

PLASTİK

**Konya
Plastikten
Mamül Eşya
Sektörünün**

**Dünü,
Bugünü,
Yarını...**





PROJE SAHİBİ
KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



PROJE DENETLEYİCİSİ
İbrahim GÜL

PROJE EKİBİ



PROJE KORDİNATÖRÜ
Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



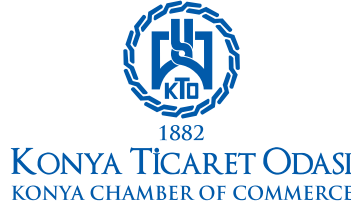
SEKTÖREL BİLGİLER VE İSTATİSTİK VERİLER
Konya ABİGEM



İSTATİKSEL BİLGİLER VE VERİLER
Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL



DERLEYEN VE HAZIRLAYAN
Konya ABİGEM



**T.C.
MEVLANA KALKINMA AJANSI
2016 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ PROGRAMI
KAPSAMINDA**

KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
FİRMALARIN VE SEKTÖRLERİN YATIRIM VE TANITIM KATALOĞUNUN
HAZIRLANMASI PROJESİ

OCAK 2016

HAZIRLAYAN
KONYA ABİGEM



Bu katalog T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen
"KOS'da Bulunan Firmaların ve Sektörlerin Yatırım ve Tanıtım Kataloğunun Hazırlanması"
projesi kapsamında hazırlanmıştır.
T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.



Mevlana
Kalkınma Ajansı
Development Agency

İÇİNDEKİLER

- 6. Genel Bakış
- 12. Neden Konya?
- 14. Türkiye'de Plastikten Mamül Eşya Sektörü
- 20. Konya'da Plastikten Mamül Eşya Sektörü
- 28. Alt Sektör Bazında Üretim Grupları
- 40. Konya Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Dış Ticaret
- 42. Plastikten Mamul Eşya Sektöründe Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 48. Konya'da Plastikten Mamül Eşya Sektörünün Güçlü Yönleri ve Fırsatları
- 49. Sektörel Avantajlar
- 45. Yatırım İçin Konya Çünkü..



Konya Plastikten Mamül Eşya Sektörünün Dünü, Bugünü, Yarını...





Plastikler hayatımızın içinde

...

GENEL BAKIŞ

Termoplastik ve termoset olmak üzere iki çeşitten oluşan plastikler, doğal gaz ve petrol gibi doğal kaynaklardan elde edilen hidrokarbonların kullanılmasıyla üretilirler. Termoplastikler ısıtılınca yumuşar, soğutulunca tekrar sertleşirler. Termosetler ise bir defa kalıp aldıktan sonra asla yumuşamazlar. Toz, granül, flake ve çözelti şeklinde olabilen plastikler, oyun caktan elektrikli ev aletlerine, tıbbi cihazlardan ambalaja kadar modern yaşamın çeşitli alanlarında kullanılırlar.

Dayanıklı, hafif ve çeşitli şekillere sokulabilir nitelikte olan plastikler fiyat avantajına sahiptir ve yaşam boyu değerlendirildiklerinde kaynak tasarrufu sağlarlar. Plastik boru (3917), fleksible ambalaj (3923), oyun (kaydırzak) ve oyuncak grupları (9508), mutfak gereçleri (3924), plastik ambalaj (3923) olmaz üzere beş alt sektöre ayrılan plastikten mamul eşya sektörünün ürün yelpazesi farklı kullanım alanlarından dolayı çok geniş. Bu durumun sağlamış olduğu avantajla, dünyada ve Türkiye’de plastikten mamul eşya üretiminde ve ihracatında önemli aşamalar kaydedildi.

7.



MM

MM



Konya'da **plastik** **sektörü** yatırımlarında ciddi artış var

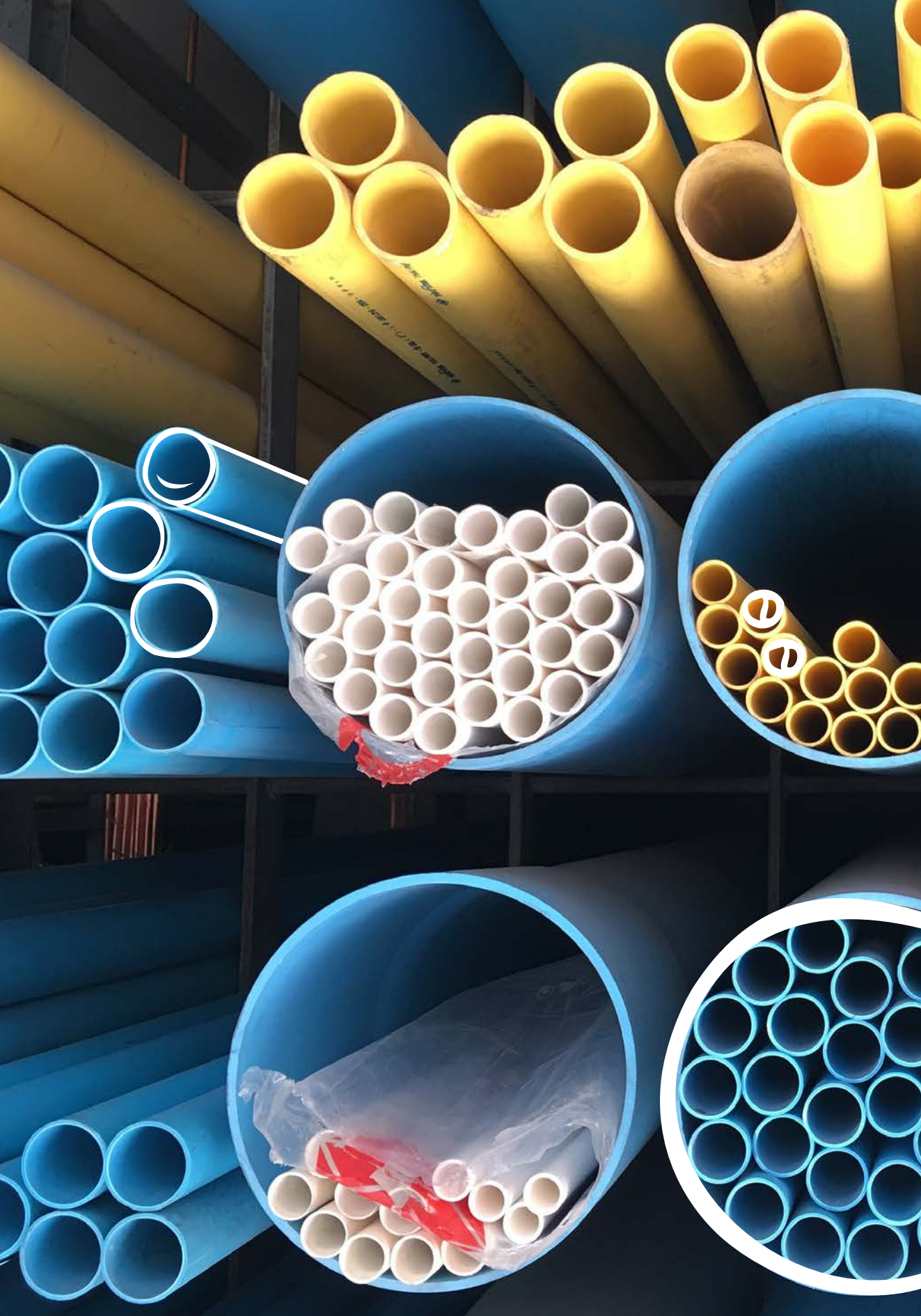


...

Konya'da da benzer şekilde, plastikten mamul eşya üretimine verilen önem her geçen yıl artıyor. Oyun ve oyuncak grupları haricindeki diğer alt sektörlerle ait dış ticaret rakamları incelendiğinde, Konya için büyük oranda dış ticaret fazlası verildiği görülüyor. Ayrıca, Konya'da, plastikten mamul eşya sektörüne yapılan yatırımlar ve yatırım teşviklerinin kademeli olarak artmasına bağlı olarak plastikten mamul eşya üretim ve istihdam yaratma kapasitesi ciddi boyutlara ulaşmış durumda.

Sektörde firmalar, ağırlıklı olarak plastik kapı, pencere üretimine yönelik tabaka, levha, tüp, profil imalatı, plastik ambalaj malzemesi imalatı (poşet, şişe, kutu vb.), kauçuk ürünlerin imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı ile diğer plastik ürünler imalatına ait dallarda üretim yapıyor.

Konya'da üreticilerin, plastikten mamul eşya ürünlerinin kalitesini yükseltme konusunda özellikle arge ve teknoloji yatırımlarına yönelik faaliyetleri, sektör içerisindeki ürünlerin katma değerinin yükselmesini sağlıyor. Diğer taraftan, plastikten mamul eşya ürünlerinin geri dönüşümü noktasında dünyada önemli kamu faaliyetleri yürütülüyor. Konya, uygun alt sektörler içerisinde bu tür bir üretim yapılması üzerinden uzmanlaşma sağlayarak, Türkiye ve dünyada sahip olduğu üretim ve dış ticaret payını artırma imkânına sahip bir şehir.







