



KONYA

Anadolu'nun Gücü



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA

Anadolu'nun gücü

KONYA - 2017
KONYA TİCARET ODASI

HAZIRLAYANLAR

Feyzullah ALTAY
Hüsamettin GÜNGÖR
Tuğçe Merve BARİP
Özhan SAY
Mustafa AKGÖL

GRAFİK TASARIM

M. Fatih ÖZSOY

ADRES

Konya Ticaret Odası
Vatan Caddesi No: 1
Selçuklu KONYA TÜRKİYE

Tel: 0 332 221 52 52
Faks: 0 332 353 05 46

www.kto.org.tr



KONYA TANITIM KİTABI

KONYA

KONYA

önsöz





Konya, güçlü tarihsel birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan; dünyaya barış, kardeşlik ve insan sevgisi mesajlarının verildiği tevazuun, nezaketin yüzyıllarca hüküm sürdüğü müstesna bir şehirdir.

Birlik ve beraberliği yüzyıllarca yaşam felsefesi haline getirmiş Konya'da bugün, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, odalar ve borsası ile oluşturulan birlik ruhu şehrimizin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesini sağlamak adına büyük bir sinerji oluşturmuştur.

Büyük ülke amacı taşıyan ülkeler, hedeflerini de büyük tutmak durumundadır. Bu açıdan, cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında dünyanın en büyük on ekonomisi arasında girme hedefimiz bulunmaktadır. Bu hedef için merkezi yönetim, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör kenetlenerek çalışmalarını sürdürmektedir. 2023 vizyonumuza özel sektör olarak ulaşabileceğimizin inancı ve kararlılığıyla çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Türkiye'nin yakın ekonomik tarihine bakacak olursak; 1982 sonrası dışa açık bir ekonomi modeli benimsediğini görürüz. Türkiye, bu stratejiyle son otuz yılda ihracatını 3 milyar dolardan 152 milyar dolara çıkarmış, ihracatta sanayi ürünlerinin payını da yüzde 95'e yükseltmiştir. 2001 krizinden sonra kırılğan noktalarını iyileştirerek büyümesini artıran Türkiye, 2008 krizinden devlet-özel sektör işbirliğiyle hızlı ve en az zararlı çıkmış, o tarihten sonra da hızlı bir büyüme yakalamıştır. Kriz döneminde iç piyasayı canlı tutan ekonomi yönetimimiz, Türkiye'nin krizden hızlı çıkması için üretimi ve uluslararası pazarlara açılımı desteklemiştir. 2011 yılında Türkiye dünyanın en fazla büyüyen ikinci ekonomisi olarak tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştır. Son yıllarda ekonomi ile birlikte sosyal ve siyasi alanda gerçekleştirilen reformlar da Türkiye'nin büyümesine oldukça önemli katkılar sağlamıştır.

Son otuz yılda kazandığımız en büyük avantajlardan biri de Anadolu'da yeni üretim merkezlerinin oluşturulmaya başlanmasıdır. Bu noktadan hareketle Anadolu'nun üretim yükünü çekecek merkez şehirlerden bir tanesi de ekonomik gelişimi ve potansiyeli ile Konya'dır.

Tarihi ve kültürel birikimi, coğrafi özellikleri ve girişimcileri ile son on üç yıllık dönemde Türkiye'nin en büyük ekonomik performansını gösteren şehirlerden biri olan Konya, bölgesinin merkezi konumunda olan bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkı sağlamaktadır. Ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılara ve işadamları için fırsatları barındırmaktadır.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

1

Genel Bilgiler

(nüfus, yüzölçümü, ilçe sayısı, jeopolitik konum, idari yapı vb.)



Konya, eski çağlardan beri yerleşim yeri olması, aynı zamanda Türk uygarlığının ekonomik kaynağını oluşturan ve Anadolu'yu baştan başa geçen dünyaca ünlü tarihi İpek Yolu üzerindeki önemli duraklardan biri olması sebebiyle önem ve itibarını günümüze kadar taşımıştır. Konya, Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan Anadolu yarımadasının ortasında bulunan İç Anadolu Bölgesi'nin güneyindedir. Anadolu'nun kuzeyini güneye doğusunu batıya bağlayan kavşak noktasında olduğu için stratejik bir konumda bulunmaktadır.

Konya, 38.873 km² (göller hariç) yüzölçümü ile Türkiye'nin en büyük ili olup ortalama 1016 m rakımda bulunmaktadır.

2015 yılı itibariyle nüfus bakımından Türkiye'nin 7. büyük ili olan Konya'nın nüfusu yaklaşık 2.3 milyondur. Konya B ü y ü ş e h i r Belediyesi sınırları içerisindeki Karatay, Meram ve Selçuklu merkez ilçelerine ilâve olarak Ahırılı, Akören, Akşehir,



Altınekin, Beyşehir, Bozkır, Cihanbeyli, Çeltik, Çumra, Derbent, Derebucak, Doğanhisar, Emirgazi, Ereğli, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Ilgın, Kadınhanı, Karapınar, Kulu, Sarayönü, Seydişehir, Taşkent, Tuzlukçu, Yalılıyüyük ve Yunak olmak üzere toplamda 31 ilçe bulunmaktadır.

6 Aralık 2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6360 sayılı Kanun ile birlikte mevcut idari yapı da değişmiştir. Konya'da, yeni Kanun ile birlikte; birisi Konya Büyükşehir Belediyesi olmak üzere 32 belediye ve bunlara bağlı toplam 1.185 mahalle bulunmaktadır.

Konya'nın yaklaşık olarak üçte ikisi, İç Anadolu'nun yüksek düzlüklerinden oluşmaktadır. Güney ve güneybatısında Toros dağları uzanır. Bazı dağlık bölgelerde 1100-1200 m. yükseklikte platolar, diğer bölgelerde 800-1000 m yükseklikteki ovalar bulunmaktadır. Ülkemizin tahıl ambarı durumunda olan düzlükler; Konya ovası, Cihanbeyli Yaylası ve Obruk yaylasından oluşmaktadır.

Konya'nın Tarihi ve Kültürel Özellikleri

2





Konya, ülkemizin adı eski devirlerden beri değişmeyen şehirlerinden birisidir. Konya adının "Kutsal Tasvir" anlamındaki "İkon" sözcüğüne bağlı olduğu iddia edilmektedir. Konya'ya verilen isimler "Claudiconium, Colonia Selie, Augusta İconium" dur. Bizans kaynaklarında "Tokonion" olarak geçen şehrimize yakıştırılan diğer isimler şöyledir: "Ycconium, Conium, Stancona, Conia, Cogne, Cogna, Konien, Konia..."

Arapların "Kuniya" dedikleri güzel kentimiz, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde bir daha değişmeyerek günümüze kadar gelen ismine kavuşmuştur: Konya...

Konya'da ve çevresinde yerleşik düzen, Prehistorik (tarih öncesi) çağdan başlar. Bu çağ içinde Neolitik-Kaltolitik-Erken Bronz Çağ kültürlerinden kalıntılar mevcuttur. Bu çağın iskân yeri olan höyükler, Konya il sınırları içindedir. Neolitik Devre (M.Ö. 7000-5500) ait buluntular, Çatalhöyük'teki arkeolojik kazılarda meydana çıkmıştır. Bugün Konya'nın il sınırları içinde yer alan Karahöyük'te, Hitit iskânı görülmektedir.

1071 tarihindeki Malazgirt Meydan Savaşı'ndan sonra Anadolu'nun büyük bir kısmı ile beraber Konya da, Türk devletinin sınırları içine alınmıştır. Anadolu Selçuklu Sultanı Süleyman Şah, 1076 yılında Konya'yı başkent yapmıştır. 1080 yılında başkent İznik'e nakledilmiştir. I. Kılıçarslan, 1097 yılında başkenti tekrardan Konya yapmıştır. Konya, 1097 tarihinden 1277 tarihine kadar aralıksız Anadolu Selçuklu Devleti'nin başkenti olarak kalmıştır.

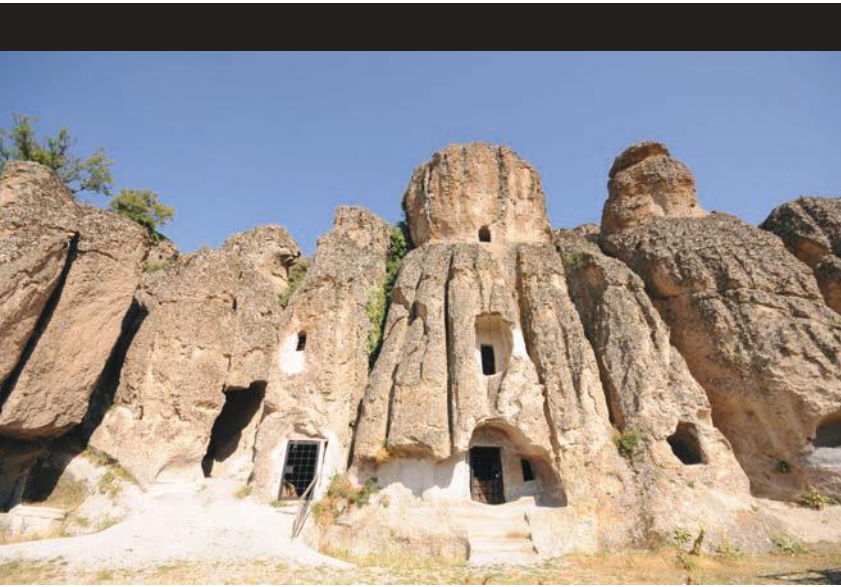
Konya, Osmanlı Devleti zamanında şöret ve itibarını muhafaza etmiştir. Fatih Sultan Mehmet Han, 1470'te imparatorluğun Rûmeli (Sofya), Anadolu (Kütahya), Rûm (Tokat) eyaletlerinden sonra 4. eyalet olarak Karaman eyaletini, merkezi Konya şehri olmak üzere kurmuştur.

Konya, İslam dünyasının önemli merkezlerinden olup, Hz. Mevlana, Şems ve Hoca Nasreddin gibi büyük düşünürlerin ve ilim adamlarının yaşadığı, Çatalhöyük, Kilistra, Sille, Alaeddin tepesi gibi tarihi ve kültürel değerlere sahip bir şehirdir.

Çumra Çatalhöyük, sadece ülkemizin değil, Dünya ölçüsünde yemek kültürünün ilk defa başladığı, tarımın yapıldığı, ateşin kullanıldığı, yerleşik hayata geçildiği, vahşi hayvan saldırılarına karşı ortak savunmanın yapıldığı merkez olarak tanınmaktadır. Çatalhöyük, Neolitik; Er Baba ve Karahöyük Kalkolitik; Alaeddin tepesi ise eski tunç devri merkezleridir.

Konya'da Türk-İslâm döneminden önce yapılan eserler günümüze ulaşamamıştır. Yapılan kazılar neticesinde Hitit, Roma ve Bizans kalıntıları bulunmakla beraber, Konya'da ayakta kalan abidelerin hepsi "Türk Çağı"nda yapılmıştır. Bu eserlerin başında Konya'nın sembolü sayılan Mevlânâ Müzesi gelir.

Alaeddin Camii, Sahip Ata Külliyesi, Karatay Medresesi, İnce Minareli Medrese, Sırçalı Medrese, Kubadabad Sarayı, Zazadin Han, Obruk Han, Kızılören Han Selçuklu dönemi eserlerindedir. Selçuklu ve Beylikler dönemine ait pek çok cami, hamam, çeşme, köprü, tekke, kervansaray, hastane, su yolu ve diğer altyapı kuruluşlarına sahip bulunan Konya'da Osmanlı dönemine ait eserlerin en tanınmış ise Sultan Selim ve Aziziye Cami'leridir.



Konya 12. Yüzyılın ilk yarısında Sultan Alaeddin Keykûbat (1219-1236) devri ve sonrasında, dünyanın ilim ve sanat merkezlerinden biri haline gelmiştir. Türk-İslâm Dünyası'nın her tarafından gelen bilim ve sanat adamları Konya'da toplanmışlardır. Bahaeddin Veled, Muhyiddin Arabî, ve Mevlânâ Celaeddin

Rûmî, Sadreddin Konevî, Şemsî Tebrizî, Kadı Burhaneddin, Kadı Siraceddin, Urmemî gibi bilgin, mutasavvıf ve filozoflar kıymetli eserlerini Konya'da hazırlayarak, dünyaya ışık tutmuşlardır. "Konya'nın Altın Çağı" denilebilecek bu dönem, 14. yüzyıl ortalarına kadar devam etmiştir. Selimiye Camii, Yusufağa Kitaplığı, Piri Mehmet Paşa Camii, Şerafettin Camii, Kapu Camii, Hacı Fettah Camii, Nakiboğlu ve Aziziye Camileri, Şeyh Halilî Türbesi ile Konya'da bulunan mimarî eserlerinden bazılarıdır.

Konya'nın 22 tarihi ve kültürel mirası: Mevlana Müzesi, İvriz Kaya Anıtı, Meke Gölü, Klistra, Çatalhöyük, Eşrefoğlu Camisi, Nasreddin Hoca, Eflatun Pınarı, Fasıllar Anıtı, Aya Elena Kilisesi, Tınaz Tepe Mağarası, Kubad-Abad Sarayı, Köşk Kaplıcaları, Karapınar Obrukları, Tuz Gölü, İnce Minare, Karatay Medresesi, Ilgın Kaplıcaları, Alaeddin Camisi, Yer Köprü Şelalesi, Oymalı Yeraltı Şehri, Aziziye Camisi.





3

Konya Ekonomisine Genel Bakış



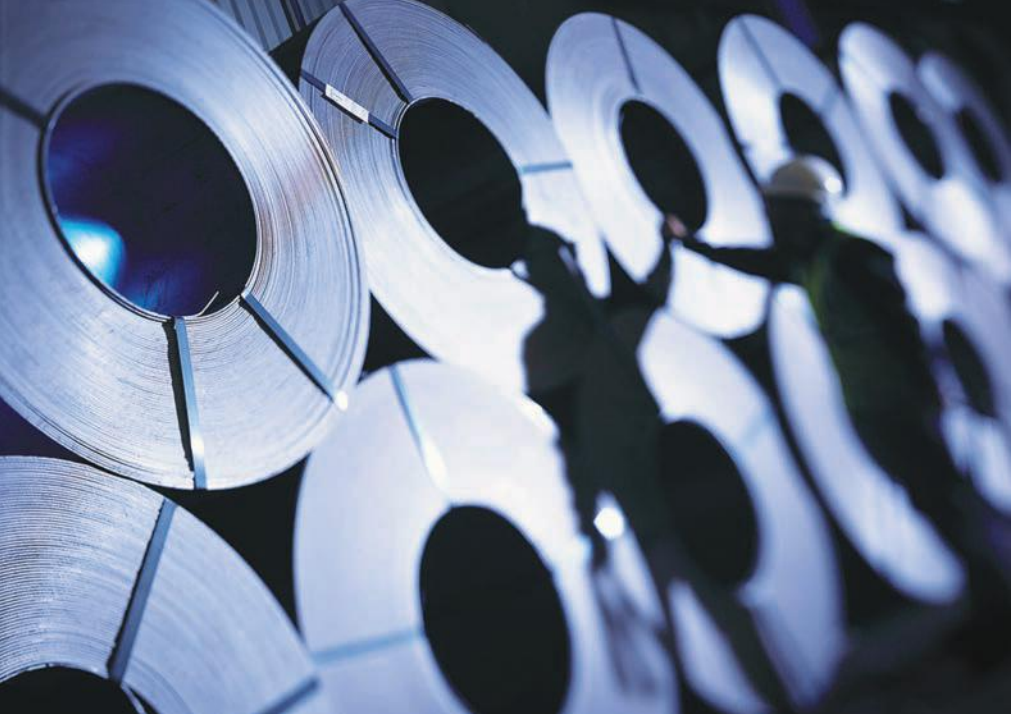
Konya, sanayi ve ticaret alanında kendini geliştirmeyi başarmış bir kenttir. Bu başarının mimarı, özel sektörün Konya ekonomisine yaptığı katkılar ve yatırımlardır.

