenileme süresini kısaltıyor.

Konya mobilya sektörü, mutfak mobilyaları alt sektöründe; masa, sandalye, dolap ve banko gibi ürünler üretiliyor.

**Tablo 4: Konya'da Mutfak Mobilyaları Üretimi, 2022**

**Kaynak: TOBB**

	KONYA Üretici Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (adet)	Türkiye İşletme	Türkiye İstihdam	Türkiye Kapasite
Mutfak Mobilyaları	40	730	514,933	1204	29897	9.576.931
% (Konya/ Türkiye)				3	2	5

Sektörde üretim kapasitesi Türkiye'de 9.576.931 adet iken Konya'da 514,933'tür. Alt branşta 40 üretici ve 730 çalışan bulunmaktadır.

**Tablo 5: Konya'da Yatak Üretimi, 2022**

**Kaynak: TOBB**

	KONYA Üretici Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (adet)	Türkiye İşletme	%	Türkiye İstihdam	%	Türkiye Kapasite	%
Yataklar, yatak destekleri hariç	7	158	61.230	311	2	23544	1	16,053,102	1
Yatak destekleri	10	149	157.227	460	2	32864	1	21,044,813	1

Konya'da bu alanda en fazla işletme yatak desteklerinde yer alırken, çalışan sayısında yataklar önde gelmektedir.

## Yatak, Oturma Odası Mobilyaları Üretimi

Yatak odası, genç odası, çocuk odası ve bebek odası mobilyaları aksam ve parçaları kapsamında; yatak, baza, başlık, dolap, komidin, ranza, sandık, salon mobilyaları aksam ve parçaları kapsamında; masa, sandalye, vitrin, konsol, koltuk ve koltuk setleri, sehpa,

Oturma odası mobilyaları, aksam ve parçaları kapsamında; kanepeler, somya, sedir, şark odası ile diğer ev mobilyaları kapsamına giren; banyo dolabı, akordiyon kapı, ahşap merdiven, palet, vestiyer, portmanto, duvar ünitesi, dresuar ayna aksam ve parçaları gibi ürün çeşitlerinde de üretim yapılıyor.

**Tablo 6: Konya’da Yemek, Yatak, Oturma Odası Mobilyaları Üretimi, 2022**

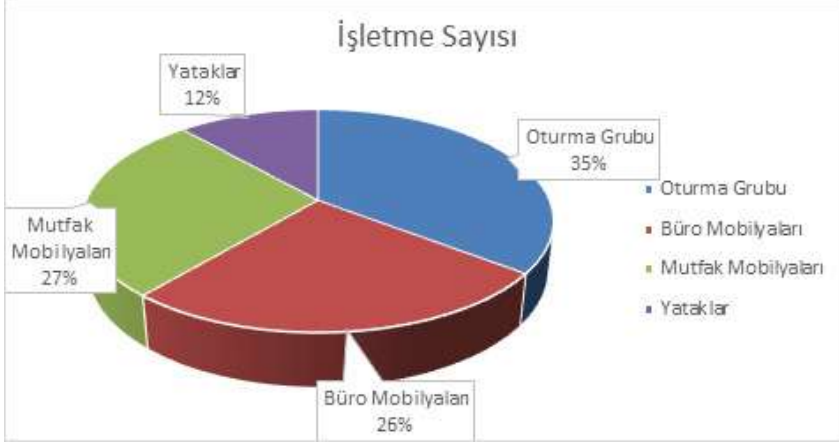
**Kaynak: TOBB**

	KONYA Üretici Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (adet)	Türkiye İşletme	Türkiye İstihdam	Türkiye Kapasite
Diğer ahşap mobilyalar (yemek odası, yatak odası, oturma odası, mutfak)	45	810	876,498	2099	75645	233,305,528
% (Konya/ Türkiye)				%2	%1	%1

Konya’da yemek, yatak ve oturma odaları mobilyalarında 45 işletme faaliyet göstermektedir ve 810 çalışan bulunmaktadır.

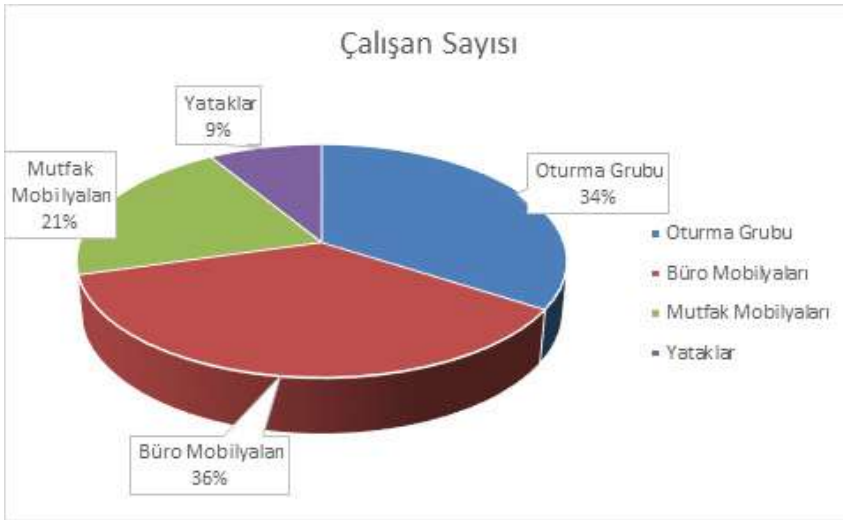
Yukarıdaki bilgiler ışığında Konya'da yer alan temel mobilya gruplarının işletmeler ve çalışan sayısı açısından payları kıyaslanmıştır:

**Şekil 5: Konya Mobilya Sektörü İşletme Sayısı, 2022**



Kayıtlı işletme açısından bakıldığında oturma grubunun %35 ile en fazla payı aldığı görülüyor. Büro ve mutfak mobilyaları grupları %26 pay ile takip ediyor. En az işletme sayısı olan grup ise yatak grubudur.