Sanayi alanında büyük adımlar

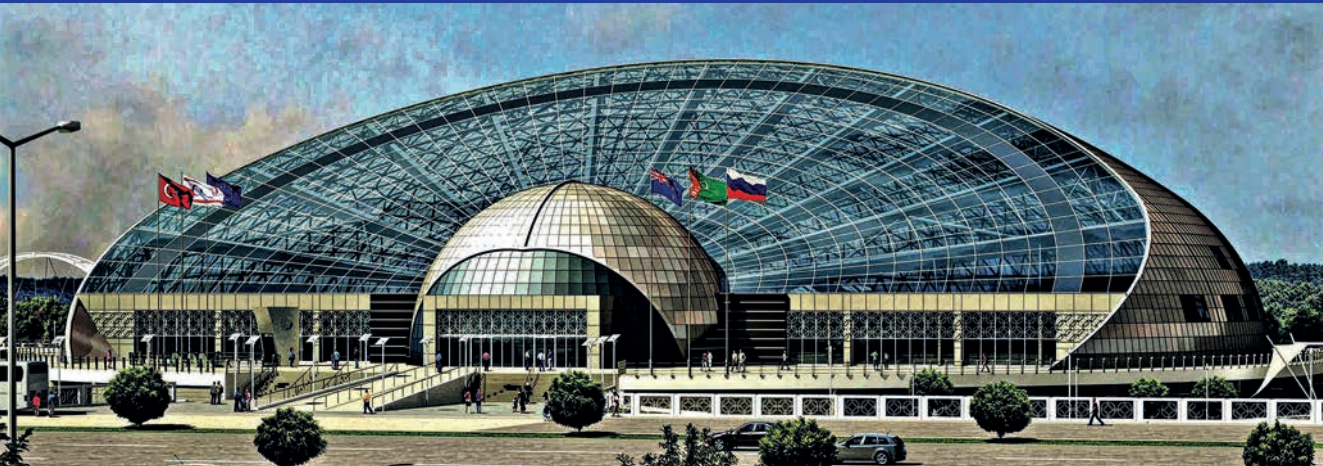
...

NEDEN KONYA?

Geçmişten bugüne, hem ülkemizin hem de İç Anadolu Bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm merkezi olan Konya, ülke ekonomisine çeşitli sektörlerde ve farklı düzeylerde ciddi katkılarda bulundu.

Kadim kent Konya, tarım ve ticaret merkezi olmanın yanı sıra, son yıllarda sanayi merkezi olma yolunda ilerleyerek adeta bir üretim üssü oldu. Nitekim Osmanlı Döneminde başlayan sanayileşme çabaları sonucu, İstanbul'dan sonra Anadolu'nun ilk "Sanayi Mektebi" 1898 yılında Konya'da açıldı.

Cumhuriyetten önce Konya, kendine yeten bir ekonomi, büyük ölçekli tarım ile imalat niteliğinde olmayan küçük ölçekli bir sanai üretim yapısına sahipti. Cumhuriyetin ilk yıllarında, aktif nüfusun % 45'inin tarımda çalıştığı, tarımsal bir ekonomik yapıya sahip olmakla birlikte Türkiye'nin önemli imalat merkezlerinden biri oldu.





1950'lerde özellikle tarım, hayvancılık ve sanayide hareketliliğin ve yeni teşebbüslerin görüldüğü Konya'da, tarım ağırlıklı ekonomik yapıdan uzaklaşmaya başlandı. Sermaye birikimi yetersizliği büyük ölçekli sektör yatırımlarına olanak sağlamadıysa da, özellikle küçük sermayedarlar ve yurt dışındaki işçilerin birikimleri ile ortaya çıkan çok ortaklı şirketleşme olgusu sonrasında bir dizi yatırım yapıldı.

Plastikten mamul eşya sektöründe Konya'nın, Türkiye içinde önemli bir konuma sahip olmasının ve büyük bir potansiyel taşımasının çeşitli sebepleri bulunuyor.

Orta teknoloji düzeyine sahip olan sektör, Konya imalat sanayinde, bölgesel rekabet avantajını yükselten sektörlerin en önemlisi olarak öne çıkıyor. Sektöre ilişkin imalat sanayi yatırımları oldukça önemli düzeyde. Eğitimli ve tecrübe sahibi iş gücünün avantaj sağladığı sektörde gerekli altyapıya sahip olmak önemli.

Konya'da mevcut meslek lisesinin fazlalığı ve her yıl yaklaşık 8.180 mezun vermesi, şehirde bir çok üniversite ve teknik eğitim fakültesinin bulunması sektörün ihtiyaç duyduğu eleman ihtiyacını karşılama açısından olumlu faktörlerden sadece birkaçı. Bunun yanında, Konya'da, 280 adet meslek edindirme kursu da bulunuyor. Sivil toplum kuruluşları tarafından da bu tür kursların açılması ve buralarda iş gücünün eğitilmesi piyasada darboğazların giderilmesine katkıda bulunuyor.

Sektörde ar-ge altyapısı da önemli. Türkiye'nin üçüncü büyük teknoloji, TÜBİTAK destekli bir bilim merkezi ve Bölgesel İnovasyon Merkezi'nin varlığı ar-ge yanında inovasyon için de altyapı hazırlıyor.

Kurumlar arası uyum ve güçlü iş birliği Konya'nın bir başka avantajı. Konya'nın çeşitli bölgelere ulaşım ağının olması ise lojistik açıdan ticareti kolaylaştıran bir faktör.



TÜRKİYE'DE PLASTİK TEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

Dünya ekonomisinde son dönemlerde kendini hissettiren küreselleşme, kentsel ekonomilerin global ekonomide birer parametre olarak yer almasını sağladı. Bu bağlamda yerel ekonomiler, fiziki, sosyal ve kurumsal altyapılarını geliştirerek, küresel rekabeti içerisinde geliştirdikleri strateji ve politikalar sayesinde içinde bulundukları ülkelerin gelişme performansını da etkilediler.

● *Rekabet piyasasında, plastikten mamul eşya sektöründe güçlü bir Konya var...*



Dünyada sanayileşme hamlesinin hız kazanmasıyla beraber, plastik üretime duyulan talep özellikle 1970'ler de artış gösterdi. 1950'lerde 1,5 milyon ton olan plastik üretimi 1970'lerin ortalarından itibaren 50 milyon ton seviyesine çıkarken, 2000'li yıllara gelindiğinde tüm dünyada 200 milyon ton üretime ulaşıldı.

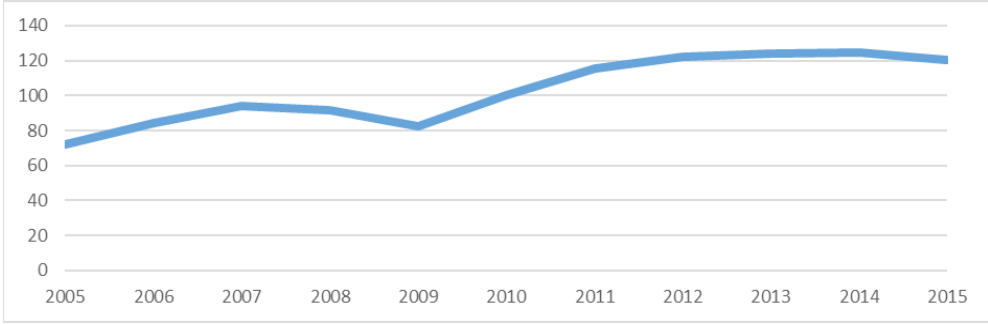
2008 krizinin yol açtığı negatif etkinin üretimdeki düşüşe yansımaları hariç, günümüze kadar plastik üretimi dünyada hep artış gösterdi.

Türkiye'de plastikten mamul eşyalara olan talep de özellikle şehirleşme ile birlikte arttı.

TÜİK'in sanayi ürünleri yıllık üretim ve satış istatistiklerinden yararlanarak hazırladığı, plastik boru üretimi verilerinin yer aldığı aşağıdaki tabloda, 2005'lerden 2009 yılının sonuna kadar endeksin dalgalı bir seyir izlediği; 2009 yılı sonu ve 2010 yılı başında, dünyadaki ekonomik krizin negatif etkilerinin kısmen azalmaya başlamasıyla beraber hızlı bir yükselişin başladığı görülüyor.