Konya'da başta sanayi olmak üzere tarım ve hizmet sektöründe birçok yatırım imkânı mevcuttur. Türkiye'nin en geniş toprak alanına sahip olan Konya, hızlı gelişimi, ihracata yönelik nitelikli ürünleri, yüksek ihracat potansiyeli, genç nüfus ile tüketim potansiyeli, üniversiteleri, teknokenti, organize sanayi bölgeleri ve modern altyapısı ile bir yatırım ve cazibe merkezidir. Konya sahip olduğu ticari ve ekonomik potansiyeli, sanayi altyapısı, zengin KOBİ varlığı, geniş tarımsal arazileri, girişimcilik kültürü, tarihi ve doğal güzelliklerinin sunduğu turizm potansiyeli ile Anadolu'nun önemli ticaret merkezleri arasında yer almaktadır.

Diğer coğrafi bölgelerimizin istikametlerinden gelen yolların Konya'da birleşmesi şehrimize ticari bir canlılık katmaktadır. Konya eski dönemlerden bu yana özellikle transit ticaret, maden ticareti ve kereste ticareti ağırlıklı olmak üzere, önemli bir sanayi ve ticaret merkezi olagelmıştır. Sosyo-ekonomik göstergelere baktığımızda, Konya, Türkiye ortalamalarının üzerinde ve Türkiye'nin diğer illerine göre daha üst sıralarda yer almaktadır.

Bugün Konya, 1,5 milyar doların üzerindeki ihracatı ile Türkiye'nin en güçlü ekonomik bölgeleri arasındadır. Konya, hem ülkemizin hem de İç Anadolu bölgesinin tarım, ticaret, sanayi ve turizm cazibe merkezi olarak hinterlandındaki illere lokomotiflik görevi yapan, ülke ekonomisine ciddi katkıları bulunan bir üretim üssüdür.





Konya, Türkiye'nin üretimine, istihdamına ve katma değerine destek veren önemli iller arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Aynı zamanda, kendine has geliştirdiği girişimcilik kültürü ve ruhu ile bugün birçok Anadolu kentine iyi bir örnek oluşturmaktadır. Bu girişimcilik ruhu, Konya sanayisini, bazı şehirlerde olduğu gibi sadece birkaç sanayi dalında gelişmekte sınırlı bırakmamış, geniş bir ürün yelpazesinde üretim yapılmasını, üretimde sektör çeşitliliğini mümkün kılmıştır.

Ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir il olan Konya, organize sanayi bölgeleri ve özel organize sanayi siteleri ile Türkiye'de en fazla KOBİ'yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almıştır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren yaklaşık 250 bin KOBİ'nin 35 bini Konya'dadır.

Konya'da, sanayi ve hizmet sektörünün güçlü yapısı ve çeşitliliği; çok yönlü ve esnek bir yapı, krizden asgari etkilenme becerisi, iç ve dış piyasalarda dinamik olumlu bir izlenim, güçlü ihracat potansiyeli gibi avantajları da beraberinde getirmektedir.

Konya otomotiv yan sanayii, ülkemizde imal edilen taşıt araçları için gerekli olan parçaların %80'ini karşılayabilecek kapasitededir. Traktör ve tarım aletleri makine-ekipman imalatında Türkiye pazarının %65'ine sahip olan Konya, yine bu sektörde ihracatın %45'inigerçekleştirmektedir. Döküm sektöründe Türkiye'de toplam döküm üretiminin %18'ini Konya karşılamaktadır.

Lojistik hizmetleri açısından coğrafi şartların elverişli olması, lojistik konusunda Konya'da uygulaması devam eden; Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Taşucu demir yolu yük taşımacılığı projesi gibi çalışmalar, bölgenin önemli bir lojistik üssü haline gelmesini sağlayacaktır.

KONYA

Anadolu'nun Gücü

4

Konya'nın Dış Ticareti



Yaklaşık 1,6 milyar dolarlık ihracat potansiyeli ile Konya, Türkiye'nin önemli ihracat merkezlerinden birisidir.

160'dan fazla ülkeye ihracat yapan Konya, sanayiden tarıma, h a m m a d d e n otomotive, ulaşımdan lojistiğe kadar birçok alanda oyun kurucu rolündedir. Bugün Konya'da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt dışına ihraç edilmektedir.

Konya'nın ihracatı;

2005 yılında 424 milyon dolar iken;

2010 yılında ise 2005 yılına göre %134,5 oranında artış göstererek 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2016 itibariyle ihracatımız ise yaklaşık 1.4 milyar dolara ulaşmıştır.

2014 yılında ülkemizde olduğu gibi şehrimizde ihracatımız artmıştır. 2013 yılında yaklaşık 1,4 milyar Dolar olan ihracatımız 2014 yılı sonunda yaklaşık 1,6 milyar Dolar yükselmiştir. Bu ihracat rakamıyla Konya, Türkiye'de en çok ihracat yapan iller arasında 14. sırada yerini almıştır.

Türkiye'dekine benzer şekilde ihracattaki bu artış, ihracat yapan firma sayısında da gözlenmiştir. 2013'de 1.350 adet olan ihracat yapan firma sayısı 2014 yılında 1.450, 2015'de 1700'e yaklaşmıştır. Konya en fazla ihracat yapan firma sayısında ise Türkiye'de 5. sırada yer almaktadır.

Konya ihracattaki çeşitlilik performansı bakımından sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'nın hemen arkasından 150 farklı ürünle 4. sırada yer almaktadır. Bu durum Konya'da var olan becerinin birden fazla ürünün üretilip rekabetçi bir şekilde ihraç etme fırsatına sahip olduğunu göstermektedir.

Konya ihracatta nitelikli sıçrama yapısı bakımından, 81 il arasında 4. sırada yer almaktadır. Bu durum Konya'nın mevcut sanayi yapısı ve becerisiyle ilgili farklı sektörlerde nitelikli ihracat yapabilme potansiyelinin yüksek olduğu şeklinde yorumlanabilir.

Konya, her yıl ihracat kapasitesini arttıran bir ildir. Elbette bu rakamlar yeterli değildir. Bunun için Konya'nın ihracatı 2016 yılı sonunda 2 milyar dolar, 2023 yılında da 10 milyar dolar olarak hedeflenmiştir.

İlimizdeki ihracatçı firma sayısı da hızla artmaktadır. Bugün Konya'da 1700'ye yakın ihracatçı firma vardır. Bu sayının 2016 yılında 2.000'e, 2023 yılında ise 5.000'e yükseltilmesi hedeflenmektedir.



5

Sanayi



Konya; gerek istihdam gerekse ülke ekonomisine sağlamış olduğu katma değer açısından çok güçlü sanayi altyapısına sahip olup Türkiye'nin en önemli merkezlerinden birisidir. Ekonomide kendi öz sermayesi ile kalkınmayı başarmış bir il olan Konya, organize sanayi bölgeleri ve özel organize sanayi siteleri ile Türkiye'de en fazla KOBİ'yi bünyesinde barındıran iller arasında yerini almış, istihdam alanında da önemli bir potansiyele ulaşmıştır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren 250.000 KOBİ'nin 35.000'i Konya'dadır.

Konya'da bulunan 9 adet Organize Sanayi Bölgesi, 39 adet küçük sanayi sitesi ve 14 adet özel sanayi sitesinde konumlanmış imalat sektörü işletmeleri, Türkiye genelindeki kayıtlı işletmelerin % 4'ünü oluşturmakta ve Konya sanayi üretimi yapan firma sayısı açısından Türkiye'de 5'inci sırada yer almaktadır.

Konya'da faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin işyeri sayısı bakımından sektörel çeşitliliği dikkat çekicidir. Başta otomotiv yan sanayi, tarım makineleri, değirmen makineleri ve metal işleme makinelerinin ağırlıklı olarak yer aldığı makine sanayi, döküm sanayi, gıda sanayi, ayakkabı sanayi olmak üzere, plastik ürünleri, mobilya, dokuma-giyim, tuz, alüminyum, mermer öne çıkan sanayi kollarındandır.

Konya sanayisinin sahip olduğu sektörel çeşitlilik belli avantajları da beraberinde getirmektedir. Bu avantajlar şu şekilde sıralanabilir:

- **Konya sanayisinin çok yönlü ve esnek olması**
- **Krizlerden asgari düzeyde etkilenmesi**
- **Dinamik yapı**
- **İç ve dış piyasada hareketlilik**
- **Daha büyük üretim kapasitesine sahip yatırımlar için geniş sektörel yatırım altyapısı**
- **İhracat potansiyeli**



Sanayi altyapısının gelişmişliğinin önemli göstergelerinden birisi ildeki Organize Sanayi Bölgelerinin nitelik ve nicelik açısından yeterliliğidir. OSB'ler ulaşım, enerji ve diğer kamu hizmetleri gibi altyapı imkânlarının sunulduğu ve endüstriyel faaliyetler için özel tasarlanmış alanlardır. Bu nedenle de OSB'ler KOBİ'lerin gelişimini sağlamakta ve bunlara daha iyi üretim olanakları sunmaktadır.

Konya merkezde ikisi özel olmak üzere 5 organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde 160, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 550, BÜSAN Özel Organize Sanayi Bölgesi'nde 800 ve KONSAN Özel Organize Sanayi Bölgesi'nde 200 adet olmak üzere; Organize Sanayi Bölgelerinde toplamda yaklaşık 1.750 firma faaliyet göstermektedir.

Konya 1. OSB'de yaklaşık 5.500 kişi istihdam edilmektedir. Konya I. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmalara sektör bazında baktığımızda, en fazla "Otomotiv Yan Sanayi" alanında işletmenin yer aldığı görülmektedir. Otomotiv yan sanayi firmalarını; makine ve yedek parça imalat sanayi ile ziraat alet ve makinelerinde faaliyet gösteren firmalar takip etmektedirler.

Konya Organize Sanayi Bölgesi (kısaca KOS), Konya ekonomisi için önem arz eden bölgelerden bir tanesi olmuştur. Yaklaşık olarak 16 milyon m²'lik bir alana yayılan firmalar ağırlıklı olarak makine ve ekipman



imalatı, motorlu kara taşıtı ve treyler imalatı, kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı ve gıda ürünleri imalatında bulunmaktadır. Yaklaşık 20.000 kişiye istihdam sağlanmaktadır.

BÜSAN Özel Organize Sanayi Sitesi, özel sanayi siteleri içerisinde Türkiye’de 1.sırada, dünyada ise 6.sırada yer almaktadır. BÜSAN Özel Organize Sitesi’nde yaklaşık 22.000 kişiye de istihdam sağlanmaktadır. BÜSAN Sanayinde üretilen ürünler 7 kıtada 80 farklı ülkeye ihraç edilirken, üretilen ürünlerin %60’ı ihraç edilmektedir. Sektörel bazda üretim incelendiğinde ise üretimin yaklaşık olarak %40’ını otomotiv ve makine yedek parça sanayi oluştururken, %30’unu plastik, ambalaj, gıda üretimi, malzeme satış ve ticaret, geriye kalan %30’unu da diğer sanayi ürünleri imalatı oluşturmaktadır.

Konya merkez ve ilçelerinde toplam 39 adet küçük sanayi sitesinde yaklaşık 7.000 işyeri bulunurken, bu işyerlerinin istihdam kapasitesi yaklaşık 15.000 kişidir.

Ayrıca Konya’da, ilinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın desteği ile yapılan 16 adet küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. Toplamda 4.400 işletme, bu sanayi sitelerinde faaliyetlerini yürütürken, yaklaşık olarak 13.000 kişiyi istihdam etmektedirler.





6

**Öne Çıkan
Sektörler**

Konya son on yılda dünya pazarındaki payını giderek artırmıştır. Bu artış içerisinde otomotiv yedek parça sanayinde gerek kalite gerekse üretim kapasitesi olarak büyük gelişmeler yaşanmıştır. Konya'da Otomotiv yan sanayi, karasörcülük başta olmak üzere çeşitli parça üretimiyle küçük işletmelerde başlamıştır. Ülkemizdeki otomotiv sektöründeki gelişmeler ilimizde var olan sanayi altyapısını otomotiv yan sanayisine yöneltmiştir. Küçük sanayi sitelerinde başlayan otomotiv yan sanayi üretimi, gelişen arz talep dengesi ile kabına sığmamaya başlamış ve bugün üretimlerinin tamamını veya büyük oranını ihraç eden, organize sanayi bölgelerinde üretim yapan büyük işletmelere yerini bırakmıştır.

Otomotiv Yan Sanayi

a

Otomotiv yan sanayinde, iç piyasa olarak Türkiye'de mevcut otomobil fabrikalarına ve yurt dışına pazarlama yapılmaktadır. Bugün ülkemizdeki en önemli motor supap, motor piston, gömlek, krank, dişli ve conta fabrikaları Konya'da bulunmaktadır. Sektörde bahsedilen ürünler dışında, otomotiv denilince akla gelen manifold, komple dingil parçaları ve üretimi, treyler üretimi, oto kalorifer ve ekipmanları, fren ve aksamları, hidrolik pompa, hidrolik ve pnömatik sistemler, süspansiyon parçaları, emniyet aksamları, oto cam, koltuk, döküm ve dövme parçalar gibi her türlü yedek parça ve aksesuarları da üretilmektedir. Dünya da mevcut her türlü marka ve model aracın yedek parçası imal edilmekte ve başta AB ülkeleri olmak üzere Güney Amerika, Kuzey ve Güney Afrika, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Uzak Doğu Ülkeleri'ne ihraç edilmektedir.