**Şekil 6: Konya Mobilya Sektörü Çalışan Sayısı, 2022**



Çalışan sayısı açısından bakıldığında ise %36 pay ile büro mobilyaları ön sıradadır ve %34 ile oturma grubu tarafından takip edilmektedir.







## Bahçe Mobilyaları

Seksenli ve doksanlı yılların dinamizminden gereğince pay alamayan Türk mobilya sektörü, yeni bin yılla birlikte yeni bir evreye girdi. Özellikle 2005'ten sonra güçlenen ihracat hacmi, sektörü adeta evrimleştirdi. Gelişen küreselleşme sonucunda seri üretim, çevreye duyarlılık, insan sağlığı, ergonomi, estetik, kalite ve tasarımı birlikte isteyen bir pazarla karşı karşıya kalan mobilya sektörü; hem firmalarını hem de çalışanlarını dünya standartlarına taşımaya başladı. Bu gelişmelerden bahçe mobilyaları sektörü de etkilendi. Yerli ağaçlardan üretilen ahşap mobilyaların yanı sıra gelişen kimya ve demir-çelik sektörlerinin de etkisiyle bahçe mobilyalarında malzeme çeşitliliği arttı ve sektör önemli üretim hacmine ulaştı. Park ve bahçelerde kullanılan banklar, tabure, sandalye, park oturakları, kamerye, pergola, piknik masası, su köprüsü, korkuluk, salıncak vb. ürünlerin üretimiyle Konya, sadece kendi şehrinin bahçe mobilya ihtiyacını karşılamanın ötesinde ihracat yaparak da dikkatleri üzerine topluyor.





### **Bambu Mobilyası:**

Geleneksel oturma ve bahçe mobilyalarına ilave olarak üretilen bambu mobilyaları son yıllarda sektörün önemli ürünleri arasındadır. Orta ve st gelir gruplarına yönelik bu ürünlere olan talep de hızla artmaktadır.







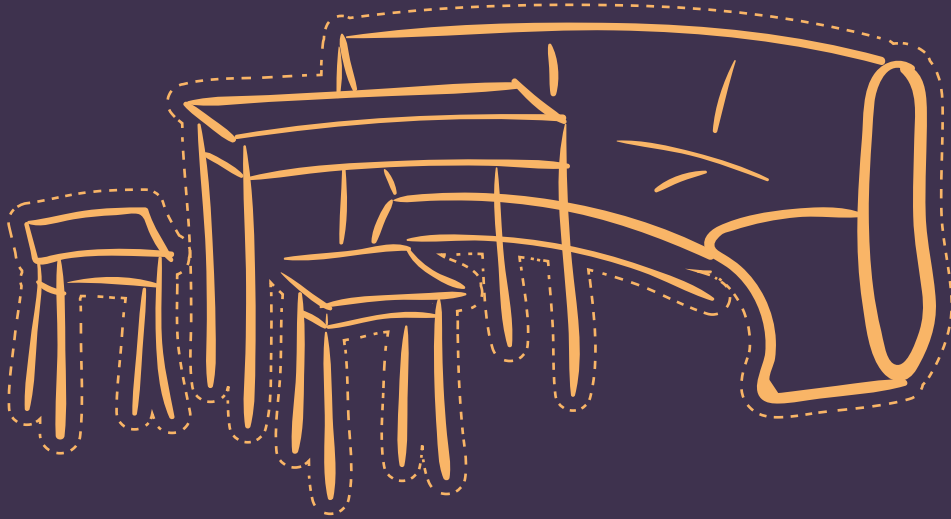
### **Cami Donanımı**

Ülkemizde son yıllarda yeni yapılan ve restorasyonu yapılan camilerimizin ahşap pencere pervazları, ahşap merdivenleri, cami kapıları, cami mahvel korkulu ,mirab, müezzin mahveli, vaaz kürsüsü ile kullanılan laminat parkelerinin üretildiği ve hem de tüm Türkiye'ye gönderildiği bir merkez üs olarak Konya ili ön plana çıkıyor.



## KONYA MOBİLYA SEKTÖRÜNDE DİŐ TİCARET

Konya ilinin yıllık ihracat rakamları, özellikle Covid-19 salgını dönemi olan 2020-2021 yıllarında gözle görülür ölçüde artarak gelişmiştir. Dünyanın farklı kıtalarındaki ülkelere yapılan ihracat değerleri ekonominin gelişmesi ve uluslararası niteliğinin artması konusunu da ön plana çıkarmaktadır. Konya'nın 2022 yılında en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Irak, Almanya, Rusya Federasyonu ve ABD vardır. 2021 yılında en çok ihracat yapılan ülke ABD iken 2022 yılında en çok ihracat Irak'a yapılmıştır.