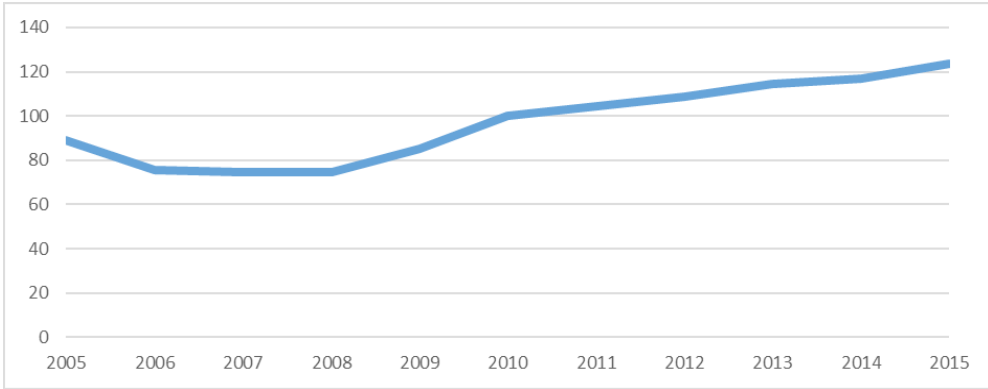


Şekil 2: Plastik Boru İmalatı Kaynak: TÜİK



Plastik ambalaj- plastik torba, çanta, poşet, kutu, damacana şişe ve makara gibi mamül ürünlerin üretiminde 2008 yılından itibaren düzenli bir artış söz konusudur.

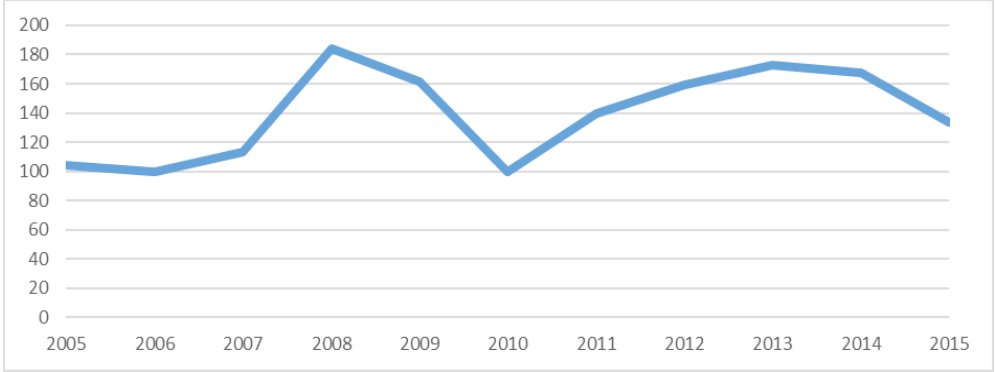
Şekil 3: Flexible Ambalaj İmalatı (Plastik Torba, Çanta, Poşet, Çuval, Kutu, Şişe, Damacana, Makara, vb.) Kaynak: TÜİK



Türkiye’de plastik ambalaj sektörü 2000’lerin ortalarından günümüze kadar incelediğinde üretim ve üretici sayılarının hızla arttığı görülmektedir.

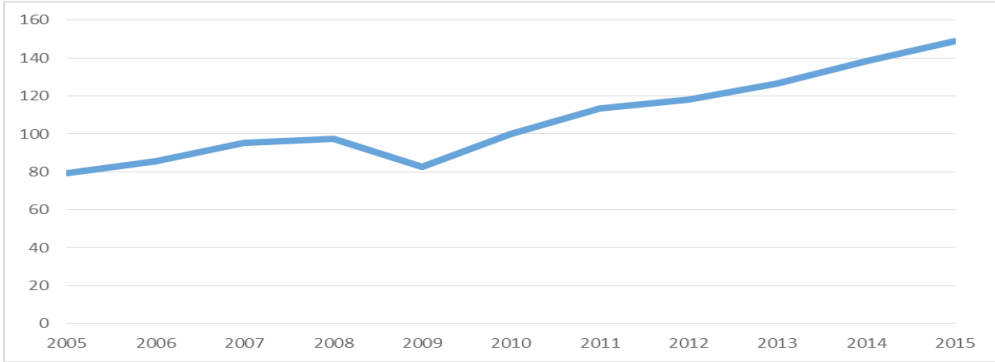
Bu tür bir ilerlemenin sağlanmasında kuşkusuz yatırımcının bilinçlenmesi, kamunun vermiş olduğu teşviklerle üretim ortamının genel olarak iyileşmesi önemlidir.

Şekil 4: Oyuncak ve Oyuncak Grupları İmalatı Kaynak: TÜİK



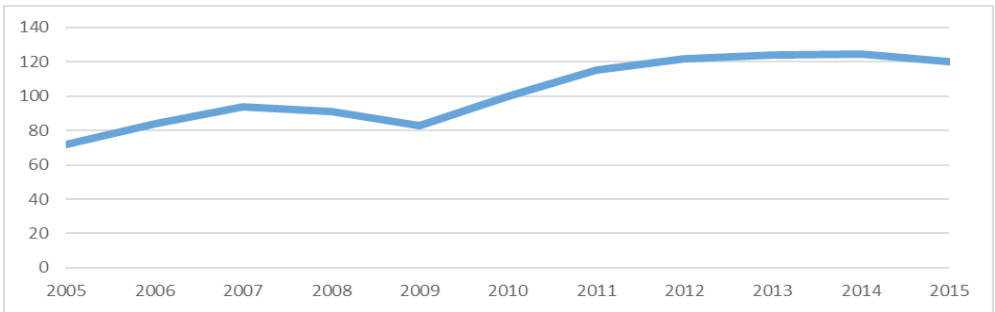
Oyuncak ve oyuncak gruplarında ise 2005-2010 yılları arasında, üretim endeksinde hızlı yükselişler ve inişler görüldü. 2010 yılında yaşanan yükseliş son yıllarda biraz ivme kaybetti.

Şekil 5: Mutfak Gereçleri İmalatı Kaynak: TÜİK



Mutfak gereçleri üretiminin de hızla artmakta olduğu ve 2015 yılında bu eğilimin devam ettiği görülüyor.

Şekil 6: Plastik Ambalaj (22.22) Kaynak: TÜİK





Rekabet
piyahasında,
plastikten
mamul eşya
sektöründe
**güçlü bir
Konya
var...**



KONYA'DA PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜ

Konya'da, yakın dönemde, plastikten mamul eşya üretiminin 975 milyon ABD dolarına çıkması sektörün Konya için büyük önem taşıdığını ortaya koyuyor. Ürünler farklı sektörlerden de talep gördüğü için üretim kapasitesinin artırılması kaçınılmaz.

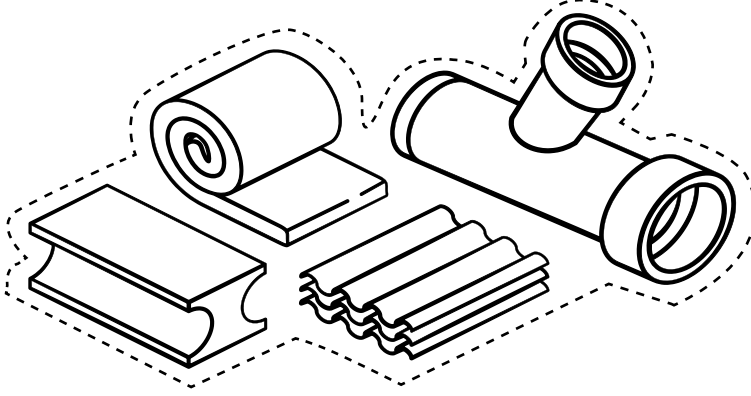
Tablo 1: Konya'da Plastikten Mamul Ürünler Sektöründe Üretim Grupları

Plastik Boru: -Kauçuktan tüp, boru ve hortumlar, -Plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanları, -Sulama amaçlı boru imalatı, -Sanayi amaçlı plastik boru üretimi
Flexible Ambalaj: -Plastik poşet, -Çöp torbası, -Çanta, torba, -Çuval, file, -Sandık, kutu, kasa, -Damacana, şişe, bidon, -Makara, masura, -Bobin, -Tıpa, kapak, kapsül gibi paketleme malzemeleri
Oyuncak: -Plastikten mamul her türlü oyuncak, -Oyun parkları ve gereçleri, -Spor malzemeleri ve teçizatları
Mutfak ve Ev Kullanım Gereçleri: -Plastikten sofa ve mutfata kullanılan eşya (silikon kek kalıbı, leğen, tas, kova... vb.) ve diğer ev eşyaları -Plastikten sofa ve mutfata kullanılan eşya (silikon kek kalıbı, leğen, tas, kova... vb.) ve diğer ev eşyaları -Plastikten mandal, askı, sünger, sabunluk, tarak, bigudi, toka, saç fırketesi, boncuk, biblo, heykelcik ve diğer eşyalar ile mamul haldeki kendinden yapışkanlı levha, şerit, vd. ürünler -Kauçuktan paket lastiği, tütün kesesi, cam silecekleri, tarih ıstampaları için karakterler, tapalar, lavabo pompaları, şişeler için tıpa ve halkalar ile sert kauçuktan diğer çeşitli eşyalar -Plastikten masa, tabure, sandalye, vd. iç mekan mobilyaları ve gereçleri
Ambalaj Malzemeleri: -Plastikten mamul ve yarı mamul halde profil, çubuk, tabaka, levha, blok, film, folyo, şerit, vd. ile monofilament ürünler (naylon brandalar dahil), -Rejenere kauçuk imalatı, birincil formda veya levha, tabaka veya şerit halinde, -Sanayide kullanım amaçlı plastik poşet, çanta, torba, çuval tipi ambalaj malzemeleri