Konya'da otomotiv yan sanayide faaliyet gösteren yaklaşık 2000 firma bulunmaktadır. Bunlardan yaklaşık 500 tanesi uluslararası rekabet pazarlarında ihracat yapan ve teknolojik olarak ileri OEM (Orijinal Parça Üreticisi) firmalarına yönelik üretim yapan firmalardır. Halen yan sanayide 185 yabancı ortaklık bulunmaktadır. Konya otomotiv yan sanayisi, ülkemizde imal edilen taşıt araçları için gerekli olan parçaların % 90'ini karşılayabilecek düzeye gelmiş bulunmaktadır. Firmalarımızın büyük bir bölümü otomotivde dünya devlerine parça vermektedir. Firmalarımızın % 50'si uluslararası pazarlarda kabul gören ve ihracat için sahip olunması zorunlu olan kalite belgelerine sahiptir. Ayrıca üretilen ürünler katma değerli ürünlerdir. Bugün dünyada üretim yapan otomotiv firmaları, istedikleri tüm yedek parçaları temin edebilmektedirler. Otomotiv yan sanayi, Konya ihracatında sektörel olarak ikinci sırada yer almaktadır.



Makine İmalat Sanayi

b

Konya'da sanayinin gelişimine bakıldığında Cumhuriyet öncesinin izlerini bulmak mümkündür. İlin ekonomik yapısını belirleyici unsurun tarım olması nedeniyle, sanayi yapısının şekillenmesinde tarıma dönük sanayiler başlangıç noktası olmuştur. Nitekim; Konya'da Cumhuriyet öncesi 22 adet değirmenin faaliyette olduğu, 1923 yılında ise 8 adet

fabrikanın hizmette olduğu bilinmektedir. 1927 sayımına göre Konya'da en fazla işyerinin bulunduğu sektör, tarıma dayalı imalat sanayidir.

Konya ülkenin önemli bir tarım merkezi olduğundan sanayideki makineleşme çabalarında önceliği tarıma dayalı sanayi oluşturmuştur. Konya'da tarımdan elde edilen gelirin sanayiye yönlendirilmesi bölge tarım ürünlerini ilde değerlendirme çabaları, tarım kesiminin ihtiyaç duyduğu alet ve makinelerin ilde karşılanmaya çalışılması, tarım makineleri, değirmen makineleri, gıda ve diğer sanayi kollarının gelişmesine neden olmuştur.

Konya sanayisinde 1950-1960 yılları arasında tesis sayısının 17'den 91'e ulaştığı görülmektedir. Tarım makinelerine duyulan yoğun talep üzerine bu yöndeki ihtiyacı yerli imalatla karşılamak amacıyla 1960'lı yıllardan itibaren Türkiye'de ilk defa tarım makineleri imalatı Konya'da başlamıştır.

Konya makine sanayinin hayata geçmesinde, bölgenin tarım ve tarıma dayalı imalat sanayinin ihtiyacı olan makine ve ekipmanların önemi büyüktür. Un ve irmik imalatına yönelik "gıda, içecek ve tütün işleme makineleri imalatı" başlığında "değirmencilik makineleri üretimi" buna bölgedeki en tipik örnektir. Vals üreticisi firmalar zamanla teknolojilerini geliştirmişler ve dünyanın dört bir yanına ürün satar hale gelmişlerdir. Aynı şekilde zamanla bölgede üretilen makinelerin üretim süreçlerinde kullanılan makinelerin üretilmeye başlaması söz konusu olmuştur. "Metal işleme makinelerinin imalatı" ve "diğer takım tezgâhlarının imalatı" buna iyi bir örnektir.

Makine imalat sanayi, bugün Konya ihracatında birini sırada yer almaktadır. Konya'nın toplam ihracatının yaklaşık %22'sini oluşturmaktadır. Konya, makine imalat sanayinde, metal işleme alanında Türkiye pazarının %45'ine sahiptir. Konya, makine sektörünün diğer bir alanı olan araç üstü ekipman sanayinde de oldukça ilerlemiş durumdadır. İthalatın fazla olduğu bu alanda Konya, Türkiye'deki ihtiyaç olan araç üstü parça ekipmanların %70 ini üretebilmektedir. Tarım Makinaları ve Aletleri Sektöründe, Konya, traktörlerde kullanılan parçaların %90 ını ve tarım makinalarında kullanılan parçaların %100 ünü üretmektedir. Konya bu sektörde Türkiye pazarının %65 ine sahiptir. Türkiye tarım makinaları ve aletleri ihracatının %45 ini Konya gerçekleştirmektedir. Makine imalat sanayi İstihdam açısından da oldukça önemli bir potansiyele sahiptir.

Konya ili Türkiye’de tarım makineleri açısından, ülkenin önemli merkezlerinden bir tanesidir. Özellikle ildeki tarım alanlarının genişliği, toprak işleme alet ve makinalarına olan ihtiyacı artırmıştır. Dolayısıyla tarım makinaları sektörü, Konya’da gelişmiş sanayi alanlarından bir tanesini oluşturmaktadır. Konya sektörde ihtiyaç duyulan hammadde, yarı mamul ve mamullerin tedarik edilmesi açısından elverişli bir il olup üretim için yeterli alt yapıya sahiptir.



Tarım Makinaları İmalat Sanayi



Tarım makinaları imalatında Konya’da Römork (Tarım arabası), Yağmurlama makinası, Kimyevi gübre dağıtma makinası, Kombine hububat ekim makinası, Traktör - iki akslı (51-70 Bg), Kuyruk milinden hareketli pülverizatör, Krema makinası, Traktörle çekilen hububat ekim makinası, Diskli traktör pulluğu, Diskli anız pulluğu (vanvey), Pancar sökme makinası, Saman aktarma-boşaltma makinası, Kulaklı anız pulluğu, Set yapma makinası, Sap toplamalı saman yapma makinası, Kombine pancar hasat makinası, Selektör (sabit veya seyyar), orak makinesi, sap parçalayıcı, çayır biçme makinesi, saman elevatörü, anız patlatma, tesviye küreği, mısır silaj makinesi, hassas çim biçme makinesi, kaba ot biçme makinesi, römork, vanvey, kepçe, saman yükleme filesi, kerdi makinesi, diskaro, merdane, saman aspiratörü, pulluk, çapa makinesi, çizel, dippatlatan ve traktör üretilmektedir.

Tarım Makinaları Sektöründe, Konya, traktörlerde kullanılan parçaların %90 ını ve tarım makinalarında kullanılan parçaların %100 ünü üretmektedir.

Konya bu sektörde Türkiye pazarının %65 ine sahiptir. Türkiye tarım makinaları ve aletleri ihracatının %45 ini Konya gerçekleştirmektedir.

Gelişmiş tarım ülkelerinde önemli sayıda kullanıma sahip olan biçerdöverin ilde herhangi bir üretim tesisi bulunmamaktadır. Konya ilinde 1 adet traktör fabrikası bulunurken, fabrika iç piyasa traktör ihtiyacını karşılamada büyük öneme sahiptir.

Konya Tarım Makineleri sektöründe Türkiye pazarının yaklaşık olarak %65’ine hâkim konumdadır. Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odasına kayıtlı her nevi tarım makinaları ve aksamaları imal eden firma sayısı ise 400’ün üzerindedir. Sektörde istihdam edilen personel sayısının ise yaklaşık olarak 8.500 civarındadır. Konya, Türkiye’de en çok traktör bulunan ikinci ildir.



Ayakkabıcılık Sanayi

d

Konya Ayakkabı Sektörü geçmiş uzun yıllara dayanan ve Türkiye’de söz sahibi olma yolunda geçmiş yıllarda atılan temellerin meyvesini verdiği bir sektördür. Yaklaşık olarak 15.000 kişiyi istihdam eden ve yaklaşık 60.000 kişinin geçimini temin ettiği bir sektör konumuna gelmiş bulunmaktadır.

Türkiye çapında sektörde 12.500 küçük, 1.100 orta ve 350 de büyük işletme bulunmaktadır. İşletmelerin % 50’si İstanbul’dadır. Üreticilerin yoğunlaştığı diğer önemli iller İzmir, Konya, Bursa, Ankara, Gaziantep, Manisa ve Denizli’dir.

Konya ayakkabıcılık üretiminde özellikle erkek ayakkabısı alanında öne çıkmaktadır ve Türkiye’deki pazarın %20’sine sahiptir

Kendi el emeği göz nuru dökerek imal ettiği işçiliğini bir nakış gibi işleyerek ürettiği ürünlerini satan ustaların bırakmış olduğu emanetler en iyi şekilde değerlendirilerek teknolojinin getirdiği yenilikler kullanılarak müşteriye hizmet ve kalitenin ön planda tutulduğu üretimlerle ; Türkiye’nin en modern ve örnek teşkil eden sanayii sitelerinden birisi olan Aykent Ayakkabıcılar Sanayii sitesinde faaliyetini sürdürmekte ve müşterisine en iyi hizmeti sunabilmenin gayretini göstermektedir.

Fabrikalaşma yolunda da büyük bir yol kat eden Konya Ayakkabı Sektörü bugün 50 tane tam makinalaşmış fabrika, 350 tane orta ölçekli işletme ve 500 tane küçük ölçekli işletmeden oluşmaktadır. Öyle ki şu andaki kapasitesi ile Türkiye Erkek Ayakkabısı sektörünün Türkiye pazarında söz sahibi olmasının yanında, yurt dışında da söz sahibi olmak için emin adımlarla ilerlemektedir.



Yıllık toplam üretim kapasitesi 80 milyon çift olan sektör, gün geçtikçe iç ve dış Pazar payını arttırmaktadır. Şuanda sektör yaklaşık %50 kapasite ile çalışmaktadır. Kümelenme çalışmalarıyla, hem kurumsallaşma hem de ihracat ve üretim kapasitesini genişletmeye devam etmektedir. Üretim çeşitliliği ve oranlarını da belirtmek gerekirse; %70 Merdane, %20 Garson, Filet ve Zenne , %5 Mest ve %5 Fabrikasyon lastik şeklindedir.

Ayrıca Konya’da son yıllarda Ayakkabı Yan Sanayii alanında da büyük bir ilerleme kaydedilmiştir. Ayakkabıcı esnafı ile sıkı diyalogu bulunan Tornacı esnafı Avrupa Modelleri ile eşdeğer kalite ve nitelikte Otomatik Pul basma makinası, Hidrolik Kesim Presi, Hava Kompresörü, Üst atma Presi, Şoklama, Soğuk ve sıcak for ve freze makinaları Boya açma ve deri parlatma makinaları, Ayakkabı Kalıpları, Atölyelerde ihtiyaç olan küçüklü büyüklü iş tezgâhları, güvenlik dolapları ve iş taşıma sepetleri gibi ürünler ilimizde üretilmekte ve hem esnafımızın hem de ilimizin yararına sunulmaktadır.

Eğitim alanında Konya da Ayakkabıcılık Meslek Lisesi ve Selçuk Üniversitesi bünyesinde ayakkabı ve tasarım bölümünde örgün ve uygulamalı eğitimler verilmektedir.



Döküm Sanayi

e

Temel hammadde bazında Konya Türkiye'nin öncü illeri arasındadır. PİK, Sfero ve Çelik dökümde işletme sayısı bakımından Türkiye'de lider konumundadır. Konya'daki Dökümhanelerin bir kısmı çelik döküm işlemi ve alüminyum döküm işlemi ve büyük bir kısmı da pİK döküm işlemi gerçekleştirilmektedir. Konya'da imal edilen tarım makinelerinin Türkiye makine imalat sanayinin gelişmesinde önemli bir rolü vardır. Tarım makineleri imalat sektörünün gelişmesi ile birlikte döküm endüstrisi de büyük bir gelişme göstermektedir. Döküm endüstrisinin önemi gün geçtikçe, makinelerde kullanılan döküm oranının da artmasıyla daha iyi anlaşılmaktadır.

Konya'da döküm sektöründe faaliyette olan 285 firma mevcuttur. Konya'daki tüm işletmelerin tahminen en az %40'ı metal döküm değer zincirinin parçasıdır. Ayrıca, döküm sektörünün Konya ihracatının %63 ve Konya sanayi ihracatının %78'inde payı vardır. Türkiye'deki dökümhanelerin %25'i Konya'da bulunmaktadır. Konya'daki üretimin %65'i demir, %25'i çelik ve %10'u ferrüz olmayan dökümdür.

Konya, metal döküm sanayiinde 450 firma ile yılda ortalama 250.000 ton üretim yapmaktadır. Türkiye'deki metal döküm üretiminin %20'si Konya'da gerçekleştirilmektedir.

Dökümhanelerin %33'ü gri dökme demir dökümhanesi, %27'si diğer dökme demir dökümhaneleri, %25'i çelik, %9'u ventil, %4'ü alüminyum ve %2'si bronz olarak kayıt edilmiştir. Ortalama istihdam, gri dökme demir ve diğer demir dökümhanelerinde 21, çelik dökümhanelerinde 19, ventil dökümhanelerinde 18, alüminyum dökümhanelerinde 38 ve bronz dökümhanelerinde 16 kişidir. En fazla işçi yoğunluğu olan dökümhaneler alüminyum dökümhaneleridir ve ikinci en yüksek ise dökme demir dökümhaneleridir.

Döküm için ana pazar, tüm döküm ihracatının %50'sinin yapıldığı Avrupa'dır. En büyük müşteriler İtalya (%15), Yunanistan (%12) ve Almanya (%9)'dur. Sektörde, ülke genelinde ihracatta en büyük pazar Almanya iken Bölge için en büyük pazarın İtalya olduğu ve Almanya'nın üçüncü sırada olduğu görülmektedir. Diğer önemli ihracat pazarları ise İran (%6), Rusya (%6) ve Irak (%2)'tir. Yaklaşık 135 ülkeye ihracat yapılmaktadır.

Araç Üstü Ekipman Sanayi

f

Türkiye’de araç, araç üstü ekipman sektöründe faaliyet gösteren 1.500 adet firma bulunuyor. Dampner, sıkıştırırmalı çöp kasası, yakıt tankı, itfaiye aracı gibi üstyapı sektöründe üretim yapan firmalar

30’dan fazla kalemi imal ediyor. Hatta ülkemizde çöp kasası hiçbir şekilde ithal olmayıp, yüzde 100 yerli üretimler tercih ediliyor. Araç üstü ekipman yapan firmalar her ne kadar küçük firmalardan oluşsa da, sektörde yaklaşık 100 binin üzerinde kişiye istihdam sağlanmaktadır.

Araç ve araç üstü ekipman sektöründe 30’dan fazla kalem bulunmaktadır. Vinç, cenaze hizmet araçları, akaryakıt tankerleri, akut arama kurtarma, çöp semi treyleri, dampner, et taşıma kasaları, gıda maddesi taşıma kasaları, hidrolik sıkıştırırmalı çöp araçları, itfaiye araç ve aksesuarları, kar küreme makineleri, kombine, kanal açma araçları, su tankeri, teleskopik platform, tıbbi atık, vidanjör, yol süpürme gibi araç ve araç üstü ekipmanlarından bazılarını oluşturuyor. Konya’da özellikle araç üstü hidrolik vinç üretimi çok iyi bir konumdadır. Türkiye pazarının yaklaşık %40’ına sahiptir.