**Tablo 7: Konya Tüm Fasıllarda Yıllık İhracat ve Seçilmiş Ülkelere Dağılımı**  
(bin ABD doları)

**Kaynak: TÜİK, 2022**

Ülkeler	2019	2020	2021	2022
Irak	264.506	240.752	244.984	291.519
Almanya	135.129	145.931	214.509	242.428
Rusya Federasyonu	59.216	84.703	118.344	228.787
ABD	73.803	181.959	304.236	188.891
İtalya	80.913	63.888	93.189	114.684
Polonya	46.070	50.782	83.212	103.522
İsrail	57.649	51.248	78.210	87.209
Romanya	30.390	34.488	67.277	87.113
Mısır	40.368	51.390	83.562	85.497
Cezayir	57.649	46.430	51.559	84.613
Hollanda	26.287	34.801	53.633	77.580
Özbekistan	35.311	41.072	93.921	74.329
Birleşik Krallık	40.368	45.148	67.066	74.059
BAE	27.170	30.728	50.817	68.101
İran	52.370	49.734	56.524	61.129
<b>Toplam Konya</b>	<b>1.991.692</b>	<b>2.157.553</b>	<b>3.003.842</b>	<b>3.277.252</b>

**Tablo 8 : Özel Ticaret Sistemine Göre Fası 94 Mobilya Sektörü Konya Dış Ticaret Verileri**

**Kaynak: TÜİK, 2022**

Fası 94 - Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	Konya'nın İhracatı (\$)	Konya'nın İthalatı (\$)
2019	31.169.490	3.390.996
2020	41.940.703	3.648.768
2021	44.593.801	4.464.863
2022	52.476.123	4.265.730

Fası 94 kapsamında yer alan mobilya ürünleri 9401- Oturmaya mahsus mobilyalar, bunların aksam ve parçaları, 9402- Tıpta, cerrahide, dış hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar, bunların aksam ve parçaları, 9403- Diğer mobilyalar, bunların aksam ve parçaları, 9404- Somyalar, yatak takımı eşyası ve benzeri eşya olarak sınıflandırılmaktadır. Bu fasıla ait ürünlerde Konya ilinin yıllara göre gerçekleştirdiği ABD doları cinsinden ihracat rakamlarına baktığımızda artış görülmektedir. Ayrıca bu ürünlerde dış ticaret fazlası verilmiş olması da dikkat çekmektedir.

**Tablo 9: Konya'dan Mobilya İhracatının Gelişimi (bin ABD doları)**

**Kaynak: TÜİK, 2022**

	2019	2020	2021	2022
<b>Konya (fası 94)</b>	31.169	41.940	44.593	52.476
<b>Konya (toplam)</b>	1.991.692	2.167.552	3.003.842	3.277.252
<b>Payı (%)</b>	<b>%1.5</b>	<b>%1.9</b>	<b>%1.4</b>	<b>%1.6</b>

2019-2022 döneminde Konya ilinden fası 94 kapsamındaki ürünlerin gerçekleşen ihracatı toplam ilin ihracatı içerisindeki payı Tablo 9'da verilmektedir. Buna göre sektörün Konya ili ihracatı içindeki 2019-2022 yılları itibarıyla yaklaşık % 1'lik payı korunmuştur.



Konya'nın, tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar dışındaki mobilyaların diş ticaret verileri Tablo 10'da verilmektedir.

**Tablo 10: Konya'nın, tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar dışındaki mobilyaların diş ticaret verileri**

**Kaynak: TÜİK, 2022**

Yıllar	Konya'nın İhracatı (\$)	Konya'nın İthalatı (\$)
2019	18.779.429	2.431.704
2020	21.666.177	2.401.205
2021	26.624.747	3.218.095
2022	33.893.610	3.360.845

Görüldüğü gibi 2019-2022 döneminde Konya'dan yapılan mobilya ihracatı sürekli bir artış trendi göstermiştir. İhracat seviyesi 2022 yılında %27 artışla 33 milyon doları aşmıştır. Konya'nın mobilya diş ticaretinde dikkat çeken bir başka özellik ise sürekli diş ticaret fazlası veriliyor olması, nitekim ihracat seviyesi aynı sektörde yapılan ithalatın bir hayli üzerinde. Söz konusu ihracat fazlası 2019 yılında 19 milyon dolar seviyelerinde iken 2022 yılında yaklaşık %87 artışla 30 milyon dolar seviyelerine yaklaşmıştır.

**Tablo 11:Tıbbi ve dişçiliğe ait diş ticaret verileri**

**Kaynak: TÜİK, 2022**

Yıllar	Konya'nın İhracatı (\$)	Konya'nın İthalatı (\$)
2019	3.838.934	5.732.613
2020	14.299.086	5.453.154
2021	9.526.304	7.579.133
2022	7.680.355	6.298.297

Tıbbi amaçlar için gerçekleştirilen mobilya ihracatı 2020 yılında %272 oranında artarak zirve yaptıktan sonra düşme trendine geçiyor. Ancak sektörde artan ithalat trendine rağmen tıbbi mobilyalarda da diş ticaret fazlası veriliyor.



Mobilya  
sektörün de  
**ar-ge desteği**  
sektörü  
daha da  
güçlendiriyor  
..





## MOBİLYA SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

Ülkemizde uygulanan yatırım teşvik sistemleri şöyle;

• **Genel Teşvik Uygulamaları:** Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında destekleniyor. Genel Teşvik Uygulamalarında Konya için gerekli asgari yatırım tutarı 3.000.000 TL dir.

• **Bölgesel Teşvik Uygulamaları:** Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit ediliyor, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaşıyor. 2. Yatırım bölgesinde yer alan Konya için Bölgesel Teşvik Uygulamalarında asgari yatırım tutarı 1.000.000 TL dir.

• **Öncelikli Yatırımların Teşviki:** Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, tespit edilen alanlarda yapılacak olan yatırımlar, öncelikli yatırımlar olarak belirlenirken, bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanıyor.

• **Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki:** Raporda ele alınan tarım makineleri, büyük ölçekli yatırımların teşviki için belirlenen sektörler arasında yer alıyor. Asgari sabit yatırım tutarı ise 50 milyon TL.

• **Stratejik Yatırımların Teşviki:** İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında destekleniyor.

Bu kapsamda desteklenecek olan yatırımların sağlanması gereken kriterlerse şu şekilde;

- Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması,
- Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,
- Yatırımla sağlanan katma değer asgari % 40 olması (rafineri ve petrokimya yatırımlarında bu şart aranmıyor),
- Üretilen ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 milyon ABD doları olması.