21
●





**İnşaat Malzemeleri:**

- Plastikten prefabrik yapılar ve yapı elemanları
- Kauçuktan rondela, conta, tekne veya iskele usturmaçaları, gözenekli vulkanize kauçuktan teknik işlerde kullanılan diğer eşyalar ile demiryolu, kara yolu taşıtları ve diğer araçlar için kalıplanmış parçalar
- Plastikten depo, tank, fıçı ve benzeri kaplar
- Vinil, linolyum (muşamba) gibi esnek yer kaplamaları ile plastik zemin, duvar ve tavan kaplamaları ve izolatörler
- Plastik/PVC kapı, pencere ve bunların kasaları ile kapı eşikleri, merdiven, merdiven korkuluğu, panjurlar, jaluziler, storlar ve benzeri eşyalar ile bunların parçaları
- Plastikten banyo küvetleri, lavabolar, klozet kapakları, oturakları ve rezervuarları ile benzeri sıhhi ürünler
- Plastikten inşaat amaçlı tabakalar, levhalar, filmler, folyolar, şeritler ve borular ile çatı kaplama ürünleri (inşaat, sera vb. için naylon örtü, shingle, mantolama amaçlı strafor, vd.)
- Plastik suni taş-mermerit gibi ürünler

Diğer Plastik Malzeme Üretimleri:

- Kauçuktan konveyör bantları ve taşıma kayışları
- Makine, mobilya, kaporta, el aletleri ve benzerlerinin plastikten bağlantı parçaları, plastikten taşıyıcı bantların ve konveyör bantları
- Plastikten büro ve okul malzemeleri
- Plastik başlık, izolasyon bağlantı parçaları ile lambaların, aydınlatma ekipmanlarının, ışıklı tabelaların plastik kısımları
- Kablolamada kullanılan gereçleri (fiş, soket, baskılı, düğmeli, vd. anahtar, priz, duş, plastikten elektrik boru ve kablo tablaları, makine ve cihazları izole edici plastik bağlantı parçaları)
- Plastikten kalıp ve döküm modelleri
- Plastikten mamul park ve bahçelerde kullanılan bank, masa, tabure, sandalye, koltuk tipidış mekan mobilyaları
- Sandalye, koltuk, kanepeler, oturma takımı, çekyat, divan, markiz gibi üretiminde kullanılan her türlü plastik aksam
- Plastik malzemelerden ayakkabı, mes, bot, çizme, postal, terlik
- Plastikten giyim eşyası ve giysi aksesuarları

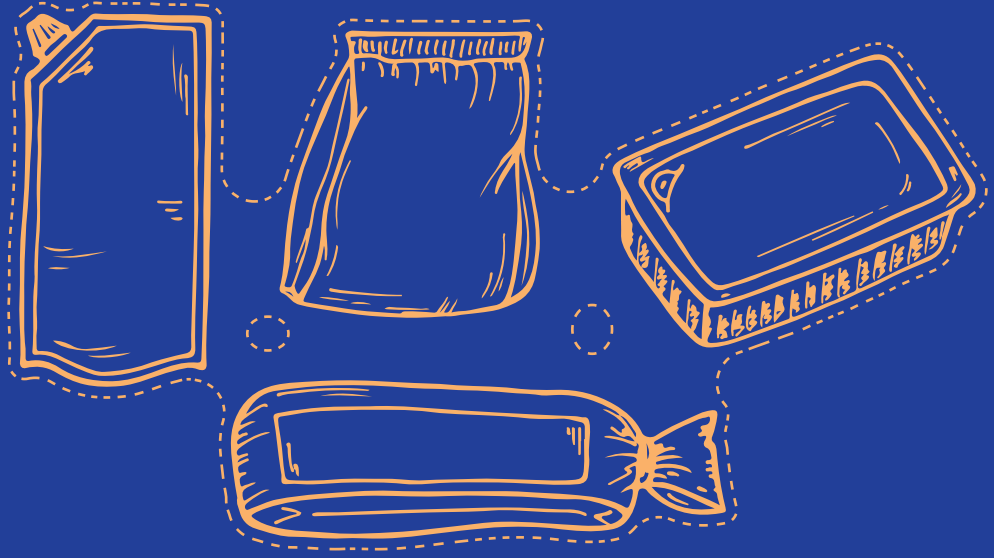
Plastik Boru ve Damlama Sulama Sistemi

Dünyada yaşanan küresel ısınma ve su kaynaklarının azalması sebebiyle zirai faaliyetler alanında uygulanan damlama sulama sistemlerinin önemi ve özellikleri de gitgide artıyor. Buna göre en az seviyede su kullanarak en iyi verimin alınabilmesi için yeni sistemler üretiliyor. Konya'da plastik damlama sulama sistemi ekipmanı ve plastik sulama boruları üretimi yapan çok sayıda firma bulunuyor.

İnşaat Malzemeleri

Ülkede yaşanan ve büyük bir ivme kazanmış olan inşaat sektöründe kullanılan hemn tüm plastik ve plastik yan ürünlerinden mamül olan tüm malzemeler Konya'da üretimekte ve içinde bulunduğu bölgenin de cazibe merkezi konumundadır...

Temelden çatıya kadar inşaatların tüme aşamasında ve iç mekanlarda kullanılan ve plastikten mamül malzemeler üretimi için çok sayıda firma çalışmalarını sürdürmekte...



PVC Ambalajlar

PVC ham maddesi, üretiminde petrol kaynaklarının polietilen ve polipropilen ham maddelerine nazaran çok daha az kullanılması nedeniyle hem dünya petrol rezervlerini daha az kullanmaya imkan vermesi hem de üretim maliyetinin düşüklüğü (fiyatı diğer hammaddelere göre petrole daha az bağımlılık gösteriyor) gibi önemli avantajlara sahip.

Konya'da ulusal anlamda PVC yapı malzemeleri imalatı yapan ve önemli sayıda istihdam sağlayan 2 büyük firma bulunuyor.

Plastik Ambalajlar

Plastik ambalajlar petrol rafinelerinden çıkan çeşitli ürünlerin petrokimya tesislerinde işlenmesi ile elde ediliyor. Dünyada üretilen toplam petrolün % 3'ü plastik ambalaj üretimi için kullanılıyor.

Konya'da plastik ambalaj malzemesi üreten ve baskı yapan, Türkiye pazarında lider konumda olan üretici firmalar bulunuyor.





ALT SEKTÖR BAZINDA ÜRETİM GRUPLARI

Plastik Boru (3917) Üretimi

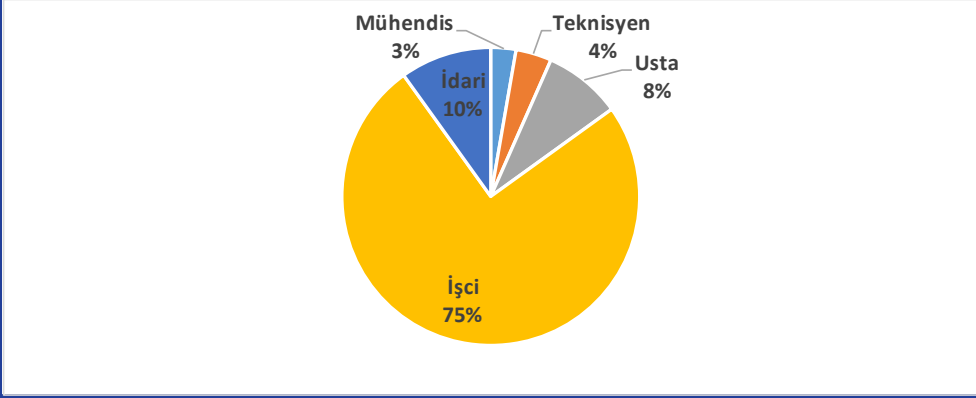
Konya’da, plastik boru imalatı dokuz ürün sınıflandırılması altında inceleniyor. Belirtilen bu sınıflandırmada Konya’da, TOBB’nin sanayi veri tabanına kayıtlı 63 üretici tarafından; damlama sulama boruları, su boruları, yağmurlama boruları, elektrik boruları, koruge boruları, doğalgaz ile fiberoptik yeraltı boruları ve benzeri birçok ürünün üretimi yapılıyor.