Makine imalat sanayi, bugün Konya ihracatında birini sırada yer almaktadır. Konya’nın toplam ihracatının yaklaşık %22’sini oluşturmaktadır. Konya, makine imalat sanayinde, metal işleme alanında Türkiye pazarının %45’ine sahiptir. Konya, makine sektörünün diğer bir alanı olan araç üstü ekipman sanayinde de oldukça ilerlemiş durumdadır. İthalatın fazla olduğu bu alanda Konya, Türkiye’deki ihtiyaç olan araç üstü parça ekipmanların %70 ini üretebilmektedir. Ayrıca Türkiye pazarının %75’ine sahiptir.



Mobilya sektörü, ağaç üretiminden başlayarak, tüm mobilya, oturma grupları, mutfak, ofis mobilyaları vb. üreticileriyle, bunlara makine, diğer yatırım malzemeleri, hammadde ve malzeme temin eden sanayi kuruluşlarını, yan sanayicileri ve fason üretim yapanları kapsamaktadır. Mobilya, ikamesi olmayan bir ürün olup, sektör gelişirken başka bir üründen veya sektörden pay almaz.

Türkiye’de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri; İstanbul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, Konya, İzmir ve Adana şeklinde sıralanmaktadır.

Türk mobilya endüstrisi, genelde çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünüme sahiptir. Buna karşın özellikle 1970’li yıllarla beraber küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra, ofis mobilyası alanı başta olmak üzere orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı da artmaya başlamıştır.

Konya da ev mobilyası ve özellikle ofis mobilyası imalatında Türkiye’de önemli bir paya sahip olan ildir. Konya’da genellikle ofis mobilyası, mutfak mobilyası, oturma grupları, yemek odası mobilyası, yatak odası mobilyası ve ev dekorasyonu için gerekli ürünler tüketilmektedir. Konya toplam ihracatının yaklaşık %2’sini mobilya sektörü oluşturmaktadır.

Mobilya İmalat Sanayi

g



Plastik İmalat Sanayi

h

Konya'da plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektöründe çok sayıda imalatçı bulunmaktadır. Konya, plastikten mamul inşaat malzemelerinin üretiminde ülkemizin öne çıkan illerinden biridir.

Sektördeki firmaların ağırlıklı olarak plastik kapı pencere üretimine yönelik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı, plastik ambalaj malzemeleri imalatı (poşet, şişe, kutu vb.), kauçuk ürünleri imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı ile diğer plastik ürünler imalatı

alt dallarında yer aldıkları gözlenmektedir. Bu gruptaki firmaların Konya ilinde sağladıkları toplam istihdam 9.000 kişiden fazladır. Sektörde, plastik kapı pencere üretimine yönelik malzemeler ve plastik inşaat malzemeleri imalatı alt dallarında, orta ve küçük çapta üretim/montaj faaliyeti gerçekleştiren plastik kapı pencere imalatçıları yoğun olarak yer almaktadır.

Ayrıca plastik sulama sistemi ekipmanı ve plastik sulama boruları üretimi yapan çok sayıda firma bulunmaktadır. Konya'da Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı alt sektöründe yaklaşık 250 firma faaliyet göstermektedir. Sektörde ağırlıklı olarak plastik tabaka ve profil imalatı, plastik paketleme (torba, çanta, poşet, çuval, kutu, damacana, şişe, makara vb.) malzemelerin imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı gerçekleştirilmektedir.

Ulusal anlamda PVC yapı malzemeleri imalatı yapan 2 büyük firma Konya ilinde (Ladik ve Selçuklu) yer almakta ve önemli sayıda istihdam sağlamaktadırlar.

Orta düşük teknoloji düzeyine sahip olan Plastik ve Kauçuk Sektörü Konya

imalat sanayinde bölgede rekabet avantajını yükselten sektörlerden bir tanesi olarak öne çıkmaktadır. Bölgede 2009 yılındaki toplam imalat sanayi yatırımlarının %20'si bu sektörde yapılmıştır. Sektörel verimliliğin bir göstergesi olarak kabul edilen ciro/istihdam oranının söz konusu sektör için Konya 2009 yılı itibarıyla Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde olduğu görülmektedir.

Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektörü 2009 yılında kümelenme özelliği göstermezken 2012 yılında bölgedeki sektörün istihdam verisinin bölge toplam istihdam verisine oranını eşik değerinin üstüne çıkartarak tek yıldız almış ve aday küme özelliği kazanmıştır



Gıda sektöründe, üretimin hammaddenin bulunduğu yere yakın olması gerektiği için, birçok tarım ürünüde ilk sıralarda yer alan Konya, bu sektörde önemli bir yere sahiptir.

Konya, Türkiye’de; buğday, şekerpancarı, kuru fasulye, havuç, tavuk yumurtası üretiminde 1. sırada yer almaktadır. Ayrıca arpa, nohut, patates, ayçiçeği ve mantar üretiminin yanı sıra et ve süt, süt ürünleri üretiminde de ilk sıralarda yer almaktadır. Dolayısı ile de bu alanlarda önde gelen bir üretim merkezidir.

İlimizde, Konya Merkez, Çumra, Ereğli, Ilgın olmak üzere 4 adet şeker fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalar Türkiye şeker üretiminin yaklaşık olarak % 35’ünü karşılamaktadır.

Aynı zamanda, Türkiye’nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya’da çok sayıda tahıl ürünleri işleme tesisi faaliyet göstermektedir.

Konya ili makarna üretiminde de önemli bir yere sahiptir. Günlük makarna üretim kapasitesi 250 ton başka bir deyişle 500 bin pakettir. Yaklaşık 80 ülkeye ihracatı yapılmaktadır.



Ülkemizin tuz ihtiyacının % 65’i Tuz Gölü’ndeki tuzlardan karşılanmaktadır. Konya’nın tuz ihracatında Türkiye’deki payı %20’dir.

Süt ve süt ürünleri ile şeker ve şekerli mamuller sanayinde son yıllardaki gelişmeler, Konya’nın bu sektördeki payını artırarak, bu alanlarda ili en büyük tedarik merkezi haline getirmiştir.

Konya’da gıda sektöründe 650 firma üretim yapmakta olup, bu firmalarda yaklaşık 15.000 çalışan istihdam edilmektedir.

Gıda sektörü ihracatı, Konya’nın toplam ihracatının %15’ini

oluşturmaktadır.

Konya, Türkiye’deki süt ve süt ürünleri üretiminde ilk sıralarda yer almaktadır. Üretilen sütün % 60’ı beyaz peynir yapımında kullanılmaktadır. Yoğurt, tereyağı ve süttezozu yapımında kullanılan sütün oranı % 25, kaşar peyniri yapımında kullanılan sütün oranı ise % 15’tir. Üretimde en büyük payı peynir (beyaz peynir, kaşar peyniri, tulum peyniri ve eritme peyniri) ve yoğurt (kase ve süzme yoğurt) almaktadır.

Süt ve süt ürünleri üreten 57 firmada yaklaşık 2.500 kişi istihdam edilmektedir.

Gıda Sanayi

(süt, süt ürünleri, bakliyat, kuruyemiş, sıvı yağ vb.)



Un İmalat Sanayi

j

Konya, un imalat sektöründe Türkiye'nin önde gelen illerinden biridir. Un imalat sanayi, Konya'nın imalat sanayisinde ve gıda imalat sanayisinde önemli bir yere sahiptir. Konya'daki un imalatçıları Konya'daki gıda imalatı sanayisinin yüzde 12'sini oluştururken gıda imalat sanayisindeki istihdamın yüzde 15'ini oluşturmaktadır. Un imalatçılarının Konya'nın toplam imalat sanayideki payı ise yüzde 2,4'tür. İstihdamdaki payı ise yüzde 4'dür.

Konya'da un üretimi yapmakta olan 102 adet firma bulunmaktadır ve bu alanda en fazla sayıda firma, yani Türkiye'deki toplam firmaların yüzde 7,9'u Konya'da bulunmaktadır. Unlu mamuller için ise Türkiye'deki sayının yüzde 4'ünü oluşturan 45 adet işletme bulunmaktadır.

Konya'da üretilen unun yerel zincir marketler, ulusal marketler ve bakkallara dağıtımı çok sınırlıdır. Üretilen un son kullanıcıya doğrudan değil toptancı, bayi veya distribütörler vasıtasıyla ulaştırılmaktadır. Unun yüzde 64,9'u toptancı, bayi veya distribütörlere verilmektedir ve ulusal ve yerel marketler, bakkallar veya fabrika satış mağazalarına dağıtımı yapılan ürünlerin toplam oranı ancak yüzde 6 düzeyindedir.

Üretilen unun yüzde 17,6'sı Konya içinde, yüzde 79,3'ü ise Konya dışında ülke içinde müşteri bulmaktadır. İl dışında satışlar Karaman, İstanbul ve Giresun'a yapılmaktadır. Yurt dışına satılan un ise yüzde 15 seviyesindedir. Yurt dışında en çok satışlar Irak ve Nijer'e yapılmaktadır.

Kullanılan makine ve ekipmanların yüzde 75'i Konya içinden tedarik edilmektedir. Yedek parça ve bakım hizmetlerinde ise bu oran yüzde 95'e yükselmektedir. Yurt dışından yedek parça alan işletmeler Almanya'yı tercih etmektedir. Bakım hizmetinin yüzde 6'sı il dışından yapılmaktadır. İl dışı ilişkilerde Ankara ve İstanbul öne çıkmaktadır.

Hammadde ve yarı mamullere bakıldığında ise, en yüksek oranın yine Konya içinden temin edildiği ortaya çıkmaktadır. Un sektöründe hammadde ve yarı mamullerin yüzde 65'i Konya içinde üreticiden, yüzde 15'i ise Konya içindeki tüccardan olmak üzere toplam yüzde 80'i Konya içinden tedarik edilmektedir.



Türkiye’de yumurta üretiminin yaklaşık %20’si Konya’dan sağlanmaktadır. Türkiye’de mevcut yaklaşık 60 milyon adet yumurta tavuğunun, 10,5 milyonu Konya’da bulunmaktadır. Buna göre; %17,5’lik bir oranla en çok yumurta üreten il konumundayız. Konya ihracat konusunda da Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ildir.

Konya’da yıllık ortalama 3.5 milyar adet yumurta üretilmektedir.

İlk defa Konya’da olmak üzere 2006 yılında Konya Yumurta Üreticileri Birliği kurulmuş, zamanla Türkiye düzeyinde 16 birliğe ulaşmıştır. Bu birliklerin de katılımıyla Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (Yum-Bir) kurulmuştur.

Yumurta

k

Konya, çikolata ve şekerli ürünler imalatında önemli şehirlerden bir tanesidir. Helva, lokum, şekerli ürünler, pastacılık mamullerinde birçok üretici firma faaliyet göstermektedir. Türkiye’nin şekerli ürün dış ticaretine bakıldığında da Konya’nın ilk beş şehirden birisi olduğu görülmektedir. Şekerli ürünlerin ihracatına bakıldığında %50’lik payı ile İstanbul’un ilk sırada olduğu görülmektedir. İstanbul’un ardından Gaziantep %16’lık payı ile ikinci, Konya %8’lik payı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Konya’da çikolata üreten firmalarında toplam kapasitesi yıllık yaklaşık 30.000 tondur. Toplam üretimin %60’ını çikolata, %40’ını diğer şekerli mamuller oluşturmaktadır.

Konya’da şekerleme ve çikolata üretimi yapan yaklaşık olarak 100 firma vardır. Sektördeki firmaların %70’ini iç piyasaya %30’unu ihracata çalıştırmaktadırlar.

Çikolata ve Şekerleme

Tekstil sektörü Konya sanayisinde de önemli bir yere sahiptir. Konya tekstilinde sorun daha çok fason üretimle birlikte markalaşmayı sağlayamamak olmuştur. Tekstil sektörü çoğunlukla emek yoğun bir sektördür. Konya’da yoğun işgücü talebi genel olarak istihdamın özel olarak da kadın istihdamının artması açısından olumlu bir özelliktir. Ancak yoğun işgücü kullanımı şehrimizde ve ülkemizde ucuz emek kullanımını beraberinde getirmekte ve sektördeki rekabet ucuz olan emeği daha da önemli bir konuma getirebilmektedir.

Tekstil

m



7

Konya'da Yabancı Sermaye Yatırımları

Tüm ekonomik sektörlerde yabancı sermayeden finansman aracı ve kaynağı olarak yararlanılmaktadır. Konya da gelişen ekonomisi, büyüyen sanayi yapısıyla ve yatırımcılara sunduğu cazip avantajlarla gün geçtikçe yabancı sermaye yatırımlarını arttırmaktadır.

Konya'da yaklaşık 185 yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. 1987 yılında Konya'ya ilk giriş yapan firma İngiltere menşeli olup bugün kimya sektöründe faaliyet göstermektedir. Konya'ya 1989 yılında ikinci gelen yabancı sermayeli firma ise yine İngiltere menşeli olup o da tekstil sektöründe faaliyetlerini sürdürmektedir. Konya'ya 1990 yılında gelen üçüncü yabancı sermayeli firma ise Irak menşeli olup otomotiv sektöründe faaliyet göstermektedir.

2012 yılı, Konya'ya en fazla yabancı sermayeli firmanın giriş yaptığı yıl olmuştur. Belirtilen dönemde toplam 23 yabancı sermayeli firma Konya'ya giriş yapmıştır.

Konya'daki yabancı sermayeli firmaların içerisinde en fazla firmaya sahip ülke Almanya'dır. Konya'da 20 Alman menşeli firma faaliyet gösterirken; Almanya'yı 12 firma ile İran, 9 firma ile Hollanda, 8'er firma ile Irak ve Suriye, 6 firma ile Kazakistan takip etmektedir.

Yabancı sermayeli firmalar sektörel bazda incelendiğinde; ilk sırada 46 firma ile toptan ticaret ve komisyonculuk faaliyetleri gelmekte olup, ikinci sırada 16 firma ile perakende ticaret, kişisel ve ev eşyalarının tamiri sektörü yer alırken, üçüncü sırada inşaat sektörü yer almaktadır.



8

Tarım



Türkiye'nin toplam tarımsal üretiminin %10'u Konya tarafından karşılanmaktadır. Konya, 2.6 milyon hektarlık tarım alanı ile ülkenin toplam tarım alanının %11.2'si gibi çok önemli bir oranını oluşturmaktadır. İlin toplam yüz ölçümünün 2.659.890 hektar alanı tarıma elverişli durumdadır.

Türkiye'de en fazla un fabrikası Konya'da bulunmaktadır. Türkiye'nin şeker üretiminin %25'i Konya'daki dört ayrı şeker fabrikasından karşılanmakta iken, ülkemizin toplam tuz üretiminin %65'i de yine ilimizde gerçekleştirilmektedir. Özellikle tahıl, şeker pancarı ve baklagiller alanında ülkemiz ihtiyacının büyük kısmını karşılayarak bu alanda önemli rol oynayan Konya'da tarımsal üretimin büyük bir kısmı endüstriyel bitkilerde gerçekleştirilmektedir. Endüstriyel üretimin içinde, en büyük paya sahip olan bitki ise şeker pancarıdır. Konya Türkiye'de şeker pancarı üretimini en yüksek oranda gerçekleştiren ilimizdir. Tahıllarda Türkiye üretiminin yaklaşık %10'luk kısmı Konya'da üretilmektedir. Burada buğday ve arpa ilk sırada gelmektedir. Baklagillerde ise nohut, kuru fasulye, yeşil mercimek ve kırmızı mercimek başı çekmektedir.