Ülkemizde uygulanan Bölgesel Teşvik Sistemi aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:



**Tablo 12: Türkiye’de Uygulanan Bölgesel Teşvik Sistemi****Kaynak: MEVKA Yatırım Teşvik Sistemi Rehberi, TC Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2022**

Destek Unsurları			BÖLGELER					
			1	2	3	4	5	6
KDV İstisnası			Var	Var	Var	Var	Var	Var
Gümrük Vergisi Muafiyeti			Var	Var	Var	Var	Var	Var
Yatırım Yeri Tahsisi			Var	Var	Var	Var	Var	Var
Faiz veya Kar Payı Desteği			Yok	Yok	TL:3 puan Döviz:1 puan	TL:4 puan Döviz:1 puan	TL:5 puan Döviz:2 puan	TL:7 puan Döviz:2 puan
Gelir Vergisi Stopajı Desteği			Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	10 yıl
Sigorta Primi İşçi Hissesi Desteği			Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	10 yıl
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	15	20	25	30	40	50
		OSB İçi	20	25	30	40	50	55
	İndirim Oranı (%)	OSB Dışı	50	55	60	70	80	90
		OSB İçi	55	60	70	89	90	95
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	Destek Süresi (yıl)	OSB Dışı	2	3	5	6	7	10
		OSB İçi	3	5	6	7	10	12
	Yatırıma Katkı Oranı (%)*	OSB Dışı	10	15	20	25	35	Sınır yok
		OSB İçi	15	20	25	35	Sınır yok	Sınır yok

Not: İmalat sanayiine yönelik (US-97 Kodu: 15-37)düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 1/1/2017 ile 31/12/2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek yatırım harcamaları için; Bölgesel ve stratejik teşvik uygulamaları kapsamında vergi indirimi desteğinde uygulanacak yatırıma katkı oranları her bir bölgede geçerli olan yatırıma katkı oranına 15 puan ilave edilmek suretiyle, kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirimi tüm bölgelerde %100 olmak üzere teşvik belgesi üzerinde herhangi bir işlem yapılmaksızın uygulanır.

İmalat sanayii ile turizme yönelik yatırım teşvik belgesi sahibi mükelleflere belge kapsamındaki inşaat işlerine ilişkin mal teslimleri ve hizmet ifaları 31/12/2025 tarihine kadar katma değer vergisinden müstesnadır.

\*Teşvik belgesi düzenlenmesine ilişkin müracaat aşamasında talep edilmesi halinde vergi indiriminden yararlanılmamak kaydıyla sigorta primi işveren hissesi desteği oranları vergi indirimine ilişkin yatırıma katkı oranlarının yarısı kadar artırılarak uygulanır. Buna ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır:



Konya ilinde yapılacak yatırımlar konusundaki istisnalar ise aşağıdadır:

1- OSB’de olması durumunda veya aynı sektörde faaliyet gösteren en az beş gerçek veya tüzel kişinin ortağı olduğu yatırımcı tarafından gerçekleştirilen ve ortak faaliyet gösterilen alanda entegrasyonu sağlayacak bir yatırım olması durumunda vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteği açısından bir alt bölge olan **3. Bölge** desteklerinden faydalanır.

2- İlçe bazlı teşvik sitemi ile bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında, Konya’nın Ahırılı, Altınekin, Bozkır, Çeltik, Derbent, Derebucak, Doğanhisar, Emirgazi, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Kadınhanı, Kulu, Sarayönü, Taşkent, Tuzlukçu, Yalılıyük ve Yunak ilçelerinde gerçekleştirilecek yatırımlar, **3. bölge** desteklerinden yararlanır. Söz konusu ilçelerin organize sanayi bölgelerinde veya endüstri bölgelerinde gerçekleştirilecek yatırımlar ise **4. bölge** desteklerinden yararlanır.

3- Öncelikli yatırım konularından olması durumunda **5.bölge** desteklerinden faydalanır.

4- OECD teknoloji yoğunluk tanımına göre **orta-yüksek teknolojili** sanayi sınıfında yer alan ürünlerin (Sayfa 28) üretimine yönelik yatırımlar, **4. bölgede** uygulanan bölgesel desteklerden yararlanır. Bu yatırımlarda asgari sabit yatırım tutarı Konya için 3 milyon TL’dir.

Konya için uygulanan yatırım destek uygulamalarının içerikleriyle şöyle:

**KDV İstisnası:** Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

**Gümrük Vergisi Muafiyeti:** Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

**Vergi İndirimi:** Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşmaya kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.

**Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:** Teşvik belgesi kapsamında yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

**Yatırım Yeri Tahsisi:** Teşvik belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.

**KDV İadesi:** Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki stratejik yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV’nin iade edilmesidir.



Bu uygulamalar çerçevesinde yatırımlara sağlanan destek unsurları şöyle;

### Tablo 13 B Konya Yatırım Destek Sistemi

**Kaynak: MEVKA 2022 Yatırım Teşvik Sistemi Rehberi, TC Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**

DESTEK UNSURU	BÖLGESEL		ÖNCELİKLİ	
	OSB DIŞI	OSB İÇİ		
KDV İstisnası	Var	Var	Var	
Gümrük Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var	
Faiz ve Kar Payı Desteği	Yok	Yok	TL: 5 Puan Döviz: 2 Puan	
Yatırım Yeri Tahsisi	Var	Var	Var	
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	20	25	40
	İndirim Oranı (%)	55	60	80
SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ	Destek Süresi (Yıl)	3	5	7
	Yatırıma Katkı Oranı (%)	15	20	35

Not: İmalat sanayiine yönelik (US-97 Kodu: 15-37)düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 1/1/2017 ile 31/12/2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek yatırım harcamaları için; Bölgesel ve stratejik teşvik uygulamaları kapsamında vergi indirimi desteğinde uygulanacak yatırıma katkı oranları her bir bölgede geçerli olan yatırıma katkı oranına 15 puan ilave edilmek suretiyle, kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirimi tüm bölgelerde %100 olmak üzere teşvik belgesi üzerinde herhangi bir işlem yapılmaksızın uygulanır.