Tablo 2: Konya Plastik Boru Üretimi Kaynak: TOBB

Sektör	Prodcom Kodu	Kayıtlı Üretici	TOPLAM ÇALIŞAN	ÜRETİM KAPASİTESİ – Kilogram
Plastik Boru - Konya	22.21.21.53.00	12	967	57.575.898
Plastik Boru - Konya	22.21.21.55.00	1	226	*
Plastik Boru - Konya	22.21.21.57.00	10	723	23.516.679
Plastik Boru - Konya	22.21.21.70.00	1	1	*
Plastik Boru - Konya	22.21.29.20.00	5	155	3.389.760
Plastik Boru - Konya	22.21.29.35.00	1	7	*
Plastik Boru - Konya	22.21.29.37.00	5	52	1.346.909
Plastik Boru - Konya	22.21.29.50.00	3	22	*
Plastik Boru - Konya	22.21.29.70.00	25	899	18.738.685
Plastik Boru – Konya: Toplam		63	3.052	104.567.931
Plastik Boru – Türkiye: Toplam		790	49.609	1.457.083.801

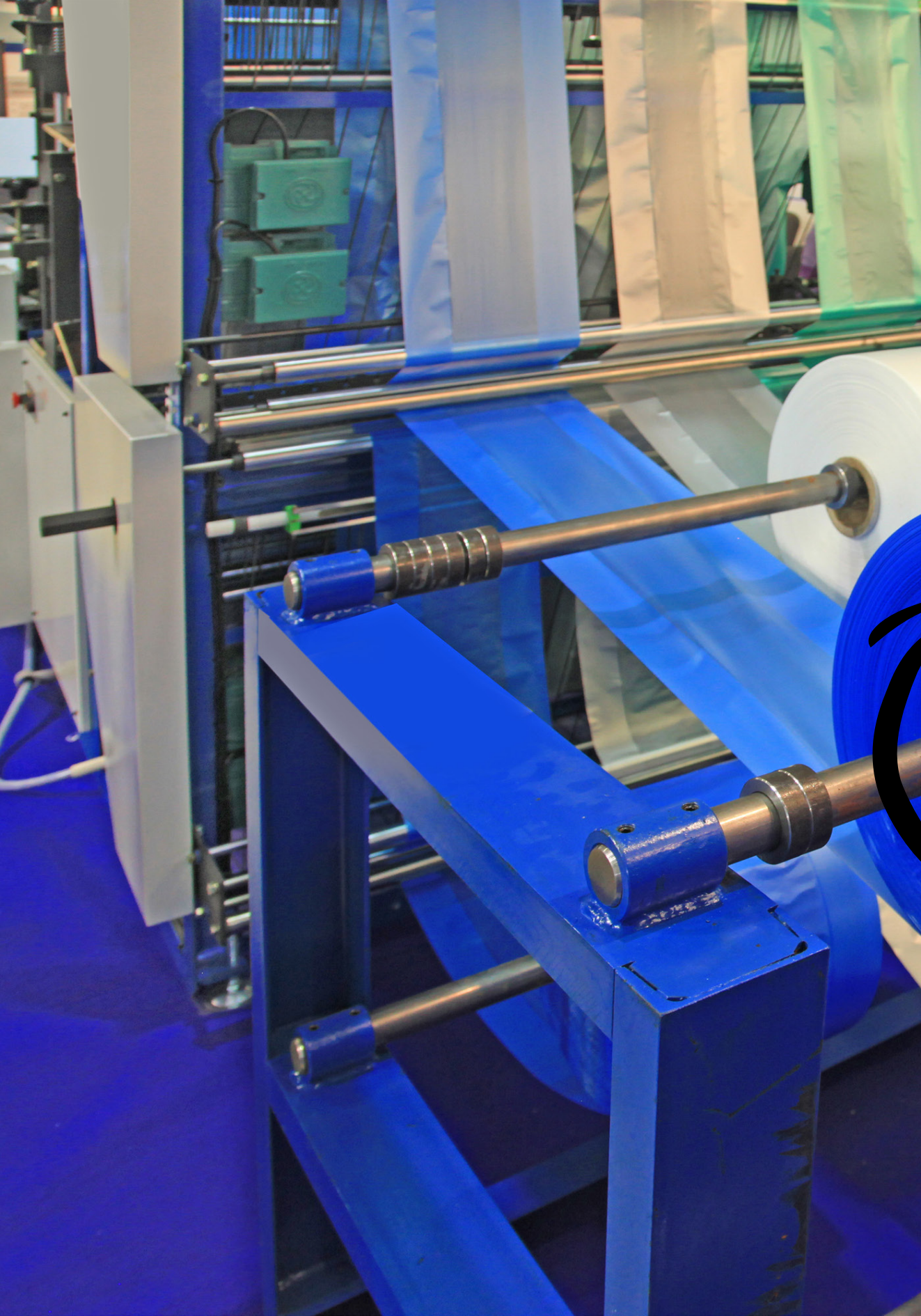
* Kayıtlı üretici sayısı 3 ve daha az ise üretim kapasitesi bilgileri verilmemektedir.

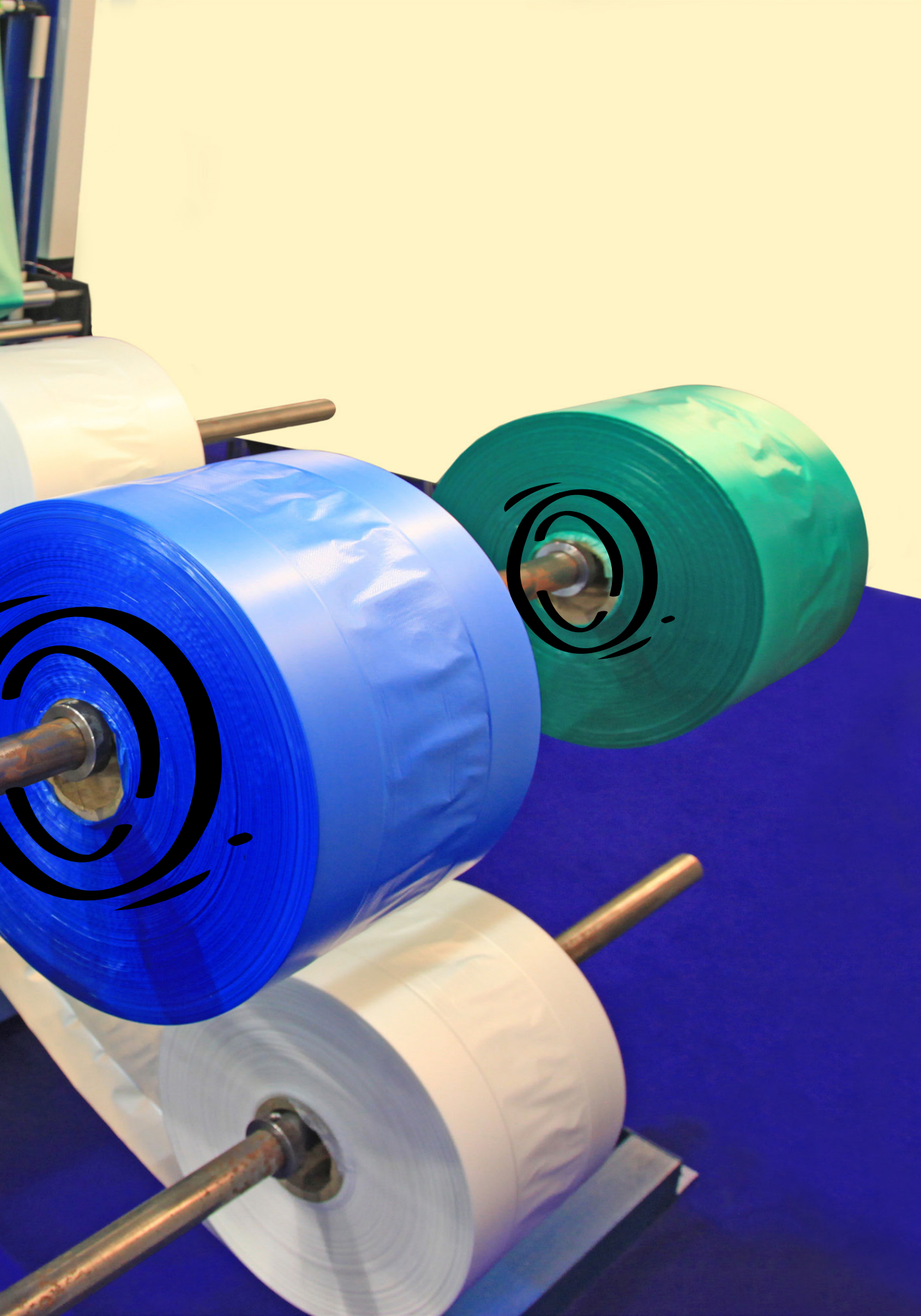
Şekil 7: Konya Plastik Boru Üretiminde Çalışanların Görünümü
Kaynak: TOBB



Türkiye’de plastik boru üretiminde kayıtlı üretici sayısı ile kıyaslandığında Konya’nın % 8’lik bir pay aldığı görülüyor. Plastik boru üretimindeki toplam çalışan rakamlarında ise Konya, Türkiye içerisinde % 6’lık bir paya sahip. Bu görünüm altında, Konya plastik boru üretim kapasitesi ile Türkiye’den % 7’lik bir pay alıyor.