Türkiye üretiminde; ekmeklik buğday üretiminin %11'ini, makarnalık buğday üretiminin %25'ini, arpa üretiminin %14'ünü, şeker pancarı üretiminin %35'ini, mısır üretiminin %8'ini, kuru baklagiller üretiminin %10'unu, ayçiçeği üretiminin %9'unu tek başına Konya karşılamaktadır.

İlimizde organik tarım çalışmaları oldukça ileri düzeyde devam etmektedir. Özellikle Akşehir, Ereğli, Doğanhisar ilçeleri ile merkez köylerinde yapılmaktadır. Organik tarıma geçirilen köylerden edinilen tecrübeye göre bir köy bir yılda 1 milyon TL katma değer üretmektedir. Daha önce bu köyün bu değerın 1/10'u kadar bile katma değer üretmediği düşünülmelidir.

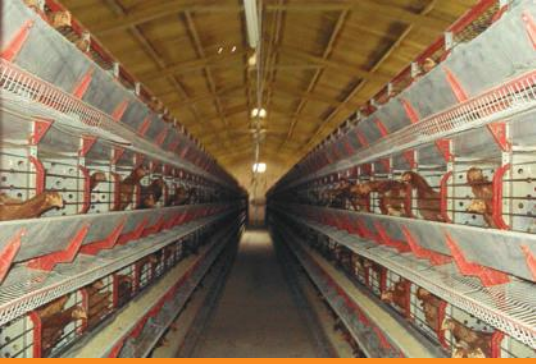
Konya'da tohumculuk ve tohum üretimi de oldukça ilerlemiş durumdadır. Tohum üretiminde %38'lik pay ile Türkiye'de ilk sırada yer almaktadır. 6.550 üretici, 650.000 dekar alanda yaklaşık 280.000 ton tohum üretmektedir.

Konya ve bölgesini tarımsal alanda oldukça geliştirecek olan KOP (Konya Ovaları Projesi) ile sulanması planlanan arazi miktarı ise 602.509 hektardır. KOP projesi gerçekleştirildiğinde il ekonomisine önemli bir katkı sağlayacaktır. Proje ile tarımsal üretimde çeşitlilik, verim artışı, tarımsal sanayide kalkınma, güvenli üretim, iç ve dış piyasada rekabet gücü sağlanmış olacaktır. Yem bitkileri ekimi, hayvancılık ve entegre tesislerin sayısında artışlar meydana gelecektir. İlave sulamaya açılacak yaklaşık 300 bin ha sulu tarıma geçilmesiyle verim artışı ve diğer kazanımlar dikkate alındığında sadece bu kısımda en az yılda 600 Milyon TL ekonomimize kazandırılmış olacaktır. Bu da projenin ne kadar önemli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu rakamın Konya il'ine en az %60 oranında yansımaları beklenebilir (360 Milyon TL/yıl).

9

Hayvancılık





Hayvancılık sektörü, yeterli ve dengeli beslenme, milli gelire yaptığı katkı, sağladığı döviz ve döviz tasarrufu, kırsal nüfusun önemli bir kesimi için geçim kaynağı olması itibariyle ülkemiz açısından çok önemli bir yere sahiptir.

Konya ili tarımsal faaliyetleri içinde hayvancılık özel bir ağırlığa sahiptir. Geniş bir alana yayılan Konya il toprakları hayvancılık için uygun bir zemin oluşturmaktadır. Türkiye'nin küçükbaş, büyükbaş hayvan, kümes hayvanı ile et, süt, yumurta, bal ve su ürünleri üretimine önemli katkıları olan Konya, sahip olduğu geniş meralar ve bitkisel üretim alanları ile hayvancılığın gelişmesine önemli katkılar sağlamaktadır. Önceki yıllarda Türkiye'de üreticilerin özellikle küçükbaş ve büyükbaş hayvancılığa olan ilgisi azalmıştır. Ancak, son yıllarda hayvancılığa uygulanan teşvikler, kırmızı et üretim açığı ve artan yurtdışı taleplerle birlikte küçükbaş hayvan sayılarında yeniden bir yükselme kaydedilmiştir.

Konya'da yaklaşık 3 milyon adet ile küçükbaş hayvan (yerli koyun) ilk sıradadır. Büyükbaş hayvan kapasitesi de yaklaşık 1 milyon adettir. Yılda ortalama 1 milyon ton süt üretilmektedir.

İlin özellikle ülke koyun sütü üretimindeki payı oldukça yüksek olup, koyun sütü bölgede yoğurt ve peynir yapımında aranan bir üründür. Bunun yanında Konya'da süt keçisi yetiştiriciliğine olan ilgi giderek artmaktadır, entansif yetiştiricilik yapan yeni işletmeler kurulmaktadır.

İlin yapağı, kıl ve tiftik üretimindeki payları hayvan sayıları ile paralellik arz etmektedir. Son yıllarda büyükbaş hayvan yetiştiriciliği alanında yapılan yatırımların artışına paralel olarak Konya'daki sığır varlığında yaklaşık yüzde 30'luk bir artış meydana gelmiştir.

Ülkenin yumurta tavukçuluğuna en fazla katkı sağlayan ikinci il olan Konya, 12,5 milyon adet yumurta tavuğu ile toplam üretimde yaklaşık yüzde 12'lik bir paya sahiptir. Yılda yaklaşık 3 milyar adet yumurta üretilmektedir.

10

Enerji



Türkiye'nin en büyük yüzölçümüne sahip olan Konya, yenilenebilir enerji kaynaklarından olan rüzgar ve güneş bakımında oldukça avantajlı bir ildir.

Elektrik üretimine bakarsak, Konya'da 13 adet elektrik üretim tesisi bulunmakta olup, bunların 4'ü hidrolik santral, 9'u termik santraldir. Elektrik üretim santrallarının 12 adeti işletmededir; işletmede olan santralların 4'ü üretim şirketi, 8'i otoprodüktör santraldir. Çumra TES Termik Santrali ise yatırım aşamasında olup, otoprodüktör olarak faaliyette bulunacaktır.

Konya'nın, Seydişehir, Taşkent, Ermenek, Sarıveliler ve Başyayla gibi güney ilçelerinde rüzgar enerjisinden elektrik üretme imkanı bulunmaktadır. Konya için rüzgar enerjisi santrali kurulabilecek toplam kurulu güç kapasitesi yaklaşık 2.000 MW'dır.



Konya ili, güneş enerjisi sektöründeki mevcut durumu ve sahip olduğu potansiyeli bakımından ülkemizin önde gelen bölgelerinden birisidir. Yüksek güneş ışınımı değerleri, elverişli arazilerin varlığı gibi nedenlerle güneş tarlası yatırımlarına uygunluğu ve güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firmaya sahip olması nedeniyle bu yatırımları destekleme potansiyeli bakımından önemli üstünlüklere sahiptir.

Konya'nın Karapınar ilçesine dünyanın en büyük güneş santralini yapmak için çalışmalar başlamıştır. 3 bin MW kapasiteli güneş santrali için 6 milyar dolar yatırım yapılacaktır. Bu durum, Konya'nın ve bölgenin paralelinde ülkemizin ekonomik kalkınmasında ve büyümesine ivme kazandıracaktır.

Konya'nın güneş enerjisi vizyonu;

"Konya'yı, Türkiye'deki güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının en önemli "ev sahibi; bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir endüstri bölgesi durumuna getirmektir."

Karapınar İlçesi'nde, "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi" ilan edilerek güneş enerjisi yatırımlarına tahsis edilmek üzere toplam alanı 61.585.762 m² ve alternatif maliyetleri çok düşük olan üç ayrı arazi belirlenmiştir. Güneş ışınımı değerleri dikkate alındığında, belirlenen arazilerde kurulacak herhangi bir güneş tarlasından elde edilecek elektrik enerjisi miktarı, dünyada güneş tarlası yatırımlarının en yoğun yapıldığı Almanya'nın Bavyera bölgesine göre yaklaşık % 70 daha fazla olacaktır.





11

Ulaşım (kara, hava, demiryolu)

Konya, kuzey ve güney illeri ile doğu ve batı illeri arasında ulaşımı sağlayan önemli karayollarının geçtiği bir il olup Konya il merkezi coğrafi konumu nedeniyle tarih boyunca önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olmuştur.

İl merkezinden kuzey, kuzeybatı, batı, güney, doğu ve kuzeydoğu yönünde çıkan yollar Konya'yı diğer illere bağlamaktadır. Bu yollardan Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-İstanbul, Konya-Ankara karayolları Ankara ve Kuzeybatıda bulunan illerle, Konya-Aksaray yolu Nevşehir ili ve kuzeydoğu illerle, batıya uzanan Konya-Beyşehir yolu ilin Isparta-Denizli-Aydın üzerinden İzmir bağlantısını sağlamaktadır. Güneydeki Konya-Karaman yolu ilin Mersin ve Adana'ya ulaşımını sağlar. Ayrıca Ereğli üzerinden Ankara-Adana karayoluna bağlanan yol ile de hem Adana ve güneydoğu illerine hem de Kayseri üzerinden Karadeniz illerine ulaşım sağlanmaktadır. Konya-Seydişehir yolu ise Konya ve İç Anadolu Bölgesini en kısa mesafeden güney kıyılarına ulaştırmaktadır.



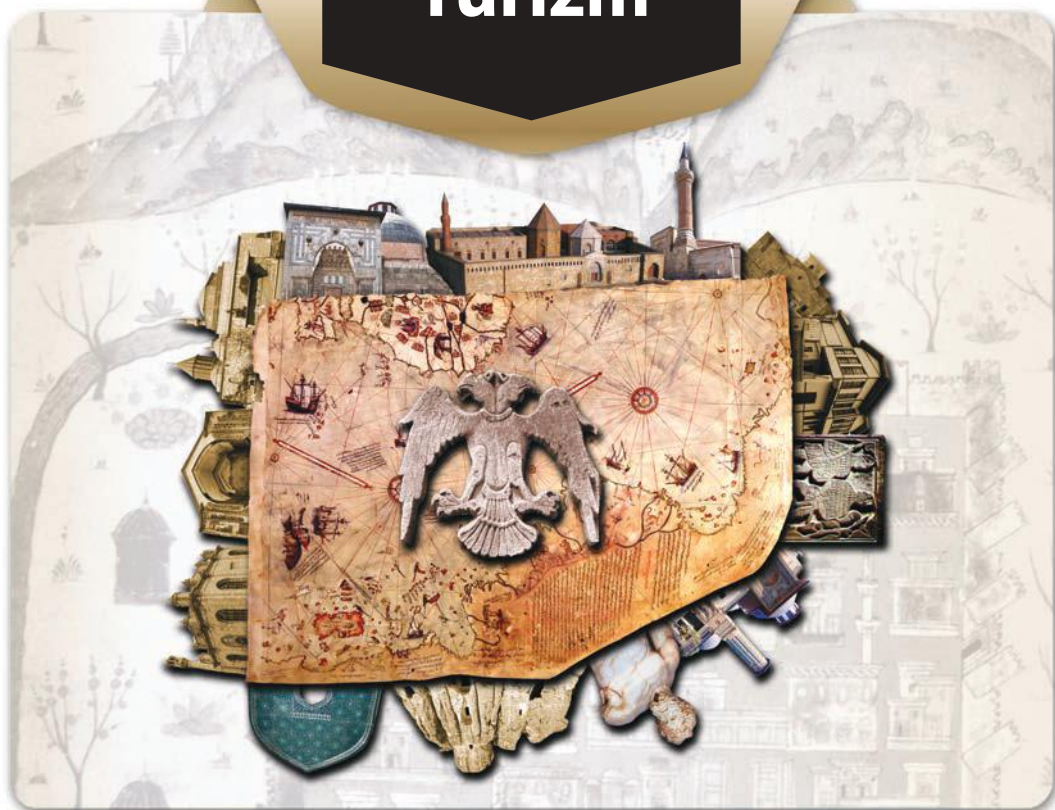
Karayolu ile ulaşımın yanı sıra demiryolu ulaşımı olanağına da sahip olan Konya, il sınırları içinden geçen demiryolu uzunluğu yaklaşık 800 km'dir. Türkiye genelinde 12.000 km'lik demiryolu ağı bulunup, bunun %6.6'sı Konya ili sınırları içinde yer almaktadır.

Güney ve güneydoğuyu batı illerine ve İstanbul'a bağlayan demiryolu aksı Konya'da bulunmaktadır. Konya'dan ise demiryolu ulaşımı Yüksek Hızlı Tren (Konya-Ankara/Konya-Eskişehir/Konya-İstanbul), Toros Ekspresi (İstanbul-Konya-Gaziantep), İç Anadolu Mavi Treni (Ereğli-Konya-İstanbul) ve Meram Ekspresi (İstanbul-Konya) hatları ile sağlanmaktadır. Yüksek hızlı tren ile Ankara ve Eskişehir'e 1,5 saatte, İstanbul'a 4 saatte gidilmektedir. Konya-Antalya arası yüksek hızlı tren çalışmaları da devam etmektedir. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde faaliyete geçecektir.

Konya'da havayolu ulaşımı da gün geçtikçe önemini arttırmaktadır. Konya'da bir adet askeri-sivil havaalanı bulunmaktadır. Uluslararası trafiğe hudut kapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır. Her gün düzenli olarak İstanbul'a ve İzmir'e uçuşlar yapılmaktadır. Yaz aylarında da Avrupa'nın çeşitli noktalarına direkt uçuşlar yapılmaktadır.



Turizm



12

İnanç Turizmi

Büyük bir turizm potansiyeline kültür turizminin yanında önemli bir konumda doğa turizmi, mağara turizmi, kongre turizmi için Konya'nın fazladır.

Kore'ye kadar geniş bir

turizmde merkez olmasında, içinde insanlık dostu, barış taraftarı ve büyük yol gösterici Mevlana'nın türbesinin bulunduğu Mevlana Müzesi'nin önemli rolü bulunmaktadır.

Mevlana müzesi her yıl yerli ve yabancı yüz binlerce turist tarafından ziyaret edilirken, 07-17 Aralık tarihleri arasındaki Mevlana Haftası'nda gerçekleştirilen "Vuslat Törenleri" büyük ilgi görmektedir. Bu tarihlerde yabancı ve yerli tur şirketleriyle ya da bireysel olarak Konya'ya gelen ziyaretçiler otellerdeki doluluk oranını % 100'e çıkarmaktadır. Biletleri haftalar öncesinden satılan "Vuslat Törenleri" için dünyanın her yerinden Mevlana tutkunları Konya'ya akın etmektedir.

sahip Konya, öne çıkan inanç ve alternatif turizm açısından da bulunmaktadır. Bu çerçevede sağlık turizmi, av turizmi ve sahip olduğu potansiyel oldukça çapında tanınması ve ABD'den coğrafyadan turist çekerek inanç

Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO), Mevlana'nın doğumunun 800'üncü yılı nedeniyle 2007 yılını 'Dünya Mevlana Yılı' olarak kabul etmiştir. Mevlana Müzesinin yanında Alaaddin Cami, Aziziye Cami, İnce Minareli Cami ve Medresesi, İplikçi Cami ve Medresesi, Sahip Ata Külliyesi, Lala Mustafa Paşa Külliyesi, Eşrefoğlu Cami, Nasreddin Hoca Türbesi, Konya'da inanç turizmi çerçevesinde ziyaret edilebilecek diğer yerlerdir.