İmalat sanayii ile turizme yönelik yatırım teşvik belgesi sahibi mükelleflere belge kapsamındaki inşaat işlerine ilişkin mal teslimleri ve hizmet ifaları 31/12/2025 tarihine kadar katma değer vergisinden müstesnadır.









Konya'da  
**ofis mobilyası,**  
**mutfak mobilyası**  
ve metal mobilya  
üretimi, yatırım  
açısından büyük  
potansiyele  
sahip...



**Tablo 14: Konya’da Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler Ve Asgari Sabit Yatırım Tutarları\***

Sektör Kodu	US-97 Kodu	Teşviklerden Yararlanacak Sektörler	2. Bölge Asgari Sabit Yatırım Tutarı
1	0121	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnotlarda belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç)	3 Milyon TL
2	0500.0.04	Su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil)	3 Milyon TL
3	15	Gıda ürünleri ve içecek imalatı (dip not 5’te belirtilen yatırım konuları hariç)	3 Milyon TL
4	17	Tekstil ürünleri imalatı (dip not 8’de belirtilen şartları sağlamayan iplik ve dokuma yatırımları hariç)	Tekstilin aprelenmesi konusunda komple yeni yatırım için 10 Milyon TL **
			Modernizasyon cinsindeki kısa elyaf iplikçiliği ve diğer elyaf iplikçiliği yatırım konularında 3 Milyon TL
5	18	Giyim eşyası imalatı	3 Milyon TL
8	1912 veya 1920	Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb. imalatı	3 Milyon TL
9	20	Ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç), hasır ve buna benzer örülerek yapılan maddelerin imalatı	3 Milyon TL
10	21	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	10 Milyon TL
11	24	Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı ***	3 Milyon TL
24	2695.1	İnşaat amaçlı beton ürünleri imalatı	3 Milyon TL
27	2720, 273, 2710.8.02	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	3 Milyon TL
28	28	Metal Eşya	3 Milyon TL
30	29	Makine ve teçhizat imalatı ***	3 Milyon TL
32	30	Büro, muhasebe ve bilgi işlem makineleri imalatı	3 Milyon TL
33	31	Elektrikli makine ve cihazları imalatı ***	3 Milyon TL
34	32	Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı	3 Milyon TL
35	33	Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı****	3 Milyon TL
36	34	Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi*****	3 Milyon TL

38	3591 ve 3592	Motosiklet ve bisiklet üretimi ***	3 Milyon TL
39	361, 3692, 3693, 3694, 3699.3.0205, 3699.3.18	Mobilya imalatı (sadece metal ve plastikten imal edilenler hariç), müzik aletleri imalatı, spor malzemeleri imalatı, oyun ve oyuncak imalatı, kalem imalatı ile çocuk arabaları ve pusetler ile bunların aksam ve parçaları imalatı	3 Milyon TL
41	5510.1.01,	Oteller	3 Yıldız Üzeri
	5510.2.01,		
	5510.3.02,		
	5510.5.02,		
	4.05.5510		
42	1.03.5510	Öğrenci Yurdu	100 öğrenci
43	6302.0.01	Soğuk hava deposu hizmetleri	1.000 m2
44	6302.0.03	Lisanslı depoculuk ****	3 Milyon TL
45	80 (809 hariç)	Eğitim hizmetleri (okul öncesi eğitim hizmetleri dahil, yetişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç) *****	3 Milyon TL
46	8511.0.01-05,	Hastane Yatırımı	Hastane: 3 Milyon TL
	8511.0.99,		
	8531.0.01-03		
	8511.0.01-05,	Huzurevi	Huzurevi: 100 kişi
	8511.0.99,		
	8531.0.01-03		
48	37	Atık geri kazanım veya bertaraf tesisleri	3 Milyon TL
49	4020.0.01	Kömür gazı üretimi (sentez gazı)	50 Milyon TL
50		Seracılık	20 dekar

\*Karar EK-2'den hazırlanmıştır

\*\* Tekstilin aprelenmesi konusunda komple yeni yatırım için 10 Milyon TL, tevsii yatırım için 5 Milyon TL ve diğer yatırım cinsleri için 3 Milyon TL'dir.

\*\*\* Orta-Yüksek Teknolojili yatırım konuları olup, Konya'da yapılacak yatırımlar 4. bölge desteklerinden faydalanacaktır.

\*\*\*\* Öncelikli yatırım konuları olup, Konya'da yapılacak yatırımlar 5. bölge desteklerinden faydalanacaktır.

\*\*\*\*\*Motorlu kara taşıtları ana sanayinde gerçekleştirilecek asgari 300 milyon TL tutarındaki yatırımlar ve asgari 75 milyon TL tutarındaki motor yatırımları ile asgari 20 milyon TL tutarındaki motor aksamaları, aktarma organları/aksamları ve otomotiv elektroniğine yönelik yatırımlar Öncelikli yatırım konuları olup, Konya'da yapılacak yatırımlar 5. bölge desteklerinden faydalanacaktır.