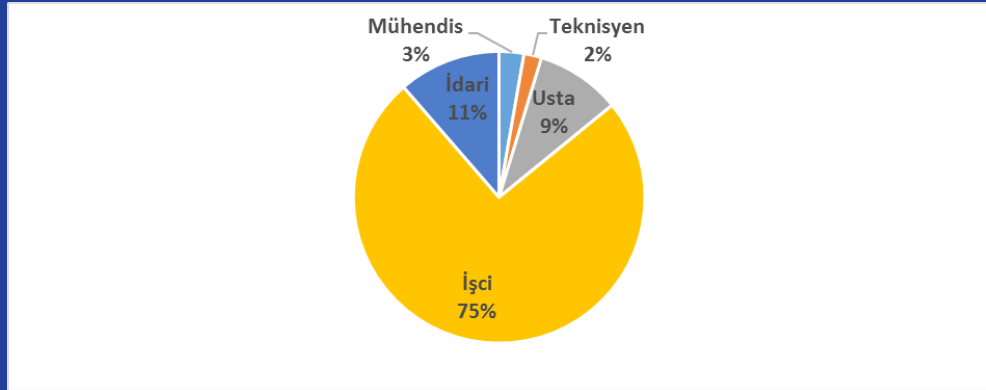
Fleksible Ambalaj (3923) Üretimi

Konya fleksible ambalaj imalatı iki ürün sınıflandırılması altında inceleniyor. Belirtilen bu sınıflandırmada Konya’da, TOBB’nin sanayi veri tabanına kayıtlı 18 üretici tarafından; torba, naylon poşet, çöp poşeti, yiyecek ambalajları, gofret-çikolata ambalajı, OPP-CPP baskılı/baskısız jelatin ambalaj ve benzeri birçok ürünün üretimi yapılıyor.

Tablo 3: Fleksible Ambalaj Üretimi Kaynak: TOBB

Sektör	Prodcom Kodu	Kayıtlı Üretici	TOPLAM ÇALIŞAN	ÜRETİM KAPASİTESİ - Kilogram
Fleksible Ambalaj - Konya	22.22.11.00.01	-	-	-
Fleksible Ambalaj - Konya	22.22.11.00.02	18	257	20.955.968
Fleksible Ambalaj- Konya: Toplam		18	257	20.955.968
Fleksible Ambalaj- Türkiye: Toplam		519	16.640	495.162.615

Şekil 8: Konya Fleksible Ambalaj Üretiminde Çalışanların Görünümü Kaynak: TOBB



Türkiye’de fleksible ambalaj üretiminde kayıtlı üretici sayısı ile kıyaslandığında, Konya’nın % 3’lük bir pay aldığı görülüyor. Fleksible ambalaj üretimindeki toplam çalışan rakamlarında ise Konya, Türkiye içerisinde % 2’lik bir paya sahip. Konya, fleksible ambalaj üretim kapasitesi ile Türkiye’den % 4’lük bir pay alıyor.

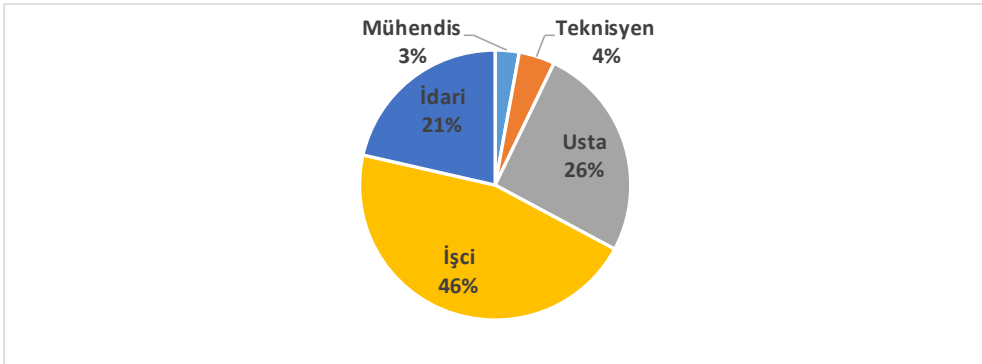
Oyun ve Oyuncak Grupları (9508) Üretimi

Konya oyun ve oyuncak grupları imalatı tek ürün sınıflandırılması altında inceleniyor. Belirtilen bu sınıflandırmada Konya’da, TOBB’nin sanayi veri tabanına kayıtlı 5 üretici tarafından; yaşam parkları, çevre düzenleyici plastik gruplar ve benzeri üretim gruplarında birçok ürünün üretimi yapılıyor.

Tablo 4: Oyun ve Oyuncak Grupları Üretimi Kaynak: TOBB

Sektör	Prodcom Kodu	Kayıtlı Üretici	TOPLAM ÇALIŞAN	ÜRETİM KAPASİTESİ - Kilogram
Oyun ve Oyuncak Grupları - Konya	28.99.32.00.00	5	75	5.321
Oyun ve Oyuncak Grupları - Konya: Toplam		5	75	5.321
Oyun ve Oyuncak Grupları - Türkiye: Toplam		43	1.348	285.324

Şekil 9: Konya Oyun ve Oyuncak Grupları Üretiminde Çalışanların Görünümü Kaynak: TOBB



Türkiye’de oyun ve oyuncak grupları üretiminde kayıtlı üretici sayısı ile kıyaslandığında, Konya’nın % 12’lik bir pay aldığı görülüyor. Oyun ve oyuncak grupları üretimindeki toplam çalışan rakamlarında ise Konya, Türkiye içinde % 6’lık bir paya sahip. Konya, oyun ve oyuncak grupları üretim kapasitesi ile Türkiye’den % 2’lik bir pay alıyor.







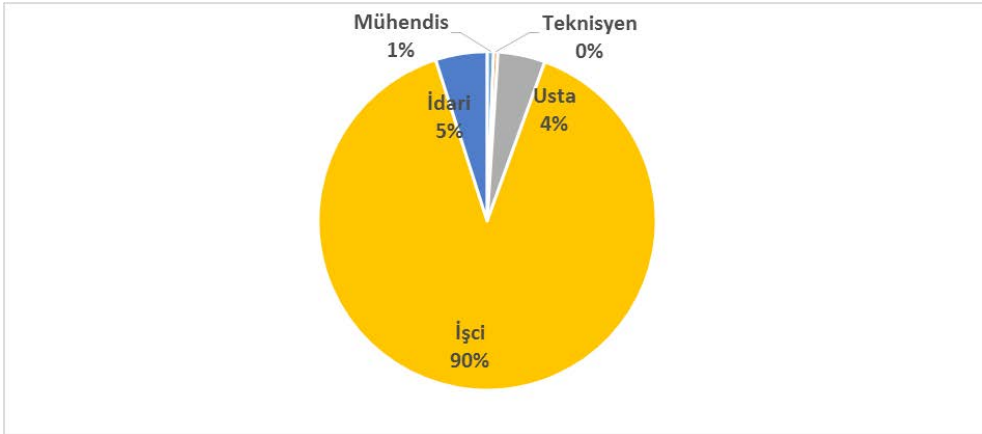
Mutfak Gereçleri (3924) Üretimi

Konya mutfak gereçleri imalatı tek ürün sınıflandırılması altında inceleniyor. Belirtilen bu sınıflandırmada Konya'da, TOBB'nin sanayi veri tabanına kayıtlı 6 üretici tarafından; leğen, ev gereçleri, çöp kovaları, masa sandalye ve benzeri birçok ürünün üretimi yapılıyor.

Tablo 5: Mutfak Gereçleri Üretimi

Sektör	Prodcom Kodu	Kayıtlı Üretici	TOPLAM ÇALIŞAN	ÜRETİM KAPASİTESİ - Kilogram
Mutfak Gereçleri - Konya	22.29.23.20.00	6	493	6.636.769
Mutfak Gereçleri - Konya: Toplam		6	493	6.636.769
Mutfak Gereçler - Türkiye: Toplam		298	9.271	219.891.210

Şekil 10: Konya Mutfak Gereçleri Üretiminde Çalışanların Görünümü
Kaynak: TOBB



Türkiye'de mutfak gereçleri üretiminde kayıtlı üretici sayısı ile kıyaslandığında, Konya'nın % 2'lik bir pay aldığı görülüyor. Mutfak gereçleri üretimindeki toplam çalışan rakamlarında ise Konya, Türkiye içinde % 5'lik bir paya sahip. Konya, mutfak gereçleri üretim kapasitesi ile Türkiye'den % 3'lük bir pay alıyor.



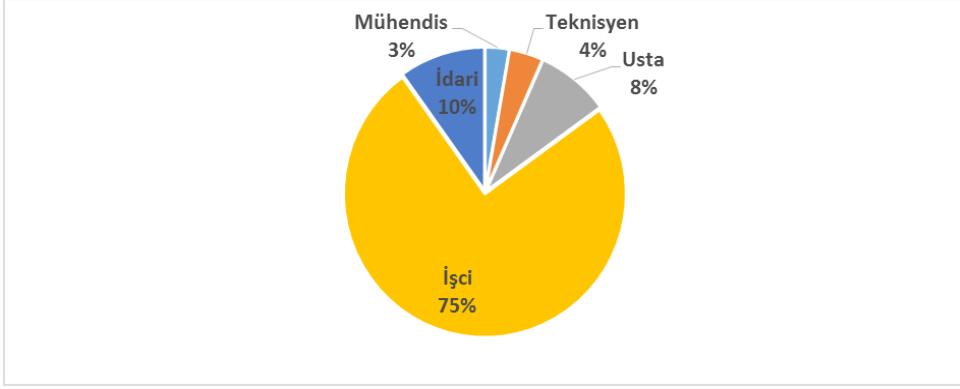
4.1.5. Plastik Ambalaj (3923) Üretimi

Konya plastik ambalaj imalatı on iki ürün sınıflandırılması altında inceleniyor. Belirtilen bu sınıflandırmada Konya'da, TOBB'nin sanayi veri tabanına kayıtlı 61 üretici tarafından; kova, bidon, varil, şişe, kutu, yiyecek ambalajı, palet, kasa, endüstriyel saklama dolapları ve benzeri gibi farklı ürünlerin imalatı yapılıyor.