Kültür Turizmi

Konya taşıdığı derin tarihi geçmişi beşiklik etmiştir. Dünyanın ilk mabetlerine ev sahipliği yapan bir potansiyele sahiptir.

ile pek çok kültür ve medeniyete Hristiyan yerleşim yeri ve Konya, kültür turizminde de önemli

Sille (Siyata), Aya Elena Kilisesi, Kilistra Antik Kenti, Eflatunpınar Hitit anıtı, Çatalhöyük, Karahöyük, İvriz Kaya Kabartmaları, Bolat, Nekropol ve Bouleterion gibi önemli tarihi değerler Konya'nın kültür turizmi açısından potansiyelini göstermektedir. Bunun haricinde Konya'nın geleneksel el sanatları ve folklorik değerleri de kültür turizminin bir parçasıdır. Konya'da keçecilik, halıcılık, kaşıkçılık, tüfekçilik, testicilik, çinicilik ve Hat sanatı gibi el sanatları yabancı turistlerin ilgisini çekmektedir. Semah, folklor ve tasavvuf musikisi de Konya'nın başlıca folklorik değerlerini oluşturmaktadır.



Konya'nın sahip olduğu "Dünyanın Nazar Boncuğu" Türkiye'nin en büyük tatlı Beyşehir Gölü, doğa turizmi

Bunun haricinde Konya'nın yaylaları ile tabiat yerlerdir. Ayrıca Beyşehir, gibi dağlık ve ormanlık bölgelerinde av turizmi (yabancı ağırlıklı) yapılmaktadır.

Doğa turizmi içinde yer alan kuş gözlemciliği içinde Konya'da önemli alanlar bulunmaktadır. Akşehir ve Eber Gölü, Çavuşcu Gölü, Uyuz Gölü, Samsam Gölü, Kozanlı Gökğöl , Kulu Gölü, Ereğli Sazlığı, Karapınar Ovası, Beyşehir Gölü, Suğla Gölü, Hotamış Sazlığı, Bolluk Gölü, Tersakan Gölü ve Tuz Gölü Kuş Alanları Konya ili sınırları içinde bulunmaktadır.

Doğa Turizmi

doğal güzellikler arasında, olarak nitelendirilen Meke Gölü ve su gölü olma özelliğini taşıyan için oldukça elverişli bölgelerdir.

Toros Dağlarında bulunan ilçeleri, yürüyüşüne son derece uygun Seydişehir, Hadim, Taşkent, Ilgın



Mağara Turizmi

Mağara turizmi açısından önemli bir potansiyeli barındıran Konya'nın Derebucak İlçesi'nde, Balatini Mağarası, 1830 metre uzunluğu ile dikkati çekmektedir. Düden ve kaynak konumunda iki girişı bulunan mağara, travertenleri, dev cadı kazanları ile görölmeye değer güzellikleri bünyesinde barındırmaktadır.

Çamlık Beldesi'nde bulunan Körükini Mağarası ise 1250 metre uzunluğu ve içinden geçen Uzunsu Deresi ile yerli ve yabancı turistlerin ilgisi çekmektedir. Bunlar dışında Suluin Mağarası, Sakaltutan Mağarası, Susuz Mağarası ile Seydişehir'de bulunan 1650 metre uzunluğunda içerisinde göl bulunan Tınaztepe Mağarası ve Beyşehir Gölü'nün güneyindeki Pınarbaşı Mağarası da Konya'nın görölmeye değer doğal güzelliklerini oluşturmaktadır.



Kaplıca ve hamamlarıyla Ilgın İlçesi yerli ve yabancı uğramaktadır. Ilgın'ın sınırları içinde yer alan bünyesinde barındırdığı vitaminlerle birçok

Sağlık Turizmi

dikkat çeken Konya'nın turistlerin akınına doğusunda ve belediye Ilgın kaplıcaları zengin mineral ve hastalığa şifa olmaktadır.

Potasyum, Sodyum, Amonyum, Kalsiyum, Magnezyum, Demir, Alüminyum, Klorür, Nitrat, Sülfat ve Hidrokarbonat gibi kimyasal özellikleri için de taşıyan şifa kaynağı kaplıca suları berrak, renksiz ve kokusuzdur. Ayrıca su az miktar da tuz ihtiva etmesi ile dünyanın tanınmış sularına benzediği bilinmektedir.





13

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi

KTO Uluslararası Fuar Merkezi'nde başta Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olmak üzere makine, gıda, ayakkabı yan sanayi ve moda, yapı, doğalgaz, ambalaj, plastik, kauçuk, dekorasyon, otomotiv gibi pek çok alanda her yıl ortalama 10 adet uluslararası fuar düzenlenmektedir.

KTO Uluslararası Fuar Merkezi Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın üçüncü büyük tarım fuarına ev sahipliği yapmaktadır. Türkiye'nin "Tarım Başkenti" Konya'daki fuara her yıl yaklaşık 40 ülkeden 800'e yakın firma ve firma temsilcisi 2.500 marka ile katılmaktadır. Fuarla, Türk tarım sektörünün gücü tüm dünyaya sergilenmektedir.

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi, 6 hol, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık alanı ve toplamda 86.000 m² ile bugün Türkiye'nin 3. büyük, Anadolu'nun en büyük fuar merkezidir. Ayrıca fuar merkezimizde 4x400 kişilik kongre salonları, 4 adet VIP salon, simültane tercüme merkezi, restoranlar, kafeteryalar, basın odası gibi birçok altyapı imkanı da mevcuttur.

Şehrimizin 2023 vizyonunu gerçekleştirmek amacıyla Konya Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen proje sadece fuar alanının fiziki yapılandırılması değil, 2023 yılında Konya'yı, Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapacak bir projedir. Konya fuarcılıkta tam anlamıyla bir cazibe merkezi haline gelmektedir.



14

Üniversiteler

Konya'da yükseköğretimde 2 devlet, 3 vakıf üniversitesi faaliyet göstermektedir. Bunlar; Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'dir. Konya'da kurulan 5. üniversite olan Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi ise, Bilimsel Araştırma Teknoloji Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından 2013 yılında Konya'da kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Bu üniversitenin en geç iki yıl içerisinde öğretime başlaması beklenmektedir.

Konya'daki üniversitelerde yaklaşık 130.000 öğrenci öğrenim görmektedir.





KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

İsmi Selçuklular tarafından 1251 yılında yaptırılmış ilk vakıf yükseköğretim kurumu niteliğinde olan Karatay Medresesi'nden alan KTO Karatay Üniversitesi, 1882 yılında kurulan Türkiye'nin en köklü ticaret odalarından olan Konya Ticaret Odası tarafından 2009 yılında kuruldu. KTO Karatay Üniversitesi, kar amacı gütmeyen, tüm kesimlerle işbirliği içerisinde; sorunlara çözüm getirmek, yoğun uygulamalı eğitimle en az iki dil bilen, nitelikli, piyasayı tanıyan ve iş bulma kaygısı olmayan mezunlar vermeyi temel hedef olarak belirlemiştir.

Karatay Üniversitesi'nde; Mühendislik Fakültesi'nde; Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Mekatronik Mühendisliği, Makine Mühendisliği, İnşaat Mühendisliği bölümü, Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği bölümü, Tıp Fakültesi, Hukuk Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde; İşletme ve Uluslararası Ticaret bölümü, Enerji Yönetimi Bölümü, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik bölümü, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi'nde; Sosyal Hizmet bölümü, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nde; İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık, Grafik Tasarım ile Geleneksel Türk Sanatları, Adalet Meslek Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu ve Yüksek Lisans programları bulunmaktadır.

Misyon

Liderlik vasfına sahip, yenilikçi, girişimci ve eleştirel düşünebilen nitelikli mezunlar yetiştiren ve küresel yaklaşımı hedef almış, bilimsel alanda öncülük eden bir üniversite olmak.

Vizyon

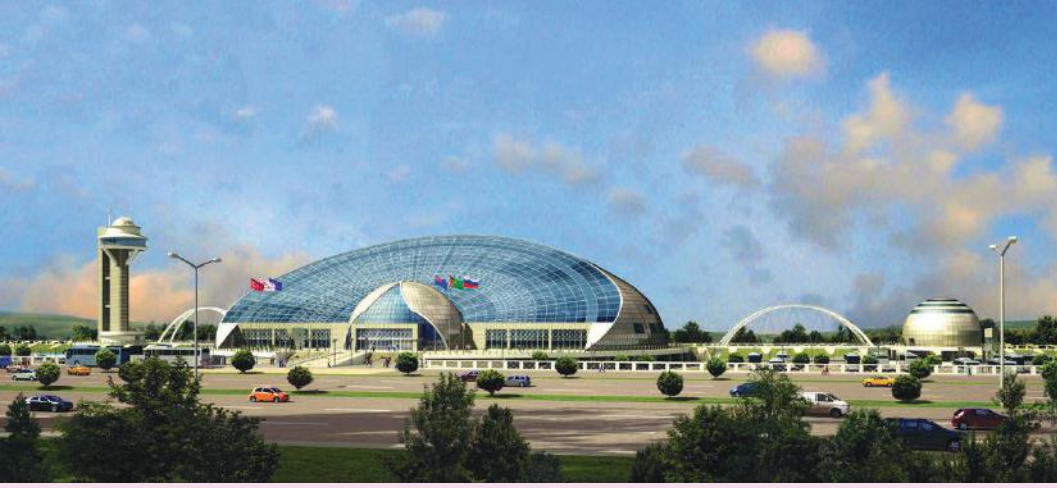
Evrensel düzeyde kaliteli eğitim öğretim ve bilimsel araştırmalarla topluma öncülük eden seçkin bir kurum olarak, ülkemizin kalkınmasında rol oynamak ve geleceğin şekillenmesine katkıda bulunmak.



15

Bilim Merkezi ve
Teknokent





Konya Bilim Merkezi; yaklaşık 100.000 m² alan üzerine inşa edilen, 26.000 m²'lik kapalı alana sahip, TÜBİTAK destekli ilk bilim merkezi olma özelliğine sahiptir. Birbirine köprülerle bağlanan planetaryum, ana bina, seyir ve gözlem kulesi olmak üzere 3 ayrı binadan oluşmaktadır. Ana bina, jeodezik kubbe şeklinde olup, planetaryum ile seyir ve gözlem kulesi ana binaya köprülerle bağlanmıştır. Ana bina; sergi alanları, eğitim atölyeleri, kongre salonları, kütüphaneler, hediye satış birimi ve kafeteryadan oluşmaktadır.

Konya Bilim Merkezi'nin hedefleri;

- **Yılda 1 milyon ziyaretçiye ulaşarak şehrin cazibe merkezi olmak,**
- **Yerel tedarikçileri, sanayicileri sergi üretimi hususunda teşvik etmek,**
- **Uluslararası ve ulusal bilim şenlikleri düzenlemek,**
- **Türkiye'yi bilimsel arenada temsil etmek için ECSITE, NAMES vb. uluslararası konferanslara ev sahipliği yapmak,**
- **Milli eğitim sistemi içinde önemli bir yer edinmek.**

2004 yılında kurulan Konya Teknokent, Türkiye'de en hızlı gelişen teknokenttir. Bünyesinde 100'den fazla firma ve girişimci bulunmaktadır. Konya Teknokent, Türkiye'deki 3 büyük teknoloji geliştirme merkezlerinden birisidir, aynı zamanda İspanya'da bulunan Uluslararası Teknokentler Kurumu'nun da üyesidir.



16

Lisanslı Depoculuk

Lisanslı Depoculuk Sistemi ile ilgili yürütülen proje kapsamında Türkiye'nin tek bir alanda en yüksek depolama kapasitesine sahip 100 bin tonluk depolar ASLIDAŞ adıyla Konya'da faaliyete geçmiştir. Lisanslı depoya konulan ürünlerin burada oluşturulan Elektronik Lisanslı Ürün Senetleri (ELÜS) BorsaKonya Tarımsal Ürün ve Emtia İhtisas Piyasaları'nda (BorsaKonya TÜVEİP) işlem görmektedir.



BORSAKONYA TARIMSAL ÜRÜN VE EMTİA İHTİSAS PİYASALARI (TÜVEİP)

BorsaKonya Tarımsal Ürün ve Emtia İhtisas Piyasaları (TÜVEİP) Türkiye'nin ilk Elektronik Satış Salonu İşlem Piyasası ve Hububat alanında Türkiye'nin ilk Elektronik Lisanslı Ürün Senedi (ELÜS) işleminin gerçekleştiği ELÜS İşlem Piyasasıdır. Elektronik Satış Salonu İşlem Piyasası rekabetçi piyasa şartlarında reel fiyatlar üzerinden 142 üyenin aynı anda aktif işlem yaptığı, Türkiye hububat sektörünün en likit en yüksek işlem hacimli organize piyasasıdır. BorsaKonya TÜVEİP ELÜS İşlem Piyasası Türkiye'nin en likit ve güvenilir piyasası olarak Türkiye'nin Kurulu Lisanslı depo kapasitesinin %70'ine hizmet sunmaktadır. BorsaKonya TÜVEİP taraflara etkin risk yönetimi yapmalarına imkan sağlamaktadır. BorsaKonya, Borsa İstanbul'un stratejik ortağıdır.





17

Kongre-Spor Merkezi / Stadyum

Kongre ve Spor Merkezleri: İstanbul'dan sonra Türkiye'nin en büyük kongre ve spor merkezleri Konya'dadır. Konya'da iki adet büyük kongre ve spor merkezi bulunmaktadır. Bunlardan ilki, 38.500 m²'lik arsa üzerinde toplam 33.000 m²'lik inşaat alanına sahip olan Selçuklu Kongre Merkezi; tek bir çatı altında farklı işlevlere atanmış bağımsız kütlelerin bir arada ele alınması yaklaşımıyla, sosyal bütünleşme ve kültürün paylaşımının merkez olduğu bir sinerjiden yararlanacak biçimde tasarlanmıştır. Merkezde 2200 kişilik kongre ve konser salonu, 800 kişilik tiyatro ve gösteri salonu, 1000 kişilik toplantı ve balo salonu, 5 adet seminer salonu (25-30 Kişilik), 1 adet oda tiyatrosu, 1 adet sinema salonu, 1 adet elektronik kütüphane, 5 adet toplantı salonu (40-110 Kişilik), 1 adet vip toplantı odası, 1 adet restoran bulunmaktadır. Diğeri ise Konya Büyükşehir Belediyesi kongre ve spor merkezidir. 23.500 m² kapalı alana, 83.000 m² toplam alana sahip olan merkez, 10.000 kişi kapasiteli ve 1000 araçlık park alanına sahiptir.