Konya'da mobilya sektörü için sağlanmış bulunan yatırım teşvik belgelerinin gelişimi aşağıdaki gibidir:

**Tablo 15: Konya Mobilya Sektörü için Sağlanan Yatırım Teşvik Belgeleri**

**Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı,2022**

		Belge	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam
2019	Konya	0	0	0
	Türkiye	80	980	1.868
	Konya/Türkiye	0	0	0
2020	Konya	3	47	47
	Türkiye	231	4.727	6.620
	Konya/Türkiye	1%	1%	1%
2021	Konya	5	41	105
	Türkiye	433	5.498	10.336
	Konya/Türkiye	1%	1%	1%
2022	Konya	5	62	87
	Türkiye	390	5.968	7.989
	Konya/Türkiye	1%	1%	1%

Yukarıdaki verilere göre Konya mobilya sektöründe yatırım eğilimi 2020 yılından itibaren canlanıyor ve 2022 yılında dikkat çeken bir yükseliş görülüyor. Verilen belge sayısı ve taahhüt edilen istihdam %100 ün üzerinde artarken taahhüt edilen sabit yatırım tutarı düşüyor.



## SEKTÖREL AVANTAJLAR

Farklı sektörlerle geri bağlantısının yanı sıra lojistik, pazarlama, teknoloji ve hizmetler gibi diğer konularda da önemini koruyan mobilya sektörünün önümüzdeki dönemlerde aşağıda yer alan alanlarda kendini göstermesi beklenirken, yapılan çalışmalar da bu doğrultuda gerçekleştiriliyor.

**Tasarım ve Ar-Ge:** Türk mobilya sektörü, yıllardır kalite ve tasarım üstünlüğü yerine ucuz fiyatla çeşitli pazarlarda tutunmaya çalışılmasından hareketle, aranılır markalar ortaya koyamadı. Oysaki dünya pazarında ülkelerin rekabet gücü modern tasarıma verilen önemden geçiyor. Tasarım; bireysel beklentilerden sosyal beklentilere, pazarlamacıardan üreticilere ve çevresel beklentilere kadar her alana cevap veren ve aynı zamanda sosyal, kültürel, siyasal etkinliği olan bir gücü temsil ediyor.

2000’li yıllardan itibaren mobilya sektörüne aktif bir şekilde katılan büyük ölçekli firmaların tasarımı kullanmaları ve yönetmeleri markalaşmalarına yardımcı oldu.

Diğer taraftan, tasarımın geliştirilmesi ve sektör için önemine dikkat çekmeye yönelik faaliyetlerin tüm kurum ve kuruluşlarca desteklenmesi, sektörün gelişimi ve hak ettiği yere ulaşması açısından büyük önem taşıyor.

Bu çerçevede; OAİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde son 7 yıldır başarı ile organize edilen, ulusal nitelik taşıyan ve Türkiye’de ki iyi tasarımların ortaya çıkarılmasına vesile olan “Mobilya Tasarım Yarışması” gibi faaliyetler daha bir önem kazanıyor.

**Endüstriyel Ormancılık:** Sektörün varlığını muhafaza eden ve iler iye götürecekt ana konulardan biri de Türkiye’deki orman kaynaklarının uzun vadede daha da gelişerek zenginleşmesi. Özellikle, endüstriyel ağaç yetiştirilmesi, Ormancılık Kanunu’nun değiştirilmesi ve orman ürünleri üzerindeki fonda gerçekleştirilecek değişiklik, sektörün rekabet gücünü yükseltecek.



Sektörün ihracatta karşısına çıkan "kilo" konusu ise sektör tarafından teşvik edici bir husus olarak değerlendiriliyor ve böylece üreticiler daha yüksek katma değerli tasarımlara yöneliyor.

### **Ortadoğu'ya Yönelik İhracat:**

Türkiye mobilya sektörünün ihraç pazarları başta Ortadoğu ve Afrika ülkeleri. Bu noktada bilhassa Ortadoğu ülkelerindeki (Irak, Suriye, Libya... vb.) estetik algıya hitap eden mobilyaların üretimine ağırlık verildiği görülüyor. Hem geleneksel hem modern tonları taşıyan Türk tipi mobilya kavramına derinlik kazandırılması, geleneksel, kültürel ve ekonomik hinterlandımız doğrultusunda, Konya mobilya sektörünü bu pazarlarda avantajlı hale getiriyor.

Aynı şekilde Kuzey Afrika, Nijerya gibi ülkelerin Konya mobilya ihracatı için potansiyel pazarlar olduğu görülüyor. Öte yandan, Türk tipi mobilya kavramına yeşil ve minimalist bir içerik kazandırılması ise sektörü Batı pazarları için daha avantajlı hale getirecek.

### **Evde ve Bahçede Geçirilen**

**Zamanın Artışı:** Kişi başına düşen gelirin artması, yeni evlilikler ve inşaat sektöründeki gelişmeler ev mobilyalarına yönelik ilgiyi sürekli hale getiriyor. Evde geçirilen zamanın

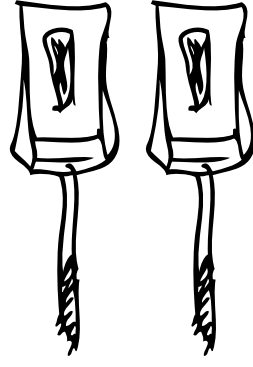
artması, bilhassa kadın tüketicilerin geleneksel kodlarla evi kendi zevklerine tasarlamayı tercih etmesi talebin artması anlamına geliyor.