Tablo 6: Plastik Ambalaj Üretimi Kaynak: TOBB

Sektör	Prodcom Kodu	Kayıtlı Üretici	TOPLAM ÇALIŞAN	ÜRETİM KAPASİTESİ - Kilogram	ÜRETİM KAPASİTESİ - Adet
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.13.00.00	15	463	-	14.578.319
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.11.00.01	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.11.00.02	18	257	-	20.955.968
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.12.00.01	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.12.00.02	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.12.00.03	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.12.00.04	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.14.50.00	10	487	137.752.981	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.14.70.00	7	201	20.442.242	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.19.10.00	-	-	-	-
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.19.20.00	7	317	-	1.542.551
Plastik Ambalaj - Konya	22.22.19.30.00	4	132	-	210.952
Plastik Ambalaj - Konya: Toplam		61	1.857	158.195.223	37.287.790
Plastik Ambalaj - Türkiye: Toplam		1.600	63.639	11.144.499.881	1.824.900.744

Şekil 11: Konya Plastik Ambalaj Üretiminde Çalışanların Görünümü
Kaynak: TOBB



Türkiye’de plastik ambalaj üretiminde kayıtlı üretici sayısı ile kıyaslandığında, Konya’nın % 4’lük bir pay aldığı görülüyor. Plastik ambalaj üretimindeki toplam çalışan rakamlarında ise Konya, Türkiye içinde % 3’lük bir paya sahip. Konya, plastik ambalaj üretim kapasitesi ile Türkiye’den kilogram bazında % 2, adet bazında ise % 1’lik bir pay alıyor.

KONYA PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜNDE DİŞ TİCARET

Plastikten mamul eşya ticaretinde toplam dış ticaret hacmi 2015 yılında 2,62 milyar ABD doları oldu. Son yıllarda özellikle Afrika ülkelerine ihracat yapılırken, Türkiye’nin sektör ihracatı ithalatının 4 katı gerçekleşerek 2015 yılında 2,11 milyar ABD dolarını buldu. 2015 yılında artan bir değere sahip olduğu görülen plastikten mamul ürünler dünyanın hemen hemen tüm kıtalarına ve pek çok ülkesine satılıyor.

Tablo 7: Konya'dan Plastik Eşya İhracatı Yapılan Ülkeler
Kaynak: TUIK

Fransa
Hollanda
Almanya
İtalya
İngiltere
İrlanda
Danimarka
Yunanistan
Portekiz
İspanya
Belçika
İzlanda
Norveç
İsveç
Finlandiya
Avusturya
İsviçre
Malta
Estonya
Letonya
Litvanya
Polonya
Çek Cumhuriyeti
Slovakya

Romanya
Bulgaristan
Arnavutluk
Ukrayna
Belarus
Moldova
Rusya Federasyonu
Gürcistan
Azerbaycan
Kazakistan
Türkmenistan
Özbekistan
Tacikistan
Kırgızistan
Bosna - Hersek
Kosova
Makedonya
Karadağ
Sırbistan
Fas
Cezayir
Tunuz
Libya
Macaristan

PLASTİKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

Ülkemizde uygulanan yatırım teşvik sistemleri şöyle;

• **Genel Teşvik Uygulamaları:** Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında destekleniyor.

• **Bölgesel Teşvik Uygulamaları:** Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilirken, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaşıyor.

• **Öncelikli Yatırımların Teşviki:** Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, tespit edilen alanlarda yapılacak olan yatırımlar, öncelikli yatırımlar olarak belirlenirken, bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanıyor.

• **Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki:** Raporda ele alınan plastikten mamul eşya sektörü büyük ölçekli yatırımların teşvikinde öngörülmedi.

• **Stratejik Yatırımların Teşviki:** İthalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar, stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında destekleniyor.

Bu kapsamda desteklenecek olan yatırımların sağlaması gereken kriterlerse şu şekilde;

• Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması,

• Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,

• Yatırımla sağlanan katma değer asgari % 40 olması (rafineri ve petrokimya yatırımlarında bu şart aranmıyor),

• Üretilecek ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 milyon ABD doları olması.

Bu uygulamalar çerçevesinde yatırımlara sağlanan destek unsurları;

Tablo 8: Yatırımlara Sağlanan Destek Unsurları*

Destek Unsurları	Genel Teşvik Uygulamaları	Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Öncelikli Yatırımların Teşviki	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki	Stratejik Yatırımların Teşviki
KDV İstisnası	Var	Var	Var	Var	Var
Gümrük Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var
Vergi İndirimi		Var	Var	Var	Var
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği		Var	Var	Var	Var
Yatırım Yeri Tahsisi		Var	Var	Var	Var
KDV İadesi**					Var

*Konya'nın dahil olduğu 2. Yatırım Bölgesinde uygulanmayan faiz desteği, sigorta primi (işçi hissesi) desteği ve KDV iadesi dahil edilmedi.

**Sabit yatırım tutarı 500 milyon TL'nin üzerinde olan stratejik yatırımlar

Konya yatırım bölgeleri içinde 2. Bölgede yer alıyor. 2. Bölge için Genel Teşvik Uygulamalarında plastik sektörü için 4 milyon TL asgari yatırım tutarı öngörülüyor. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında da Konya'nın içinde bulunduğu 2. Bölge için asgari sabit yatırım tutarı 4 milyon TL'den başlamak üzere her bir sektör için ayrı ayrı planlanıyor.

Büyük Ölçekli Yatırımlar için asgari sabit yatırım tutarı 50 milyon TL'den başlamak üzere sektörüne göre farklı büyüklüklerle tanımlanırken, stratejik yatırımlar için bu tutar 50 milyon TL.





Konya için uygulanan yatırım destek uygulamalarının içerikleriye şöyle:

KDV İstisnası: Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Gümrük Vergisi Muafiyeti: Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Vergi İndirimi: Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.

Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği: Teşvik belgesi kapsamında yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

Yatırım Yeri Tahsisi: Teşvik belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.

KDV İadesi: Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki stratejik yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir.

Tablo 9: Konya Yatırım Destek Sistemi (II. BÖLGE)

	Yatırım Başlama Tarihi			
	12.12.2015 Öncesi		01.01.2016 Sonrası	
	OSB İçi	OSB Dışı	OSB İçi	OSB Dışı
Vergi İndirimi				
Yatırıma Katkı Oranı (%)	25	20	20	15
Vergi İndirimi Oranı (%)	60	55	50	40
Sigorta Primi İşveren Hissesi (yıl)	5	3	3	-
Yatırım Yeri Tahsisi	Bölgesel teşviklerden yararlanacak tüm yatırımlar			
KDV İstisnası	Tüm sektörlerde teşvik belgeli yatırımlar			
Gümrük Muafiyeti	Tüm sektörlerde teşvik belgeli yatırımlar			
Bölgesel Asgari Yatırım	4.000.000TL			

2013 – 2015 tarihleri arasında Konya plastikten mamul eşya sektörü için düzenlenen yatırım teşvik belgelerinin durumuna bakılacak olursa; plastikten mamul eşya sektörü, yatırım teşvik belgeleri imalat sektörü içerisinde lastik-plastik alt sınıflaması altında tanımlandı.

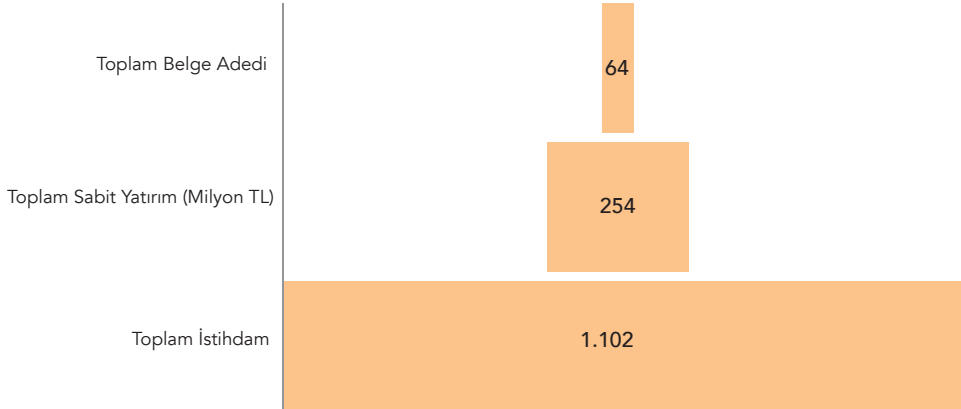
Tablo 10: Konya Plastik Mamul Eşya Sektöründe Alınan Yatırım Teşvik Belgeleri Kaynak: Ekonomi Bakanlığı verileri, 2016.