Konya Büyükşehir Torku Arena Stadyumu: Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılan ve ihale bedeli 126 milyon 450 bin lira olan yeni stadyum, 400 bin metrekarelik bir alanda inşa edilmiştir. 90 bin metrekare kapalı alana konuşlandırılan stadyum 42 bin seyirci kapasitelidir. Tamamı kapalı tribünlerden oluşan stadyumda zeminden ısıtmalı sahası ve ısıtmalı koltuklar ve localar bulunmaktadır. Ayrıca stadyumda alışveriş merkezleri, restoranlar, amatör spor kulüplerine tahsis edilecek antrenman alanları, ofisler ile 84 turnike ve 22 asansör yer almaktadır. Stadyum, Türkiye'nin ileri teknolojiye sahip en modern stadyumudur.



18

Konya'nın Gelecek Projeleri

a. Konya Lojistik Merkezi

Toplam 1.000.000 m²'lik alan üzerinde kurulacak olan Lojistik Merkezin 300.000 m² si kamulaştırılmış, 700.000 m² sinin kamulaştırılmasında son aşamaya gelmiş olup, değer tespiti devam etmektedir.

yaklaşık 25 km mesafede kurulacaktır. Proje kapsamında; toplam 320.000 m² beton saha, 13.600 m² yüksek yük boşaltma platformu, 83.000 m² araç park alanı, antrepo binaları, sosyal tesisler, müşteri hizmet büroları, vagon ve lokomotif bakım atölyeleri, gözetleme kulesi ve diğer hizmet binaları bulunmaktadır. Merkezin toplam kapalı alanı 22.500,00 m² olacaktır. Projenin yapım ihalesi 2014 yılında yapılmış olup, ön yeterlilik inceleme süreci devam etmektedir.

b. KOP-Konya Ovası Projesi

Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi (KOP İdaresi), Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerinden oluşan KOP Bölgesi'nin kalkınmasını hızlandırmak amacıyla, Kalkınma Bakanlığı'nın bağlı bir kuruluşu ve merkezi bir teşkilat olarak kurulmuştur.

amacıyla hazırlanan KOP Eylem Planı çerçevesinde, Planın ve kamu kurum-kuruluşları tarafından Bölge'de yürütülen yatırım projelerinin de uygulanmasını koordine ederek, izleme ve değerlendirme faaliyetlerini yürütecektir.

Konya'da bulunan İdare, "Kalkınma Ortak Paydamız" sloganıyla Kasım 2011 tarihi itibarıyla çalışmalarına başlamış olup, faaliyetlerini yoğun bir şekilde sürdürmektedir.

KOP İdaresi'nin görev alanı olan KOP Bölgesi'ndeki 4 İlde; 50 ilçe, 263 belde ve 1002 köy bulunmaktadır.

Türkiye'nin yaklaşık %8,5'ini, 3 milyon nüfusu ile de Türkiye nüfusunun yaklaşık %4'ünü oluşturmaktadır.



C. KTO Mesleki Eğitim Merkezi

Sanayi ve ticaret hacmiyle gün geçtikçe gelişmekte olan Konya, üretim ve hizmet standartlarını geliştirmek ve kalitesini artırmak için nitelikli işgücüne ihtiyaç duymaktadır. İş dünyasının nitelikli yetişmiş personele ihtiyacı olması, niteliksiz işgücünün ve işsizlik oranının gün geçtikçe artması gibi nedenler Konya'da bir Mesleki Eğitim Merkezi kurulmasının gerekliliğini ortaya çıkarmıştır.

Bu çerçevede Konya Ticaret Odası bir Mesleki Eğitim Merkezi kurma çalışmalarına başlamıştır. 24 ay içerisinde tamamlanacak olan Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi, iş dünyasının nitelikli ara eleman ihtiyacının kısa süreli eğitimlerle yetişmesini sağlayacak bir kurs merkezi olarak faaliyet gösterecektir. Mesleki Eğitim merkezinde sanayi sektöründe 9 dalda, hizmetler sektöründe ise 6 dalda mesleki eğitim verilecektir.

Bu meslek dalları şunlardır:

Sanayi Sektörü	Hizmetler Sektörü
Dökümcülük Kaynakçılık CNC Torna Operatörlüğü CNC Freze Operatörlüğü CNC Sac İşleme Operatörlüğü Sac Metal Kalıpcılığı Bilgisayar Destekli Tasarım ve Üretim (CAD-CAM) Plastik Enjeksiyon Operatörlüğü Endüstriyel Otomasyon Sistemleri (Hidrolik Pnömatik, PLC Programlama)	Bilgisayarlı Muhasebe Satış Pazarlama Bilgisayarlı Grafik Tasarım 3D Modelleme Yönetici Asistanlığı Kasiyerlik

Mesleki Eğitim Merkezi, toplam 8.000 m² alana sahiptir. Merkezde, 28 derslik, 2.500 m² atölye alanı, 5 adet bilgisayar laboratuvarı, spor salonu, konferans salonu, kafeterya, sosyal etkinlik alanları bulunmaktadır. Yılda ortalama 2.000 kursiyere toplam 50.000 saat eğitim verilmesi planlanmaktadır. Aynı zamanda eğitim merkezinin yanında 130 kişi kapasiteli, 4.600 m² alana sahip bir konaklama merkezi de yapılacaktır.

d. Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi

Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi, Konya Sanayi Odası'nın yürütücülüğünde, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın ortaklığında yürütülen bir projedir.

Projenin asıl amacı, Bölgenin küresel düzeyde rekabetçilik oranının artması ve küresel pazarda aktif rol alması, inovasyona dayalı büyüme fırsatlarının oluşturulması ve inovasyon potansiyelinin harekete geçirilmesidir.

Merkezin misyonu; Odaklandığı sektörlerde faaliyet gösteren firmaların küresel düzeyde rekabet gücüne sahip; daha hızlı ve sağlıklı büyüyen, daha çok değer ve daha fazla istihdam yaratan firmalara dönüşmelerini sağlamak için inovasyona dayalı ihtiyaçlarını karşılamak ve inovasyon için işbirliklerini oluşturmaktır.

Hizmet ve faaliyetler; inovasyon farkındalığı oluşturma, veri, bilgi toplama ve yayma hizmeti, inovasyon eğitim ve danışmanlık hizmetleri, inovasyon ortaklıkları oluşturma hizmeti, ar-ge ve inovasyon projesi ihtiyaçlarının belirlenmesi, projelerin hazırlanması, bölgesel, ulusal ve uluslararası proje pazarları düzenlenmesi, sektörün inovasyon faaliyetlerinin tanıtılması, inovasyon sonuçlarının pazarlanması, inovatif kamu alımlarının gerçekleştirilmesi yönünde çalışma, ulusal ve uluslararası inovasyon ağlarına entegrasyon, laboratuvar hizmetleri ve ortak altyapı kullanımı.

Konya Organize Sanayi Bölgesinde yer alacak Bölgesel İnovasyon Merkezi, tahsis edilen 20.000 m² 'lik arazi içerisinde, 4109 m²'lik kapalı alana sahiptir.



e. Karapınar Termik Santrali

Konya'nın Karapınar ilçesinde 1.8 milyar ton ile Türkiye'nin en büyük linyit rezervi bulunmaktadır. Bu kapasite yaklaşık olarak 30 yıl işletmeye yetecek bir rezervdir. Burada kurulacak bir termik santral ile 5.250 MW'lık bir güç elde edilmesi planlanmaktadır. Toplam kurulu güç yaklaşık olarak 62.000 MW'tır. Karapınar'a yapılması planlanan termik santralin hayata geçmesi durumunda, Türkiye'nin toplam kurulu elektrik enerjisi gücünün yaklaşık %10 oranında, ithal kömür, taş kömürü ve linyite dayalı kurulu gücün %47 oranında artması planlanmaktadır.

Maden çıkarma işlemlerinde yaklaşık 2 bin kişiye iş olanağı sağlanacağı öngörülmektedir. Özellikle santralde çalışacak işçilerin büyük bölümü dışardan olacağı göz önünde bulundurulduğunda Karapınar büyük miktarda göç alacaktır.

Karapınar'a kurulması planlanan tabiat, çevre ve ekolojik değerlere duyarlı Ultra Süper Kritik Termik Santraller, son teknoloji ile donatılarak çevre dostu santraller olarak imal edilecektir. Bu nedenle Karapınar çevresel açıdan hiç bir sorun teşkil etmeyecektir.

f. Karapınar Güneş Enerjisi Santrali

Konya ili, güneş enerjisi sektöründeki mevcut durumu ve sahip olduğu potansiyeli bakımından ülkemizin önde gelen bölgelerinden birisidir. Yüksek güneş ışınımı değerleri, elverişli arazilerin varlığı gibi nedenlerle güneş tarlası yatırımlarına uygunluğu ve güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firmaya sahip olması nedeniyle bu yatırımları destekleme potansiyeli bakımından önemli üstünlüklere sahiptir.

Konya'nın Karapınar ilçesine dünyanın en büyük güneş santralini yapmak için çalışmalar başlamıştır. 3 bin MW kapasiteli güneş santrali için 6 milyar dolar yatırım yapılacağı planlanmaktadır. Bu durum, Konya'nın ve bölgenin paralelinde Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında ve büyümesine ivme kazandıracaktır.

Karapınar İlçesi'nde, "Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi" ilan edilerek güneş enerjisi yatırımlarına tahsis edilmek üzere toplam alanı 61.585.762 m² ve alternatif maliyetleri çok düşük olan üç ayrı arazi belirlenmiştir. Güneş ışınımı değerleri dikkate alındığında, belirlenen arazilerde kurulacak herhangi bir güneş tarlasından elde edilecek elektrik enerjisi miktarı, dünyada güneş tarlası yatırımlarının en yoğun yapıldığı Almanya'nın Bavyera bölgesine göre yaklaşık % 70 daha fazla olacaktır.

Konya'nın güneş enerjisi vizyonu;

"Konya'yı, Türkiye'deki güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarının en önemli ev sahibi; bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir endüstri bölgesi durumuna getirmektir."





19

Neden Konya?

Türkiye'nin gözde yatırım merkezlerinden birisi olan Konya, geniş yüzölçümünün avantajı ve hızla büyüyen ekonomisiyle yatırımcıların iştahını kabartıyor.

Konya'nın jeopolitik konumu, genç nüfus avantajı, yeryüzü şekillerinin fabrikalaşmaya müsait olması, üniversiteler kenti olması, tarım, endüstri ve ticarete önemli bir merkez olması gibi nedenler Konya'nın cazibesini yükseltmektedir.

- Konya, Türkiye'nin en önemli tarım, endüstri ve ticaret bölgelerinden birisidir.
- Konya, 35 bin civarında firmasıyla küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) başkenti olarak bilinmektedir.
- Türkiye'deki otomotiv yan sanayi firmalarının yüzde 30'u Konya'da bulunmaktadır.
- İlde dört üniversite; Selçuk Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi, Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi aktif olarak eğitim faaliyetlerini sürdürmektedir.
- Konya İstanbul hızlı tren ile sadece 4 saatlik, Konya-Ankara ve Konya-Eskişehir sadece 1,5 saatlik mesafededir.
- Konya, yüzölçümü ile Türkiye'nin en büyük şehridir.
- İl ve devlet yolu uzunluğu açısından 1. sıradadır.
- 1Türkiye'de İşsizlik oranı en az olan şehirdir.
- Mesleki eğitimde hem okul sayısı ile hem de öğrenci sayısı ile Türkiye'de 5. sıradadır.
- Teknokenti, Bölgesel İnovasyon Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, Uluslararası Fuar Merkezi gibi dinamiklere sahiptir.
- Yaklaşık 1.500 ihracatçı firma.
- 39 adet Küçük Sanayi Sitesi ile Türkiye'de 1. sıradadır. 9 OSB ile de Türkiye'de 3. sıradadır.
- Konya, toplam tarım alanı bakımından Türkiye 1. sidir.
- Buğday, şeker pancarı, havuç, kuru fasulye ve tavuk yumurtası üretiminde Türkiye'de 1. sıradadır.
- Arpa, kırmızı et, koyun sütü üretiminde ve koyun sayısında Türkiye'de 2. sıradadır.
- Mevlana Müzesi, en fazla ziyaret edilen 3. müze olup, Konya müze sayısı ve müze ziyaretçisi bakımından Türkiye'de 2. sıradadır.
- %65 olan genç nüfusu en önemli avantajlarından birisidir.
- Marka tescilinde Türkiye'de 5. sıradadır.
- Türkiye'nin en büyük "Bilim Merkezi" Konya'dadır.

Demiryolu Ulaşımı

1898'den beri Konya'da demiryolu ulaşım faaliyetleri aktif bir şekilde devam etmektedir. Yıllar itibarıyla demiryolu ulaşımı gelişmiş ve modernleşmiştir.

Konya'daki demiryolu ulaşım hatları:

Yüksek Hızlı Tren / .gov.tr

Kalkış Yeri	Variş Yeri	Kalkış Saati	Variş Saati	Hareket Periyodu
Konya	İstanbul	07:00	11:21	Her gün
Konya	İstanbul	17:45	22:05	Her gün
İstanbul	Konya	07:30	11:56	Her gün
İstanbul	Konya	18:15	22:41	Her gün
Konya	Ankara	06:30	08:22	Her gün
Konya	Ankara	09:15	11:07	Her gün
Konya	Ankara	11:30	13:17	Her gün
Konya	Ankara	14:10	16:02	Her gün
Konya	Ankara	16:20	18:09	Her gün
Konya	Ankara	19:00	20:52	Her gün
Konya	Ankara	21:15	23:07	Her gün
Ankara	Konya	06:45	08:40	Her gün
Ankara	Konya	08:55	10:50	Her gün
Ankara	Konya	11:40	13:32	Her gün
Ankara	Konya	13:50	15:45	Her gün
Ankara	Konya	16:35	18:30	Her gün
Ankara	Konya	18:40	20:35	Her gün
Ankara	Konya	21:40	23:35	Her gün
Konya	Eskişehir	07:00	08:39	Her gün
Konya	Eskişehir	17:45	19:25	Her gün
Eskişehir	Konya	10:13	11:56	Her gün
Eskişehir	Konya	20:58	22:41	Her gün



Havayolu Ulaşımı

Konya havayolu ulaşımında da, yeni modern havaalanı ile gün geçtikçe daha iyi hizmetler sunmaktadır.