Bu ise "yeniye" olan talebin revaçta olması sonucunu doğuruyor. Eskiden mobilyadan beklentiler, "dayanıklı" ve "uzun ömürlü" kavramları üzerinde yoğunlaşırken, son yıllarda tasarım, akıllı mobilya, son moda, fonksiyonellik, marka mobilya gibi kavramlar üzerinde duruluyor. Tüketici tamamen estetik-dekoratif nedenlerle de mobilya satın alabiliyor. İnşaat sektöründeki hareketlilik, mobilya ürünleri tüketimi üzerinde etkili olan bir diğer önemli unsur. Yeni yapılan konutlarda yaşam alanlarının daralması ile birlikte, küçük mobilyalar artık daha revaçta. Yeni konut projelerinde dikkat çeken bir diğer ayrıntı ise bahçe ve balkon unsuru. Bilhassa genç kesim tarafından bahçe mobilyalarına olan ilgi artmış durumda. Öte yandan, dayanıklı tüketimin diğer alt sektörlerinde olduğu gibi, mobilyada da yeşil ürünlere olan ilgi gerek mobilyanın kendisinde gerek se aksam ve kumaşında ön plana çıkıyor.

Bununla birlikte, deri önemini yitirmezken, bilhassa ofislerde deri merkezli yeni tasarımlar tercih edilmeye devam ediyor.







**Konya'da  
en fazla  
talep ofis  
ve hastane  
mobilyalarına**

...



# Yükselen Trend "Ofis Mobilyaları ve Hastane Tefrişleri":

Türkiye'nin ekonomik performansındaki artış, her geçen gün, farklı sektörlerde yeni firmaların ekonomiye girmesine olanak sağlıyor. Bu firmaların ekonomik etkinliklerinin organize edildiği yerler ise hiç şüphe yok ki ofisler. Ofisler, bir firmanın çalışma konforunu oluşturan ana unsur olmasının yanında aynı zamanda firmanın vitrinin ve prestiji. Ofislerin geleneksel konumlarının yanında, plazaların ya da AVM'lerin içerisinde de kendilerine yer bulması, "ofise ekonomisi" ne de hacim kazandırıyor.

Ofis mobilyaları kapsamında düşünülebilecek diğer ürünler ise akıllı mobilyalar teknolojik ürünler için ergonomi sağlayan ve şarj edilebilmelerine imkân tanıyan aparatların yaygınlaştırılması önemli bir ihtiyaç olarak ön plana çıkmış durumda.

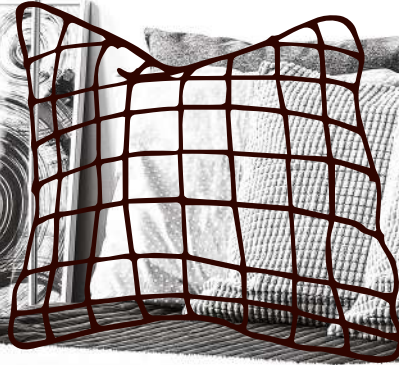
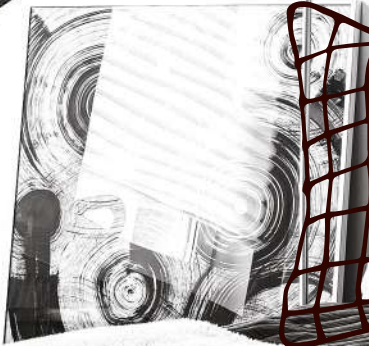
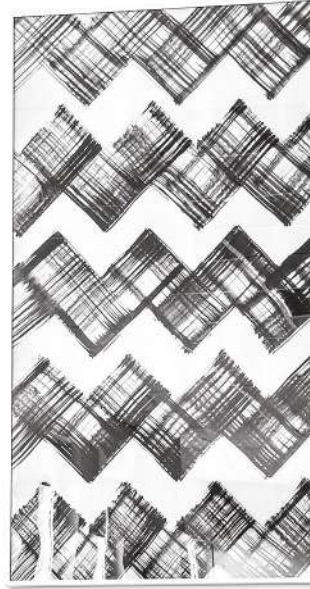
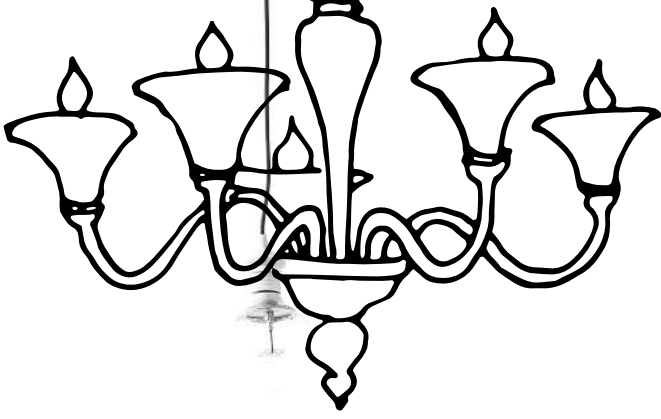
Firmaların temel harcama kalemlerine bir prestij unsuru olarak ofis ve sağlık mobilyasını da eklemesi ofis ve hastane mobilyalarının daha fonksiyonel, güvenilir, dayanıklı, estetik tasarımlar şeklinde üretilmesi sonucunu doğururken, mobilya sektörü ar-ge çalışmalarının, ofis ve hastane mobilyaları üzerinde yoğunlaşması da elzem hale geliyor.

İş hayatındaki esnek örgütlenme modellerinden hareketle yaygınlaşan home-ofisler, hem çalışma hem de gündelik işlerin yürütüldüğü çok fonksiyonlu mobilyalar olarak önem kazanıyor.

Sonuç olarak; üretim aşamasında hammaddenin hemen hemen tamamını kendi ülkesinden sağlayan (örneğin döşemede kullanılan tekstil malzemeleri, ahşap malzemeler, metal ve cam malzemeler gibi) Türk mobilya sanayi sektörü, katma değeri yüksek ürünler üreten bir sektör haline geldi. Türkiye'nin mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı, yılın 9 ayında 2021'in aynı dönemine göre yüzde 22,6 artarak 6,2 milyar dolara yükseldi. Ocak-Eylül 2022'de 3,55 milyar dolarlık mobilya ihraç edilirken, en çok mobilya dış satımı yapılan ülkeler 380,2 milyon dolarla Irak ve 304,4 milyon dolarla Almanya oldu. "Mobilya üretimi ve ihracatı konusunda dünyada 6. sırada yer almaktayız. Bu açıdan bakıldığında; özgün ve modern tasarımlarla dünya mobilya pazarında söz sahibi olabilecek kadar büyük bir potansiyele sahip olan mobilya sektörü yeni yatırımlar ve ortaklıklarla daha da gelişecek.