Konular/Yıllar	2013	2014	2015
Teşvik Belgesi Sayısı	17	7	9
Toplam Sabit Yatırım (milyon TL)	48	20	92
Toplam İstihdam	206	104	340

Söz konusu dönemde Konya’da toplam 33 teşvik belgesi ile 160 milyon TL’lik sabit yatırım gerçekleşti ve yaklaşık 650 kişiye de ek istihdam sağlandı.Öte yandan son dört yıllık dönemde Konya’da “lastik-plastik alt sektörü”nde yatırımlar için alınan toplam teşvik belgeleri ise şöyle;

Şekil 12: Konya Plastik Alt Sektörü – Yatırım Teşvikleri

Kaynak: Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü



Konya, plastikten mamul eşya sektöründe, sadece bölgesinin değil belli üretim dallarında tüm Türkiye’nin lokomotif konumunda. Plastik boru, plastikten mamul kapı ve pencere elemanları, plastikten mamul inşaat ve yapı gereçleri olmak üzere birçok alt sektörde hem üretim-imalat ve işleme hem de pazarlama (yurt içi ve yurt dışı) konularında önder şehirlerden.

Son yıllarda ülkemizde inşaat sektöründeki gelişmeler ve yaşanan hızlı şehirleşmeyle birlikte plastikten mamul eşya pazarı büyüyor ve gelişime açık yapısıyla yabancı şirketlerin ilgi odağı haline geliyor. Konya’nın bu tip yenilikleri çok hızlı benimseyen bir şehir olması ve tüketicinin artan ilgisi, yabancı şirketlerin bu alandaki yatırımlarını artırma kararı almasında da etkili.



KONYA'DA PLASTIKTEN MAMUL EŞYA SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ VE FIRSATLARI

Konya'da plastikten mamul eşya sektörüne ilişkin "güçlü yönler ve fırsatlar" konusundaki değerlendirme mevcut yazılı kaynaklar, sektör temsilcileri ile yapılan görüşmeler ve yatırımcıların beklenti ve talepleri gözönünde bulundurularak yapıldı.

GÜÇLÜ YÖNLER

- Sektördeki çok geniş bir üretim alanı
- Sektördeki ürünlerin geriye dönüşümünün sağlanması noktasında artan yatırımlar
- Farklı sektörlerin üretimlerinde hammadde ya da ara malı olarak kullanılmasının getirmiş olduğu talep gücü yanında, kendi başına da farklı biçimlerde nihai ürün olarak üretilebilmesi
- Üreticilerin yeniliğe açık tutumu
- Gelişmiş dağıtım ağı
- Fuarlara katılım
- Sektörün mamullerinin oldukça geniş talep ve kullanım alanının olması
- Talep kadar üretim alanının çok geniş potansiyeli
- Mevcut üreticilerin yeniliklere açık olması

- Geniş bir dağıtım ağının olması
- Geri dönüşüm konusundaki gayretler nedeniyle artan yatırımların varlığı

FIRSATLAR

- Firmaların bölgede imal edilen ürünlerin büyük bir kısmını özellikle Avrupa ülkelerinden gelen taleple beraber ihraç etme imkanı
- Potansiyel ihracat pazarlarının mevcudiyeti
- Sektörün büyümesi için uygun talep ve gelişmeler
- Geriye dönüşüm konusunda dünyadaki artan duyarlılık ve teşvik sistemleri
- Özellikle dış pazarların ilgisi
- Sektörün hızlı büyüme potansiyeli

SEKTÖREL AVANTAJLAR

Plastikten mamul eşya sektörü Konya'da her geçen sene konumunu daha da sağlamlaştırıyor. Bu gelişmenin yaşanmasında, sektörde üretilen ürünlerin farklı üretim süreçlerinde kullanılıyor olmasının rolü büyük. Diğer taraftan plastikten mamul eşya sektörü pek çok farklı sektöre ham madde sağlıyor ve bu yönüyle Konya'nın üretimine dinamizm katıyor.

Konya'da plastikten mamul eşya sektöründe üretilen ürünler daha çok inşaat, ambalaj, otomotiv sektörlerinden talep görüyor. Belirtilen bu sektörlerin Türkiye'de büyüyen sektörlerin başında geldiği düşünüldüğünde, bu durumun Konya plastikten mamul eşya sektörüne ek talepler yaratarak sektörün büyümesini hızlandıracağı öngörülüyor.

Konya'da, plastikten mamul eşya sektöründe yer alan üretici, yeniliğe açık ve bu nedenle ar-ge ve inovasyonla ürünlerinin katma değerini artırmayı hedefliyor. Dünyada plastik sektörüne özellikle geriye dönüş noktasında artan ilgi, Konya'da bu alanda faaliyet gösteren firmaların yatırım kararlarını ve tercihlerini gözden geçirmeleri gerekliliğini ortaya koyuyor. Bu da dışarıdan gelecek yatırımcılar için yeni fırsatlar demek.

**Plastikten
mamul
eşya
sektöründe
Konya'daki
ek
fırsatlar
sektörün
gelişimini
hızlandırıyor
...**



51



YATIRIM İÇİN **KONYA** ÇÜNKÜ

...

Konya'nın sanayi ve insan alt yapısı, hemen hemen tüm pazarlara olan yakınlığı ve gelişmiş dağıtım ağları, Konya'da plastikten mamul eşya sektörüne yatırım yapmanın çeşitli avantajlarından sadece birkaçı.

Sektörün çok geniş bir üretim çeşitliliğine sahip olması ve farklı sektörlerin üretimlerinde hammadde ya da ara malı olarak kullanılmasının getirmiş olduğu talep gücü yanında, kendi başına da farklı biçimlerde nihai ürün olarak üretim yapılabilmesi, sektördeki ürünlerin geriye dönüşümünün sağlanması noktasında artan yatırımlar ve mevcut üreticilerin yeniliklere açık tutumu ise diğer yatırım avantajlarından.

Firmaların, bölgede imal edilen ürünlerin büyük bir kısmını özellikle Avrupa ülkelerinden gelen talep doğrultusunda ihraç etme imkanına sahip olması, dış pazarların yoğun ilgisi, teşvik sistemlerinin varlığı ve sektörün büyüme potansiyelinin hızlı olması Konya'da yatırım yapma yolunda öne çıkan fırsatlar.

Tüm bu bilgiler ışığında, Konya'da plastikten mamul eşya sektöründe, plastik boru, enjeksiyonlu mamuller, ev gereçleri ile plastikten mamul inşaat yapı elemanları üretimi yeni yatırımların yapılabileceği alanlardan birkaçı olarak sıralanabilir.

KONYA'YA ULAŞIM



Şekil 1: Konya'ya Lojistik Haritası

Coğrafi konumu nedeniyle tarih boyunca önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olan Konya; il merkezinden kuzey, kuzeybatı, kuzeydoğu, batı, doğu ve güney yönünde uzanan yollarla diğer illere bağlanmaktadır.

Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-İstanbul, Konya-Ankara karayolları Ankara ve kuzeybatıda bulunan illerle; Konya-Aksaray yolu Nevşehir ili ve kuzeydoğu illeriyle; batıya uzanan Konya-Beyşehir yolu Isparta-Denizli-Aydın üzerinden İzmir iliyle bağlantı sağlarken, güneydeki Konya-Karaman yolu ilin Mersin ve Adana'ya ulaşımını sağlar.

Ayrıca Ereğli üzerinden Ankara-Adana karayoluna bağlanan yol ile de hem Adana ve güneydoğu illerine hem de Kayseri üzerinden Karadeniz illerine ulaşım sağlanır. Konya-Seydişehir yolu ise Konya ve İç Anadolu Bölgesini en kısa mesafeden güney kıyılarına ulaştırmaktadır.

Türkiye genelinde 12.000 km olan demiryolu ağının %6.6'sına sahip olan Konya'nın sınırları içinden geçen demiryolu uzunluğu yaklaşık 800 km'dir.

Konya'dan demiryolu ulaşımı Yüksek Hızlı Tren (Konya-Ankara/Konya-Eskişehir/Konya-İstanbul), Toros Ekspresi (İstanbul-Konya-Gaziantep), İç Anadolu Mavi Treni (Ereğli-Konya-İstanbul) ve Meram Ekspresi (İstanbul-Konya) hatları ile sağlanmaktadır. Yüksek hızlı tren ile Ankara ve Eskişehir'e 1,5 saatte, İstanbul'a ise 4 saatte gidilmektedir.

Bir adet askeri-sivil havaalanına sahip olan Konya'da havayolu ulaşımı da gün geçtikçe önemini arttırmaktadır. Uluslararası trafiğe hudut kapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır. Her gün düzenli olarak İstanbul ve İzmir'e uçuşlar gerçekleştirilirken, yaz aylarında da Avrupa'nın çeşitli noktalarına direkt uçuşlar yapılmaktadır.