Konya'daki havayolu ulaşım hatları:

THY – Türk Hava Yolları / www.turkishairlines.com

Kalkış Yeri	Variş Yeri	Kalkış Saati	Variş Saati	Hareket Periyodu
Konya	İstanbul	07:10	08:35	Her gün
Konya	İstanbul	09:25	10:55	Her gün
Konya	İstanbul	15:50	17:20	Her gün
Konya	İstanbul	21:05	22:35	Her gün
İstanbul	Konya	07:15	08:30	Her gün
İstanbul	Konya	13:35	14:55	Her gün
İstanbul	Konya	18:55	20:10	Her gün
İstanbul	Konya	23:50	01:05	Her gün

Pegasus Hava Yolları / www.flypgs.com

Kalkış Yeri	Variş Yeri	Kalkış Saati	Variş Saati	Hareket Periyodu
Konya	İstanbul	08:45	10:00	Her gün
Konya	İstanbul	10:40	11:55	Her gün
Konya	İstanbul	12:45	14:00	Her gün
Konya	İstanbul	22:35	23:50	Her gün
İstanbul	Konya	09:05	10:20	Her gün
İstanbul	Konya	11:10	12:25	Her gün
İstanbul	Konya	19:40	20:55	Her gün
İstanbul	Konya	22:45	00:05	Her gün

Anadolu Jet Hava Yolları / www.anadolujet.com

Kalkış Yeri	Variş Yeri	Kalkış Saati	Variş Saati	Hareket Periyodu
Konya	İstanbul	10:15	11:35	Her gün
Konya	İstanbul	21:05	22:25	Her gün
İstanbul	Konya	08:35	09:45	Her gün
İstanbul	Konya	19:10	20:25	Her gün

Sun Express Hava Yolları / www.sunexpress.com.tr

Kalkış Yeri	Variş Yeri	Kalkış Saati	Variş Saati	Hareket Periyodu
Konya	İzmir	09:15	10:30	Her gün
Konya	İzmir	09:15	10:30	Her gün
İzmir	Konya	07:35	08:45	Her gün
İzmir	Konya	07:35	08:45	Her gün



21

Konaklama

Konya'da toplamda yaklaşık 50 adet otel bulunmaktadır. Bunlar 5, 4, 3, 2 yıldızlı ve özel belgeli otellerden oluşmaktadır.



Konya'daki Başlıca Oteller

Adı	Sınıfı	Telefon	Web
Anemon Otel	5 Yıldızlı	0332 235 14 14	www.anemonhotels.com
Dedeman Konya	5 Yıldız	0332 221 66 00	www.dedeman.com
Rixos Konya Otel	5 Yıldız	0332 221 50 00	www.rixos.com
Ramada Plaza Otel	5 Yıldız	0332 248 40 00	www.ramadaplazakonya.com
Novotel	5 Yıldız	0332 223 42 00	www.novotel.com
Balıkçılar Otel	4 Yıldız	0332 350 94 70	www.balikcilar.com
Bera Otel(Merkez)	4 Yıldız	0332 238 10 90	www.bera.com.tr
Dündar Otel	4 Yıldız	0332 236 10 55	www.dundarotel.com
Hilton Inn Garden	4 Yıldız	0332 221 60 00	www.hilton.com.tr
Özkaymak Otel	4 Yıldız	0332 237 87 20	www.ozkaymakotels.com
Selçuk Otel	4 Yıldız	0332 353 25 25	www.otelselcuk.com.tr
Selçuk Otel Şems-i Tebrizi	4 Yıldız	0332 352 70 70	www.otelselcuk.com.tr
Adnanbey Otel	3 Yıldız	0332 352 58 55	www.adnanbeyhotel.com
Baykara Otel	3 Yıldız	0332 353 60 30	www.baykarahotel.com
Garra Hotel	3 Yıldız	0332 350 31 41	www.garrahotels.com.tr
Gherdan Otel	3 Yıldız	0332 251 41 41	www.gherdanotel.com.tr
Hotel Ney	3 Yıldız	0332 353 77 04	www.hotelney.com
Ibis Otel	3 Yıldız	0332 223 03 00	www.ibis.com
Meram Sema	3 Yıldız	0332 322 15 10	www.otelsema.com.tr
Mevlana Sema	3 Yıldız	0332 350 46 23	www.otelsema.com.tr
Paşa Park Otel	3 Yıldız	0332 444 5 705	www.pasapark.com.tr
Rumi Otel	3 Yıldız	0332 353 11 21	www.rumihotel.com

22

Restoranlar



Adı	Telefon	Web
Hacı Şükrü Fırın Kebabı	0332 241 37 07	www.konyafirinkebab.tr.gg
ATA Kebab Salonu	0332 350 50 48	www.atakebab.com
Zemzem Çorbacısı	0332 236 72 02	www.zemzemcorba.com.tr
CEMO Restaurant	0332 235 40 16	www.cemoetliemek.com
TAKA Restaurant	0332 237 88 04	www.taka.com.tr
Hacıbey Restaurant	0332 350 04 75	www.hacibey.com
Asya Lahmacun	0332 238 58 20	www.asyalahmacun.com
Öz Konya Mutfağı	0332 257 16 16	
Havzan Etliemek 3	0332 236 14 14	www.havzanetliemek.com.tr
Kule Sini	0332 237 58 53	www.kulesini.com
Akyokuş Park Konya Mutfağı	0332 323 25 10	www.akyokuskonya.com
Yörük Obası	0332 325 24 60	www.meramyorukobasi.com
Sille Konak	0332 244 92 60	www.sillekonak.com
Japon Kyoto Mutfağı	0332 261 23 03	www.japonpark.com
Aydıncavuş	0332 325 23 43	www.aydincavus.com
Tavusbaba Kafeterya	0332 325 08 84	

23

Önemli Telefonlar



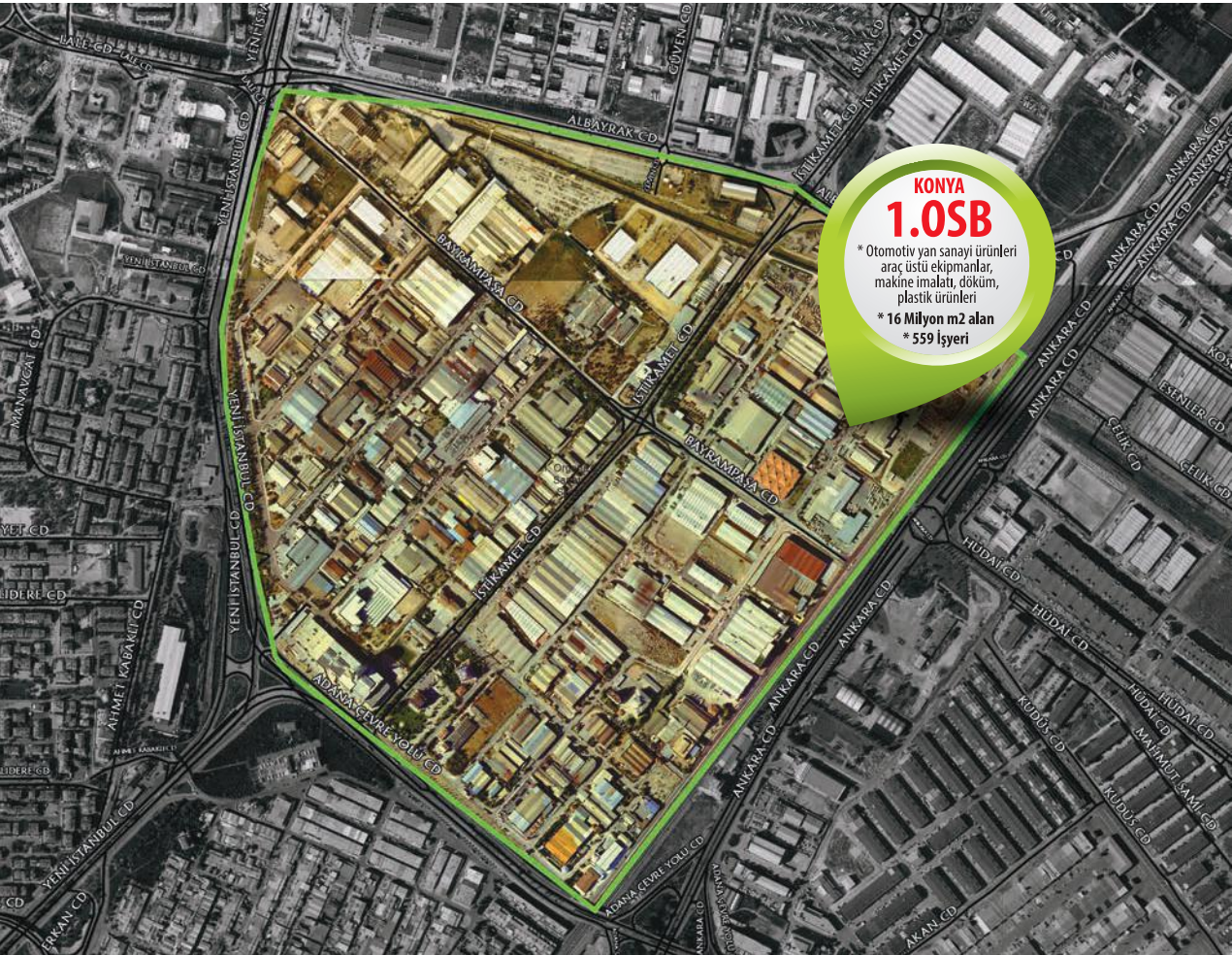
Kurum Adı	Telefon
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	0312 218 20 00
Konya Ticaret Odası	0332 221 52 22
Konya Sanayi Odası	0332 251 06 70
Konya Ticaret Borsası	0332 342 14 44
Konya Emniyet Müdürlüğü	0332 237 64 00
Konya Valiliği	0332 310 20 11
Konya Büyükşehir Belediyesi	0332 221 14 00
Konya Otogar	0332 265 01 95
Konya Hızlı Tren	0332 322 36 70
Konya Havalimanı	0332 239 13 43



KONYA OSB

* Otomotiv yan sanayi ürünleri
araç üstü ekipmanlar,
makine imalatı, döküm,
plastik ürünleri

* 16 Milyon m2 alan
* 559 İşyeri



KONYA 1.0SB

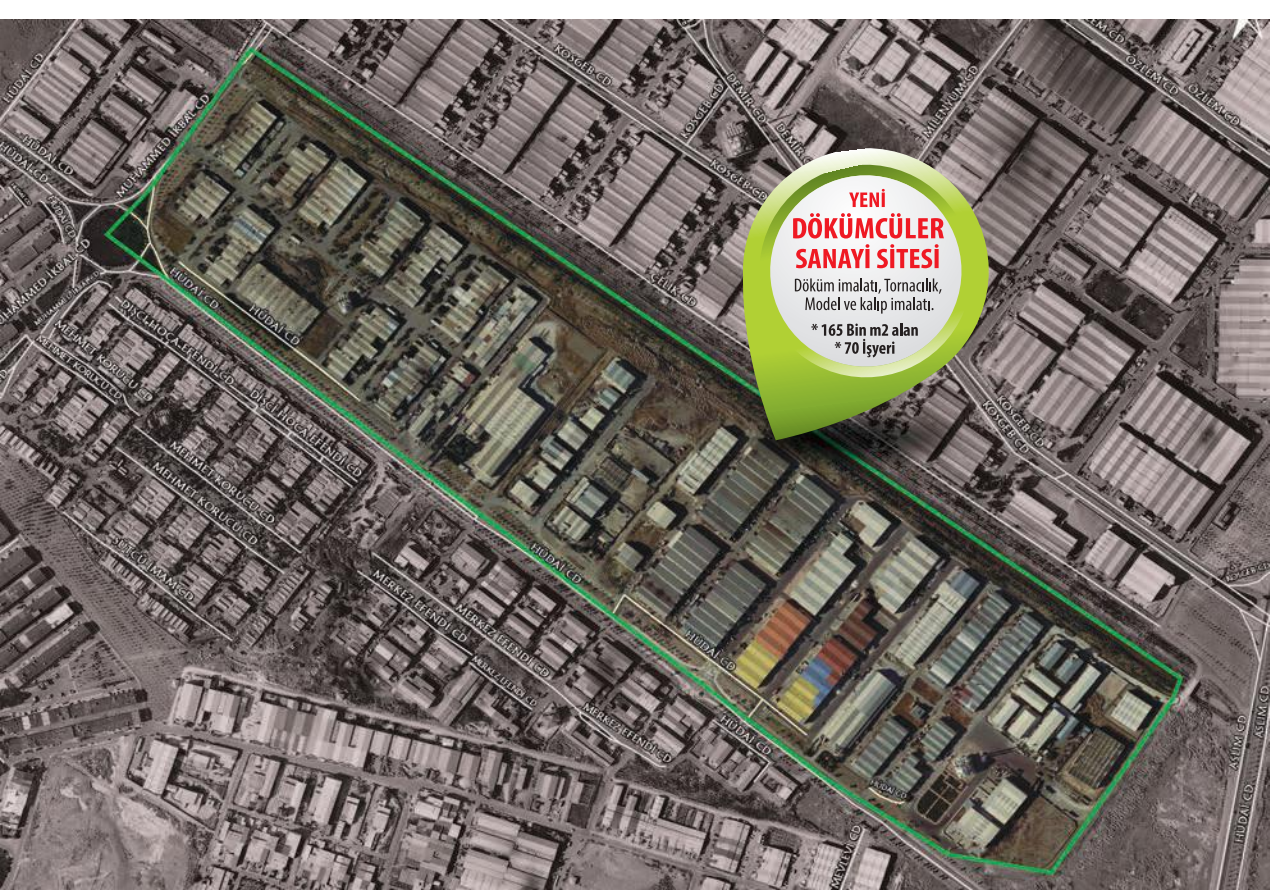
* Otomotiv yan sanayi ürünleri
araç üstü ekipmanlar,
makine imalatı, döküm,
plastik ürünleri

* 16 Milyon m2 alan
* 559 İşyeri



AYKENT SANAYİ SİTESİ

* Ayakkabı, çanta ve deri ürünleri imalatı.
* 300 Bin m² alan
* 1.343 İşyeri



YENİ DÖKÜMCÜLER SANAYİ SİTESİ

Döküm imalatı, Tornacılık,
Model ve kalıp imalatı.
* 165 Bin m² alan
* 70 İşyeri



KONSAN SANAYİ SİTESİ

- * Araç üstü vinç ve makine üretimi.
- * 450 Bin m2 alan
- * 121 İşyeri



MODESA SANAYİ SİTESİ

- Mobilya, elektronik-otomasyon sistemleri, tekstil, ayakkabı üretimi.
- * 450 Bin m2 alan
 - * 121 İşyeri



ŞEKERCİLER SANAYİ SİTESİ

Şekerli ürünler imalatı.
(şeker, çikolata, kek vs.)
* 168,300 m2 alan
* 130 İşyeri



BÜSAN SANAYİ SİTESİ

* Otomotiv yan sanayi
ürünleri, araç üstü ekipmanlar,
makine imalatı.
* 1,250,000 m2 alan
* 673 İşyeri

economy



education



export



culture



transport



industry



sufismo



history



international fair



tourism



town



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Vatan Caddesi No: 1 Selçuklu - Konya - Türkiye
Telefon: 0 332 221 52 52 Faks: 0 332 353 05 46

kto@kto.org.tr www.kto.org.tr