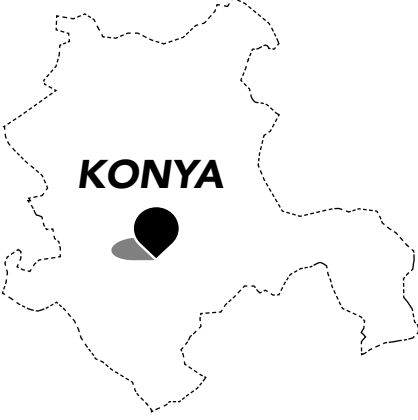


Son  
**moda,**  
**fonksiyonel,**  
**marka**  
**mobilya**  
gibi  
kavramlar  
üzerinde  
duruluyor.









# YATIRIM İÇİN KONYA ÇÜNKÜ

...

Teknoloji transferi konusunda sektörde görülen artış ve teknoloji destekli üretim sonucu akıllı mobilyaların üretilmeye başlanması ürün ve malzeme çeşitliğinin artırılmasına olanak sağlarken, online pazar fırsatlarının yaygınlaşması şehirlerarası ticareti kolaylaştırıyor. Bu bağlamda, sanayi ve işgücü potansiyelinin yüksekliği, stratejik öneme sahip coğrafi konumu sebebiyle hemen hemen tüm pazarlara olan yakınlığı ve gelişmiş dağıtım ağları Konya'da mobilya sektörüne yatırım yapmanın artılarını ortaya koyuyor.

Son dönemlerde inovatif düşünce yapısı ve tasarıma verilen önemle birlikte ofis mobilyaları ve sağlık mobilyalarına olan talebin artması ise Konya'da yatırımı cazip hale getiriyor

Konya, mobilya sektöründeki gelişimini sürdürme konusunda da iddialı. Uluslararası pazarlara girmeye yönelik yapılan çeşitli çalışmalar, farklılaşan düşünce ve üretim anlayışı sonucu tüketici ve müşteri odaklı hizmet ve üretime gidilmesi, sektörün gelişmeye ve yeniliğe açık olduğunun bir göstergesi.

Tüm bu veriler ışığında; Konya mobilya sektörü, durumu ve gelişimi, ekonomik gelişmeye olan çarpan etkisi, ileri ve geri bağlantıları, diğer sektörlerle olan yakın ilişkisi, istihdam ve dış ticaret boyutunun yanı sıra özellikle kaynak kullanımı yönüyle dünyadaki dev markalar için önemli bir imalat ve showroom merkezi olma yolunda ilerliyor.

## KONYA ULAŞIM POTANSİYELİ

# 62



Coğrafi konumu nedeniyle tarih boyunca önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olan Konya; il merkezinden kuzey, kuzeybatı, kuzeydoğu, batı, doğu ve güney yönünde uzanan yollarla diğer illere bağlanmaktadır.

Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-İstanbul, Konya-Ankara karayolları Ankara ve kuzey batıda bulunan illerle; Konya-Aksaray yolu Nevşehir ili ve kuzeydoğu illeriyle; batıya uzanan Konya-Beyşehir yolu Isparta-Denizli-Aydın üzerinden İzmir iliyle bağlantı sağlarken, güneydeki Konya-Karaman yolu ilin Mersin ve Adana'ya ulaşımını sağlar.

Ayrıca Ereğli üzerinden Ankara-Adana karayoluna bağlanan yol ile de hem Adana ve güneydoğu illerine hem de Kayseri üzerinden Karadeniz illerine ulaşım sağlanır. Konya-Seydişehir yolu ise Konya ve İç Anadolu Bölgesini en kısa mesafeden güney kıyılarına ulaştırmaktadır.

Türkiye genelinde 12.000 km olan demiryolu ağının %6.6'sına sahip olan Konya'nın sınırları içinden geçen demiryolu uzunluğu yaklaşık 800km'dir.

Konya'dan demiryolu ulaşımı Yüksek Hızlı Tren (Konya-Ankara/Konya-Eskişehir/Konya-İstanbul), Toros Ekspresi (İstanbul-Konya-Gaziantep), İç Anadolu Mavi Treni (Ereğli-Konya-İstanbul) ve Meram Ekspresi (İstanbul-Konya) hatları ile sağlanmaktadır. Yüksek hızlı tren ile Ankara ve Eskişehir'e 1,5 saatte, İstanbul'a ise 4 saatte gidilmektedir.

Bir adet askeri-sivil havaalanına sahip olan Konya'da havayolu ulaşımı da gün geçtikçe önemini arttırmaktadır. Uluslararası trafiğe hudut kapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır. Her gün düzenli olarak İstanbul ve İzmir'e uçuşlar gerçekleştirilirken, yaz aylarında da Avrupa'nın çeşitli noktalarına direkt uçuşlar yapmak

Bir adet askeri-sivil havaalanına sahip olan Konya'da havayolu ulaşımı da gün geçtikçe önemini arttırmaktadır. Uluslararası trafiğe hudut kapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır. Her gün düzenli olarak İstanbul ve İzmir'e uçuşlar gerçekleştirilirken, yaz aylarında da Avrupa'nın çeşitli noktalarına direkt uçuşlar yapılmakta.





1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE